

Pla d'Acció Exterior de Manresa 2024-2030

Manresa, febrer del 2025



Metodologia

El nou Pla d'Acció Exterior 2024-2030 de Manresa s'ha creat mitjançant un procés que combina l'**anàlisi de les estratègies de política pública de la ciutat** amb un diàleg amb actors clau, públics i privats. Aquest procés es centra en comprendre la realitat de la ciutat per establir una estratègia d'acció exterior que respongui a les necessitats i interessos de la ciutadania, la societat civil i el teixit productiu.

- La diagnosi de la realitat de la ciutat posant el focus en els seus actius físics, econòmics, socials, culturals i polítics, i de com s'impulsa la internacionalització a Manresa actualment.
- Una breu avaluació del Pla de Projecció Exterior de Manresa 2015-2022
- *Diàlegs per contrastar les principals conclusions extretes de la diagnosi i l'avaluació del Pla de Projecció Exterior de Manresa 2015-2022, perfilar les prioritats per al nou Pla 2024-2030 i realitzar propostes de cara a la definició de les línies estratègiques que l'han d'articular.*
- La formulació del Pla de Projecció Exterior de Manresa 2024-2030

DIAGNOSI

Actius del territori

Actius Territorials:

- L'Anella Verda
- Envoltada de turons com Collbaix, Bufalvent o Mont-Ileó, Manresa compta amb una extensa xarxa de rius i rierols que formen part de la Catalunya Central.
- Senders que recorren el municipi i espais com la Séquia de Manresa

Actius Culturals:

- Manresa compta amb una vida associativa i cultural significatives, acollint nombrosos esdeveniments durant tot l'any, com la Festa Major, la Festa de la Llum, la Fira de l'Aixada i diversos festivals artístics.
- Destaca la figura de Sant Ignasi de Loiola i el Camí Ignasià, que guia a través de llocs significatius en la transformació del sant, incloent la històrica Cova de Sant Ignasi. Recent creació de l'Associació de Municipis del Camí Ignasià
- La Fira Mediterrània de Manresa

Ciutat Europea de l'Esport:

- Manresa ha estat seleccionada com a Ciutat Europea de l'Esport 2024
- La ciutat es prepara per acollir un ampli programa d'esdeveniments esportius i establir aliances amb altres ciutats europees membres de l'Associació de Capitals i Ciutats Europees de l'Esport.





Indústria i serveis:

- Presència industrial significativa: 1.352 empreses, amb una important contribució al PIB regional.
- Principals activitats: Manufactura, construcció i transport.
- Venda i reparació de vehicles: 121 empreses, generant un volum de negoci rellevant.
- Comerç al detall i al major: Essencial per a la regió, amb un enfocament en alimentació i TIC.
- Transport i emmagatzematge.

Economia social:

- Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària 2023-2025: Objectiu de promoure iniciatives basades en la cooperació i el consum responsable.

Agents del territori amb acció internacional:

- Ajuntament de Manresa: servei de Relacions Internacionals: Participació en xarxes internacionals de ciutats, Projectes europeus, Participació en fires i altres espais internacionals + Cooperació
- Delegació d'ACCIÓ a la Catalunya Central: Facilita la internacionalització d'empreses locals.
- Cambra de Comerç de Manresa: Suport especialitzat en internacionalització a empreses
- PIMEC Catalunya Central: Impulsa la competitivitat i la internacionalització de les pimes locals.
- Fundació Alícia: Centre Líder en investigació gastronòmica i promoció d'una alimentació saludable.
- Eurecat: Proveïdor de tecnologia industrial i col·laborador en projectes d'investigació i desenvolupament.
- Fundació Althaia: Ofereix serveis sanitaris i socials, a més de participar en projectes d'investigació europeus.
- Campus Universitari: Ofereix formació i recerca en tecnologia, salut i educació. Participen en projectes europeus, de recerca i d'intercanvi

AVALUACIÓ PLA ANTERIOR

01

● Eix 1: EMPRENEDORIA, OCUPACIÓ I CREIXEMENT EMPRESARIAL

- Progrés notable amb **Fàbrica Nova** per crear un **pol de concentració tecnològica**.
- 'Manresa Il·lumina' uneix empreses per **millorar gestió energètica** i promoure sostenibilitat
- **Mancances en l'alineació del projecte** amb els objectius de creació de Xarxes d'Àrees Productives Ecològicament Equipades i en l'avaluació del seu impacte en termes d'estalvi energètic i reducció d'emissions de CO2.
- **Falta de suport** específic per a la integració **d'usos digitals** avançats i l'execució de **plans estratègics per a la internacionalització** de diversos sectors, com la indústria mecatrònica i el campus universitari de Manresa.

02

● Eix 2: FOMENT DEL TURISME

- Presentació de la candidatura de l'herència ignasiana com a Patrimoni Cultural Europeu, però **no assolit**
- Progressos significatius amb el **Fòrum Internacional Multireligiós Manresa**, però encara **pendent d'integració** en Europa Nostra i altres xarxes internacionals.
- Avanços en fires gastronòmiques i web de turisme, però esdeveniments com la Fira Gastronòmica del Geoparc **no són regulars** i manquen dades sobre la formació en cuina lliure d'al·lergègens.
- **Deficiències en infraestructura hotelera** i per a congressos i fires internacionals, limitant el potencial turístic de la ciutat.

03

● Eix 3: SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

- **Millora de diversos camins rurals** i inici de treballs a l'itinerari del Pont Vell a la Font de Sant Pau, amb fons Next Generation, però **manca de realització d'objectius** com l'organització del Fòrum sobre Medi Ambient i Món Local.
- Èxit en la **utilització de la Torre Lluvià** per a la promoció de l'Anella Verda de Manresa, però falta d'avaluació concreta de l'**impacte** de les millores realitzades.
- **Compromís continu amb el canvi climàtic** mitjançant la signatura del Pacte d'Alcaldes pel Clima i l'Energia i el Pla d'Acció per l'Energia Sostenible i el Clima, però **necessitat de col·laboració** amb actors del territori per assolir objectius d'emissions.
- Finançament substancial per a projectes d'energies renovables i digitalització del sistema de gestió de l'aigua, però **manca d'informació sobre l'impacte** en la reducció d'emissions de CO2 i estalvis econòmics.

OBJECTIUS DEL PLA 2024-2030

OG. Impulsar la internacionalització de Manresa per afavorir el desenvolupament sostenible de la ciutat i el benestar de la seva ciutadania.

OE.1. Reforçar la presència de Manresa en l'àmbit internacional i europeu, i posar en valor els actius de la ciutat.

OE.2. Optimitzar la governança de l'acció internacional de la ciutat, promovent la transversalitat de l'estratègia municipal i involucrant els actors territorials



LÍNIES D'ACCIÓ
PLA ACCIÓ EXTERIOR
2024-2030

LE.1. Posicionar l'Ajuntament en l'escenari europeu i internacional

LA.1.1. Consolidar l'estratègia d'accés a finançament europeu i internacional:

- Diagnosi dels recursos europeus mobilitzats
- Full de ruta per millorar l'accés als fons europeus
- Formació per millorar l'accés als fons europeus (dirigida a personal de l'Ajuntament i actors de la ciutat)
- Execució dels projectes europeus aprovats, i sol·licitud de nous projectes

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal

Actors implicats: Tots els agents locals entrevistats

LA.1.2. Reforçar la participació estratègica de la participació en xarxes

- Avaluar la participació en xarxes
- Potenciar la presència a xarxes internacionals (continuar rol actiu a Eurotowns i explorar la possibilitat de participació a ICLEI)
- Implicar-se en l'agenda de ciutats intermèdies de CGLU
- Participar activament en el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies
- Organitzar el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies de 2026

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Xarxes internacionals com ICLEI, CGLU i Eurotowns

LA.1.3. Impulsar la dimensió internacional de l'Agenda Urbana de Manresa 2030

- Elaborar i presentar el VLR de Manresa
- Candidatura Fulla Verda Europea
- Candidatura Premi europeu de ciutat innovadora emergent

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Membres de l'Aliança Ciutadana per la Sostenibilitat

LA.1.4. Impulsar una acció exterior feminista

- Full de ruta per una acció exterior feminista a Manresa
- Seminari sobre municipalisme internacional i feminisme

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència i Feminismes

LE.2. Potenciar la internacionalització dels actius econòmics de la ciutat

LA.2.1. Potenciar la capacitat de captació d'inversions

- Incidència política de forma articulada amb societat civil per millorar infraestructures viàries
- Millorar els polígons de la ciutat
- Donar suport a la gestió coordinada de polígons i la seva projecció exterior
- Programa Invest in Manresa

Regidories implicades: Urbanisme i Mobilitat; Empresa, Turisme i Coneixement; Ocupació i Emprenedoria, i Comerç

Actors implicats: Societat civil, sector privat (especialment polígons) i PIMEC

LA.2.2. Donar suport a les exportacions

- Canal d'informació a empreses
- Suport a missions comercials
- Ajuts a la internacionalització de les empreses

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència, Ocupació i Emprenedoria, i Comerç

Actors implicats: Acció, PIMEC i Cambra de Comerç de Manresa



LE.3 Situar el coneixement, la innovació i la recerca com pilars de la internacionalització

LA.3.1 Impulsar a l'àmbit internacional la col·laboració i la innovació en el sector salut i social

- Donar continuïtat al Projecte Agenda Compartida del sector salut i social

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència i Empresa, Turisme i Coneixement

Actors implicats: Socis del projecte Agenda Compartida

LA.3.2. Estratègia de captació de talent

- Captació de talent internacional (mapeig de l'oferta acadèmica i professional; portal Study in Manresa i portal Work in Manresa)
- Fidelització del talent internacional (Welcome Packs, portal Manresa Internacional, l'Expat Day, butlletins i articles)
- Seguiment del procés

Regidories implicades: Empresa, Turisme i Coneixement

Actors implicats: Organitzacions empresarials, centres de recerca, universitats, Fundació Althaia, institucions culturals, esportives, etc.

LA.3.3. Promoure les infraestructures necessàries per reforçar la recerca i la innovació

- Consolidar l'espai Fàbrica Nova com a pol de coneixement i innovació amb un fort impacte a nivell local i internacional
- Suport a Althaia en l'impuls del nou edifici: Campus universitari - Edifici del coneixement, i a Eurecat per fer projectes pilots

Regidories implicades: Empresa, Turisme i Coneixement

Actors implicats: Participants del projecte Fàbrica Nova i Althaia



LE.4 El territori, el seu patrimoni i la sostenibilitat per posicionar Manresa al món

LA.4.1. Millora infraestructura clau

- Estratègia per millorar l'oferta hotelera
- Recerca d'inversors i solars disponibles (portafolis per compartir amb potencials inversors i empreses hoteleres)

Regidories implicades: Empresa, Turisme i Coneixement

Actors implicats: Inversors, empreses hoteleres

LA.4.2. Rutes religioses (turisme espiritual) i de natura (Anella Verda)

- Promoció de turisme sostenible i accessible, a través de projectes europeus finançats per Next Generation EU, Interreg SUDOE

Regidories implicades: Empresa, Turisme i Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Fundació la Cova

LA.4.3. Turisme enogastronòmic

- Organització d'activitats de cuina tradicional i esdeveniments enogastronòmics, així com rutes gastronòmiques per ressaltar els productes locals
- Col·laboració amb entitats que ofereixen serveis de formació i capacitació en el sector gastronòmic a nivell internacional

Regidories implicades: Empresa, Turisme i Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Fundació Alcía, escola JOVIAT, DO Pla de Bages, sector de restauració comarcal

LE.5 Internacionalització amb valors

LA.5.1. Impulsar l'esport com a factor de projecció de Manresa

- Capital Europea de l'Esport
- Projecte d'ampliació del Pavelló Nou Congost per atraure esdeveniments internacionals
- Organitzar una cimera esportiva a nivell europeu

Regidories implicades: Esports i Salut i Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Bàsquet Manresa

LA.5.2. Connectar la cultura manresana i catalana amb el món

- Donar suport i promoure la Fira Mediterrània de Manresa en altres esdeveniments com a oportunitat per posicionar el talent i la cultura de Manresa internacionalment

Continuar construint i potenciant el projecte Manresa Ciutat Àgora

Regidories implicades: Cooperació i Cultura

Actors implicats: Fira Mediterrània de Manresa i altres agents culturals rellevants

LA.5.3. Vincular la cooperació i l'educació per la justícia global amb la internacionalització

- Desenvolupar l'Estratègia de Cooperació
- Mantenir el segell de comerç just i compartir aquesta experiència amb altres ciutats

Regidories implicades: Cooperació i Cultura

Actors implicats: Altres ciutats i regions, xarxes internacionals, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Fair Trade Towns, Fundació Alícia, cooperatives de productors, botigues locals i UBIC Manresa

LE.6. Optimitzar la governança de l'acció internacional

LA.6.1. Potenciar l'estructura de gestió europea i internacional

- Reforçar la dotació de recursos tècnics i financers per a la gestió municipal dels afers europeus i internacionals

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència

LA.6.2. Garantir la coordinació interna

- Crear una comissió de coordinació interdepartamental d'afers europeus i internacionals
- Definir el reglament de funcionament de la comissió

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal

LA.6.3. Generar un espai d'articulació amb els actors dels territoris

- Identificar els actors
- Generar la Taula Manresa Global
- Definir regles de funcionament de la Taula

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal

Actors implicats: Representants d'universitats i centres de coneixement, del sector empresarial, d'actors culturals, etc.

LE.7. Retre comptes de l'acció internacional

LA.7.1. Monitoritzar i avaluar la implementació de l'Estratègia

- Definir indicadors de seguiment
- Construir quadre de comandament per a monitoritzar
- Avaluació final

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència

Actors implicats: Membres de la Taula Manresa Global

LA.7.2. Comunicar i reportar l'acció internacional

- Estratègia de comunicació (interna i externa)
- Informe de seguiment i final del pla

Regidories implicades: Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal

Actors implicats: Mitjans de comunicació locals





Territorios Globales

Phare Territorios Globales

www.phare-global.org

contacto@phare-global.org