

# MANRESA,

ciutat amiga de la gent gran





# OBJECTIU

Una ciutat amiga amb la gent gran és una ciutat dissenyada per a tota la població. Des de la perspectiva de l'edat, tothom podrà gaudir dels beneficis i avantatges d'una més ciutat amable.

El projecte **Manresa, una ciutat amiga de la gent gran** té els objectius següents:

- Promoure canvis que millorin la qualitat de vida de tota la població
- Desenvolupar el potencial de la gent gran (envelliment actiu)
- Millorar la qualitat dels serveis
- Fomentar la participació de la gent gran en els àmbits ciutadans
- Treballar pel benestar de la gent gran tot i millorant el de tota la comunitat

És a dir, buscant el benestar de les persones grans es treballa pel benefici de tota la comunitat i per donar valor a la seva aportació.

# ORIGEN

A proposta del Consell Municipal de la gent gran, el Ple de la Corporació Municipal celebrat el dia 18 d'abril de 2011 va aprovar l'adhesió de l'Ajuntament de Manresa al Programa de Ciutats amigables amb la gent gran de l'Organització Mundial de la Salut i formar part de la xarxa mundial per a treballar conjuntament i aconseguir un entorn urbà integrador i accessible que fomenti l'envelliment actiu de la població. L'acord es va formalitzar el 29 de setembre de 2011, mitjançant carta signada pel Dr. John Beard, de l'Organització Mundial de la Salut acceptant la petició i fixant el setembre de 2013, com a data de presentació del Pla d'Acció. Esdevenint la 37ena ciutat del món en adherir-se a la xarxa la 8ena. de l'Estat espanyol i la 3ena. de Catalunya.

# CALENDARI

- **Sol·licitud d'adhesió:** 9 maig 2011
  
- **Aprovació de l'OMS:** 29 setembre 2011
  
- **Inici del PROJECTE:**
  - Diagnòstic**
    - > Participació ciutadana amb 10 grups focals (108 participants: gent gran, cuidadors i proveïdors) 1 octubre 2011
    - > Sessió de treball per valorar resultats (coordinadors grups focals) 5 desembre 2012
    - > Debat ciutadà sobre la Diagnosi 13 desembre 2012
  
  - Pla d'acció**
    - > Procés participatiu per recollir aportacions 29 abril 2013
    - > Debat ciutadà sobre el Pla d'Acció 30 maig 2013
  
- **Presentació del projecte:** desembre 2013
  
- **Execució** 2014 –2016
  
- **Avaluació**
  - > Avaluació de resultats 2017
  - > Redefinició del pla d'acció 2018

# DIÀGNOSI

## ■ Dades demogràfiques

**76.702** habitants

**14.524** + de 65 anys

**18,94%** envelliment

**17,04%** sobreenvelliment

## ■ Conclusions

El mètode de planificació estratègica, conegut com a **DAFO**, ha permès identificar els elements essencials per configurar unes conclusions, basades en les aportacions dels 10 grups focals i en l'anàlisi de les dades quantitatives. El treball de diagnòsi es van realitzar entre l'octubre de 2011 i el desembre de 2012, mitjançant la convocatòria de vuit grups de persones grans, un grup de cuidadors informals i un grup de proveïdors, amb una participació total de 108 persones.

# DIÀGNOSI

## ■ Fortaleses

- > Les dimensions i el volum de població de Manresa proporcionen una bona **qualitat de vida** per a les persones grans de la ciutat.
- > La ciutat té una bona dotació de **serveis** (assistencials, culturals,...) que generen un ampli ventall de productes i activitats que s'ofereixen des de les institucions o des de les mateixes entitats de gent gran existents.
- > La ciutat té un bon bagatge en l'**atenció a la gent gran**, atès que des de fa anys es venen desenvolupant polítiques gerontològiques adreçades a l'envelliment actiu i a millorar l'atenció a la dependència.
- > L'existència d'un **programa de civisme** pot ajudar a millorar el diàleg i la resolució pacífica dels conflictes.
- > La **prioritat** per les polítiques adreçades al col·lectiu de les persones grans.

# DIÀGNOSI

## ■ Debilitats

- > L'existència d'**edificis antics** que no tenen ascensor, ni tampoc possibilitats de tenir-lo, fa que molts habitatges necessitin fer adaptacions, sense disposar del suport tècnic i econòmic necessari.
- > Context econòmic que contribueix a incrementar les demandes de **serveis socials** fins a dificultar la seva capacitat de resposta a les necessitats del col·lectiu.
- > Dins de l'**urbanisme**, es troben a faltar espais tranquils i mobiliari urbà suficient. Existeixen alguns elements que dificulten la vida quotidiana de la gent gran (temps de pas dels semàfors, accessibilitat dels contenidors, il·luminació d'alguns punts, bancs per descansar, millorar la mobilitat,...).
- > En algunes zones de la ciutat la percepció de **seguretat ciutadana** és deficient. També, molesta el soroll de nit, especialment en zones de bars i discoteques.

# DIÀGNOSI

## ■ Oportunitats

- > L'**experiència i la participació** de les persones grans és un potencial per donar valor, tot i promovent la idea que la jubilació és una nova oportunitat per fer coses.
- > L'ús de les **noves tecnologies** fomenta l'accés de nous usuaris als Casals i a d'altres serveis gerontològics, tot i transmetent una imatge que afavoreix les potencialitats de la gent gran i potencia les relacions intergeneracionals.
- > L'aposta pels recursos que faciliten que les persones grans puguin **romandre en el seu propi domicili** són una bona forma de millorar la seva qualitat de vida.
- > Les característiques de la ciutat i el seu teixit associatiu permet potenciar la **xarxa veïnal i el voluntariat** entre les persones del mateix col·lectiu i d'altres franges d'edat.
- > L'existència de diferents serveis que ofereixen **serveis a domicili i de suport** facilita que es pugui comptar amb la seva col·laboració per detectar determinats casos.



# DIÀGNOSI

## ■ Amenaces

- > Les **característiques orogràfiques** fan que Manresa sigui una ciutat en la costa moure's des de la perspectiva d'edat.
- > La **climatologia** de la ciutat no és gaire bona.
- > Existeix una creixent **pèrdua de valors** de convivència. No hi ha reconeixement suficient cap a la gent gran, se'ls perd el respecte, falta comunicació i intercanvi entre les generacions, ... Es tendeix a incrementar les actituds incíviques.
- > L'aplicació de la Llei d'atenció a la dependència es produeix amb retards importants en el **cobrament**.

# PLA D'ACCIÓ

## ESTRUCTURA FUNCIONAL

<b>Barris</b>	<b>Medi Ambient</b>
<b>Comunicació</b>	<b>Participació</b>
<b>Cultura</b>	<b>Promoció econòmica</b>
<b>Esports</b>	<b>Salut</b>
<b>Gent gran</b>	<b>Seguretat ciutadana</b>
<b>Habitatge</b>	<b>Serveis socials</b>
<b>Joventut</b>	<b>Territori</b>

### **Comissió política**

**Valorar** propostes

**Decidir** actuacions

**Establir** calendari

**Seguir** pla d'acció

### **Comissió tècnica**

**Informar** viabilitat propostes

**Executar** actuacions

### **Comissió ciutadana**

**Aportar** propostes

**Conèixer** pla d'acció

**Acompanyar** les actuacions

# ÀMBITS DE TREBALL

Comunicació i informació

Civisme

Edificis i espais públics

Habitatge

Mobilitat i transport

Respecte i inclusió social

Serveis socials i salut

Xarxa social i teixit associatiu



# Comunicació i informació

# Comunicació i informació

## FINALITAT

Millorar la presència de la gent gran dins de l'agenda dels mitjans de comunicació locals, sigui com a protagonistes i/o com a destinataris. Tot i reforçant la utilització de les noves tecnologies per assolir unes habilitats comunicatives adequades.

## OBJECTIUS

- Donar protagonisme a la gent gran i a les activitats
- Difondre les activitats adreçades a la gent gran
- Identificar temes d'interès
- Capacitar per assumir els nous reptes digitals



# 1. Campanya lectura fàcil

DESCRIPCIÓ	Promoure una campanya per aconseguir que la correspondència adreçada a les persones grans compleixi criteris de lectura fàcil
ACTUACIONS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Establir criteris de lectura fàcil (tipografia, tamany, tracte, continguts...)</li> <li>2/ Fer recomanacions d'ús a nivell intern de l'Ajuntament</li> <li>3/ Fer difusió ciutadana a les institucions estratègiques</li> </ol>
LIDERATGE	Regidoria de gent gran
ÀREES IMPLICADES	Resta d'àrees municipals
AGENTS CIUTADANS	Proveïdors de serveis, Grup d'informadors de Manresa
DESTINATARIS	Població en general
INDICADORS	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Pressupost dedicat a l'acció</p> <p>Nombre d'entitats participants</p>
CALENDARI	2013-2014

## 2. Presència als mitjans de comunicació

### DESCRIPCIÓ

Promoure que els mitjans de comunicació locals es facin ressò de les activitats fetes o adreçades a la gent gran, com també que facilitin el debat i l'opinió del col·lectiu sobre la realitat del moment

### ACTUACIONS

- 1/ Promoure l'aparició de temes d'interès pel col·lectiu
- 2/ Dedicar espais específics per l'opinió de gent gran
- 3/ Vetllar per un tracte respectuós

### LIDERATGE

Regidoria de gent gran

### ÀREES IMPLICADES

Comunicació

### AGENTS CIUTADANS

Mitjans de comunicació local i entitats de gent gran

### DESTINATARIS

Gent gran

### INDICADORS

Nombre de mitjans de comunicació col·laboradors  
 Nombre de notícies generades  
 Nombre d'accions informatives promogudes per l'Ajuntament

### CALENDARI

2015- 2016

### 3. Formació en noves tecnologies

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Divulgar l'ús de les noves tecnologies mitjançant un programa formatiu específic adreçat a la gent gran
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Elaborar pla de formació adreçat a la gent gran</li> <li>2/ Difondre l'oferta formativa específica</li> <li>3/ Obrir l'oferta formativa generalitzada</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Noves tecnologies
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Casals i entitats de gent gran
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'alumnes</p> <p>Pressupost dedicat a l'acció</p>
<b>CALENDARI</b>	2014- 2016



# Civisme

# Civisme

## FINALITAT

Fomentar comportaments cívics que siguin respectuosos amb l'envelliment, tot i promovent formes que generin vincles amb el teixit associatiu ciutadà. Aprofitar l'aprovació d'un Pla de civisme que fomenta la convivència i el respecte entre els ciutadans, per donar valor al voluntariat sènior.

## OBJECTIUS

- Comptar amb el col·lectiu de la gent gran com un agent imprescindible de la ciutat
- Fomentar la participació i el voluntariat de les persones grans en el teixit associatiu
- Treballar perquè el conjunt de ciutadans, entitats i institucions abordin els reptes de present i futur
- Millorar l'autoestima local



## 4. Gent gran i civisme

### DESCRIPCIÓ

Aprofitar l'existència d'un Pla de Civisme per fomentar un tracte respectuós cap a la gent gran

### ACTUACIONS

- 1/ Involucrar les persones grans en el Pla de Civisme
- 2/ Aportar el punt de vista de la gent gran
- 3/ Fomentar el respecte

### LIDERATGE

Regidoria de Participació, joventut i gent gran

### ÀREES IMPLICADES

Civisme, comunicació i gent gran

### AGENTS CIUTADANS

Entitats de gent gran i proveïdors de serveis

### DESTINATARIS

Població en general

### INDICADORS

Nombre d'accions realitzades  
Pressupost dedicat a l'acció  
Nombre d'entitats participants

### CALENDARI

2013- 2014

## 5. Voluntariat sènior

### DESCRIPCIÓ

Confeccionar un catàleg que permeti identificar totes les accions que estan desenvolupant persones voluntàries i fer-ne difusió posterior.

### ACTUACIONS

- 1/ Detectar àmbits de participació
- 2/ Contactar amb entitats
- 3/ Recollir dades i variables
- 4/ Dissenyar un espai web amb el recull de informació
- 5/ Confeccionar un catàleg del voluntariat
- 6/ Promoure accions en xarxa: manifest, ...

### LIDERATGE

Regidoria de gent gran

### ÀREES IMPLICADES

Civisme, Cultura, Medi ambient, Educació, Solidaritat

### AGENTS CIUTADANS

Entitats de la ciutat, Casals de gent gran, Creu Roja

### DESTINATARIS

Població en general

### INDICADORS

Nombre de persones voluntàries  
 Nombre d'entitats amb persones voluntàries  
 Nombre de projectes amb la participació de voluntaris

### CALENDARI

2013- 2014

# Edificis i espais



# Edificis i espais públics

## FINALITAT

Incorporar criteris d'edat en el planejament urbanístic de la ciutat , com també en la gestió ordinària del mobiliari urbà i de l'espai públic.

## OBJECTIUS

- Donar resposta a les necessitats de la gent gran dins de l'entorn ciutadà
- Adaptar l'espai públic a les necessitats de la gent gran
- Visualitzar la seguretat ciutadana

## 6. Pla d'accessibilitat

### DESCRIPCIÓ

Elaborar un Pla d'accessibilitat que defineixi les intervencions necessàries a la ciutat, tot i incorporant la perspectiva d'edat.

### ACTUACIONS

- 1/ Definir les actuacions a fer per cada un dels àmbits següents: urbanisme, edificació, transport públic, comunicació
- 2/ Desenvolupar els Plans d'adequació de l'espai públic dels barris de la Font dels Capellans, Balconada i Pare I. Puig

### LIDERATGE

Territori

### ÀREES IMPLICADES

Territori

### AGENTS CIUTADANS

Associacions de Veïns i entitats de gent gran

### DESTINATARIS

Població en general

### INDICADORS

Calendari de treball  
Pressupost dedicat a l'acció

### CALENDARI

2016



## 7. Adequació mobiliari urbà

### DESCRIPCIÓ

A mida que les necessitats de manteniment ho requereixin s'aplicarà un Pla de renovació del mobiliari urbà que tingui en compte criteris d'edat.

### ACTUACIONS

- 1/ Substitució progressiva de mobiliari urbà amb criteris d'edat
- 2/ Gestionar la reposició del nou mobiliari quan sigui necessari

### LIDERATGE

Territori

### ÀREES IMPLICADES

Via pública, manteniment

### AGENTS CIUTADANS

Associacions de veïns i entitats de gent gran

### DESTINATARIS

Gent gran de la ciutat

### INDICADORS

Nombre d'accions realitzades  
Persones grans del municipi

### CALENDARI

2014 - 2016

## 8. Un entorn agradable

### DESCRIPCIÓ

Aprofitar les potencialitats de l'entorn urbà per afavorir complicitats amb els ciutadans.

### ACTUACIONS

- 1/ Definir espais lúdics i esportius apropiats per l'edat
- 2/ Mantenir itineraris urbans accessibles
- 3/ Difondre el projecte de voluntariat pel medi ambient, mitjançant la Coordinadora de Jubilats i pensionistes
- 4/ Informar i donar a conèixer l'Anella Verda de la ciutat, fomentant l'apadrinament d'espais a càrrec d'entitats i afavorint complicitats per fer més coses

### LIDERATGE

Medi ambient

### ÀREES IMPLICADES

Gent gran

### AGENTS CIUTADANS

Entitats de la ciutat, Coordinadora de Jubilats i pensionistes

### DESTINATARIS

Població en general

### INDICADORS

Material elaborat  
Població destinatària  
Nombre d'espais apadrinats  
Nombre d'incidències detectades

### CALENDARI

2014 - 2016

## 9. Mapa d'espais lúdics

DESCRIPCIÓ	Distribuir espais lúdics per a la gent gran per diferents punts estratègics de la ciutat
ACTUACIONS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Identificar punts estratègics</li> <li>2/ Compartir idoneïtat</li> <li>3/ Fer difusió dels espais actuals</li> </ol>
LIDERATGE	Territori
ÀREES IMPLICADES	Gent gran, Barris, Territori i Esports
AGENTS CIUTADANS	Associacions de Veïns, Casals de Gent gran
DESTINATARIS	Gent gran de la ciutat
INDICADORS	<p>Nombre d'espais lúdics de la ciutat</p> <p>Nombre d'activitats organitzades</p> <p>Nombre de persones grans de la zona</p>
CALENDARI	2014

## 10. Ciutat més segura

### DESCRIPCIÓ

Emprendre accions que contribueixin a millorar la seguretat de les persones i a fer que la ciutat sigui més agradable pels seus ciutadans.

### ACTUACIONS

- 1/ Xerrades preventives de seguretat
- 2/ Assessorament davant les campanyes abusives
- 3/ Aplicar l'ordenança de civisme
- 4/ Campanyes dissuasòries i multes als alimentadors
- 5/ Estudiar possibles canvis circulatoris mitjançant la ponència de circulació

### LIDERATGE

Policia local

### ÀREES IMPLICADES

Gent gran, Civisme i Barris

### AGENTS CIUTADANS

Associacions de Veïns, Casals de Gent gran

### DESTINATARIS

Gent gran de la ciutat

### INDICADORS

Nombre d'accions realitzades  
Valoració de la percepció ciutadana

### CALENDARI

2014 - 2016



# Habitatge

# Habitatge

## FINALITAT

Facilitar reformes bàsiques als habitatges de persones grans més vulnerables.

## OBJECTIUS

- Garantir les condicions de seguretat, higiene i habitabilitat mínimes, afavorint l'accessibilitat i les condicions de vida de les persones grans dins de la seva edat.



## 11. Arranjaments de l'habitatge

### DESCRIPCIÓ

Reformes bàsiques als habitatges de les persones grans més vulnerables per tal de garantir les condicions de seguretat, higiene i habitabilitat mínimes, afavorint l'accessibilitat i les condicions de vida de la persona dins de la seva llar.

### ACTUACIONS

Reparacions, petites obres no estructurals i instal·lació d'ajuts tècnics a l'interior dels habitatges, per tal de millorar les condicions d'accessibilitat, seguretat, higiene i habitabilitat mínimes.

### LIDERATGE

Serveis Socials

### ÀREES IMPLICADES

Habitatge

### DESTINATARIS

Persones amb dificultats per realitzar les activitats de la vida diària  
 Persones amb pocs recursos econòmics  
 Persones amb discapacitat i/o en situació de dependència  
 Persones majors de 80 anys soles o amb altres persones grans

### INDICADORS

Pressupost gestionat  
 Nombre de beneficiaris

### CALENDARI

2013 - 2016

# Mobilitat i transport



# Mobilitat i transport

## FINALITAT

Incorporació progressiva de criteris d'edat en la millora de la mobilitat urbana i del transport públic de la ciutat.

## OBJECTIUS

- Dissenyar un programa de formació viària adreçat a la gent gran
- Desplegar accions formatives que ajudin a conèixer les particularitats derivades de l'edat

## 12. Millora de la mobilitat urbana

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Desenvolupar diferents millores que facilitin la mobilitat i el transport a la ciutat des de la perspectiva d'edat
<b>ACTUACIONS</b>	<p>1/ Redacció d'una ordenança regulatòria de reserves d'estacionament a persones de mobilitat reduïda</p> <p>2/ Pacificació del trànsit: elements reductors de velocitat, millora seguretat cruïlles, ...</p>
<b>LIDERATGE</b>	Mobilitat
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Manteniment, Espai públic
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats del sector
<b>DESTINATARIS</b>	Població en general
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Pressupost gestionat</p>
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016

## 13. Promoció de l'ús del transport públic

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Fomentar l'ús del transport públic entre les persones de més de 65 anys, oferint coneixements i eines que proporcionin autonomia i seguretat als viatgers per tal de millorar en confort i seguretat.
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Formació adreçada a les persones grans</li> <li>2/ Formació adreçada als conductors dels autobusos</li> <li>3/ Política tarifària que faciliti l'accés al transport públic per criteris econòmics</li> <li>4/ Millora progressiva de les parades de bus (andanes de formigó, bancs, marquesines,...)</li> <li>5/ Incorporació de nous rètols informatius electrònics a les parades del bus urbà</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Mobilitat
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats del sector
<b>DESTINATARIS</b>	Persones grans i professionals del transport públic
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de persones grans del municipi</p> <p>Nombre de persones grans participants</p>
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016

## 14. Sensibilització i educació viària

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Activitat formativa impartida per tècnics municipals a diferents centres de la ciutat en la què es parlarà bàsicament de compartir el carrer, experiències, vivències i accidents.
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Divulgar l'activitat</li> <li>2/ Coordinar les demandes</li> <li>3/ Impartir les sessions</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Policia Local
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Casals i entitats de gent gran
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran de la ciutat
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de persones grans participants</p> <p>Nombre d'accidents de persones grans</p>
<b>CALENDARI</b>	2013 - 2016



# Respecte i inclusió social



# Respecte i inclusió social

## FINALITAT

Reconèixer i promoure les aportacions de la gent gran en el desenvolupament social, mitjançant l'impuls de dinàmiques que facilitin la recuperació i la difusió del coneixement i l'experiència personal i col·lectiva, tot i promovent noves relacions entre generacions.

## OBJECTIUS

- Aprofitar i difondre el coneixement i l'experiència de les persones grans
- Afavorir l'intercanvi d'experiències entre generacions i promoure les relacions intergeneracionals
- Aprofundir en el coneixement i l'ús dels drets i deures de la gent gran
- Promoure el reconeixement de la gent gran
- Afavorir les relacions intergeneracionals

## 15. Els meus records

### DESCRIPCIÓ

Convocatòria binual d'un concurs de fotografies antigues, que proporcioni protagonisme a les vivències i records de la gent gran. Fer-ne difusió amb l'objectiu de destacar el paper que té la gent gran en la recuperació de la història del municipi.

### ACTUACIONS

- 1/ Convocar premi
- 2/ Difondre bases
- 3/ Recepcionar obres
- 4/ Veredicte
- 5/ Exposició de les obres presentades al concurs

### LIDERATGE

Gent gran

### ÀREES IMPLICADES

Cultura

### AGENTS CIUTADANS

Arxiu Històric de la comarca, Oficina d'atenció al ciutadà, Comunicació

### DESTINATARIS

Gent gran de la ciutat

### INDICADORS

Nombre de participants  
Nombre d'obres presentades

### CALENDARI

2014

## 16. Art k'suma

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Foment de l'intercanvi creatiu entre generacions des de qualsevol de les disciplines artístiques
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Convocar beca</li> <li>2/ Seleccionar projecte guanyador</li> <li>3/ Fer seguiment del procés creatiu</li> <li>4/ Exposar el treball realitzat</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Gent gran
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Joventut, Cultura
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats i promotors culturals de la ciutat
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran i joves de la ciutat
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de joves participants</p> <p>Nombre de persones grans participants</p>
<b>CALENDARI</b>	2014

## 17. Petits i grans

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Realitzar activitats conjuntes entre gent gran i nens i nenes de les llars d'infants municipals
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Contactar amb les entitats de gent gran</li> <li>2/ Planificar les activitats a dur a terme</li> <li>3/ Elaborar obsequis dels nens/es per la gent gran voluntària</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Regidoria d'Ensenyament
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Ensenyament
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats de gent gran, associacions de veïns, etc.
<b>DESTINATARIS</b>	Nens i nenes de les llars d'infants municipals
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de participants en les accions</p> <p>Nivell de satisfacció</p>
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016

## 18. Records de persones grans amb demència

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Realitzar un intercanvi de persones grans amb demència i nens per poder reviure i recordar la infantesa d'aquestes persones explicant-la als nens.
<b>ACTUACIONS</b>	Explicació de vivències viscudes durant la infantesa de les persones grans als nens
<b>LIDERATGE</b>	Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà i Solsonès
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Ensenyament
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Escola Pare Algué , Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà i Solsonés.
<b>DESTINATARIS</b>	Persones grans i nens
<b>INDICADORS</b>	Nombre d'accions realitzades Nombre de participants en les accions
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016



# Serveis socials i salut



# Serveis socials i salut

## FINALITAT

Construir una xarxa de serveis públics preparada per a tendre les necessitats de la població, tot i incrementant la percepció de confiança dels ciutadans sobre els serveis que tenen a la seva disposició.

## OBJECTIUS

- Contribuir a millorar la percepció dels serveis públics
- Incrementar el nivell de confiança amb els professionals
- Donar a conèixer els recursos disponibles

## 19. Serveis socials propers

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Fer més visible els recursos socials que es destinen a la gent gran, mitjançant una ampliació de la informació i d'establir una relació de confiança
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Difondre el projecte Més a prop</li> <li>2/ Fulletó sobre els recursos per a la gent gran</li> <li>3/ Millorar la divulgació dels serveis socials i dels serveis d'atenció a la dependència</li> <li>4/ Acostar els serveis socials a la gent gran</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Serveis socials
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats del sector i proveïdors de serveis
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de persones grans usuàries dels serveis</p> <p>Nombre de persones grans del municipi</p>
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016

## 20. Prevenir situacions de maltracte

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Promoure actuacions que fomentin la prevenció del maltracte
<b>ACTUACIONS</b>	<p>1/ Protocol d'actuació contra els maltractaments</p> <p>2/ Campanya de prevenció</p>
<b>LIDERATGE</b>	Serveis socials i Gent gran
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Entitats del sector i proveïdors de serveis
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre d'agents implicats</p>
<b>CALENDARI</b>	2013 - 2016

## 21. Informació i prevenció de la salut

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Proporcionar una adequada informació als ciutadans amb la finalitat de que puguin utilitzar els serveis sanitaris de la forma més eficient, tot i promovent un model de salut de tipus preventiu.
<b>ACTUACIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1/ Editar i fer difusió d'un tríptic informatiu sobre què fer davant d'una urgència mèdica</li> <li>2/ Programa formatiu sobre temes preventius en salut</li> </ol>
<b>LIDERATGE</b>	Sanitat
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Gent gran, proveïdors de serveis i entitats del sector
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	Proveïdors del sector
<b>DESTINATARIS</b>	Gent gran
<b>INDICADORS</b>	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de destinataris</p> <p>Nombre de persones grans del municipi</p>
<b>CALENDARI</b>	2013 - 2014

## 22. Esports i salut

### DESCRIPCIÓ

Oferir un programa d'activitats físicoesportives que ajudin a mantenir el grau d'autonomia física i a millorar l'equilibri psíquic i emocional

### ACTUACIONS

**1/** Cicle de caminades *A 100 cap als 10* dins i fora del terme municipal de Manresa

**2/** Caminades *Pas a pas* per millorar la qualitat de vida de persones sedentàries

### LIDERATGE

Esports

### ÀREES IMPLICADES

Gent gran

### AGENTS CIUTADANS

Entitats i Casals de gent gran, Associacions de Veïns

### DESTINATARIS

Persones a partir de 60 anys de diferents barris de la ciutat

### INDICADORS

Nombre d'accions ofertades

Nombre de persones grans participants

Nombre de persones grans del municipi

### CALENDARI

2013 - 2016



## 23. Formació professionals de proximitat

DESCRIPCIÓ	Divulgar la formació existent relacionada amb l'atenció sanitària i socio sanitària. Incentivar el reconeixement de competències i coneixements per part de professionals del sector sense titulació
ACTUACIONS	<p><b>1/</b> Fer el recull i posterior difusió de l'oferta formativa.</p> <p><b>2/</b> Estar en contacte amb el Departament d'Ensenyament i l'IES Guillem Catà per assessorar sobre les convocatòries de reconeixement de competències i els tràmits necessaris per accedir -hi.</p> <p><b>3/</b> Assessorar en el procés a fer per superar les proves</p>
LIDERATGE	Secció d'Ocupació
ÀREES IMPLICADES	Ocupació i Serveis Socials
AGENTS CIUTADANS	Centres de formació (ocupacional o contínua de l'àmbit sanitari i socio sanitària) IES que oferten el cicle formatiu de Tècnic en atenció socio sanitària Residències i empreses del sector. Sindicats i associacions de professionals del sector.
DESTINATARIS	Professionals d'atenció sanitària i socio sanitària Persones grans amb dependència
INDICADORS	Inventari de la formació disponible Persones derivades a l'acreditació de competències en el sector
CALENDARI	2015 - 2016

## 24. Detecció persones amb demència

<b>DESCRIPCIÓ</b>	Conscienciar al comerç de la detecció de les persones amb demència i comunicació a l'Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà i Solsonès
<b>ACTUACIONS</b>	Detectar per part del comerç les persones amb demència i comunicar-ho a l'Afabbs
<b>LIDERATGE</b>	Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer del Bages, Berguedà i Solsonès
<b>ÀREES IMPLICADES</b>	Serveis Socials
<b>AGENTS CIUTADANS</b>	FSSM- Hospital de Sant Andreu, Ubic, Afabbs
<b>DESTINATARIS</b>	Persones grans amb una possible demència
<b>INDICADORS</b>	Nombre de persones detectades Nombre de comerços participants
<b>CALENDARI</b>	2014 - 2016

# Xarxa social i teixit associatiu



# Xarxa social i teixit associatiu

## FINALITAT

Fomentar la cooperació i la col·laboració entre les entitats i Casals de gent gran, promovent eines formatives específiques que tinguin el col·lectiu de gent gran com a destinatari prioritari.

## OBJECTIUS

- Potenciar la xarxa d'associacions de gent gran
- Facilitar l'accés a la formació i al consum cultural
- Fomentar la participació de les persones grans en el teixit social
- Potenciar la xarxa d'associacions de gent gran i la creació de noves entitats
- Ampliar i adequar l'oferta formativa actual
- Facilitar l'accés a la programació cultural

## 25. Catàleg d'activitats

### DESCRIPCIÓ

Confecció d'un catàleg d'activitats anual que agrupa l'oferta de formació i animació adreçada als Casals de gent gran i entitats de la ciutat amb interès per disposar d'una programació estable d'activitats pels seus usuaris, mitjançant una gestió compartida

### ACTUACIONS

- 1/ Dissenyar una oferta d'activitats atractiva i innovadora
- 2/ Compartir la proposta amb els agents del sector
- 3/ Gestionar la seva aplicació

### LIDERATGE

Gent gran

### ÀREES IMPLICADES

Sanitat i Policia local

### AGENTS CIUTADANS

Casals i entitats del sector

### DESTINATARIS

Gent gran

### INDICADORS

Nombre d'accions ofertades  
 Nombre d'accions realitzades  
 Nombre de persones grans participants  
 Nombre de persones grans del municipi  
 Nombre d'activitats demanades

### CALENDARI

2014 - 2016

## 26. Cultura + 65

### DESCRIPCIÓ

Incorporar polítiques de difusió i de preus adaptats a les necessitats de la gent gran

### ACTUACIONS

- 1/ Reducció de preus a majors de 65 anys
- 2/ Programar propostes de interès per la gent gran
- 3/ Millorar l'accessibilitat als equipaments
- 4/ Servei de préstec bibliotecari a domicili
- 5/ Incorporar la dimensió intergeneracional en les accions de difusió i recuperació patrimonial

### LIDERATGE

Cultura

### ÀREES IMPLICADES

Gent gran

### AGENTS CIUTADANS

Entitats i programadors culturals i educatius

### DESTINATARIS

Gent gran

### INDICADORS

Nombre d'accions realitzades  
 Nombre de persones grans participants  
 Nombre de persones grans del municipi

### CALENDARI

2014 - 2016



## 27. Accés preferent als actes de la via pública

### DESCRIPCIÓ

Dissenyar un Pla d'accés preferent que faciliti l'accés a les persones grans pels actes culturals i/o festius programats a la via pública

### ACTUACIONS

- 1/ Preveure la forma d'habilitar un espai per a persones grans amb mobilitat reduïda
- 2/ Acordar el nombre de places a reservar
- 3/ Difondre l'espai habilitat

### LIDERATGE

Cultura

### ÀREES IMPLICADES

Oficina jurídica, Gent gran, Protecció civil

### AGENTS CIUTADANS

Entitats i programadors culturals

### DESTINATARIS

Gent gran

### INDICADORS

Nombre d'accions realitzades  
 Nombre d'actes a la via pública  
 Nombre de persones grans participants  
 Nombre de persones grans del municipi

### CALENDARI

2015 - 2016

## 28. Apadrinament de projectes emprenedors

### DESCRIPCIÓ

Donar recolzament i assessorament empresarial a través de reunions i sessions de treball individualitzades amb emprenedors/es. Buscar que empresaris amb una major trajectòria empresarial, comparteixin les seves experiències i coneixement amb els emprenedors/es de menor experiència.

### ACTUACIONS

- 1/ Crear la xarxa de mentors
- 2/ Sessió formativa mentors
- 3/ Difondre el programa per la captació d'emprenedors i avaluació dels projectes
- 4/ Assignació dels mentors
- 5/ Seguiment de les sessions de treball

### LIDERATGE

Servei de Promoció econòmica

### ÀREES IMPLICADES

Servei de Promoció econòmica

### AGENTS CIUTADANS

GEST; AIJEC i altres empresaris

### DESTINATARIS

Emprenedors/es que hagin realitzat el pla d'empresa i ubiquin la seva activitat a la comarca del Bages

### INDICADORS

Nombre de mentors  
Nombre de persones mentorades

### CALENDARI

2013 - 2014

