

Barcelona Treball

EINES 2.0 PER A LA RECERCA DE FEINA I EL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

La tecnologia 2.0 ha transformat molts aspectes de la nostra vida quotidiana. També en la manera de buscar feina. Abans de l'aparició d'Internet, els principals mitjans de reclutament es basaven en paper (anuncis en premsa, enviament de currículums...); després van aparèixer els **portals d'ocupació** generalistes i els portals verticals especialitzats per sectors; i ara, les **xarxes socials** i **professionals** són els canals utilitzats per les empreses per reclutar i seleccionar candidats, entre d'altres raons per la seva gratuïtat i agilitat.

“Actualment, el 70% dels professionals de Recursos Humans consulta els perfils a les xarxes socials dels candidats a un procés de selecció”

Dades com aquesta s'extreuen del “**II Informe sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España 2013**” presentat per Infoempleo, en col·laboració amb Adecco, sobre l'ús que les empreses fan de les xarxes socials per al reclutament.

Altres dades significatives recollides a l'informe sobre l'ús de les xarxes per part dels professionals de RRHH:

- ✓ Un 57% de les empreses enquestades han utilitzat les xarxes socials per reclutar talent.
- ✓ LinkedIn és la xarxa més utilitzada per les empreses espanyoles com a eina de reclutament complementària.
- ✓ LinkedIn, Facebook i Twitter són les xarxes que més han crescut com a font de reclutament.
- ✓ Un candidat actiu a les xarxes té més oportunitats de ser seleccionat.

Com crear una bona reputació digital

En tant que les empreses busquen referències dels professionals a Internet, és convenient tenir una bona reputació digital. Per aconseguir-ho, convé treballar sobre aquests 3 elements:

1. La nostra **presència digital**. Què diu la xarxa de nosaltres? Quina imatge transmetem als altres (els seleccionadors de RRHH i altres usuaris d'Internet)? Hem de vigilar tot tipus de contingut que pugem a Internet (fotos, vídeos, comentaris sobre anteriors empreses i companys). Sobretot, a les xarxes professionals, hem de transmetre una imatge professional, cuidant el nostre llenguatge, les nostres dades curriculars i els continguts que publiquem i compartim.
2. El **networking**. Hem de fer contactes de valor a la xarxa, de manera proactiva, que ens obrin noves oportunitats professionals. Molts llocs de feina es cobreixen a partir dels contactes, sense que hi hagi una publicació de l'oferta de treball. Així mateix, un professional amb una xarxa de contactes de qualitat també transmet coneixement del seu àmbit que és ben valorat per les empreses.
3. El **personal branding** o **marca personal**. Hem de fer-nos visibles a la xarxa i transmetre confiança i fiabilitat. Per aconseguir-ho, hem de tenir clar el missatge professional que volem transmetre, saber quin és el nostre element diferencial (el nostre valor afegit), i crear i/o difondre contingut de valor i interès per la nostra activitat professional i la de la nostra xarxa.

Consells generals a tenir en compte alhora d'utilitzar les eines 2.0

Pren nota d'aquestes 10 premisses abans de posar-te en acció a les xarxes:

1. Realitza una **autoavaluació personal** dels teus interessos, valors, formació, trajectòria professional i competències abans de crear el teu perfil professional a les xarxes, per valorar el que vols projectar al món 2.0.
2. Defineix el teu **objectiu professional** i elabora un **pla d'acció** que inclogui una estratègia 2.0 que et faci visible a la xarxa i et proporcioni una bona reputació digital.
3. Crea i difon **continguts** d'interès relacionats amb la teva activitat professional (articles, esdeveniments o notícies) per transmetre que estàs al dia del que passa al teu sector.
4. Identifica **contactes de valor a la xarxa**: persones referents en el teu àmbit, reclutadors, empreses i professionals del teu sector. Estableix un primer contacte amb els professionals sempre de forma personalitzada i formal.
5. Fes networking i **cuida els teus contactes**. No els utilitzis únicament en el teu propi benefici, ha d'existir una reciprocitat.
6. Analitza els canals i el llenguatge que utilitzen les **empreses a Internet**, per poder comunicar-te amb elles millor.
7. Estigues al dia dels **canvis i millores en les eines 2.0** i actualitza el teu perfil segons les noves funcionalitats que apareguin.
8. La informació que publiques a Internet és molt difícil d'esborrar: la xarxa té memòria. Per això, és important que valoris la **qualitat de la informació que comparteixes**.
9. Fes seguiment de la teva reputació digital: saber el que es diu de nosaltres i com ens veuen els altres (seleccionadors de RRHH i altres usuaris de la xarxa). Existeixen eines per monitoritzar la teva reputació digital (Socialmention, Topsy i Omgili).
10. Has de dedicar-hi temps i **ser actiu** a les xarxes. Cal ser constant i tenir una presència contínua.

Consells per a la gestió de les eines 2.0 per a la recerca de feina i el desenvolupament professional

T'ofereim a continuació un quadre amb l'informació necessària per establir el nostre pla d'acció 2.0 segons quin objectiu tinguem.

RECURS	PER A QUÈ SERVEIXEN	EXEMPLES	RECOMANACIONS	
			NETWORKING	IDENTITAT DIGITAL
XARXES SOCIALS GENÈRIQUES	<ul style="list-style-type: none"> Permeten la creació d'un espai personal, aportar informació sobre temes diversos, contactar amb coneguts/es o bé amb persones amb qui es comparteixen inquietuds, opinions, etc. Faciliten la comunicació, la discussió, la filiació a determinats grups, empreses, institucions etc. El seu ús pot ser personal i/o professional. 	<p>http://www.facebook.com</p> <p>http://www.tuenti.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tot i que en un principi l'ús d'aquestes xarxes ha estat més de caràcter personal, també pot servir per a la creació i foment del networking professional. A més, hi han aplicacions específiques en aquests sentit lligats a aquestes xarxes. Moltes empreses tenen el seu propi perfil en aquestes xarxes. Per tant, pot ser un mitjà més per establir-hi contacte. 	<ul style="list-style-type: none"> Controla la privacitat del teu perfil. Recorda que no controles la privacitat dels teus contactes. Vigila, per tant, les publicacions i comentaris que realitzis per a que no facin malbé la teva reputació digital. Planteja't tenir un perfil amb contingut de caràcter purament professional.
XARXES SOCIALS PROFESSIONALS	<ul style="list-style-type: none"> El seu ús és merament professional. Com són específiques tenen l'objectiu de fomentar el networking i la interrelació entre diferents professionals que comparteixen interessos i/o àmbit professional. Ens donen a conèixer com professionals. Fomenten el networking i l'establiment contactes de valor amb altres professionals i/o empreses pel nostre desenvolupament professional. 	<p>http://www.linkedin.com</p> <p>http://www.viadeo.com/</p> <p>http://www.xing.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contacta amb persones relacionades amb el teu àmbit professional per poder tenir accés a informació i descobrir noves oportunitats professionals. A través de les comunitats o grups dins d'aquestes xarxes podràs contactar amb més professionals amb qui compartir inquietuds. 	<ul style="list-style-type: none"> És convenient que el teu perfil estigui complert, actualitzat i revisat periòdicament. Inclou referències de qualitat i vincles a d'altres continguts que hagi sobre tu o el teu treball a Internet. Participa activament ens grups de debat i generar continguts i informació del teu àmbit professional.

<p>BLOGS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permeten publicar cronològicament textos o articles d'un o varis autors/es. Els "posts" (com s'anomenen aquestes publicacions) poden ser comentats per altres usuaris/àries i compartits en diferents plataformes 2.0. 	<p>http://www.blogger.com/ http://es.wordpress.com/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fes comentaris a blogs d'altres professionals; és una forma més d'establir contacte. • Com a <i>blogguer/a</i> pots mencionar a altres professionals amb qui tinguis alguna connexió temàtica o bé referenciar els seus continguts a la xarxa. 	<ul style="list-style-type: none"> • La publicació d'un blog amb continguts relacionats amb el teu àmbit professional reforçarà la teva identitat digital. • Actualitza el teu blog amb periodicitat, sinó projectaràs una imatge d'abandonament i desinterès.
<p>MICROBLOGS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permeten publicar missatges breus que es mostren alhora a la pàgina de perfil de l'usuari/ària i a les planes d'inici dels usuaris/àries que han escollit seguir-los. • Faciliten el seguiment de converses que interessin a la persona (temes) i sovint s'utilitzen per a difondre altres continguts publicats a Internet. • Permet veure ofertes que publiquen les empreses. 	<p>http://twitter.com/ http://www.tumblr.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fes-te "seguidor/a" de persones interessants pel seu perfil o influència; a més de rebre informació potencialment valuosa per a tu també et relacionaràs d'alguna manera amb ell/a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparteix i difon els enllaços i la informació d'interès. • Comunica de forma creativa, utilitzant text i també altres formats: fotos, vídeos... • Segueix una pauta en el temps a l'hora de publicar continguts.

<p>MULTIMEDIA SHARING</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenten l'emmagatzematge on-line i la possibilitat de compartir continguts multimèdia (fotos, arxius de so, vídeo, presentacions, etc). • És una manera senzilla de poder divulgar continguts en algun dels formats especificats per deixar constància o bé il·lustrar coneixements, opinions o interessos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Per a vídeos http://www.youtube.com/ ▶ Per a fotografies http://www.flickr.com/ https://es.pinterest.com/ http://instagram.com/ ▶ Per a presentacions http://www.slideshare.net/ ▶ Per a fulls de càlcul... https://docs.google.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincula els teus continguts amb altres eines de <i>social media</i> per arribar a un públic més ampli. • Fes comentaris i interactua amb altres professionals del teu perfil o àmbit d'interès per ampliar la teva xarxa de contactes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controla que els continguts multimèdia que comparteixes projectin una bona imatge professional. • Desvincula de la teva identitat digital aquells continguts de caràcter més personal i que no t'ajudin a conservar la teva reputació (pots recórrer a l'ús de "nicks" per alguns continguts o eines 2.0).
<p>CV 2.0 i VÍDEOCV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les plataformes 2.0 permeten presentar les nostres habilitats, interessos i trajectòria professional d'una manera més personal i original alhora que integra la nostra presència en altres eines 2.0 • El vídeoCV és un dels formats de CV 2.0, que ens permet presentar el nostre objectiu professional en un suport d'impacte a nivell visual i facilita fer visibles aspectes que no és possible mostrar en el CV tradicional en paper (habilitats comunicatives – verbals i no verbals –, capacitat de síntesi, dinamisme, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CV 2.0 http://about.me https://es.cuvitt.com http://www.cvolutive.com/ http://vizualize.me/ http://re.vu/ https://cvqgram.me/ ▶ Videocurriculum http://www.videocurriculum.es/ http://www.tumeves.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Difon el teu CV 2.0 a les xarxes socials i/o professionals. • Algunes plataformes et permetem importar contactes de la nostra xarxa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pot afectar la teva reputació digital segons la valoració que es faci del contingut i estratègia de difusió. • Personalitza el format.

SINDICACIÓ DE CONTINGUTS	<ul style="list-style-type: none">• Permet rebre informació i notícies sobre actualitzacions d'aquells llocs web als que l'usuari/ària s'hagi subscrit, sense necessitat d'entrar als webs.	<p>http://feedly.com</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fomenta la connectivitat, la comunicació i l'intercanvi d'informació amb els nostres contactes.• Utilitza agregadors per estar informat de les publicacions dels teus contactes.	<ul style="list-style-type: none">• Amplia la difusió de continguts mitjançant la sindicació per a donar més visibilitat a la teva identitat digital.• Monitoritza quants usuaris estan sindicats als teus continguts per a tenir un indicador de la teva reputació digital.
-------------------------------------	---	--	---	---

Bibliografia

- Rumbo al Empleo 2.0, Victor Candel, Isabel Iglesias, Eduardo Moreno, M. Angel Riesgo y Sabina Serrano.Observatorio Universitario. Universidad de Alicante. (2013)
- Marca Personal para Dummies. Andrés Pérez Ortega.CEAC. (2014)
- Cómo preparar un plan de social media marketing: en un mundo que ya es 2.0 Pedro Rojas, y Maria Redondo. Gestion 2000 (2013)
- Empleo 2.0 Rosaura Alastruey.UOC. (2012)

Webgrafia

- **Senior Manager.** Enllaç d' interès
<http://www.seniorm.com/>
Blog de referència de Pedro Rojas, expert en Xarxes Socials, el Social Media, Marketing Digital, el Reclutament 2.0, la recerca d'Ocupació a Internet i altres temes associats al món de la Web 2.0, que recull posts relacionats amb la estratègia de la recerca de feina en la xarxa.
- **Soymimarca.** Enllaç d' interès
<http://www.soymimarca.com/>
És un portal especialitzat en Personal Branding.Podem trobar notícies, i articles d' opinió de reconeguts experts en les àrees de recursos 2.0, Branding i Personal Branding
- **Yoriento.com Activando la vida profesional.** Enllaç d' interès
<http://yoriento.com/>
Blog de l' Alfonso Álcantara, assessor i conferenciant en empresa i ocupació 2.0, productivitat i reputació online per a organitzacions, directius, professionals i emprenedors.

Webgrafia de Barcelona Treball

Et proposem unes rutes a seguir dins del web [Barcelona Treball](#) que et serviran per ampliar la informació:

***Eines > Canals per a la recerca de feina > Networking
Mercat > Noves cultures del treball > TIC i Eines 2.0***

Fes servir el **CERCADOR** introduint una paraula clau per obtenir una selecció molt completa de recursos: llibres, articles i enllaços d'interès.

Cofinancen: