

Pla de projecció exterior de Manresa 2024-2030



Ajuntament
de Manresa

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona



Juny de 2024

Índex

I. Presentació.....	4
II. Actius que contribueixen a la projecció exterior de la ciutat	4
Manresa com a ciutat internacional.....	5
Manresa com a plataforma del coneixement i de la innovació	5
Manresa com a seu d'empreses internacionalitzades	5
Manresa com a referent en l'àmbit de la salut, el benestar social i l'esport	5
Manresa com a ciutat sostenible i amb qualitat de vida	6
Manresa com a ciutat històrica i exportadora de cultura.....	6
Manresa com a ciutat de valors.....	7
Acceleradors potencials	7
III. Quins factors limiten l'acció exterior de Manresa?	8
Assegurar una acció exterior estratègica, coherent, inclusiva i sostenible	8
Millorar algunes infraestructures clau per la internacionalització	8
Consolidar la regeneració urbana dels barris més vulnerables de la ciutat	9
Poc pes de l'agenda de les ciutats intermèdies en un context de tensions i crisis múltiples	9
El Pla de projecció exterior de Manresa 2015-2022	9
IV. Principals actors implicats en l'acció exterior de Manresa	10
V. Objectius general i específics.....	11
VI. Línies estratègiques, d'acció i resultats esperats	11
LE.1. Posicionar l'Ajuntament en l'escenari europeu i internacional	12
LE.2 Potenciar la internacionalització dels actius econòmics de la ciutat.....	14
LE.3 Situar el coneixement, la innovació i la recerca com pilars de la internacionalització	15
LE.4 El territori, el seu patrimoni i la sostenibilitat per posicionar Manresa al món.....	17
LE.5 Internacionalització amb valors.....	18
LE.6. Optimitzar la governança de l'acció internacional.....	19
LE.7. Retre comptes de l'acció exterior	20
VII. Proposta d'indicadors	21
Annexes.....	23
Llistat de participants en les entrevistes realitzades.....	23
Esquema del Pla de projecció exterior de Manresa.....	21

I. Presentació

Bona part dels reptes que avui dia tenen les ciutats estan fortament connectats amb el que passa al món. El seu desenvolupament econòmic, però també la seva cohesió social i la seva sostenibilitat ambiental, depenen en bona manera de dinàmiques i processos que es donen de forma global. El procés de recuperació post pandèmia, la lluita contra el canvi climàtic, la disrupció tecnològica i les tensions geopolítiques són factors que les ciutats han de tenir en compte a l'hora de dissenyar les estratègies i les polítiques públiques que impulsen.

En aquest context, les ciutats han de mirar el món, s'hi han de projectar amb l'objectiu d'accedir als actius que ofereix l'escenari internacional en forma d'inversions empresarials, seus corporatives, projectes científics i tecnològics, talent, turisme o esdeveniments culturals, esportius, professionals o socials. Però també en forma de coneixement i innovació, activisme social, climàtic o digital. Tots aquests actius són generadors de llocs de treball i d'activitat econòmica clau per a la prosperitat i la cohesió social.

La projecció internacional de les ciutats requereix recursos, professionals i econòmics, però sobretot demana una estratègia clara, connectada amb les prioritats, els actius i els interessos de la ciutat, i de llarg recorregut. Aquesta estratègia ha d'anar més enllà del govern de la ciutat i ha de mobilitzar i fer-ne partícips la ciutadania i els actors que, des de diversos àmbits, hi operen, ja que poden aportar recursos, coneixement i una important xarxa de contactes i connexions.

Conscient d'aquesta realitat, i del paper que tenen les ciutats, també les mitjanes, en el sistema de relacions internacionals, l'Ajuntament de Manresa va impulsar l'any 2015 el Pla de projecció exterior de Manresa 2015-2022, amb la finalitat de donar coherència a tota la seva acció internacional. En paral·lel al Pla de projecció exterior, l'Ajuntament de Manresa ha fet un esforç important per alinear les seves estratègies i polítiques públiques amb l'Agenda Urbana i amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030. Fruit d'aquest treball, en sorgeix l'Agenda Urbana de Manresa 2030, aprovada pel Ple de la Corporació el 21 de març de 2024.

Amb la voluntat d'actualitzar el Pla de 2015, per ajustar-lo a la conjuntura actual, molt marcada per la recuperació de la crisi generada per la pandèmia i les conseqüències de la guerra d'Ucraïna, i alinear-lo amb l'Agenda Urbana Manresa 2030 i amb les noves prioritats de la ciutat, l'Ajuntament de Manresa ha decidit iniciar el procés d'elaboració i aprovació d'un nou Pla de projecció exterior de Manresa 2024-2030.

II. Actius que contribueixen a la projecció exterior de la ciutat

Manresa, amb una ubicació central a Catalunya i amb proximitat a Barcelona, té una posició estratègica en el cor d'unes de les regions més dinàmiques del sud d'Europa. La capital del Bages destaca pel sector secundari, que supera la mitjana catalana, i per l'especialització que té en els sectors com el social i de salut, l'economia social i solidària, la gastronomia sostenible, la indústria del metall i l'economia circular, tots amb un compromís ferm amb la sostenibilitat com a eix transversal.

Manresa com a ciutat internacional

L'Ajuntament de Manresa ha fet una aposta decidida per projectar-se en l'àmbit europeu i internacional. En els darrers anys ha mobilitzat recursos importants de la Unió Europea, la qual cosa ha implicat la gestió de projectes en el marc de programes com Interreg, Urbact, EUCF-LIFE o Horizon, i de les diferents convocatòries del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del Next Generation EU i ha impulsat la innovació en les polítiques públiques locals. A banda, lidera la implementació de l'Agenda Urbana Manresa 2030, contribuint a l'acceleració dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a la ciutat. L'ajuntament també participa en algunes xarxes internacionals de governs locals, com Eurotowns, ACTE, AICE i ICLEI, que inclouen àmbits com el desenvolupament urbà sostenible, la cooperació regional, l'educació i l'acció climàtica.

Manresa com a plataforma del coneixement i de la innovació

El desenvolupament acadèmic, la recerca i la innovació són elements de la projecció exterior de Manresa, on destaca especialment el Campus Universitari. Actors com Eurecat, la UManresa, Althaia i la UPC Manresa treballen junts per convertir-se en referents en sectors innovadors de salut i tecnologia d'àmbit territorial, europeu i internacional. Ofereixen programes acadèmics i de recerca que responen a les necessitats del mercat local i internacional, i promouen la mobilitat d'estudiants, de personal de recerca i de professorat, que els permet establir col·laboracions amb institucions educatives i de recerca de prestigi, especialment a Europa i l'Amèrica Llatina. Aquestes iniciatives no només augmenten la visibilitat internacional d'aquests actors, sinó que també contribueixen a la projecció exterior de la ciutat com a centre d'excel·lència, coneixement i innovació.

D'altra banda, la Fundació Alícia destaca com una institució líder en investigació gastronòmica i promoció d'una alimentació saludable, projecta la innovació culinària de Manresa en l'àmbit global i posa de manifest el potencial gastronòmic de la ciutat i el seu entorn.

Manresa com a seu d'empreses internacionalitzades

En l'apartat econòmic, Manresa disposa d'una base industrial i de serveis molt sòlida. Amb més de 1.300 empreses del sector secundari que contribueixen de forma notòria al PIB regional, a la ciutat destaquen sectors com la manufactura, la construcció i el transport. Amb caràcter complementari, també cal subratllar la rellevància que tenen àmbits com la venda i reparació de vehicles i el comerç al detall i a l'engròs.

La col·laboració entre l'Ajuntament de Manresa, la Cambra de Comerç de Manresa, la Delegació d'ACCIÓ a la Catalunya Central i Pimec, ha servit per donar suport a la internacionalització del teixit productiu. D'entre les empreses amb presència internacional destaquen AUSA, Tous, Maxion i Oliva Torras.

Manresa com a referent en l'àmbit de la salut, el benestar social i l'esport

Manresa s'ha posicionat com a referent en el vincle entre salut, benestar social i innovació. Destaca el dinamisme i la capacitat d'innovació d'actors com Althaia i les universitats, així com el camí iniciat mitjançant projectes com el PECT BAGESS, que ha impulsat l'actual estratègia d'Agenda Compartida del Bages en Salut i Social. La col·laboració entre aquests actors clau reflecteix una visió compartida per promoure la innovació i la tecnologia

aplicades al sector de la salut, i crear un ecosistema ric en recursos, coneixement i expertesa.

Igualment, la capital del Bages destaca també com a ciutat de l'esport. A banda de disposar d'un bon parc d'infraestructures esportives i d'institucions de reconeixement internacional, com el Bàsquet Manresa, la ciutat ha estat designada Ciutat Europea de l'Esport 2024, cosa que pot contribuir a posicionar-la com a referent en un àmbit amb un fort potencial social, científic i econòmic.

Manresa com a ciutat sostenible i amb qualitat de vida

Manresa s'ha consolidat com una ciutat que aposta per la sostenibilitat, la qual cosa la fa atractiva tant per a residents com per a empreses internacionals. El disseny del futur polígon Pont Nou II amb criteris sostenibles i la creació de la primera comunitat energètica al polígon de Bufalvent són exemples del compromís que té el municipi amb la innovació i el medi ambient. La millora de la infraestructura verda, com ara els diversos camins rurals senyalitzats, els itineraris de l'Anella Verda i les millores al parc del Cardener, reflecteixen l'esforç de la ciutat per potenciar els espais verds, la qualitat de vida dels seus habitants i la mobilitat sostenible. A més a més, Manresa aposta per la digitalització del sistema de gestió de l'aigua i l'ús de tecnologies innovadores, i la rehabilitació energètica d'edificis i habitatges per incrementar l'eficiència energètica i reduir les emissions de carboni. L'entorn natural privilegiat de la ciutat i l'impuls de polítiques verdes i de transició energètica per part de l'Ajuntament fan de Manresa una ciutat atractiva, sostenible i compromesa amb el benestar dels seus habitants.

Manresa com a ciutat històrica i exportadora de cultura

Manresa té una oferta cultural i patrimonial significativa que contribueix a la seva projecció exterior. La ciutat és coneguda pel seu patrimoni històric, amb elements com la Basílica de la Seu, que atrauen turistes i investigadors. La figura de Sant Ignasi de Loiola ocupa un lloc destacat en el paisatge cultural manresà. El Camí Ignasià guia els visitants a través dels llocs més rellevants en la vida i la transformació del sant, com ara la històrica Cova de Sant Ignasi, on es creu que va tenir una visió que va marcar el seu camí espiritual. Per tal de promoure aquest actiu turístic, l'Ajuntament de Manresa ha impulsat la recent creació de l'associació de municipis del Camí Ignasià, que inclou una seixantena de pobles i ciutats de les cinc comunitats autònomes per on transcorre la ruta.

Manresa també té una vida associativa i cultural activa i dinàmica, part integral de la identitat de la ciutat, i que s'expressa a través d'una àmplia varietat d'esdeveniments i celebracions que es duen a terme durant tot l'any. Aquests esdeveniments inclouen una gamma de disciplines artístiques com música, dansa, teatre, cinema i arts visuals, i contribueixen a atraure-hi actors d'interès. Un dels esdeveniments culturals amb renom internacional és la Fira Mediterrània de Manresa, que mostra la diversitat i la riquesa de la cultura d'arrel i mediterrània a través de concerts, espectacles de carrer i tallers. Aquesta fira no només dinamitza la vida cultural de la ciutat, sinó que també connecta la comunitat d'artistes de Manresa amb esdeveniments d'altres països, cosa que en reforça la projecció exterior. D'altra banda, la ciutat va acollir el Fòrum Internacional Multireligiós el 2023, que va posicionar-la com un centre de diàleg intercultural i interreligiós.

Finalment, també cal destacar la Manresa Film Office, que ha tingut èxit en atraure rodatges internacionals, ha elevat el perfil de la ciutat com a escenari cinematogràfic i ha contribuït a la seva projecció internacional.

Manresa com a ciutat de valors

Manresa fa molts anys que està compromesa amb la justícia global, la pau i els drets humans. Des de la Casa de Pau Flors Sirera es promou la cultura de la pau i es potencien temàtiques com la comunicació no violenta, la resolució pacífica de conflictes, la prevenció d'estereotips cap a la diversitat i l'anàlisi i el canvi de les causes que provoquen desigualtats entre pobles i països. Addicionalment, Manresa ha estat reconeguda com la primera ciutat catalana amb el segell de Ciutat pel Comerç Just, un reconeixement que destaca el compromís de la ciutat amb el comerç ètic i sostenible.

Acceleradors potencials

Els actius següents incorporen factors amb un alt potencial per accelerar la projecció exterior de Manresa.

Eurotowns i l'agenda de les ciutats intermèdies a Europa i al món

Manresa té una llarga trajectòria a Eurotowns, la xarxa europea que reuneix ciutats intermèdies. Impulsar una agenda que miri pels interessos d'aquestes ciutats i dels territoris que connecten el món rural i l'urbà a la UE constitueix una oportunitat. Les ciutats intermèdies representen una realitat rellevant a Europa que ha estat poc recollida en les polítiques que impulsa la UE. Generar canals d'interlocució amb les institucions comunitàries des de Eurotowns i impulsar aquesta agenda també en l'àmbit global, ha de ser una prioritat per a l'acció exterior de Manresa.

Una acció exterior feminista

Fa ja algun temps que governs d'arreu d'Europa i del món han fet una aposta per avançar en la definició d'una acció exterior impregnada amb els valors del feminisme. En la nostra realitat més propera, tant la Generalitat de Catalunya com el Govern de l'Estat han avançat també en aquest compromís. Un compromís que implica no només avançar en la transversalitat de gènere i en la promoció dels drets de les dones sinó també conferir major rellevància en la política exterior a factors com la pau, les cures o la diversitat. Cal que aquesta aposta es vinculi també a les estratègies d'acció exterior definides pels governs locals i l'Ajuntament de Manresa vol ser-ne un referent.

Agenda Compartida en Salut i Social

Manresa s'ha convertit en un referent en tot allò que té a veure entre la salut i l'assistència social amb tot un seguit d'institucions que desenvolupen solucions altament innovadores. Es tracta d'un sector que atrau talent internacional, ja siguin estudiants, docents o investigadors, i que mostra una capacitat elevada per mobilitzar recursos internacionals, especialment finançament europeu, i per connectar-se amb centres de referència d'altres països. Destaca el Projecte d'Agenda Compartida que s'impulsa arran del projecte PECT BAGESS i mitjançant el qual es facilita la creació de sinergies i la implementació de solucions innovadores entre els diferents operadors de la ciutat i la comarca.

La Fàbrica Nova

Aquest projecte, amb una inversió estimada de 41 milions d'euros, té com a objectiu convertir-se en un pol de coneixement i d'innovació de fort impacte local i internacional. La Fàbrica Nova promou la col·laboració entre empreses, institucions educatives i la comunitat, habilita un entorn propici per a la innovació i la creació de nous projectes, i té el potencial de posicionar Manresa com un referent en el camp de la tecnologia, la formació, la recerca i la innovació social.

Ciutat Europea de l'Esport

La designació de Manresa com a Ciutat Europea de l'Esport 2024 representa una oportunitat excepcional per a la promoció de l'esport de la ciutat. També ofereix l'organització d'esdeveniments esportius d'abast internacional, que poden augmentar la visibilitat i l'atractiu de Manresa.

Ciutat compromesa amb l'agenda global de la sostenibilitat

El compromís de presentar el VLR 2024-2025 en el marc de l'Agenda Urbana 2030 reflecteix una voluntat ferma de Manresa amb el desenvolupament sostenible i la millora de la qualitat de vida dels seus habitants. Això pot obrir noves oportunitats de finançament i col·laboració amb altres ciutats i institucions tant d'àmbit nacional com d'internacional.

III. Quins factors limiten l'acció exterior de Manresa?

Manresa i l'Ajuntament han d'abordar i gestionar tot un seguit de factors que poden limitar-ne no només l'acció exterior sinó el desenvolupament sostenible i equilibrat. Enfronta factors limitants que tenen caràcter intern a la pròpia corporació municipal, d'altres que són inherents a la ciutat i, finalment, un tercer grup que té a veure amb el context nacional i internacional.

Assegurar una acció exterior estratègica, coherent, inclusiva i sostenible

La renovació del Pla de projecció exterior permetrà impulsar una internacionalització estratègica i endreçada, orientada a prioritats, línies d'acció i resultats ben definits i mesurables. La manca, però, d'una planificació estratègica en àmbits fortament connectats amb l'acció exterior, en especial en l'impuls dels sectors de gran valor afegit, pot generar desequilibris i limitar l'impacte de les mesures proposades en el Pla.

D'altra banda, avançar en una internacionalització efectiva requereix de la mobilització de tots els actius disponibles. L'Ajuntament no disposa d'un esquema de governança de l'acció exterior que faciliti la coordinació interna entre els diferents àmbits en què s'organitza, ni de l'articulació i col·laboració regular amb els actors que operen a la ciutat (sector privat, societat civil i acadèmia). La manca d'un esquema de governança eficient fa difícil assegurar la coherència de l'acció exterior amb la resta de polítiques públiques que impulsa l'Ajuntament així com la complementarietat dels esforços que es realitzen.

Millorar algunes infraestructures clau per la internacionalització

Manresa pateix una manca d'infraestructures en àmbits importants i això n'afecta la internacionalització.

Les deficiències en les vies de comunicació i en els mitjans de transport públic que connecten la ciutat amb l'àrea metropolitana de Barcelona i amb infraestructures clau com el port o l'aeroport han estat denunciades de forma reiterada pels principals actors econòmics i socials de la ciutat. Limiten el potencial per captar inversions empresarials,

científiques i culturals, fires i reunions de negocis, esdeveniments esportius i culturals, així com les estratègies definides per l'Ajuntament per a la captació de talent internacional i per impulsar un turisme sostenible.

D'altra banda, la manca d'escoles internacionals, així com d'un parc d'habitatge accessible i de qualitat, pot desincentivar el talent internacional, ja siguin professionals, investigadors o estudiants que consideren Manresa com un lloc viable per establir-s'hi.

Consolidar la regeneració urbana dels barris més vulnerables de la ciutat

La degradació d'alguns barris de la ciutat limita la projecció de Manresa com a ciutat sostenible i amb bona qualitat de vida. Avançar en estratègies de recuperació integral dels barris més vulnerables, abordar les desigualtats així com mobilitzar tots els recursos disponibles, en especial els vinculats als fons europeus, també ha de ser una prioritat per a l'acció exterior que impulsa l'Ajuntament. No fer-ho pot desincentivar les inversions, la captació d'esdeveniments i de persones amb talent que busquen entorns de qualitat i benestar.

Poc pes de l'agenda de les ciutats intermèdies en un context de tensions i crisis múltiples

Finalment, aquest Pla de projecció exterior ha de tenir en compte el poc pes i la capacitat d'incidència que encara tenen les ciutats intermèdies en l'agenda europea i internacional. A aquesta realitat cal afegir la complexitat d'una conjuntura fortament marcada per les tensions geopolítiques derivades de la guerra a Ucraïna i a Gaza, les transicions climàtica i digital, les creixents desigualtats i el malestar social i l'increment de les opcions polítiques d'extrema dreta.

El Pla de projecció exterior de Manresa 2015-2022

El Pla de projecció exterior de Manresa desplegat entre els anys 2015 i 2022 va relacionar diverses àrees clau per al desenvolupament econòmic, social i ambiental de la ciutat. Amb un enfocament centrat en l'emprenedoria, el turisme i la sostenibilitat, el pla va oferir una visió estratègica per a posicionar Manresa com una ciutat rellevant internacionalment en aquests àmbits. Els resultats posen de manifest un esforç considerable per part de l'Ajuntament i d'altres actors involucrats per consolidar el posicionament internacional de la ciutat.

De l'avaluació del Pla 2015-2022 se'n poden extreure aprenentatges significatius per avançar cap a una projecció exterior cada cop més vinculada a les prioritats marcades pel govern municipal i per les necessitats, els interessos i les aspiracions de la ciutat i del teixit local d'actors socioeconòmics.

Eix	Resultats
Emprenedoria, ocupació i creixement empresarial	1. La concepció de la Fàbrica Nova ha generat molt d'interès per part dels actors de la ciutat. Això destaca la necessitat de continuar desenvolupant i consolidant aquest projecte per aprofitar el seu potencial transformador, no només en l'àmbit empresarial sinó també com a motor d'innovació i de creixement per a tota la comunitat. 2. La col·laboració entre l'Ajuntament de Manresa i d'altres institucions i empreses ha estat clau per al desenvolupament de projectes com la Fàbrica Nova i el PECT BAGESS. Això ens mostra la importància de fomentar aliances estratègiques i

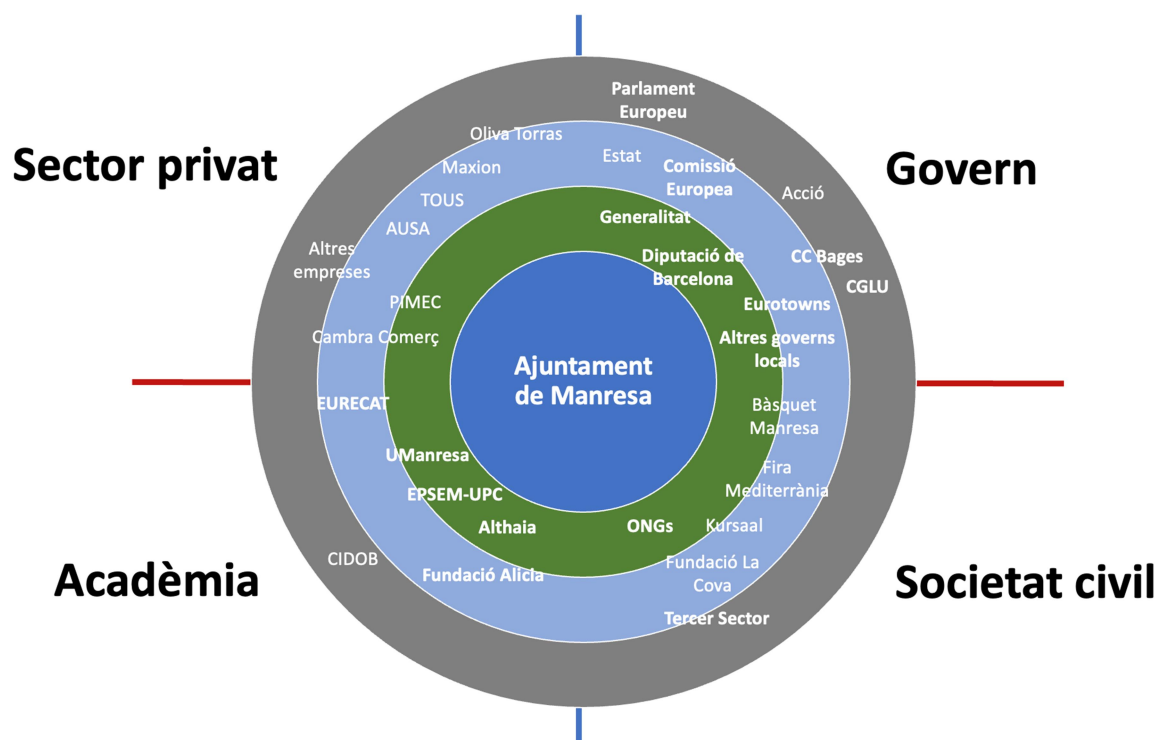
	col·laboratives per tal d'implementar projectes d'innovació i tecnologia amb un impacte significatiu d'àmbit local i internacional.
Promoció turística	1. La creació de campanyes temàtiques i esdeveniments, com el Fòrum Internacional Multireligiós Manresa i les Jornades Gastronòmiques del Camí Ignasià, ha estat efectiva per atreure turistes i posicionar la ciutat en àmbits específics. Això subratlla la importància d'organitzar esdeveniments culturals i turístics de manera regular per mantenir l'interès i la participació del públic, així com per fomentar el reconeixement internacional. 2. La manca d'infraestructures adequades, com hotels i espais per a congressos, limita el potencial turístic de Manresa. Per tant, és essencial prioritzar la millora i l'expansió d'aquestes infraestructures per augmentar la capacitat d'atracció i l'acollida de turistes i esdeveniments internacionals.
Sostenibilitat i medi ambient	1. Les iniciatives per millorar l'Anella Verda i altres espais naturals han mostrat que la combinació de finançament local, nacional i europeu és crucial per portar a terme projectes de sostenibilitat amb èxit. Això posa de manifest la necessitat de continuar cercant i aprofitant finançament diversificat per a projectes futurs. Un exemple destacat n'és la rehabilitació sostenible de la Torre Lluvià, que ha esdevingut un element clau per a la promoció de l'Anella Verda de Manresa. Tot i això, encara manca una avaluació concreta de l'impacte de les millores realitzades. 2. La creació de l'Agenda Urbana de Manresa 2030, amb el compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), ha demostrat que la ciutat pot ser un model de sostenibilitat d'àmbit local, especialment per a ciutats mitjanes similars. Manresa ha de continuar alineant-se amb els ODS, l'Agenda Urbana i l'agenda global de desenvolupament sostenible a través del propi Informe Voluntari Local (VLR).

IV. Principals actors implicats en l'acció exterior de Manresa

L'acció exterior de Manresa se sustenta en el lideratge de l'Ajuntament i en l'articulació d'aquest ens amb tot un seguit d'actors, públics i privats, que hi prenen part i la fan sostenible en el temps. Actors públics, d'entre els que cal apuntar les diferents instàncies de govern amb competències a la ciutat o les universitats i els centres de salut, i actors privats que van des de l'ampli teixit que conforma la societat civil que opera des de i a Manresa, les universitats privades i centres de recerca fins a l'ampli teixit que conforma el sector privat. També cal tenir en compte els socis internacionals de Manresa, ja siguin altres governs locals europeus i d'arreu, xarxes de ciutats com Eurotowns o institucions amb qui es col·labora en el marc de la política de cooperació internacional al desenvolupament.

Bona part d'aquests actors han participat de forma compromesa en el procés de definició d'aquest Pla i han de tenir un paper clau en la seva implementació.

La taula següent reflecteix el mapa dels principals actors situats en funció de la seva rellevància per a l'acció exterior de la ciutat.



V. Objectius general i específics

El Pla de projecció exterior de Manresa es formula a partir de l'objectiu general següent:

OG. Impulsar la internacionalització de Manresa per afavorir el desenvolupament sostenible de la ciutat i el benestar de la ciutadania.

Aquest objectiu general es desplegarà mitjançant dos objectius específics que són els que articulen les línies estratègiques i d'intervenció del Pla.

OE.1. Reforçar la presència de Manresa en l'àmbit internacional i europeu, i posar en valor els actius de la ciutat.
 OE.2. Optimitzar la governança de l'acció internacional de la ciutat, promovent la transversalitat de l'estratègia municipal i involucrant els actors territorials.

VI. Línies estratègiques, d'acció i resultats esperats

La consecució dels objectius descrits en la secció anterior es realitzarà a partir de les línies estratègiques i d'acció que es detallen en la següent taula següent:

Objectiu específic	Línies estratègiques
OE.1	LE.1. Posicionar l'Ajuntament en l'escenari europeu i internacional
	LE.2. Potenciar la internacionalització dels actius econòmics de la ciutat
	LE.3. Situar el coneixement, la innovació i la recerca com a pilars de la internacionalització
	LE.4. Posar en valor el territori, el seu patrimoni i la sostenibilitat per posicionar Manresa en el món
	LE.5. Promoure una internacionalització amb valors
OE.2	LE.6. Optimitzar la governança de l'acció internacional
	LE.7. Retre comptes de l'acció internacional

LE.1. Posicionar l'Ajuntament en l'escenari europeu i internacional

La Unió Europea impulsa polítiques que tenen un impacte important en el món local. Es calcula que més d'un 70% de la legislació que articula la UE s'aplica directament a les ciutats. D'altra banda, el pressupost europeu, ja sigui l'ordinari, integrat en el Marc Financer Plurianual 2021-2027, o el procedent de l'instrument Next Generation EU, s'ha convertit en una eina a tenir molt en compte per al finançament de les actuacions impulsades des de les ciutats en àmbits tan sensibles com la transició ecològica, la digitalització, la recerca, l'educació, la cultura o la cohesió social i territorial. L'Ajuntament de Manresa ha fet un esforç important per op mitzar el seu accés als fons europeus, aconseguint finançament per algunes iniciatives estratègiques per la ciutat en l'àmbit de la mobilitat sostenible, la transició energètica, la seguretat urbana, i la regeneració urbana, econòmica i social en clau de ciutat dels 15 minuts. Cal, però, aprofundir en aquesta aposta, dotant-la de més dimensió estratègica i implicant els diferents àmbits de l'organització municipal i els actors socioeconòmics que operen a la ciutat, així com destinant-hi més recursos (punt desenvolupat a LE.6).

D'altra banda, les xarxes internacionals de ciutats tenen un paper clau en la representació de les ciutats i els governs davant les instàncies internacionals, ja sigui la Unió Europea o l'ampli entramat d'organismes multilaterals que operen a escala global i incideixen en àmbits que tenen a veure amb les competències i les responsabilitats que assumeixen els governs locals. Manresa ha tingut una participació activa en la xarxa Eurotowns, principal referent de les ciutats intermèdies a Europa. Cal seguir apostant per aquesta plataforma i reforçar-ne la capacitat d'incidència davant les institucions de la UE.

Cal revisar, igualment, la presència de l'Ajuntament en altres xarxes que operen a escala europea, com ACTE, de la qual ja forma part, o a escala global, i que poden contribuir a posicionar la ciutat en àmbits d'interès prioritari, en especial la sostenibilitat, l'educació i la convivència, i el rol de les ciutats intermèdies. En aquest sentit, es proposa explorar una participació activa de Manresa a xarxes com Ciutats i Governos Locals Units (CGLU) i ICLEI, totes dues amb pes rellevant en l'escenari global¹, i amb què l'Ajuntament ja hi col·labora en accions i projectes puntuals, com l'ús de l'oferta formativa i les campanyes de CGLU, o l'adhesió de Manresa a la Declaració de Ciutats Circulars, liderada per ICLEI, i que funciona com una xarxa informal de ciutats per a l'intercanvi d'informació i la visibilització de l'acció municipal en l'àmbit de l'economia circular. L'adhesió a la Declaració Living-in.EU sobre transformació digital de les ciutats, així com a la xarxa d'electes locals europeus (fins ara, BELC) són dues de les apostes recents de l'Ajuntament en què cal seguir participant. La xarxa AICE també podria ser interessant per a Manresa. La ciutat està alineada amb la missió i els objectius de totes les xarxes esmentades.

L'Ajuntament ha fet palès el seu compromís amb l'Agenda Urbana i amb l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible aprovada per les Nacions Unides el 2015 amb l'impuls de l'Agenda Urbana de Manresa 2030, un instrument concebut per accelerar la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible a la ciutat. Tal com ho estan fent altres ciutats europees i del món, Manresa es planteja ara retre comptes de la seva contribució al

¹ [CGLU](#) és la principal xarxa mundial de governs locals, amb més de 250.000 membres en 140 països. Actua com a interlocutor clau davant l'ONU i altres organismes multilaterals i impulsa el paper local en l'agenda global. [ICLEI](#), amb 2.500 membres en més de 125 països, lidera l'acció local per a la sostenibilitat i té un paper determinant en fòrums internacionals com la COP del Clima i la COP de Biodiversitat.

compromís universal amb el desenvolupament sostenible. En aquest sentit, es proposa iniciar el procés d'elaboració del Primer Informe Local Voluntari (VLR) de Manresa seguint les pautes marcades per CGLU i amb l'objectiu d'integrar l'experiència de la ciutat en els diferents informes mundials que donen compte dels processos de localització de l'agenda.

Finalment, amb l'objectiu d'aprofundir en l'aposta decidida que ha fet la ciutat i l'Ajuntament amb la igualtat entre dones i homes, es proposa incorporar la igualtat de gènere i els valors inherents al feminisme en les diferents línies estratègiques i d'actuació d'aquest Pla. Fent-ho, l'Ajuntament referma la voluntat de liderar des del municipalisme una nova forma de projectar la ciutat i relacionar-se amb el món per posar en l'eix de la seva estratègia valors fonamentals com la igualtat, la tolerància, el respecte per la diversitat, la solidaritat o la cura.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.1.1. Consolidar l'estratègia d'accés a finançament europeu i internacional	- Diagnosi dels recursos europeus mobilitzats - Full de ruta per millorar l'accés als fons europeus - Formació per millorar l'accés als fons europeus (dirigida a personal de l'Ajuntament i a actors de la ciutat) - Execució de projectes europeus en marxa, i sol·licitud de nous projectes	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de l'organització municipal	FMC/Diputació de Barcelona Agents locals Socis de projectes europeus
LA.1.2. Reforçar la dimensió estratègica de la participació en xarxes internacionals de ciutats	- Avaluar la participació en xarxes - Potenciar la presència en xarxes internacionals (continuar el rol actiu a Eurotowns i explorar la possibilitat de participació a ICLEI) - Implicar-se en l'agenda de ciutats intermèdies de CGLU - Participar activament en el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies que se celebra a Cuenca (Equador) l'any 2025 - Organitzar el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies de 2026	Alcaldia-Presidència	Xarxes internacionals com ICLEI, CGLU i Eurotowns
LA.1.3. Impulsar la dimensió internacional de l'Agenda Urbana de Manresa 2030	- Elaborar i presentar el VLR de Manresa - Candidatura a Fulla Verda Europea - Candidatura a Ciutat Innovadora Emergent	Alcaldia-Presidència, Ciutat Verda	Membres de l'Aliança Ciutadana per la Sostenibilitat
LA.1.4. Impulsar una acció exterior feminista	- Full de ruta per a una acció exterior feminista a Manresa - Seminari sobre municipalisme internacional i feminisme	Alcaldia-Presidència i Feminismes	

Resultats:

- Increment del finançament europeu per a projectes presentats des de l'Ajuntament i la ciutat
- Programa de capacitació per millorar les competències de l'Ajuntament i dels actors de la ciutat per a un accés més efectiu al finançament europeu
- Participació a Eurotowns reforçada
- Participació a CGLU i a ICLEI
- Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies celebrat a Manresa.
- VLR de Manresa
- Full de ruta per a una acció exterior feminista
- Seminari sobre política exterior feminista celebrat a Manresa
- Candidatura a Fulla Verda Europea / Ciutat Innovadora Emergent

LE.2 Potenciar la internacionalització dels actius econòmics de la ciutat

Manresa aposta per projectar els elements de valor afegit dels què disposa amb l'objectiu de captar les oportunitats que l'escenari internacional està en disposició d'oferir, oportunitats clau per impulsar el desenvolupament socioeconòmic, la prosperitat i la qualitat de vida a la ciutat. Inversions, seus corporatives, talent, projectes científics i tecnològics, fires i esdeveniments professionals, culturals o esportius, així com el turisme, són actius que cal tenir molt en compte i que cal abordar de forma estratègica i consensuada amb la ciutadania i els actors del territori.

Existeix consens que, per potenciar l'atractivitat de la ciutat i projectar-ne els actius econòmics, cal millorar les infraestructures que serveixen per comunicar la ciutat amb l'entorn, en especial amb Barcelona, l'àrea metropolitana i infraestructures clau com el port o l'aeroport. En aquest sentit, l'Ajuntament ha de liderar una acció col·lectiva amb els operadors socioeconòmics de la ciutat per tal de mobilitzar els recursos necessaris per resoldre els problemes que encara plantegen les comunicacions per ferrocarril, per autopista i per carretera.

En la mateixa línia, cal que des del Pla de projecció exterior s'insisteixi en la necessitat de millorar els polígons industrials i d'activitat econòmica disponibles a la ciutat, per tal de garantir accessibilitat i connectivitat de qualitat, així com projecció exterior. En aquest sentit es proposa donar suport a les iniciatives públiques i privades dirigides a millorar els polígons així com reforçar les accions que s'estan duent a terme per posicionar-se en el mercat internacional i captar inversions.

Des de l'Ajuntament s'aposta per tornar a posar en funcionament el canal INVEST in Manresa, un espai digital mitjançant el qual s'ofereix informació sobre la ciutat i els seus actius dirigida a tots aquells operadors internacionals, ja siguin empreses, inversors, universitats o altres organitzacions que puguin tenir interès a invertir en la ciutat. Es posarà un focus en les principals dades que descriuen la realitat socioeconòmica de Manresa, així com la disponibilitat de sòl, naus industrials i altres infraestructures econòmiques rellevants. El canal INVEST in Manresa s'impulsarà en articulació amb els principals actors econòmics de la ciutat, en concret amb la Cambra de Comerç i la Delegació d'Acció per la Catalunya Central, a través de Pimec.

També es planteja reforçar la coordinació amb Acció i amb la Cambra de Comerç de Manresa per potenciar les exportacions de les empreses de la ciutat. A banda de facilitar millor accés als recursos disponibles, es proposa donar suport a missions comercials i reforçar els ajuts a la internacionalització.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.2.1. Potenciar la capacitat de captació d'inversions	- Incidència política de forma articulada amb societat civil per millorar infraestructures viàries - Millorar els polígons de la ciutat - Donar suport a la gestió coordinada de polígons i la seva projecció exterior - Programa Invest in Manresa	Urbanisme i Mobilitat; Empresa, Turisme i Coneixement; Ocupació i Emprenedoria, i Comerç	Societat civil, sector privat (especialment polígons) i Pimec

LA.2.2. Donar suport a les exportacions	- Canal d'informació a empreses - Suport a missions comercials - Ajuts a la internacionalització de les empreses	Alcaldia- Presidència, Ocupació i Emprenedoria, i Comerç	Acció i Pimec Cambra de Comerç de Manresa
---	--	--	---

Resultats:

- Millora de les vies de comunicació de la ciutat amb Barcelona, l'àrea metropolitana, el port i l'aeroport
- Portal Invest in Manresa
- Estratègia de projecció exterior dels Polígons d'Activitat Econòmica
- Increment en les exportacions de les empreses de la ciutat

LE.3 Situar el coneixement, la innovació i la recerca com pilars de la internacionalització

En el context actual, el coneixement, la innovació i la recerca són elements clau per a l'abordatge dels múltiples reptes que les ciutats tenen davant seu. Manresa compta amb un ecosistema de centres de recerca, universitats i empreses que contribueixen a posicionar-la com un referent en l'àmbit de la innovació. La ciutat destaca de forma molt especial en el sector de la salut i social amb tot un seguit d'institucions que desenvolupen solucions altament innovadores. Es tracta d'un sector que atrau persones d'altres països, ja siguin estudiants, docents o investigadors, i que mostra una forta capacitat per mobilitzar recursos internacionals, especialment, finançament europeu, i per connectar-se amb centres de referència d'altres països.

En aquest àmbit destaca l'Agenda Compartida del Bages, una eina de gran valor estratègic per projectar Manresa a tot Catalunya i a escala internacional. L'Agenda Compartida facilita la creació de sinergies i la implementació de solucions innovadores entre els diversos operadors de la ciutat i la comarca, posiciona Manresa com un referent en salut i assistència social, i actua com a palanca per a la projecció i el creixement del territori. Per donar continuïtat a aquest marc estratègic i potenciar els beneficis de l'Agenda Compartida per a Manresa, cal garantir un suport adequat a projectes destacats al territori que serveixin com a referents i que reforcin la capacitat d'innovació i excel·lència del sector, per tal d'afavorir la creació de noves oportunitats i la projecció de Manresa com un punt clau en l'àmbit de la salut i l'assistència social.

A més de donar continuïtat al Projecte Agenda Compartida, es proposa presentar la candidatura de Manresa al Premi Europeu de Ciutat Innovadora Emergent per potenciar la visibilitat internacional de les seves iniciatives pioneres en col·laboració i innovació dins del sector de la salut i social. Aquest premi proporcionaria una plataforma de visibilitat internacional per atreure inversors, socis estratègics i experts interessats a conèixer, contribuir i expandir els èxits locals. Igualment, l'Ajuntament va col·laborar en la trobada que es va celebrar el mes de setembre de 2024 sobre reptes i solucions d'innovació entre l'Amèrica Llatina i la Catalunya Central. La trobada, organitzada en el marc del Programa

Regions del Coneixement de la Generalitat de Catalunya, proposa treballar projectes comuns sobre benestar, resiliència climàtica, transició energètica d'àmbit regional i local, i consolidar llaços de relació amb l'Amèrica Llatina.

Un dels pilars per a la projecció de les ciutats en els àmbits més innovadors és el talent. Manresa ha fet una aposta de llarg recorregut per captar i fidelitzar talent internacional amb l'objectiu d'avançar en la transformació del seu model productiu vinculant-lo als sectors econòmics més sostenibles i innovadors. Una aposta que tindrà continuïtat en el nou Pla de projecció exterior 2024-2030 que inclou una estratègia específica amb accions dirigides a identificar i atraure talent acadèmic i professional, així com iniciatives per mantenir i desenvolupar aquest talent a la ciutat.

Però situar de forma efectiva el coneixement, la innovació i el talent en l'eix de la projecció exterior de Manresa requereix d'un esforç per tenir les infraestructures adequades. En aquest sentit, es proposa consolidar l'espai Fàbrica Nova com a pol de coneixement i innovació, així com donar suport a la Fundació Althaia a fer realitat el que ha de ser el nou Edifici del Coneixement i a Eurecat per facilitar l'ampliació d'espais de pilotatge, líving labs i infraestructures al servei de les empreses, per potenciar així el rol de la ciutat com a referent en salut i innovació. Igualment, i en correspondència amb el que s'apunta en la LE.2 d'aquest Pla, cal millorar les infraestructures que comuniquen Manresa amb Barcelona, i reforçar l'oferta d'habitatge de qualitat i el parc hoteler, així com impulsar un projecte d'escola internacional a la ciutat.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.3.1 Impulsar en l'àmbit internacional la col·laboració i la innovació en el sector salut i social	- Enfortir el Projecte Agenda Compartida del sector salut i social - Candidatura al Premi europeu de ciutat innovadora emergent - Trobada del Programa Regions del Coneixement. Catalunya Central - Amèrica Llatina.	Alcaldia-Presidència i Empresa, Turisme i Coneixement	Socis del projecte Agenda Compartida Generalitat de Catalunya
LA.3.2. Estratègia de captació de talent	- Captació de talent internacional (mapeig de l'oferta acadèmica i professional; portal Study in Manresa i portal Work in Manresa, que ofereixen informació rellevant i acompanyament per al talent internacional) - Fidelització del talent internacional (Welcome Packs, portal Manresa Internacional, l'Expat Day, butlletins i articles) - Seguiment del procés	Empresa, Turisme i Coneixement	Organitzacions empresarials, centres de recerca, universitats, Fundació Althaia, institucions culturals, esportives, etc.
LA.3.3. Promoure les infraestructures necessàries per reforçar la recerca i la innovació	- Consolidar l'espai Fàbrica Nova com a pol de coneixement i innovació amb un fort impacte d'àmbit local i internacional, amb finançament de fons europeus FEDER procedents d'Interreg, EUI o Pla d'actuació integrat - Suport a Althaia en l'impuls del nou edifici: Campus universitari - Edifici del Coneixement - Suport a Eurecat per facilitar	Empresa, Turisme i Coneixement	Participants del projecte Fàbrica Nova, Althaia i Eurecat

	l'ampliació d'espais de pilotatge, líving labs i infraestructures al servei de les empreses		
--	---	--	--

Resultats:

- Impuls de la cooperació i la innovació internacional en el sector salut i social
- Candidatura presentada al Premi europeu de ciutat innovadora emergent
- Increment en el nombre d'estudiants, docents, investigadors i professionals internacionals que opten per Manresa
- Es redueix el nombre de joves amb estudis acadèmics que marxa de la ciutat
- Es consoliden infraestructures com la Fàbrica Nova
- Es construeix l'Edifici del Coneixement

LE.4 El territori, el seu patrimoni i la sostenibilitat per posicionar Manresa al món

La línia estratègica 4 del Pla de projecció exterior de Manresa té com a objectiu aprofitar i promoure els recursos naturals, culturals i patrimonials del territori per consolidar la identitat de la ciutat internacionalment. A través d'aquesta línia, es posa de manifest la riquesa del territori, el patrimoni històric, cultural i natural, i l'aposta que fa per un desenvolupament sostenible.

Malgrat el gran potencial turístic de Manresa, és evident la insuficiència d'infraestructures clau com hotels i altres serveis destinats a rebre visitants. Aquesta insuficiència limita el desenvolupament del turisme i la promoció de la ciutat en l'àmbit internacional. Per tant, millorar les infraestructures és crucial per atraure i acollir un major nombre de visitants, i impulsar així l'economia local i la projecció exterior de Manresa.

D'altra banda, les rutes religioses, especialment el Camí Ignasià, i les rutes de natura, com l'Anella Verda i el Parc del Cardener, representen una part fonamental del turisme espiritual i ecològic a Manresa. La presència de la Cova de Sant Ignasi, un lloc de gran importància històrica i espiritual, és un element clau de la identitat de Manresa. Aquests itineraris no només ofereixen una experiència única als visitants, sinó que també contribueixen a preservar i promoure el patrimoni cultural i natural de la ciutat i a reforçar-ne la imatge com a destinació turística singular.

A més a més de situar les rutes de natura com a eix per avançar en l'impuls d'una estratègia de turisme centrada en el turisme de qualitat, l'Ajuntament també es proposa mobilitzar recursos internacionals, en especial europeus, per a protegir la biodiversitat de l'entorn natural de la ciutat i l'Anella Verda. S'han obtingut fons del Next Generation EU per impulsar el turisme sostenible que han servit per millorar la infraestructura verda urbana del Parc del Cardener. També s'està preparant un projecte per presentar en el marc de la convocatòria de Fundació Biodiversidad. La idea de fons és preservar l'Anella Verda com a espai multifuncional: de producció agrària, oci, turisme, esport, i també d'educació ambiental i de millora de biodiversitat.

Finalment, la presència de la Fundació Alícia i l'escola Joviat a Manresa, institucions especialitzades en investigació alimentària i formació professional, contribueixen a enfortir el sector enogastronòmic local i a elevar-ne el prestigi nacional i internacional. La promoció del turisme enogastronòmic a Manresa mitjançant activitats i esdeveniments impulsa la col·laboració entre els sectors de la restauració i la formació professional, la qual cosa reforça el posicionament de la ciutat com a destí gastronòmic de referència.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.4.1. Millora infraestructura clau	- Estratègia per millorar l'oferta hotelera - Recerca d'inversors i solars disponibles (portafolis per compartir amb potencials inversors i empreses hoteleres)	Empresa, Turisme i Coneixement	Inversors, empreses hoteleres
LA.4.2. Rutes religioses (turisme espiritual) i de natura (Anella Verda)	- Promoció de turisme sostenible i accessible, a través de projectes europeus finançats per Next Generation EU, Interreg SUDOE - Impuls de projectes de protecció de la biodiversitat finançats per la UE (Fundació Biodiversitat, Life+, etc.)	Empresa, Turisme i Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència	Fundació la Cova
LA.4.3. Turisme enogastronòmic	- Organització d'activitats de cuina tradicional i esdeveniments enogastronòmics, així com rutes gastronòmiques per ressaltar els productes locals - Col·laboració amb entitats que ofereixen serveis de formació i capacitació en el sector gastronòmic d'àmbit internacional	Empresa, Turisme i Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència	Fundació Alícia, escola JOVIAT, DO Pla de Bages, sector de restauració comarcal

Resultats:

- Increment del nombre de turistes
- Millora de l'oferta hotelera, del patrimoni cultural, i dels serveis i equipaments turístics
- Activitats gastronòmiques d'impacte internacional
- Activitats formatives internacionals en l'àmbit gastronòmic
- Projectes europeus finançats

LE.5 Internacionalització amb valors

La projecció dels valors que expliquen Manresa se situa com un dels pilars de la seva internacionalització. Amb un compromís ferm amb l'equitat, la sostenibilitat i la solidaritat, la ciutat busca establir vincles duradors amb altres actors internacionals, per reforçar-ne així la identitat i difondre'n els trets diferencials i els valors que vol promoure.

Per avançar en aquesta línia, es proposa fomentar l'esport com a element distintiu de la ciutat, per atreure esdeveniments esportius internacionals i consolidar la seva reputació com a destinació esportiva d'excel·lència. En aquest àmbit, la col·laboració amb institucions amb reconeixement internacional com el Bàsquet Manresa resulta imprescindible.

Paral·lelament, es treballarà per connectar la cultura manresana i catalana amb el món, promovent iniciatives com la Fira Mediterrània de Manresa i el projecte Manresa Ciutat Àgora per establir ponts culturals i socials en l'àmbit europeu i internacional.

A més, es proposa vincular la cooperació i l'educació per a la justícia global amb la internacionalització de la ciutat, fomentant estratègies de cooperació i mantenint el compromís amb el comerç just. D'aquesta manera, Manresa podrà promoure els valors de solidaritat i justícia social en l'escena internacional, consolidarà la seva presència global i enriquirà el diàleg intercultural.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.5.1. Impulsar l'esport com a factor de projecció de Manresa	- Capital Europea de l'Esport - Projecte d'ampliació del Pavelló Nou Congost per atraure esdeveniments internacionals - Organitzar una cimera esportiva Eurotowns	Esports i Salut i Alcaldia-Presidència	Bàsquet Manresa
LA.5.2. Connectar la cultura manresana i catalana amb el món	- Donar suport i promoure la Fira Mediterrània de Manresa en altres esdeveniments com a oportunitat per posicionar el talent i la cultura de Manresa internacionalment - Continuar construint i potenciant el projecte Manresa Ciutat Àgora	Cooperació i Cultura	Fira Mediterrània de Manresa i altres agents culturals rellevants
LA.5.3. Vincular la cooperació i l'educació per la justícia global amb la internacionalització de la ciutat	- Desenvolupar l'Estratègia de Cooperació - Mantenir el segell de comerç just i compartir aquesta experiència amb altres ciutats	Cooperació i Comerç	Altres ciutats i regions, xarxes internacionals, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Fair Trade Towns, Fundació Alícia, cooperatives de productors i botigues locals

Resultats:

- La cultura i la identitat manresana visible i reconeguda a escala internacional
- Esdeveniments esportius internacionals organitzats
- Promoció dels valors de la ciutat amb la ciutadania local i internacional

LE.6. Optimitzar la governança de l'acció internacional

L'impuls efectiu de les línies estratègiques i d'acció que preveu aquest Pla requereix els recursos adequats. Es proposa potenciar l'estructura de **gestió d'affers europeus i internacionals** i dotar-la dels recursos professionals i pressupostaris ajustats a les funcions que ha de desplegar. Alhora, s'aposta per garantir la coordinació interna necessària de manera que l'acció europea i internacional respongui a les prioritats definides pels diferents àmbits en què s'organitza la institució, i que impliqui coherència d'actuació i

complementarietat entre els esforços que es desenvolupen. En aquest sentit, es proposa crear una **comissió interdepartamental d'afers europeus i internacionals**.

Igualment, l'acció exterior de l'Ajuntament ha de respondre i ha d'implicar-hi els actors socioeconòmics que operen a la ciutat. En aquesta línia, es proposa crear la **Taula Manresa Global**, en què s'integraran els actors principals de la societat civil, del sector privat i les universitats i dels centres de recerca.

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
LA.6.1. Potenciar l'estructura de gestió europea i internacional	- Millorar la dotació de recursos tècnics i financers per a la gestió municipal d'afers europeus i internacionals	Alcaldia-Presidència	
LA.6.2. Garantir la coordinació interna	- Crear una comissió de coordinació interdepartamental d'afers europeus i internacionals - Definir el reglament de funcionament de la comissió	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal	
LA.6.3 Generar un espai d'articulació amb els actors dels territoris	- Identificar els actors - Generar la Taula Manresa Global - Definir regles de funcionament de la Taula	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de l'organització municipal	Representants d'universitats i centres de coneixement, del sector empresarial, d'actors culturals, etc.

Resultats:

- Estructura reforçada per a la gestió municipal d'afers europeus i internacionals
- Creació de la comissió interdepartamental d'afers europeus i internacionals creada
- Taula Manresa Global creada

LE.7. Retre comptes de l'acció exterior

Amb l'objectiu de mesurar els resultats obtinguts,etre comptes i extreure'n aprenentatges per millorar la qualitat de l'acció exterior que s'impulsi en el futur des de l'Ajuntament i la ciutat, el Pla preveu definir i posar en funcionament un sistema de seguiment que permeti monitoritzar i avaluar la implementació de les línies estratègiques i d'acció previstes en el present Pla. L'Ajuntament de Manresa haurà de produir un informe d'activitat anual que es presentarà a la comissió interdepartamental i a la Taula Manresa Global. A més, aquest informe es difondrà a través dels mitjans que es considerin adequats. L'execució del Pla ha d'incloure una avaluació final. A més, es definirà una estratègia de comunicació, que inclourà recursos interns (butlletí intern dirigit al personal de l'Ajuntament interessat) així com externs (pàgina web Manresa Global que inclogui enllaços a Invest in Manresa i als portals Study and Work in Manresa).

Línies d'actuació	Actuacions concretes	Unitat responsable	Actors que cal implicar
LA.7.1. Monitoritzar i avaluar la implementació de l'estratègia	- Definir indicadors de seguiment - Construir quadre de comandament per a monitoritzar - Avaluació final	Alcaldia-Presidència	Membres de la Taula Manresa Global
LA.7.2. Comunicar i reportar l'acció internacional	- Estratègia de comunicació (interna i externa) - Butlletí intern - Pàgina web Manresa Global - Informe de seguiment i final del pla	Alcaldia-Presidència	Mitjans de comunicació locals

Resultats:

- Quadre de comandament per al seguiment del Pla de projecció exterior
- Avaluació final
- Informes anuals
- Butlletí bimensual

VII. Proposta d'indicadors

El seguiment i l'avaluació del Pla de projecció exterior de Manresa requereix indicadors que puguin servir per mesurar els resultats i l'impacte de les accions dutes a terme. A continuació es defineixen un conjunt de 15 indicadors, un per a cadascuna de les 15 línies estratègiques vinculades al primer objectiu estratègic (OE1). El segon, centrat en la governança de l'acció exterior, és de caràcter funcional i s'haurà de mesurar emprant metodologies de caràcter qualitatiu. Els indicadors proposats hauran de ser revisats un cop aprovat el Pla i en la fase d'inici de la seva implementació. També es podran fer servir altres metodologies com la verificació de les accions fetes mitjançant indicadors de procés, a mode de semàfor (vermell=accions no començades; groc=accions en curs; verd=accions finalitzades).

Línia estratègica	Línia d'acció	Indicador	Font de verificació
LE.1	LA.1.1. Consolidar l'estratègia d'accés a finançament europeu i internacional	I.1.1 Fons europeus obtinguts	Pressupost municipal executat
	LA.1.2. Reforçar la dimensió estratègica de la participació en xarxes	I.1.2 Nombre de persones en representació de l'Ajuntament i d'entitats de la ciutat que participen en activitats de xarxes impulsades per l'Ajuntament de Manresa	Servei d'Alcaldia-Presidència
	LA.1.3. Impulsar la dimensió internacional de l'Agenda Urbana de Manresa 2030	I.1.3 Nombre de persones vinculades al procés participatiu per elaborar el VLR	Coordinació de l'Aliança Ciutadana per la Sostenibilitat

	LA.1.4. Impulsar una acció exterior feminista	I.1.4 Nombre de dones implicades en les accions municipals del Pla de projecció exterior	Dones / LA1.2
LE.2	LA.2.1. Potenciar la capacitat de captació d'inversions	I.2.1 Inversions d'empreses internacionals a Manresa	Cambra de Comerç Pimec
	LA.2.2. Donar suport a les exportacions	I.2.2 Percentatge d'increment de les exportacions de les empreses de Manresa	ACCIÓ Catalunya Central
LE.3	LA.3.1 Impulsar en l'àmbit internacional la col·laboració i la innovació en el sector salut i social	I.3.1 Nombre d'investigadors/es en el sector salut i social	Agents implicats en l'Agenda Compartida
	LA.3.2. Estratègia de captació de talent	I.3.2 Nombre d'estudiants internacionals	Servei de Desenvolupament Local Universitats
	LA.3.3. Promoure les infraestructures necessàries per reforçar la recerca i la innovació	I.3.3 Percentatge d'increment dels m2 dedicats a la recerca a la ciutat	Universitats Altres agents
LE.4	LA.4.1. Millora infraestructures clau	I.4.1 Percentatge d'increment de les places hoteleres	Oficina de Turisme de Manresa
	LA.4.2. Rutes religioses (turisme espiritual) i de natura (Anella Verda)	I.4.2 Percentatge d'increment del nombre de turistes	Oficina de Turisme de Manresa
	LA.4.3. Turisme enogastronòmic	I.4.3 Percentatge d'increment del volum de negoci del sector	Registre mercantil
LE.5	LA.5.1. Impulsar l'esport com a factor de projecció de Manresa	I.5.1 Nombre d'esdeveniments esportius anuals	Unitat d'Esports
	LA.5.2. Connectar la cultura manresana i catalana amb el món	I.5.2 Percentatge d'increment de visitants a la Fira Mediterrània	Oficina de Turisme de Manresa
	LA.5.3. Vincular la cooperació i l'educació per la justícia global amb la internacionalització de la ciutat	I.5.3 Percentatge d'increment de personal de l'Ajuntament vinculat a accions de cooperació al desenvolupament.	Programa municipal de Cooperació
LE.6	LA.6.1. Potenciar l'estructura de gestió europea i internacional	I.6.1. Nombre de recursos tècnics i pressupost dedicats a la gestió d'affers europeus i internacionals	Servei d'Alcaldia- Presidència
	LA.6.2. Garantir la coordinació interna	I.6.2. Nombre de reunions anuals de la comissió de coordinació interdepartamental d'affers europeus i internacionals	Servei d'Alcaldia- Presidència
	LA.6.3. Generar un espai d'articulació amb els actors dels territoris	I.6.3. Creació i posada en marxa de la Taula Manresa Global (sí/no) i nombre de reunions/activitats celebrades anualment per la Taula Manresa Global	Servei d'Alcaldia- Presidència
LE.7.	LA.7.1. Monitoritzar i avaluar la implementació de l'estratègia	I.7.1. Disseny i implementació d'un quadre de comandament operatiu (sí/no) i resultats de l'avaluació final en relació amb els objectius definits.	Document d'avaluació / Servei d'Alcaldia- Presidència
	LA.7.2. Comunicar i reportar l'acció internacional	I.7.2. Nombre de comunicacions oficials sobre l'acció internacional	Registre intern Agents de Comunicació locals

Emprar aquests indicadors de forma efectiva requerirà la definició d'una línia de base i un valor de projecció per a cadascun d'ells.

Annexes

Llistat de participants en les entrevistes realitzades

1. Marc Aloy, alcalde de l'Ajuntament de Manresa
2. Anjo Valentí, Primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Manresa
3. Mariona Homs, Regidoria de Presidència de l'Ajuntament de Manresa
4. Joan Vila, Regidoria de Turisme i Regidoria de Promoció econòmica, Universitats i Innovació de l'Ajuntament de Manresa
5. Joan Francesc Domene, Alcaldia-Presidència de l'Ajuntament de Manresa
6. Josep Simon, Alcaldia-Presidència de l'Ajuntament de Manresa
7. Sònia Puyol, Alcaldia-Presidència de l'Ajuntament de Manresa
8. Lluís Vidal Sixto, Regidoria de Promoció Econòmica, Universitats i Innovació de l'Ajuntament de Manresa
9. Pere Massegú, Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Manresa
10. Rosa de Paz, Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Manresa
11. Alba Sanfeliu, Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Manresa
12. Toni Massanés, Fundació Alícia
13. Juanjo Martín, Eurecat Manresa
14. Lúdia Hinojo, Fira Mediterrània
15. Sr. Manel Jovells, Althaia
16. Sílvia Mas, UManresa
17. Pere Palà, UPC Manresa
18. Marc Vallbé, UPC Manresa
19. Esteve Pintó, Pimec
20. Montserrat Ficapal, Pimec

Esquema del Pla de projecció exterior de Manresa

		Objectiu general: impulsar la internacionalització de Manresa vinculant-la al desenvolupament sostenible de la ciutat i al benestar de la ciutadania. Objectiu específic OE.1: reforçar la presència de Manresa en l'àmbit internacional i europeu i posar en valor els actius de la ciutat Objectiu específic OE.2: optimitzar la governança de l'acció internacional de la ciutat involucrant-hi els actors territorials			
OE	Línies estratègiques	Línies d'actuació	Actuacions concretes	Regidories implicades	Actors implicats
OE 1	LE.1. Posicionar l'Ajuntament en l'escenari europeu i internacional	LA.1.1. Consolidar l'estratègia d'accés a finançament europeu i internacional	- Diagnosi dels recursos europeus mobilitzats - Full de ruta per millorar l'accés als fons europeus - Formació per millorar l'accés als fons europeus (dirigida a personal de l'Ajuntament i a actors de la ciutat) - Execució de projectes europeus en marxa, i sol·licitud de nous projectes	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal	Tots el agents locals entrevistats
		LA.1.2. Reforçar la dimensió estratègica de la participació en xarxes	- Avaluar la participació en xarxes - Potenciar la presència a xarxes internacionals (continuar rol actiu a Eurotowns i explorar la possibilitat de participació a ICLEI) - Implicar-se en l'agenda de ciutats intermèdies de CGLU - Participar activament en el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies que se celebra a Cuenca (Equador) l'any 2025. - Organitzar el Fòrum Mundial de Ciutats Intermèdies de 2026.	Alcaldia-Presidència	Xarxes internacionals com ICLEI, CGLU i Eurotowns
		LA.1.3. Impulsar la dimensió internacional de l'Agenda Urbana de Manresa 2030	- Elaborar i presentar el VLR de Manresa - Candidatura Fulla Verda Europea - Candidatura Ciutat Innovadora Emergent	Alcaldia-Presidència, Ciutat Verda	Membres de l'Aliança Ciutadana per la Sostenibilitat
		LA.1.4. Impulsar una acció exterior feminista	- Full de ruta per a una acció exterior feminista a Manresa - Seminari sobre municipalisme internacional i feminisme	Alcaldia-Presidència i Feminismes	
	LE.2. Potenciar la internacionalització dels actius econòmics de la ciutat	LA.2.1. Potenciar la capacitat de captació d'inversions	- Incidència política de forma articulada amb societat civil per millorar infraestructures viàries - Millorar els polígons de la ciutat - Donar suport a la gestió coordinada de polígons i la seva projecció exterior - Programa Invest in Manresa	Urbanisme i Mobilitat; Empresa, Turisme i Coneixement; Ocupació i Emprenedoria, i Comerç	Societat civil, sector privat (especialment polígons) i Pimec

		LA.2.2. Donar suport a les exportacions	- Canal d'informació a empreses - Suport a missions comercials - Ajuts a la internacionalització de les empreses	Alcaldia-Presidència, Ocupació i Emprenedoria, i Comerç	Acció, Pimec i Cambra de Comerç de Manresa
	LE.3 Situar el coneixement, la innovació i la recerca com pilars de la internacionalització	LA.3.1 Impulsar a l'àmbit internacional la col·laboració i la innovació en el sector salut i social	- Enfortir el Projecte Agenda Compartida del sector salut i social - Candidatura Premi europeu de ciutat innovadora emergent - Trobada del Programa Regions del Coneixement. Catalunya Central Amèrica Llatina	Alcaldia-Presidència i Empresa, Turisme i Coneixement	Socis del projecte Agenda Compartida
		LA.3.2. Estratègia de captació de talent	- Captació de talent internacional (mapeig de l'oferta acadèmica i professional; portal Study in Manresa i portal Work in Manresa) - Fidelització del talent internacional (Welcome Packs, portal Manresa Internacional, l'Expat Day, bulletins i articles) - Seguiment del procés	Empresa, Turisme i Coneixement	Organitzacions empresarials, centres de recerca, universitats, Fundació Althaia, institucions culturals, esportives, etc.
		LA.3.3. Promoure les infraestructures necessàries per reforçar la recerca i la innovació	- Consolidar l'espai del coneixement Fàbrica Nova com a pol de coneixement i innovació amb un fort impacte en l'àmbit local i internacional - Suport a Althaia en l'impuls del nou edifici: Campus universitari - Edifici del Coneixement - Suport a Eurecat per facilitar l'ampliació d'espais de pilotatge, líving labs i infraestructures al servei de les empreses	Empresa, Turisme i Coneixement	Participants del projecte Fàbrica Nova, Althaia i Eurecat
	LE.4 El territori, el seu patrimoni i la sostenibilitat per posicionar Manresa al món	LA.4.1. Millora en infraestructures clau	- Estratègia per millorar l'oferta hotelera - Recerca d'inversors i solars disponibles (portafolis per compartir amb potencials inversors i empreses hoteleres)	Empresa, Turisme i Coneixement	Inversors, empreses hoteleres
		LA.4.2. Rutes religioses (turisme espiritual) i de natura (anella verda)	- Promoció de turisme sostenible i accessible, a través de projectes europeus com Next Generation EU, Interreg SUDOE - Impuls de projectes de protecció de la biodiversitat finançats per la UE (Fundació biodiversitat, Life+, etc.)	Empresa, Turisme i Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència	Fundació la Cova
		LA.4.3. Turisme	- Organització d'activitats de cuina tradicional i	Empresa, Turisme i	Fundació Alícia,

		enogastronòmic	- esdeveniments enogastronòmics, així com rutes gastronòmiques per ressaltar els productes locals - Col·laboració amb entitats que ofereixen serveis de formació i capacitació en el sector gastronòmic en l'àmbit internacional	Coneixement, amb suport d'Alcaldia-Presidència	escola JOVIAT
	LE.5 Internacionalització amb valors	LA.5.1. Impulsar l'esport com a factor de projecció de Manresa	- Capital Europea de l'Esport - Projecte d'ampliació del Pavelló Nou Congost per atraure esdeveniments internacionals - Organitzar una Cimera Esportiva Eurotowns	Esports i Salut i Alcaldia-Presidència	Basquet Manresa
		LA.5.2. Connectar la cultura manresana i catalana amb el món	- Donar suport i promoure la Fira Mediterrània de Manresa en altres esdeveniments com a oportunitat per posicionar el talent i la cultura de Manresa internacionalment - Continuar construint i potenciar el projecte Manresa Ciutat Àgora	Cooperació i Cultura	Fira Mediterrània de Manresa i altres culturals rellevants
		LA.5.3. Vincular la cooperació i l'educació per la justícia global amb la internacionalització de la ciutat	- Desenvolupament d'Estratègia de Cooperació - Mantenir el segell de comerç just i compartir aquesta experiència amb altres ciutats	Cooperació i Comerç	Altres ciutats i regions, xarxes internacionals, Fair Trade Towns, Fundació Alicia, cooperatives de productors, botigues locals i UBIC Manresa
OE 2	LE.6. Optimitzar la governança de l'acció internacional	LA.6.1. Potenciar l'estructura de gestió europea i internacional	- Millorar la dotació de recursos tècnics i financers per a la gestió municipal d'afers europeus i internacionals	Alcaldia-Presidència	
		LA.6.2. Garantir la coordinació interna	- Crear la comissió de coordinació interdepartamental d'afers europeus i internacionals - Definir el reglament de funcionament de la comissió	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de la organització municipal	
		LA.6.3. Generar un espai d'articulació amb els actors dels territoris	- Identificar els actors - Generar la Taula Manresa Global - Definir regles de funcionament de la Taula	Alcaldia-Presidència amb el conjunt de l'organització municipal	Representants d'universitats i centres de coneixement, del sector empresarial,

					d'actors culturals, etc.
	LE.7. Retre comptes de l'acció internacional	LA.7.1. Monitoritzar i avaluar la implementació de l'estratègia	- Definir indicadors de seguiment - Construir quadre de comandament per a monitoritzar - Avaluació final	Alcaldia-Presidència	
		LA.7.2. Comunicar i reportar l'acció internacional	- Estratègia de comunicació (interna i externa) - Informe de seguiment i final del Pla	Alcaldia-Presidència	Mitjans de comunicació locals