

Mario Luna Santos

699 XX 77 XX – 93 XXX 33 XX

mario.lsant@gmail.com

LinkedIn: [in/mariolop](https://www.linkedin.com/in/mariolop)

<https://www.mariocreation.com>

Experto en publicidad y márketing

foto

Área publicidad y márketing

Asesoría en Publicidad SL 2015-2019

Diseñador de publicidad

- Mensaje, diseño y estrategia de campaña
- Selección de los medios y distribución multicanal
- Gestión de *social media*

Proyectos destacados:

- Imagen corporativa ASOCIADOS, ENSERES SA,
- Campaña publicitaria bollería PA FET, DULCE POSTRE

Publi Idea SA, 2011-2015

Asesor de márketing

- Análisis de la demanda y del sector
- Desarrollo del plan de márketing
- Seguimiento del *brief* y estrategia de campaña
- Asesoramiento de las posibilidades publicitarias de los distintos productos y servicios

Proyectos destacados:

- Campañas de márketing: PETIT, BLAU CEL, AULIA

Área comercial

Paper Font SA 2009-2011

Responsable Comercial

- Elaboración de nuevas estrategias de márketing
- Seguimiento de las relaciones comerciales
- Informes y previsión de estados de cuentas
- Asesoramiento de las ofertas de distribución

Logros:

- Incremento anual del 20% de los beneficios empresariales
- Incremento del 30% de la clientela

Grupo Comunicación 2006-2009

Gestor comercial

- Captación de nueva clientela y mantenimiento de la existente
- Relaciones comerciales y venta de productos
- Seguimiento y valoración de acciones comerciales

Logros:

- Incremento del 10% anual de la cartera clientela
- Gestión del 10% anual de las ventas

Competencias desarrolladas

Creatividad: generando nuevas ideas para diseñar y definir la estrategia publicitaria.

Orientación a la clientela:

asesorando y adecuando el servicio a las necesidades. Valorando su respuesta.

Comunicación: transmitiendo el mensaje y adaptando el discurso a través del canal más efectivo.

Trabajo en equipo: cooperando con profesionales de distintos ámbitos interdisciplinares.

Planificación: capacidad de gestión y priorización de tareas acuerdo con las urgencias y necesidades del momento.

Competencias desarrolladas

Negociación: promocionando acuerdos beneficiosos para todas las partes.

Orientación estratégica: planteando estrategias de venta que responden a los objetivos empresariales.

Planificación y organización: estableciendo estrategias de márketing efectivas optimizando los recursos.

Iniciativa: Aportando nuevas metodologías y estrategias para mantener y aumentar la cartera de clientes.

Formación académica**Formación complementaria**

Máster en **Márquetin Interactivo**
UOC, 2006

Márquetin y Comunicación en Internet (42 h) Cibernàrium, 2013

Postgrado en **Comunicación Digital**
UOC, 2002

Introducción al márquetin online
Cambra de Comerç, 2011

Licenciatura en **Publicidad y Relaciones Publicas**
Universidad de Barcelona, 2000

Presentaciones de impacto con mapas mentales
(3 h) CIO, 2006

Técnicas de comunicación oral y orientación a la clientela
(80 h) Comerç Formació, 2002

Agente comercial
(120 h) Comerç Formació, 2001

Idiomas**Informática**

Catalán: Nivel C

Nivel avanzado de **Office: Word, Excel, Access y Power Point**

Inglés: Nivel alto (Advanced Certificate)

Nivel avanzado de **Photoshop, Illustrator, Adobe Pro, Hootsuite, Dreamweaver, GIMP**

ACTIC, nivel medio