

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA XIFRA

2.624

ELS MILIONS ANUALS QUE GENERA D'IMPACTE FIRA DE BARCELONA

► L'activitat de Fira de Barcelona genera un impacte econòmic anual de 2.624 milions d'euros, un VAB equivalent a l'1,21 % del PIB de Catalunya i més de 40.500 llocs de treball directes i indirectes.

LA TENDÈNCIA

17,9%

ELS ESPANYOLS QUE VAN TROBAR FEINA EL SEGON TRIMESTRE

► El 17,9% dels espanyols que estaven a l'atur durant el primer trimestre del 2015 va trobar ocupació en el segon, mentre que el 70% va continuar en situació d'atur, segons un informe d'Eurostat.

EL PERSONATGE

J. L. Bonet

CONFIA QUE CATALUNYA NO SERÀ INDEPENDENT

► El president de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet, confia en el fet que Catalunya no arribarà a proclamar-se independent, però no amaga la seva preocupació pel procés sobiranista català.

L'EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA I L'EMPRESA ■ L'Institut de l'Empresa Familiar celebra fins avui el seu divuitè congrés. Durant l'acte inaugural, ahir, el president de la institució, l'editor Javier Moll, va insistir que l'IEF ha estat sempre enfocat a l'interès general de l'economia espanyola i de l'empresa familiar en el seu conjunt

L'empresa familiar reivindica el seu paper en la recuperació econòmica

► L'IEF celebra a Bilbao el seu 18è congrés nacional, dedicat al creixement i la creació d'ocupació

REDACCIÓ | MANRESA

■ Felip VI va inaugurar ahir el XVIII Congrés Nacional de l'Empresa Familiar, organitzat per l'IEF i patrocinat per KPMG i Banc Santander, i que, sota el lema «Creixement i creació d'ocupació», reuneix a Bilbao prop de 500 empresaris familiars, representants del teixit productiu de totes les comunitats autònomes. En la inauguració van participar, a més del rei, el lehendakari Iñigo Urkullu, el president de KPMG a Espanya, John Scott, el vicepresident executiu del Banc Santander, Rodrigo Echenique, i el president de l'Institut de l'Empresa Familiar, Javier Moll, president del grup Prensa Ibérica, editora de Regió7.

En la seva intervenció, Moll va reivindicar la importància de l'empresa familiar per al desenvolupament del país, alhora que va destacar que els plantejaments de l'IEF al llarg de la seva història han estat sempre enfocats a l'interès general de l'economia espanyola i de l'empresa familiar en el seu conjunt, i no dels socis de l'Institut. «Mai a costa de ningú ni contra ningú -va dir, recordant una frase del desaparegut José Manuel Lara-, sinó dins del que creiem que és la filosofia de la mateixa economia». Segons Moll, la figura del rei encarna «els valors d'unitat, concòrdia i respecte a la diversitat que caracteritzen Espanya».

Segons el president de l'IEF, el Congrés Nacional de l'Empresa Familiar s'ha consolidat com un referent anual de debat empresarial a Espanya, gràcies, sobretot, a la tasca de «grans empresaris que ens han precedit i que han deixat empremta a la l'Institut i a tot el moviment d'empresa familiar al nostre país». Com els desapareguts com Rafael del Pino, José María Entrecanales, Emilio Botín, Armando Álvarez, José Manuel Lara o Leopoldo Rodés. A la memòria d'aquest últim dedicarà avui el Congrés un espai concret.

Moll va tenir un record especial per la figura de l'editor José Manuel Lara, i en va destacar la gran aportació a la construcció tant de l'IEF



Foto de grup dels participants al congrés, amb el rei Felip VI. A l'esquerra del monarca, Javier Moll

KPMG presenta un estudi que descriu els elements culturals que distingeixen l'empresa familiar a l'estat

com del moviment de l'empresa familiar en el seu conjunt. «Era molt conscient del paper que les empreses familiars juguen en l'economia i en la societat. El 2001 manifestava que 'l'empresa familiar és aquella que assegura el centre de decisió al territori, en garanteix la continuïtat, fins i tot en època de crisi', va recordar Moll.

Valors de l'empresa familiar

A la primera jornada del Congrés, Juan José Cano, soci responsable d'Empresa Familiar de KPMG a Espanya, va presentar l'estudi «Una visió 2020 de la empresa familiar», basat en les conclusions extretes d'entrevistes individuals, grups de treball amb empresaris familiars i una enquesta on-line a 100 propietaris i directius, i que indagava en els elements diferencials dels models de negoci i de gestió d'aquestes companyies, alhora

que inclou una exhaustiva anàlisi sobre els elements culturals que defineixen les empreses familiars i els impactes socials beneficiosos que generen. Segons aquest estudi, els elements culturals que distingeixen les empreses familiars espanyoles són, entre d'altres, la vocació a llarg termini, la propensió a reinvertir els beneficis, el compromís amb el territori, el foment de l'esperit emprenedor i un model de govern corporatiu basat en la confiança. Aquests elements generen impactes positius no només per a les mateixes companyies, sinó per al conjunt de la societat.

Per a Juan José Cano, «aquestes característiques porten les empreses familiars a convertir-se en projectes intergeneracionals que tenen més estabilitat i proporcionen més seguretat en l'ocupació». «A més, pel seu arrelament al lloc on es van fundar, les empreses familiars mantenen un vincle emocional amb el seu entorn, un compromís amb el territori i una via per als seu desenvolupament», va assenyalar Cano.

Posteriorment, la indústria, l'e-

nergia i la competitivitat van protagonitzar una taula rodona.

Recuperació consolidada?

Després de la inauguració oficial era previst el debat «Està consolidada la recuperació?», amb Emilio Ontiveros, president d'AFI, i Juan José Toribio, professor emèrit d'economia de l'IESE Business School. Posteriorment, havia de tenir lloc la primera ponència internacional, sota el títol «La història d'un èxit industrial familiar», a càrrec de Robert Peugeot, Chairman i CEO de FFP, holding principal de la família Peugeot.

Durant la sessió de la tarda de la trobada empresarial era prevista l'exposició de les experiències i les claus per assolir l'èxit davant de qualsevol repte, a càrrec de l'alpinista Edurne Pasaban, i una taula rodona sobre «L'economia espanyola a debat».

La jornada d'avui s'obrirà amb el col·loqui «L'empresa familiar i el lideratge global. L'exemple de la família Santo Domingo» i un diàleg sobre la qüestió «Per què la família és la base del creixement a The New York Times?».

La Universitat Emprèn de Manresa celebra dijous la seva jornada final

REDACCIÓ | MANRESA

■ El Programa Universitat Emprèn de Manresa tanca la seva sisena edició dijous amb la presentació dels projectes i l'entrega de premis en un acte obert al públic. La jornada, que començarà a les 17.30 h, tindrà lloc a la sala d'actes de les noves instal·lacions de la FUB2, a l'antic edifici del CTM. La U-Emprèn, impulsada per l'Ajuntament de Manresa amb la col·laboració de la FUB, l'EPSEM i la UOC, ha rebut enguany projectes empresarials d'àmbits com la restauració, la cosmètica, l'esport, les aplicacions mòbils, el comerç a Internet, l'àmbit rural i l'atenció mèdica. Fins a un total de 7 projectes empresarials s'han presentat a la jornada final. S'atorgarà un guardó al millor pla d'empresa dotat amb 1.500 euros i un accés (750). Els guanyadors tindran també descomptes per formar-se en alguna de les universitats que impulsen el programa.

La Caixa celebra 110 anys de la seva primera llibreta de pensions

EFE | BARCELONA

■ La Caixa va celebrar ahir els 110 anys des que l'entitat va emetre el 1905 la primera llibreta de pensions. Per commemorar-ho, el president del grup, el manresà Isidre Fainé, el conseller delegat de VidaCaixa, Tomás Muniesa, i el director general de la Fundació Bancària La Caixa, Jaume Giró, es van reunir amb alguns dels pensionistes més antics de l'entitat. Fainé va recordar que La Caixa va néixer com a Caixa de Pensions per a la Vellesa i d'Estalvis i que avui es manté fidel «a dos pilars: l'atenció prioritària als més grans i el foment de l'estalvi, garant del benestar dels ciutadans». La primera persona a contractar el producte, per 10.000 pessetes, va ser Mariana Vilà, que el 1905 va firmar un contracte pel qual va rebre una renda vitalícia de 1.331 pessetes l'any.