



Manresa 2022

Plan Director

Resumen ejecutivo

Mayo, 2014



Plan Director del Proyecto Manresa 2022

(Síntesis)

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MANRESA 2022: UNA OPORTUNIDAD PARA LA CIUDAD	4
3. MANRESA 2022: DEVOLVER IGNACIO A LA CIUDAD	8
3.1. Manresa es camino.....	11
3.1.1. Adecuación de los lugares ignacianos .¡Error! Marcador no definido.	
3.1.2. Adecuación de las rutas ignacianas	15
3.1.3. Adecuación del Centro Histórico.....	16
3.2. Manresa es acogida.....	17
3.2.1. Invitar a la visita y a la estancia en la ciudad	17
3.2.2. Acoger y alojar a los visitantes.....	18
3.3. Manresa es luz	19
3.3.1. Ignacio, icona de Manresa. San Ignacio, icona en el mundo.	
3.3.2. Manresa, ciudad con alma	
3.3.3. Valorar y dinamizar el Centro Histórico.....	
4. MANRESA 2013-2022: EL PROCESO.....	21

1. INTRODUCCIÓN

La conmemoración del **500 aniversario de la estancia de San Ignacio de Loyola en Manresa** tendrá lugar en el año **2022**. A través del Santuario de la Cueva y del Camino Ignaciano, la Compañía de Jesús apuesta por convertir la ciudad en un polo de atracción para peregrinos y turistas. Paralelamente, la pertenencia del actual Papa a la orden jesuita ha contribuido a desvelar en todo el mundo un mayor interés por el universo ignaciano, lo que sin duda repercutirá en la conmemoración. El impacto de todo ello confluye, en definitiva, en el horizonte del 2022.

Manresa tiene ante sí un **reto estratégico** que se considera clave para su desarrollo y posicionamiento: la adaptación de la ciudad a la conmemoración y su aprovechamiento turístico, cultural y comercial, como también **la coordinación** presupuestaria y de acción de todas las **áreas de gobierno** concernidas, teniendo en cuenta los diferentes **agentes implicados**.

De acuerdo con este objetivo, se ha elaborado el presente **Plan Director Manresa 2022**, un documento de carácter estratégico que aporta las **orientaciones** necesarias para facilitar al Ayuntamiento la **toma de decisiones** en las actuaciones que sea necesario emprender, así como la **adaptación de dichas actuaciones al proceso abierto** que conlleva la conmemoración.

Con esta finalidad, se ha llevado a cabo un **proceso participativo** de información y consulta con diversos **agentes** en cada uno de los ámbitos de actuación. También se han tenido en cuenta diferentes **contextos**: el **contexto turístico** de la ciudad y el **marco de la conmemoración propiamente dicha**, sin dejar de lado experiencias en todo el mundo en el ámbito del turismo espiritual y religioso (centros de peregrinación, etc.).

2. MANRESA 2022: UNA OPORTUNIDAD PARA LA CIUDAD

Manresa 2022: la visión

Como resultado de la conmemoración, la **Compañía de Jesús** se prepara para **consolidar la Cueva** como un centro de espiritualidad en el mundo, y para desarrollar el **Camino Ignaciano**, con la intención de convertirlo en una referencia de peregrinación y de turismo religioso.

El año 2022 se convierte, pues, en un **hito para la Cueva, la Orden Jesuita y la Iglesia** en general, con una **dimensión estrictamente religiosa**.

En este contexto, Manresa pretende pronunciarse de forma proactiva, celebrando la conmemoración y aprovechando la oportunidad desde una **dimensión cívica, para la revitalización y la proyección cultural, social y económica de la ciudad**.

El **objetivo** no es otro que el de convertir Manresa en una ciudad atractiva y competitiva en el mundo, capaz de generar riqueza y oportunidades para su población, y hacerlo de forma económica y ambientalmente sostenible, y socialmente equilibrada, con el fin de **mejorar la calidad de vida y el bienestar de toda la comunidad**.

Manresa 2022 es la confluencia entre la Ciudad, la Cueva y el Camino



Visión de la ciudad en el 2022

La visión que justifica este proyecto es el de una ciudad que ha mejorado la autoestima y que ha recuperado la centralidad y el impulso. Una ciudad con una capacidad de atracción turística y con un dinamismo económico y social, y también una ciudad sostenible. Una ciudad que está presente y que se proyecta internacionalmente. Esto debe hacerse complementando la visión de la Cueva y la del Camino con Manresa.

Visión de la cueva 2022

1. La Cueva es un centro internacional de espiritualidad que proporciona práctica, estudio y formación sobre la experiencia ignaciana genuina.
2. También ofrece formas de descubrir y explorar la espiritualidad desde la interioridad.
3. Presta especial atención a adolescentes y jóvenes.
4. Siente la universalidad como constitutiva de su misión.

Visión del Camino Ignaciano

En el 2022, el Camino Ignaciano será un referente internacional como itinerario cultural y espiritual, que recuperará los valores histórico-culturales locales e ignacianos, y satisfará las necesidades de crecimiento y transformación personal, así como de ocio de los caminantes.

Manresa 2022: la misión

La misión del proyecto de ciudad debe complementar – desde una dimensión más general y secular – **la de la Cueva y el camino**

Por todo ello, el proyecto nace con tres **retos principales**:

- Celebrar y acoger la conmemoración ignaciana.
- Preparar y adaptar la ciudad, especialmente su Centro Histórico.
- Posicionar a la ciudad como un modelo de turismo espiritual y de peregrinación.

Por tanto, se plantean los siguientes **objetivos**:

Misión del proyecto Manresa 2022

1. **Aprovechar un evento espiritual de alcance mundial** para alcanzar **los objetivos de interés general** para todos los ciudadanos.
2. **Preparar la ciudad para el evento**, generando entusiasmo y **autoestima** entre la ciudadanía, y **corresponsabilizando a** todos los sectores.
3. **Hacer de Ignacio un hito** y un icono de la ciudad para proyectarla al mundo.
4. **Poner el Centro Histórico en el centro de interés ciudadano y turístico**, adaptándolo para recibir visitantes y teniéndolo también en condiciones para los y las manresanas.
5. **Posicionar la Manresa ignaciana como destino turístico** en el marco de la oferta interior y del turismo religioso e internacional, y también para el turismo familiar, accesible, sostenible y responsable.
6. Hacer de Manresa la **capital ignaciana** en Cataluña.
7. **Generar actividad ciudadana, cultural, comercial y económica.**



A partir de estos objetivos, el Plan establece aquellos **aspectos que son determinantes** estratégicamente:

1. **Los destinatarios son** los y las **manresanas** –la ciudadanía– y los **visitantes** –los turistas.

Se contemplan tres dimensiones temporales:

- a corto plazo: la Manresa de 2015/16 (posible año jubilar);
 - a medio plazo: la Manresa de 2022 (500 Aniversario)
 - a largo plazo: la Manresa como referente turístico y de peregrinación; la Manresa atractiva, competitiva y sostenible; la Manresa que ofrece oportunidades y bienestar para toda la comunidad.
3. Se toma en cuenta **el contexto económico** y escenarios alternativos. El proyecto no debería representar ninguna **inversión** adicional para la ciudad. Se deberá prever el patrocinio privado a partir de **programas de mecenazgo**. Al mismo tiempo, se tendrá en cuenta la **inversión privada**.
 4. Los **planes estratégicos de la ciudad** no sólo tienen que condicionar, sino también servir de guía.
 5. Es necesario el **apoyo estratégico de las instituciones catalanas**, pues se trata de un proyecto de **interés nacional**.
 6. Se prevé una **estrategia internacional** en la ejecución del proyecto, conforme a las dimensiones y el impacto que se quieren lograr.

3. MANRESA 2022: DEVOLVER IGNACIO A LA CIUDAD

El proyecto pretende conseguir que Ignacio se convierta en una referencia para el imaginario colectivo y en un elemento de identificación exterior para atraer a **visitantes**. Para ello es necesario un **relato de la figura de Ignacio en la ciudad**, que gira en torno a la siguiente idea:

Devolver Ignacio a la ciudad

El relato de Ignacio en la ciudad posee dos **lecturas en cuanto al tiempo y al espacio**:

1. **Año 1522: Manresa acoge e ilustra a Ignacio.** Ignacio explica la ciudad gótica.
2. **Año 1622: Ignacio es canonizado.** San Ignacio explica la ciudad barroca.

La **síntesis del relato manresano de Ignacio** es su **experiencia en la ciudad**, y se resume en:

Manresa es camino, es acogida y es luz

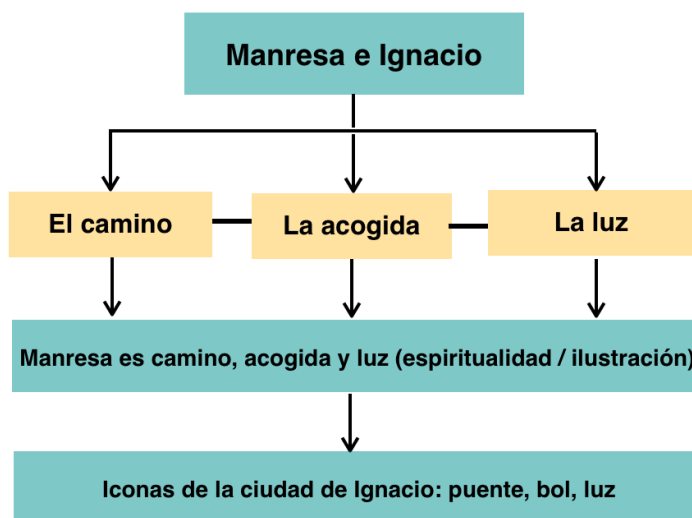
La **relación entre Manresa e Ignacio** se basaría, por tanto, en estos **hilos conductores**:

1. **Manresa es camino:** el **Camino Ignaciano** que lo llevó a la ciudad, y el camino que conecta a la ciudad con el mundo. El **Pont Vell** es el símbolo del Camino, y forma parte de la identidad colectiva de los manresanos.
2. **Manresa es acogida:** la **estancia de Ignacio en Manresa** es una historia de acogida, hospitalidad, compañerismo. El **bol – el recipiente – de Ignacio** conservado en la Cueva es el símbolo de esta acogida.
3. **Manresa es luz:** uno de los iconos de Manresa es la luz. La luz nos retrotrae a la idea de la **espiritualidad** que Ignacio encontró en la ciudad y

la que lo *ilustró*, pero también es la luz de la Sèquia¹ y de la virgen del Alba, patrona de la basílica de la Seu. La **luz** es, en sí misma, un símbolo de identidad de la ciudad.

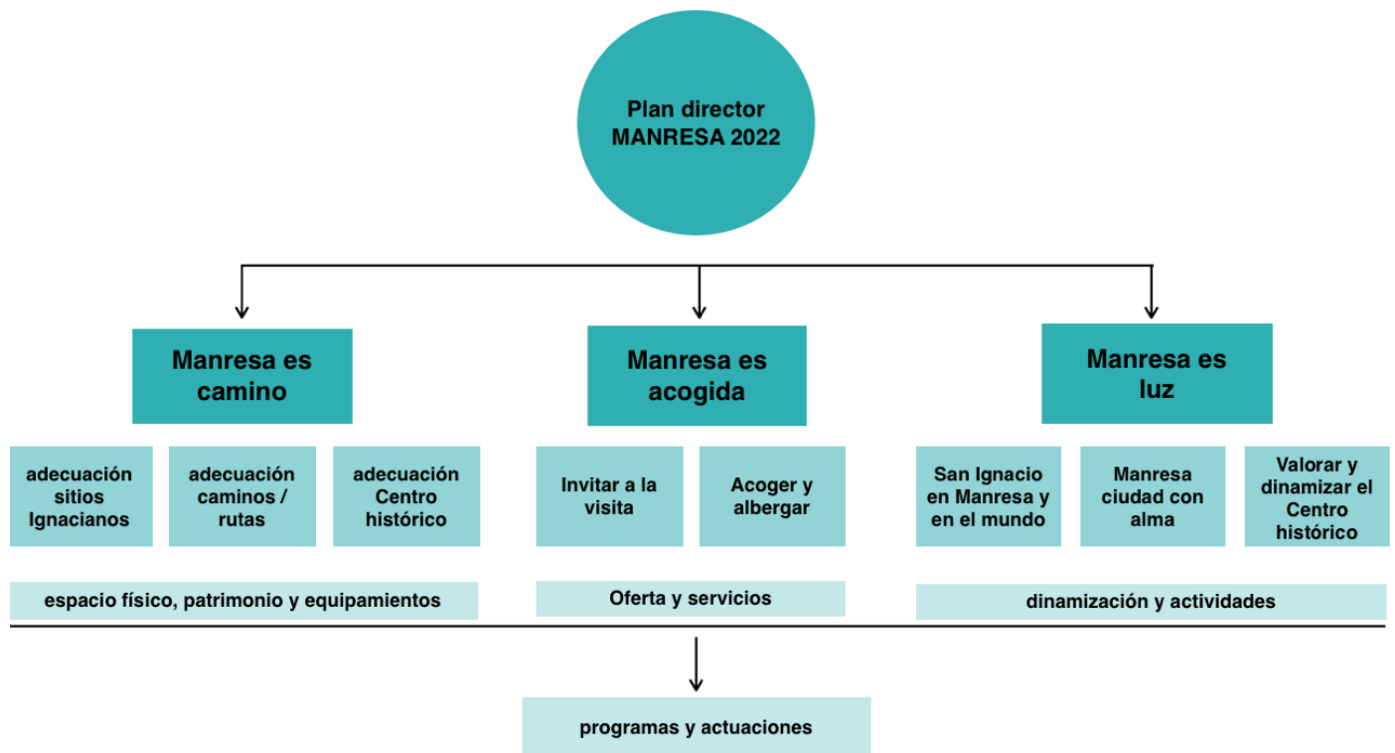
El puente, el bol y la luz

Los tres son símbolos civiles de la ciudad, que vinculan Manresa al universo ignaciano



Estos 3 hilos conductores se convierten en los **3 ejes estratégicos** del proyecto, **que se desarrollan en 8 apartados, 62 programas y más de 170 actuaciones**. Cada uno de los ejes determina una intervención específica y una estrategia complementaria. El Camino se centra en la mejora del **espacio físico, el patrimonio y las instalaciones** de la ciudad; la Acogida se centra en las **acciones relativas a la oferta y a los servicios** a los visitantes; la Luz se refiere a las **actividades de revitalización cultural, artística y social** en torno al patrimonio y la figura de Ignacio.

¹ Canal medieval que abastece de agua a la ciudad; cuenta la leyenda que, gracias a ispo de Vic dio su permiso para construirla.



3.1. Manresa es camino

Debemos valorar y dignificar los sitios ignacianos para concienciar a los ciudadanos sobre su historia, y para mostrar de estos sitios a los visitantes

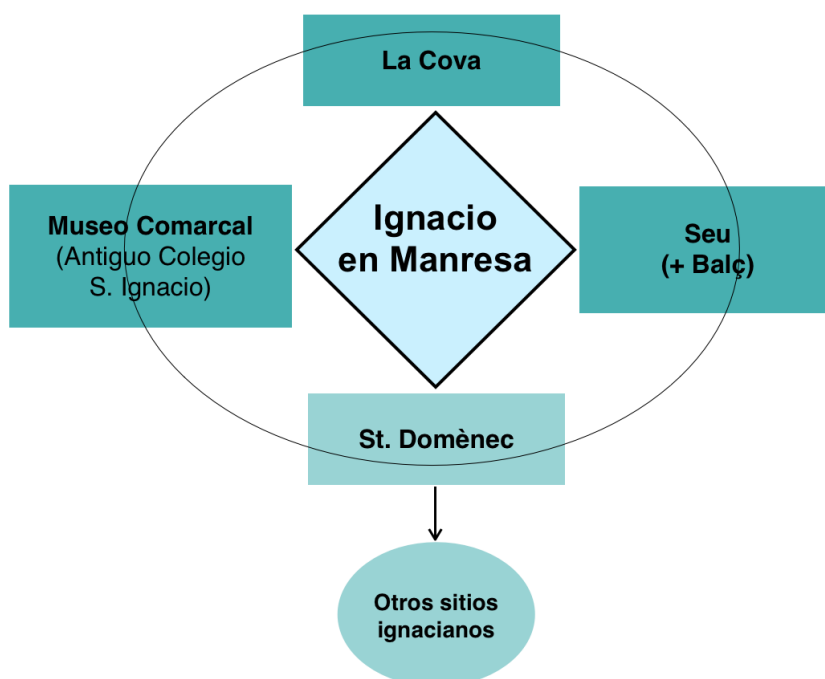
La **Ruta Ignaciana de Manresa** consta de **22 lugares** (espacios, elementos) y **4 rutas relacionadas con Ignacio**, desde las dos dimensiones históricas a través de las cuales se puede vivir la experiencia ignaciana: **la Manresa que acogió e ilustró a Ignacio** y **la Manresa que recuerda su huella**.

La Ruta parte de **cinco lugares esenciales**, que enlazan con los **lugares relevantes** de la visita a la ciudad.

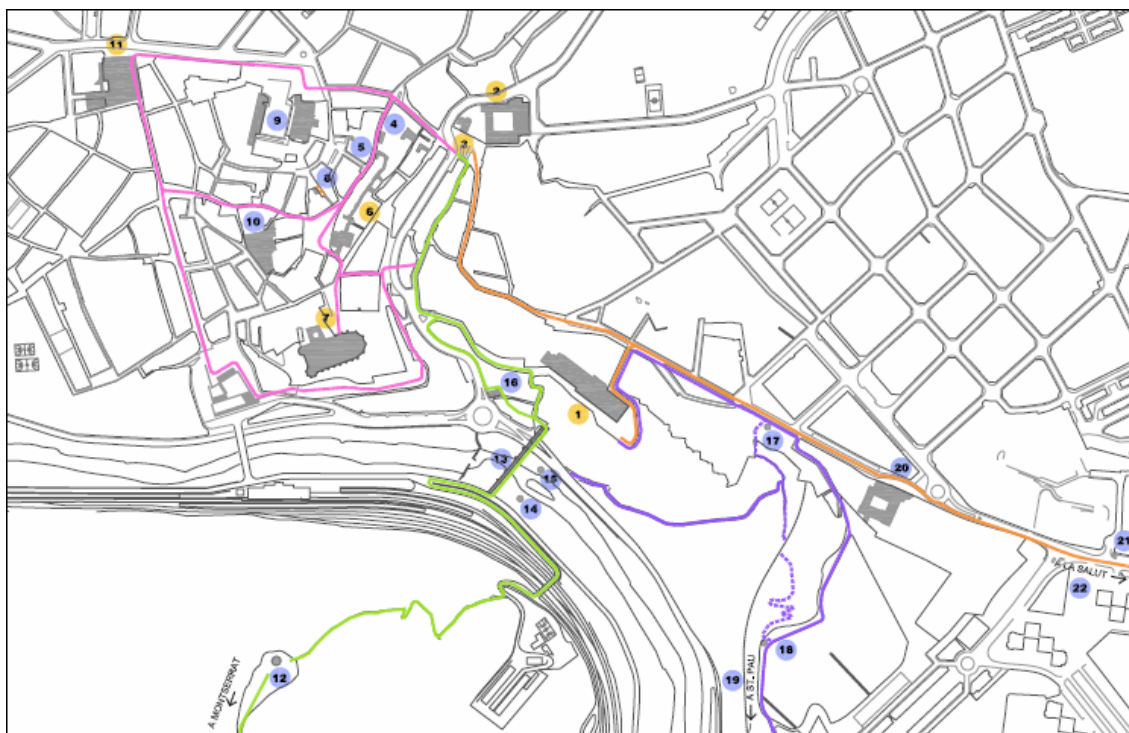
1. Lugares esenciales

- **Cueva** (Santuario, Coveta y Museo): representa y explica la figura del santo y la obra de la Compañía, y acoge el Centro Internacional de Espiritualidad.
- **Museo Comarcal (antiguo Colegio de San Ignacio)**: explica el arte y la sociedad posteriores a Ignacio.
- **Basílica de la Seu – Centro de Interpretación del Balç**: representan y explican el arte y la sociedad en tiempos de Ignacio.
- **Plaza de Sant Domènec (antiguo convento de los dominicos)**: representa y explica la Manresa que vivió San Ignacio y que ya no existe. Es el eje central de los atractivos turísticos de la ruta por la ciudad, y conduce al visitante al centro de la ciudad moderna.

La Ruta Ignaciana: la visita y la experiencia ignaciana en Manresa



Los 22 lugares y las 4 rutas ignacianas



Lugares esenciales

Lugares relevantes

RUTAS IGNACIANAS

1. Ruta ignaciana principal (Ruta Ignaciana por el Centro Histórico)
2. Camino Ignaciano, de Montserrat a Manresa (Camino del Peregrino)
3. Camino de la Vall del Paradís al Pou de Llum y a Sant Pau (Camino de la Ilustración)
4. Camino de la Cueva a Viladordos (Camino de la Despedida)

LUGARES IGNACIANOS

1. Cueva
2. Museo Comarcal (antigo Colegio de San Ignacio)
3. Capilla del Rapto (antiguo Hospital de Santa Llúcia)
4. Casa Canyelles
5. Pou de la Gallina (y capilla)
6. Centro de Interpretación del carrer del Balç
7. Basílica de la Seu
8. Capilla de San Ignacio Enfermo
9. Albergue del Carme (antiguos convento e iglesia del Carme)
10. Casa Amigant

11. Plaza de Sant Domènec (antiguo Convento de los Dominicos)
12. Torre de Santa Caterina
13. El Cardener y el Pont Vell
14. Cruz de la Guia (antigua capilla)
15. Cruz de Beuys
16. Capilla de Sant Marc
17. Cruz del Tort
18. Pou de Llum
19. Ermita de Sant Pau y depósito de agua
20. Convento de Santa Clara
21. Cruz de la Culla
22. Santuario de la Salut (Viladordis)



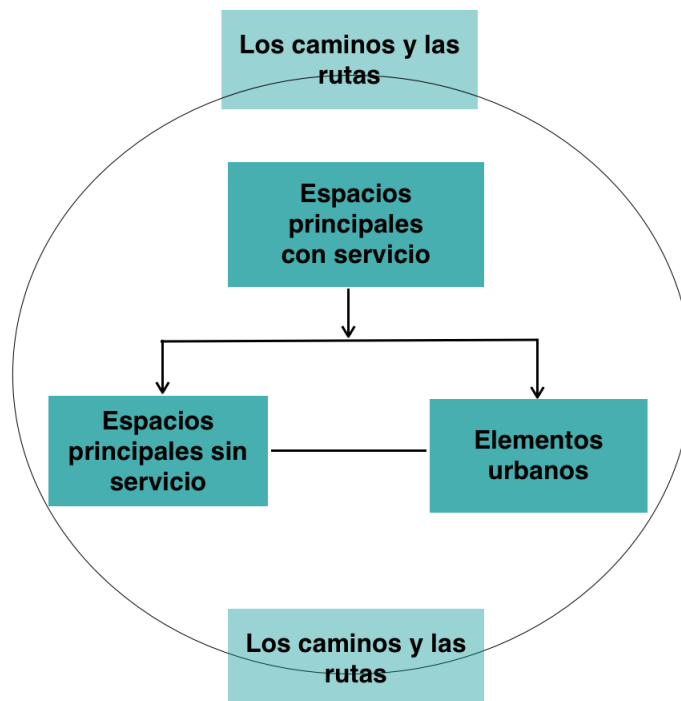
Este sistema museístico y patrimonial permite organizar la **visita a la Ruta Ignaciana en cuatro modalidades**, según su estancia y la experiencia que se busque: Visita esencial, Visita urbana, Visita extramuros y Escapadas ignacianas.

De esta manera, Manresa debería ejercer la **capitalidad ignaciana en Cataluña** y convertirse en destinación y distribuidor de peregrinos, visitantes y turistas.

3.1.1. Adequación de los lugares ignacianos

Los **22 lugares** que componen la ruta a la ciudad están agrupados en cuatro categorías, según sus **características** como espacios visitables y según las **necesidades de intervención** que plantean:

Los 22 lugares de la Ruta Ignaciana en Manresa



Los principales espacios con servicio. Acciones previstas:

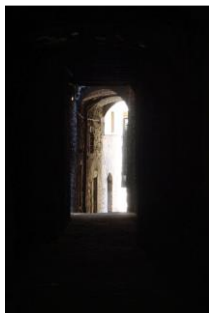
1. **Cueva:** adecuación a las visitas según el Plan de Rehabilitación general de la Cueva; centro de interpretación sobre el viaje de Ignacio y su transformación espiritual; señalización del conjunto patrimonial; adecuación del entorno para la recepción de visitantes y para facilitar el flujo de vehículos y peatones.
2. **Museo Comarcal (antiguo Colegio de San Ignacio):** adecuación del edificio; museización de la huella ignaciana; rehabilitación del claustro; y la creación de un espacio para la recepción de peregrinos.
3. **Basílica de la Seu:** creación de un nuevo espacio museístico a partir del tesoro de la Basílica; mejora de la gestión turística y la visita al Museo; museización de la actual capilla de San José como espacio ignaciano.
4. **Centro de Interpretación del carrer del Balç:** previsión de ampliación del circuito de visita; y desarrollo de paquetes turísticos de visita conjunta con la Seu.
5. **Plaza de Sant Domènec (antiguo convento de los dominicos):** creación de un espacio museizado a partir de los restos del claustro; y colocación de un conjunto escultórico en la plaza.



La Cueva. Santuario y casa de ejercicios



La Basílica de la Seu y el Pont Vell



Antiguo Colegio de San Ignacio. El carrer del Balç, y el antiguo convento de los dominicos y la iglesia de Sant Pere Màrtir

3.1.2. Adecuación de las rutas ignacianas

1. Camino Ignaciano, de Montserrat a Manresa (Camino del Peregrino)
2. Camino de la Vall del Paradís al Pou de Llum y a Sant Pau (Camino de la Ilustración)
3. Camino de la Cueva a Viladordis (Camino de la Despedida)
4. Ruta ignaciana principal (Ruta Ignaciana por el Centre Històric)

El Puigcardener y la Cueva son el núcleo de una red de caminos de carácter **histórico, natural y paisajístico** que conforman también la **fachada histórica** de la ciudad. Teniendo en cuenta sus connotaciones, son un atractivo de primer orden.

Estos caminos requieren de un **tratamiento y adecuación básicos** a partir de acciones de adecuación, señalización, iluminación (en los tramos urbanos), y de mantenimiento y custodia.



Balconada del Pou de Llum. Torre de Santa Caterina. Pont Vell y Camino Ignaciano a su paso por Santa Caterina.

3.1.3. La adecuación del Centro Histórico²

Hay que conseguir poner el Centro Histórico de Manresa en el centro de interés turístico y ciudadano. Es necesario un espacio limpio y acogedor para vivir y para acoger a los visitantes.

La mayoría de las acciones propuestas **inciden directamente en el Centro Histórico y el casco antiguo, donde Ignacio se hace presente**. Por esta razón, las actuaciones deben ir al compás de la **mejora general de la ciudad** y especialmente del centro Histórico, sobre todo en aquellos aspectos que afectan la **calidad de los espacios públicos**. Esto es especialmente relevante en relación con el entorno urbano de los **lugares ignacianos**. Por este motivo, las acciones propuestas se enmarcan en los siguientes aspectos:

1. **Consideraciones en la planificación urbanística (POUM):** incidir en el POUM para definir el futuro del Centro Histórico.
2. **Mejora de la movilidad: parking y señalización:** anticipar nuevas facilidades de aparcamiento y mejorar la señalización direccional y peatonal.
3. **Funcionalidad, comodidad y embellecimiento de los espacios públicos:** incidir en el espacio público y dotarlo de funcionalidad, belleza y valor.
4. **Asegurar el mantenimiento satisfactorio de calles y plazas:** programa específico de limpieza y mantenimiento para el Centro Histórico.



² Muchas de las actuaciones se basan en el trabajo *Estudio del potencial de desarrollo turístico y comercial del Centro Histórico de Manresa* (Ayuntamiento de Manresa, mayo, 2013), que propone una visión estratégica centrada en el barrio para mejorar su calidad de vida en el horizonte del 2022.

3.2. Manresa es acogida

La ciudad ha de prepararse para recibir a visitantes, y es necesario que los acoja convenientemente, al igual que hizo con Ignacio 500 años atrás, para que éstos guarden un buen recuerdo de su estancia.

El objetivo debe ser **atraer a peregrinos (visitantes) y, una vez aquí, recibirlos con hospitalidad**, ofreciéndoles la visita y el **descubrimiento de Manresa**.

Para ello, se proponen los programas y acciones que se exponen.



La atracción de visitantes debe ser un objetivo de ciudad. La recepción y hospitalidad deben ser marca ciudad: Manresa, ciudad acogedora y amable.

3.2.1. Invitar a la visita y a la estancia en la ciutat

La ciudad debe tener capacidad para atraer a los peregrinos y turistas

Según ello, se proponen los siguientes programas de actuación:

1. **Marca e identidad corporativa de Manresa 2022.**
2. **Plan de marketing.**
3. **Prescriptores Manresa 2022**, para promocionar el proyecto.
4. **Atención e información turística:** en torno a la figura de San Ignacio y la ciudad, el camino y su relación con Cataluña.
5. **Manresa 2.0 / 2.2:** posicionamiento en redes sociales y en las nuevas tecnologías.
6. **Productos manresanos e ignacianos:** merchandising de propia creación.
7. **Otras propuestas para la visita a la ciudad**

3.2.2. Acoger y alojar a los visitantes

Los peregrinos tienen que descubrir a San Ignacio en la ciudad y a la ciudad a través de Ignacio

Los visitantes no tienen que limitarse a ir a la Cueva, tienen que ir a la ciudad y visitar al menos tres puntos más, el Museo Comarcal (antiguo Colegio de San Ignacio), el conjunto Seu-Balç y la plaza Sant Domènec (antiguo convento de los dominicos). Para ello, se proponen los siguientes **programas**:

- 1. Acogida ciudadana:** acciones y programas de bienvenida y acogida.
- 2. Acogida religiosa:** servicios religiosos en la Cueva, la Seu y la capilla del Rapto.
- 3. Alojamiento para los peregrinos y turistas:** definir una gama variada de alojamiento.
- 4. Ignacio en la mesa:** promover una oferta enogastronómica *ad hoc*.

3.3. Manresa es luz

El tercer eje estratégico gira alrededor de **la luz**, entendida como **icono de Manresa** y también como símbolo del espíritu, del alma de una ciudad social y económicamente dinámica, con una gran tradición y proyección cultural.



3.3.1. Ignacio, icono de Manresa. San Ignacio, icono en el mundo

Ignasi no debe ser sólo un icono y un reclamo turístico y promocional de la ciudad y el principal referente de proyección internacional, sino que debe formar parte de la identidad manresana, como un mito que es su historia.

Por esta razón, proponemos algunos programas de **sensibilización ciudadana** y de **proyección de la ciudad**:

- 1. Historia e investigación sobre la época de Ignacio:** programa de becas.
- 2. Ignacio en la escuela:** dossier pedagógico, auca y juego de Manresa del siglo XVI.
- 3. Ignacio, en video:** documental sobre la figura de San Ignacio.
- 4. El nombre de Manresa e Ignacio:** los nombres de *Manresa* y *San Ignacio* como uno de los principales ejes promocionales del programa.
- 5. Ignacio de Fiesta:** representaciones festivas de carácter popular.
- 6. Sexenio cultural ignaciano. Manresa 2016-2022:** programa de eventos culturales con la implicación del tejido asociativo.
- 7. Une Manresa-Montserrat y Manresa-Barcelona:** colaborar con los lugares ignacianos de Cataluña y promover la visita ignaciana a Montserrat.
- 8. Ruta de los santuarios (Manresa-Montserrat-Verdú).**
- 9. Hermanamientos del Camino Ignaciano:** vínculos con nodos del camino en el tramo catalán, con Azpeitia y Loyola y con otros nodos y con DO vitivinícolas.
- 10. Alianzas internacionales:** Camino Ignaciano europeo, ciudades con fundadores jesuitas y otros centros de turismo religioso y cultural (Wüttemberg, Asís)
- 11. Vínculos con la red mundial de la Compañía de Jesús.**

3.3.2. Manresa, una ciudad con alma

Se desarrollará un **programa de actividades** en torno a los tres ejes relacionados con la **espiritualidad**, entendida en el sentido más amplio:

1. **Manresa, ciudad del *benser***: explorar la dimensión integral del bienestar, físico y espiritual (salud, meditación, autoconocimiento, etc.).
2. **Manresa solidaria**: programa de apoyo a los más desfavorecidos, con entidades ciudadanas. Colaboración con el proyecto Lluís Espinal.
3. **Manresa, ciudad de la interconfesionalidad**: hacer de Manresa un referente de la interconfesionalidad y consolidarla como un lugar de encuentro regular.
4. **Manresa - Universidad – Cueva, polo de formación empresarial y de gestión de capacidades**: programas formativos de ámbito empresarial en el marco del legado ignaciano.

3.3.2. Valorar y dinamizar el Centro Histórico

Descubrir el Centro Histórico y acercarlo a la ciudad Dinamizar el Centro Histórico

La valoración de la herencia ignaciana implica la **valoración del patrimonio**, concentrado en gran medida en torno al Centro Histórico y el casco antiguo. Promover el conocimiento del patrimonio propio ayudará a **fortalecer la identidad y la autoestima** de los manresanos.

Por otro lado, la conmemoración debe convertir el **Centro Histórico en un espacio central de la visita a la ciudad**, y esto también puede contribuir a **dinamizarlo ciudadanamente**. Acciones previstas:

1. **Campaña ciudadana de autoestima para el Centro Histórico.**
2. **Programa de difusión y valoración del patrimonio de la ciudad.**
3. **Proyecto de identidad y notoriedad de Manresa alrededor de la luz**: impulsar el concepto de *Ciudad de la Luz*, en que confluirían la fiesta, el patrimonio y la iluminación, en torno al Centro Histórico.
4. **Atractores de capitalidad en el CH**: servicios supralocales, atractores culturales y polos de creatividad.

5. Atractores comerciales en el CH: el comercio como elemento vital vinculado al turismo y al fomento de un entorno comercial vivo y patrimonial.

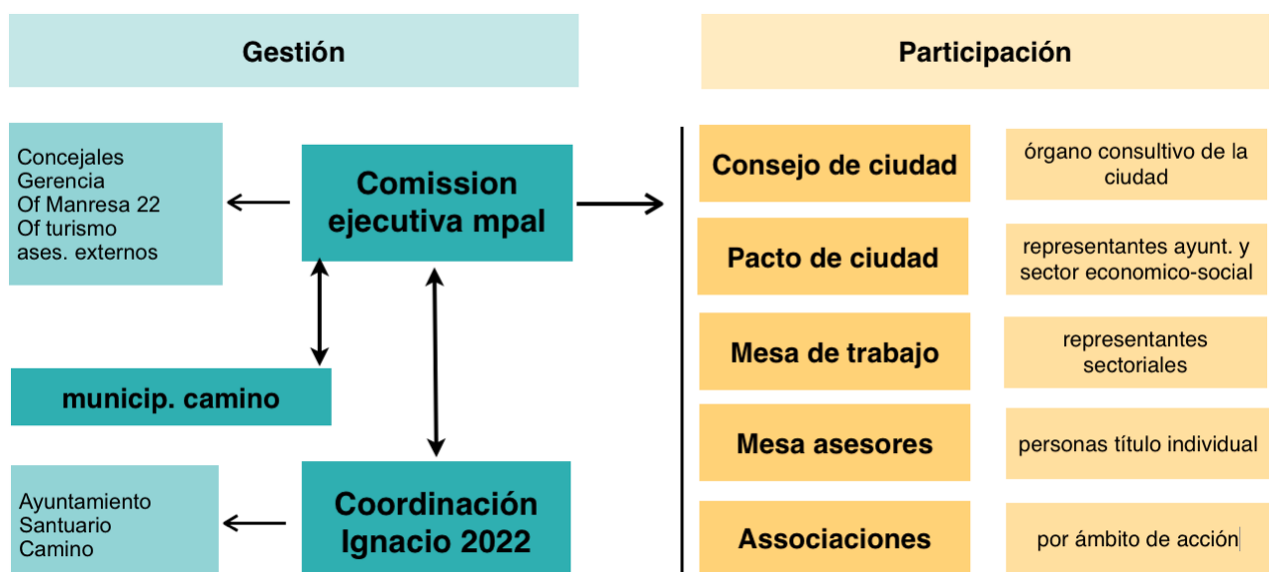
4. MANRESA 2013-2022: EL PROCESO

El proceso del Pla Director Manresa 2022 se articula en las siguientes fases:

- **Fase 1** (octubre 2013-diciembre 2013): definición de la estrategia y elaboración del Pla Director.
- **Fase 2** (marzo 2014): aprobación del Pla Director i establecimiento del plan de acciones.
- **Fase 3** (marzo 2014-2022): seguimiento y ejecución del plan de acciones, según las prioridades y la disponibilidad presupuestaria.

El plan maestro está vinculado y se complementa con **otros planes y programas en la ciudad**. Incluye una estructura de **gestión interna** del Ayuntamiento y de **coordinación y participación** con otros actores implicados. También incluye la **evaluación** del proyecto.

Estructura de gestión y participación del proyecto Manresa 2022



La financiación de los programas y actuaciones del Plan Director **no deben conducir a una inversión extraordinaria de recursos municipales**, sino que debe basarse, por un lado, en los recursos ordinarios del Ayuntamiento; por otro lado, en obtener recursos extraordinarios de otras administraciones y del patrocinio; y, finalmente, en dejar paso a la inversión privada.