

INFORME DE GERÈNCIA

OCTUBRE 2023



ÍNDEX

- 1** **DECÀLEG DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC**
- 2** **DADES TURISME GENER - SETEMBRE 2023**
- 3** **ESDEVENIMENTS TURÍSTICS 2023**
- 4** **EXECUCIÓ ESTRATÈGIA TURÍSTICA 2023-2024**
- 5** **DADES FIRES I LOGÍSTICA GENER - SETEMBRE 2023**
- 6** **COMPTABILITAT**

DECÀLEG DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC

DECÀLEG DEL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DE MANRESA

1 **BRANDING**

Manresa cor de Catalunya +
Manresa ignasiana

2 **OFERTA**

Consolidació de productes
atractius i segmentats

3 **EXPERIÈNCIA INTEGRAL**

Destinació amb valors.
Acompanyament en el cicle del
viatge. Acollida personalitzada

4

COMUNICACIÓ

Estratègia 360°

5

VENDA

Canals accessibles i
plataformes conegudes

6

FIDELITZACIÓ

Gestió postvenda. Base de
dades. Vinculació emocional

7

INTEL·LIGÈNCIA

Anàlisi de dades,
monitoratge. Gestió big data

8

LIDERATGE

Capitalitat estratègica i
tècnica del territori

9

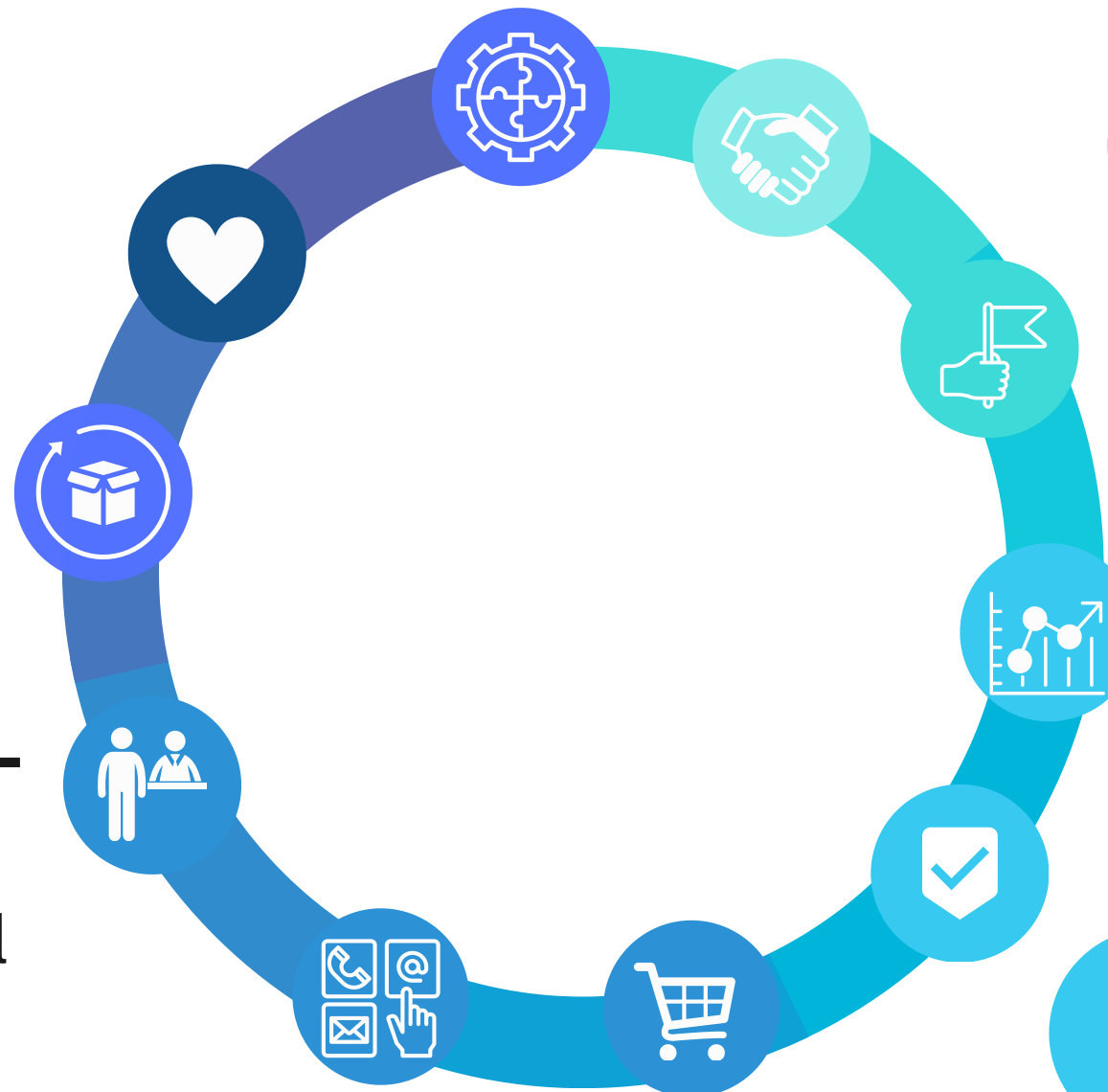
COMERCIALITZACIÓ

Presència al mercat.
Operadors i agències

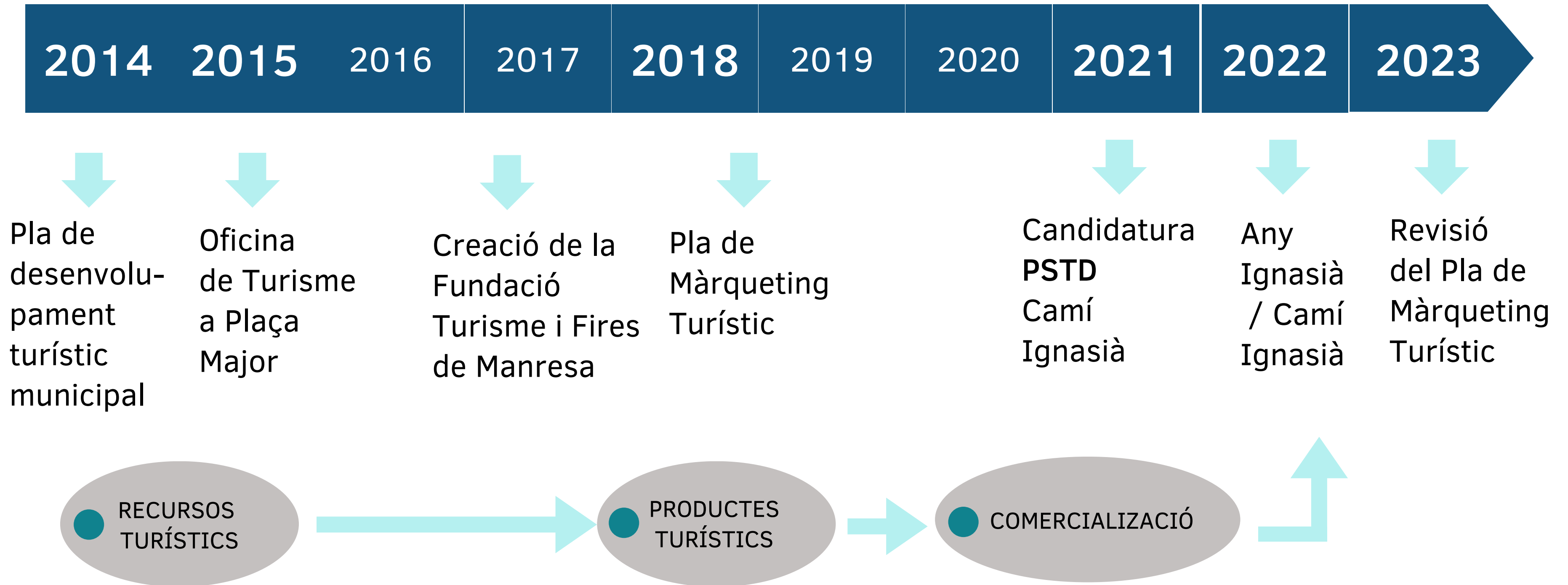
10

CONSTÀNCIA

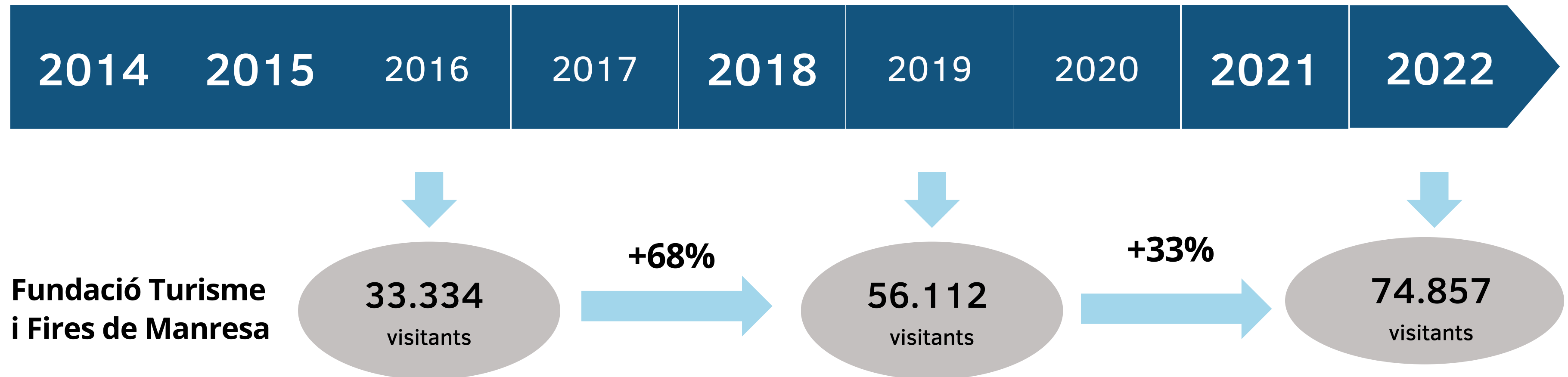
Mètode, adaptació
i flexibilitat



Cronologia del desenvolupament turístic de Manresa



Evolució de serveis turístics



**Destinació
Manresa 2017**



ACCIONS DE PROMOCIÓ

Publicitat, xarxes socials,
fires, campanyes...



RELACIONS PÚBLIQUES

Institucions, prescriptors,
agents...



ACCIONS DE COMERCIALITZACIÓ

Agències de viatges,
operadors...



**PÚBLIC
FINAL**



**MERCAT
TURÍSTIC**

MANRESA



**ACCIONS DE
PROMOCIÓ**

Publicitat, xarxes socials,
fires, campanyes...



**RELACIONS
PÚBLIQUES**

Institucions, prescriptors,
agents...



**ACCIONS DE
COMERCIALITZACIÓ**

Agències de viatges,
operadors...



**PÚBLIC
FINAL**



**MERCAT
TURÍSTIC**

DADES TURÍSTIQUES GENER - SETEMBRE 2023

2022

188.609
VISITANTS

74.857
VISITANTS

MANRESA TURISME

53.513
VISITANTS

**COMMEMORACIÓ
MANRESA 2022
TRANSFORMA**

62.439
VISITANTS

FIRES

GEN-SET

2023

84.943
VISITANTS

GEN-SET 2022:
81.859

42.095
VISITANTS

MANRESA TURISME

GEN-SET 2022:
49.110

3.648
VISITANTS

**ESDEVENIMENTS
TURÍSTICS**

GEN-SET 2022:
5.749*

37.000
VISITANTS

FIRES

GEN-SET 2022:
27.000

NOMÉS AMB ESDEVENIMENTS DE CONTINUÏTAT

***SONS DEL CAMÍ 2022: 9 CONCERTS / 2023: 6 CONCERTS**

MANRESA TURISME

Gener -

setembre 2023



42.095

VISITANTS

ATENCIONS OFICINA DE TURISME

2023

16.601

2022

21.131

2019

18.389

VISITANTS EQUIPAMENTS I VISITES GUIADES

2023

25.494

2022

27.979

2019

23.252

TOTAL

2023

42.095

2022

49.110

2019

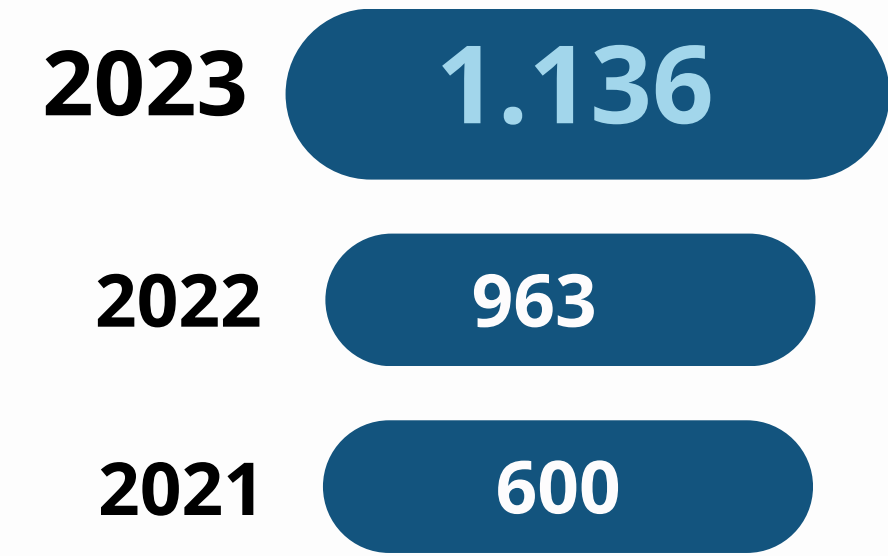
41.641

ESDEVENIMENTS TURÍSTICS GENER - SETEMBRE 2023

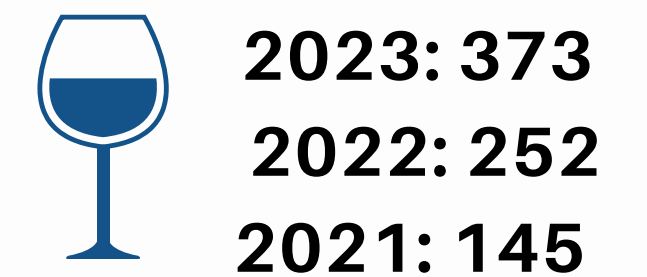
VI Jornades Gastronòmiques del Camí Ignasià



Territori convidat: La Rioja
Xef estrella: Marc Ribas



Tastos



8ena Marxa del Pelegrí



**+60% participació
fora de Manresa**

2023

1.001

2022

989

2021

714

10a Sons del Camí



CONCERTS 2023

Joan Dausa
Judit Nedermann
Manu Guix
Berta Sala
Anna Urpina
Henrio

2023

1.265

6 concerts

2022

3.636

9 concerts

2021

1.185

6 concerts

3a Ignasiana BTT



**Nova modalitat 24 km
+65% participants
de fora de Manresa**

2023

246

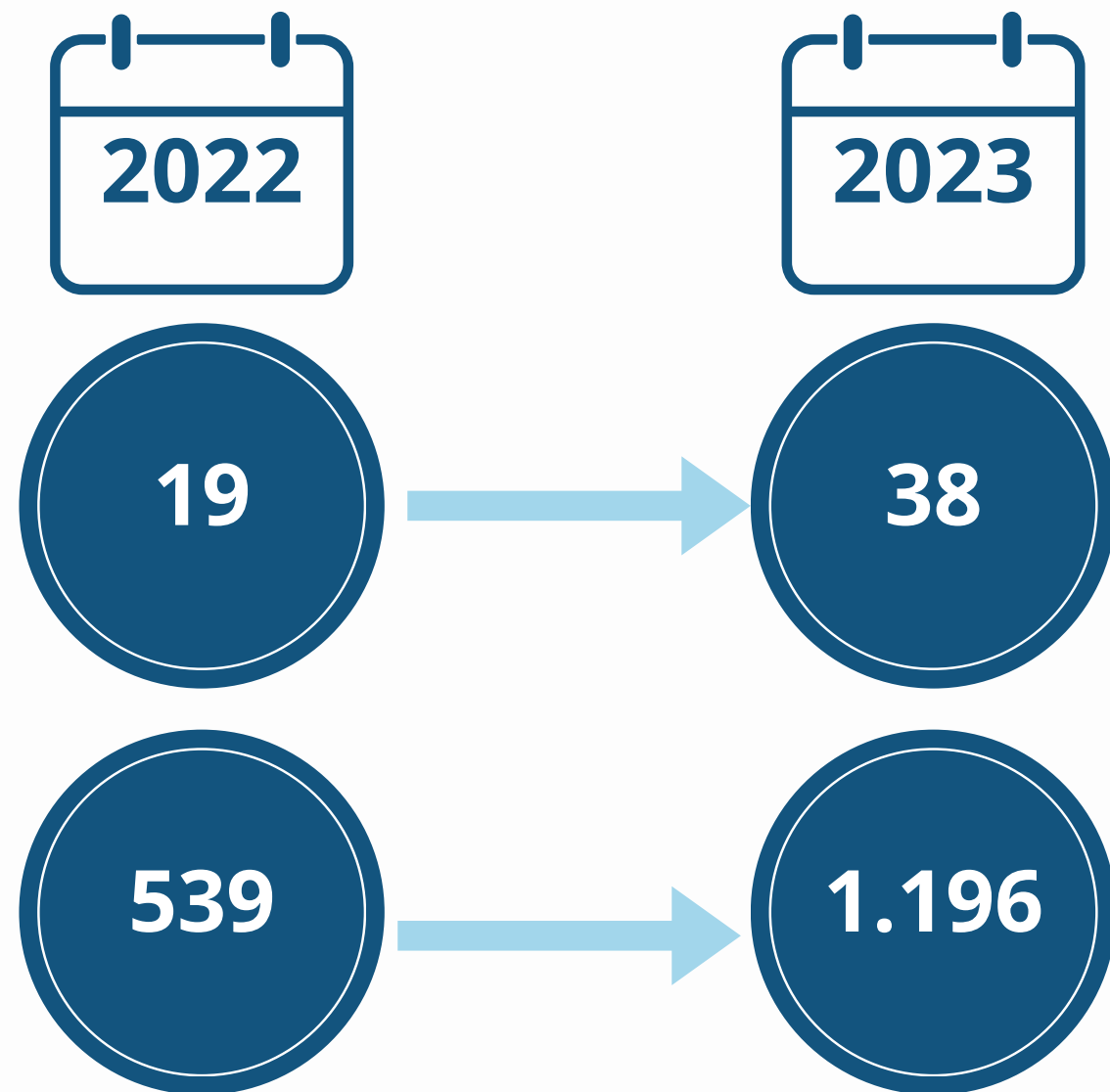
2022

161

2021

109

Resultats Departament comercial gener - setembre 2023



- 19 operadors nous que han contractat visites
- Visites comercials contractades: 1.196 persones
- Assistència a FITUR: reunions amb 12 operadors > 1 fam trip al mes de juny
- Llançament campanya de descomptes allotjaments dels Bages
- Creació de paquets turístics dels esdeveniments (Festa del tomàquet, Fira Sta. Llúcia)
- Assistència a BTravel (3 contactes per fer accions promocionals)
- Assistència Grand Tour Day (contacte amb 1 agència per paquetitzar Grand Tour a Manresa)
- Propera assistència a **Fairway Santiago de Compostel·la** (2 i 3 nov) i **World Travel Market de Londres** (6,7 i 8 nov)

EXECUCIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE TURISME 2023 -2024

Eixos estratègics 23-24

- 1 Revisió i execució del nou Pla de Màrqueting Turístic
- 2 Execució dels Plans de Sostenibilitat Turística (NG) 2023-2024
- 3 Lideratge del patrimoni Ignasià / Camí Ignasià
- 4 Gestió del branding de la destinació
- 5 Taula professional de turisme de Manresa
- 6 Potenciar productes turístics comarcals
- 7 Propulsar l'aprofitament dels esdeveniments culturals de la ciutat com a reclam turístic
- 8 Potenciar la captació d'inversions en allotjament a la ciutat
- 9 Impulsar les activitats firals

1

Revisió i execució del pla de màrqueting turístic: noves tendències del sector

Redacció d'un projecte de subvenció dins el Catàleg de DIBA 2023. Obtenció de l'ajut.

2

Execució dels Plans de Sostenibilitat Turística (NG) 2023-2024

Seguiment tècnic dels projectes

Comunicació de les accions dutes a terme

3

Lideratge del patrimoni Ignasià / Camí Ignasià

Redacció i presentació de candidatura a Experiències Turismo España 2023

4

Gestió del branding de la destinació

Execució d'accions de promoció com ofertes, campanyes...

Organització de famtrips i presstrips

Assistència a fires: Fitur, Expovacaciones, Fàtima, Fairway, WTM...

Definició i execució del Pla de Mitjans 2023

Execució d'accions comercials: ampliació portals de venda online, captació de nous clients (nacionals i internacionals)

5

Taula professional de turisme de Manresa

Potenciació de taules i grups de treball temàtics amb el sector

80% EXECUCIÓ



1

Revisió i execució del pla de màrqueting turístic: noves tendències del sector

Diputació de Barcelona + DNA Consultora

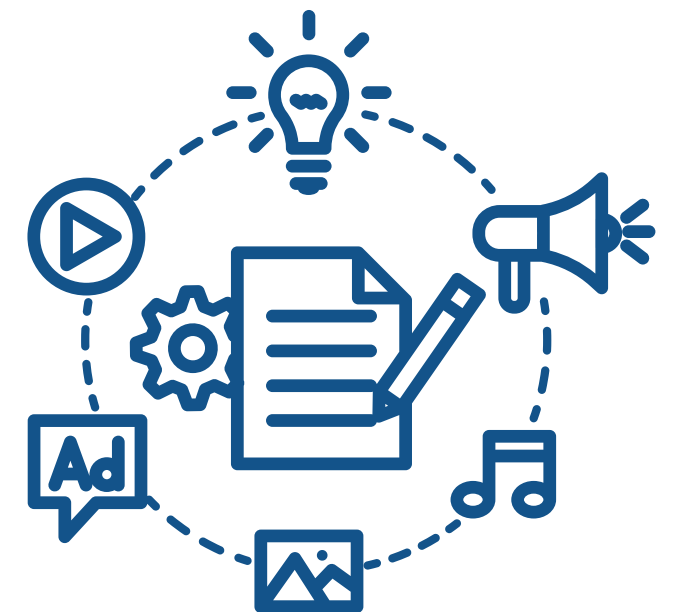
Inici projecte: octubre 2023

Entrega: primavera 2024

*Treball participatiu amb els agents públics i privats del territori *



[Enllaç a Pla de Màrqueting 2018-2022](#)



2

Execució dels Plans de Sostenibilitat Turística (NG) - 2023- 2024



Turisme sostenible a l'entorn del Cardener

- Eliminació de canyissars
- nov 23 Plantació de ribera
- nov 23 Eliminació estructures per renaturalitzar Cardener
- Urbanització Parc Vidal
- Estudi de volums i públics a l'entorn natural

Transformació digital

- oct 23 Observatori de dades turística
- 2024 Nova web amb IA i experiències amb RV i RA
- nov 23 Xarxa de sensors de soroll

Eco-mobilitat

- nov 23 Estudi de mobilitat turística
- 2024 Execució Pla d'Eco-mobilitat

Accessibilitat i competitivitat

- nov 23 Actuacions de millora a equipaments turístics
- nov 23 Actuacions a nova Oficina de Turisme
- oct 23 Adaptació de continguts cognitiva, visual i auditiva
- 21-22 nov Curs de formació en turisme accessible
- Aparcament autocaravanes al Congost

3 Lideratge del Patrimoni Ignasià / Camí Ignasià

Presentació d'una candidatura a Experiencias Turismo España 2013

Projecte "Plan de Dinamización y Promoción del Camino Ignaciano"

1 M€ · Execució 18 mesos

- Creació Secretarí Tècnica del Camí Ignasià
- Observatori de dades
- Programa de formació i sensibilització
- Actuacions d'accessibilitat digital
- Creació de materials i suports promocionals
- Campanya de comunicació
- Campanya de promoció
- Creació d'un aAPP

Pendent de resolució per part de MINCOTUR



4

Gestió del branding de destinació

Accions de creació de productes i esdeveniments, esdeveniments turístics, accions de promoció, comunicació i comercialització que queden reflectides en l'apartat de resultats



5

Taula professional de turisme de Manresa

3 reunions convocades - Creació de 3 grups de treball

Acció promocional conjunta Dia Internacional del Turisme

Jornada Manresa i Bages Turisme - 14 de novembre amb presència de DGT, ACT i DIBA

Pendent: 2 reunions conjunts + grups de treball



Pla de Treball 2024

1

Execució del nou Pla de Màrqueting Turístic

Executar els nous programes de Gestió, Productes, Promoció, Comunicació i Comercialització proposats en el nou pla de màrqueting turístic 2024-2027

2

Execució dels Plans de Sostenibilitat Turística (NG) 2023-2024

Seguiment tècnic dels projectes i comunicació de les accions dutes a terme

3

Lideratge del patrimoni Ignasià / Camí Ignasià

Emprendre actuacions per entomar el lideratge institucional i tècnic del patrimoni ignasià i del Camí Ignasià, amb la creació d'una Oficina Tècnica a Manresa.

4

Potenciar productes turístics comarcals

Potenciar, com a capital, productes turístics comarcals com la Ruta del Vi del Bages i el Geoparc Mundial UNESCO.

5

Propulsar l'aprofitament dels esdeveniments culturals de la ciutat com a reclam turístic

Potenciar la comercialització turística d'esdeveniments culturals i festius de la ciutat, aconseguint l'arribada de grups d'excursionistes del mercat professional.

6

Potenciar la captació d'inversions en allotjament a la ciutat

Disposar d'un catàleg de la ciutat dirigit a inversors que puguin ampliar l'oferta turística de la ciutat.

7

Impulsar les activitats firals

Dinamitzar i posar en valor l'activitat firal de la ciutat com a acció de promoció econòmica de Manresa i el territori

RESULTATS FIRES I
LOGÍSTICA GENER -
SETEMBRE 2023

EXPOBAGES 2023



**expo
BAGES**
19, 20 i 21 de maig de 2023

Fira multisectorial
de la Catalunya Central

Organitzen:
Ajuntament de Manresa, Manresa Plaça de Manresa, M!

Patrocinen:
Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Diputació de Manresa, MANRESA Cor de Catalunya

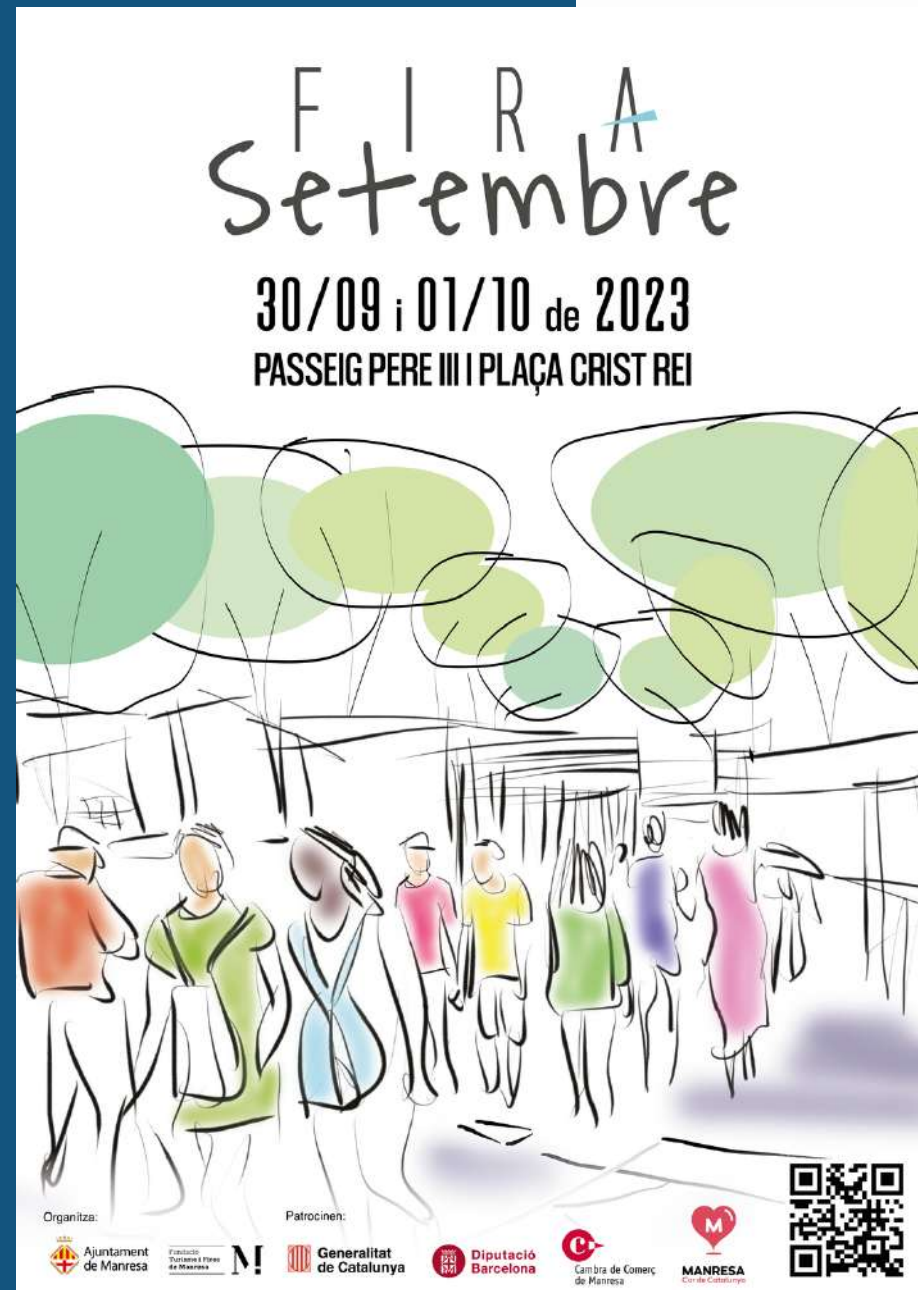


**Empreses i institucions
participants**



Assistents

FIRA SETEMBRE 2023



Expositors



Assistents

PROPERES FIRES



**Del 6 al 22 d'octubre
80 expositors
confirmats**



13, 16 i 17 de desembre



**Del 26 de desembre
al 5 de gener de 2024**

LOGÍSTICA GENERAL

- SETEMBRE 2023



ESDEVENIMENTS

- Festa de la Llum (21 de febrer)
- Fira de l'Aixada (25-26 febrer)
- Transèquia (5 de març)
- ForaStocks (5 de març)
- Fira de l'estudiant (12-17 de març)
- Carnestoltes (19 de febrer)
- Fira de l'Ocupació (27 d'abril)
- FABA (6 i 7 de maig)
- Festa del Riu (27 de maig)
- Fira de l'UBIC (28 de maig)
- Fira VIBA (4 de juny)
- Fira Intercultural (4 de juny)
- Entarimats i material a les escoles (maig i juny)
- Entarimats i material a les associacions de veïns (juny i juliol)
- Festa Major (24 al 28 d'agost)
- Jocs al Carrer (29 d'agost al 2 de setembre)
- Festival de Circ (1 al 3 de setembre)
- Diada (11 de setembre)
- Ignasiana BTT (23 de setembre)
- Fira Setembre (29 de setembre al 1 d'octubre)
- Fira Vehicle d'Ocasió (29 de setembre al 1 d'octubre)

LOGÍSTICA GENER - SETEMBRE 2023



SUBMINISTRAMENTS DE MATERIAL

Gener - setembre 2023

Anual 2022

Previsió anual 2023

13.874

14.170

14.170

ENTARIMATS M2

Gener - setembre 2023

Anual 2022

Previsió anual 2023

5.561

4.757

6.550

CALENDARI FIRAL 2024

- **Expobages: Del 25 al 26 de maig de 2024**
- **Fira Setembre: Del 28 al 29 de setembre de 2024**
- **Vehicle d'Ocasió: Del 28 al 29 de setembre de 2024**
 - **Ecoviure: Del 19 al 20 d'octubre de 2024**
 - **Cuida't: Del 19 al 20 d'octubre de 2024**
- **Fira Santa Llúcia: Del 13 al 15 de desembre de 2024**

COMPTABILITAT

BALANÇ 2022

BALANÇ ABREUJAT EXERCICICI 2022 I 2021

ACTIU	31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
A) ACTIU NO CORRENT		
I. Immobilitzat intangible	775,70	902,14
4. Altre Immobilitatzat intangible	775,70	902,14
II. Immobilitzat material	41.037,75	27.216,99
4. Altre Immobilitatzat material	41.037,75	27.216,99
TOTAL ACTIU NO CORRENT	41.813,45	28.119,13
B) ACTIU CORRENT		
II. Usuaris, patrocïnadors i deutors activitats	366.814,87	150.127,29
1. Usuaris i deutors per vendes i prestaci3 serveis	62.375,66	25.364,11
2. Deutors, entitats del grup, associades i altres parts vinculades	205.502,85	86.700,14
4. Altres deutors	93.000,00	38.000,00
6. Actius per impost corrent	-	59,95
7. Altres cr3dits amb les AAPP	5.936,36	3,09
V. Periodificacions a curt termini	-	1.107,55
1. Despeses anticipades	-	1.107,55
VI. Efectiu i altres actius líquids equivalents	74.294,67	98.027,05
1. Tresoreria	74.294,67	98.027,05
TOTAL ACTIU CORRENT	441.109,54	249.261,89
TOTAL ACTIU (A+B)	482.922,99	277.381,02

BALANÇ ABREUJAT EXERCICICI 2022 I 2021

PATRIMONI NET I PASSIU	31/12/2022	Saldos al 31/12/2021
A) PATRIMONI NET		
A-1) Fons propis	138.111,89	47.441,50
I. Fons dotacionals o fons socials	41.179,12	41.179,12
1. Fons dotacionals o fons socials	41.179,12	41.179,12
III. Excedents d'exercicis anteriors	32.262,38	6.186,63
1. Romanent	6.186,63	6.186,63
2. Excedents negatius d'exercicis anteriors	26.075,75	-
V. Excedent de l'exercici (positiu o negatiu)	64.670,39	26.075,75
VI. Aportacions per compensar pèrdues	-	- 26.000,00
TOTAL PATRIMONI NET	138.111,89	47.441,50
B) PASSIU NO CORRENT		
II. Deutes a llarg termini	49.361,54	49.576,35
1. Deutes amb entitats de cr3dit	49.361,54	49.576,35
3. Altres deutes a llarg termini	-	-
TOTAL PASSIU NO CORRENT	49.361,54	49.576,35
C) PASSIU CORRENT		
III. Deutes a curt termini	93.728,27	4.279,24
1. Deutes amb entitats de cr3dit	70.000,00	-
3. Altres deutes a curt termini	23.728,27	4.279,24
VI. Creditors per activitats	201.721,29	176.083,93
1. Proveïdors	34.496,08	33.744,78
2. Creditors varis	111.907,13	73.136,74
3. Personal (remuneracions pendents de pagament)	10.765,50	22.071,70
4. Passius per impost corrent i altres deutes amb les administracions públiques	37.500,79	34.971,94
5. Acomptes d'usuaris	7.051,79	12.158,77
V. Periodificacions a curt termini	-	-
TOTAL PASSIU CORRENT	295.449,56	180.363,17
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A+B+C)	482.922,99	277.381,02

PRESSUPOST 2024

COMPTE DE RESULTATS ABREUJAT PRESSUPOST

	PRESSUPOST 2024
1. Ingressos per les activitats	1.150.869,34
a) Vendes i prestacions de serveis	1.135.869,34
d) Subvencions oficials a les activitats	15.000,00
5. Aprovisionaments	- 365.815,44
a) Consum i deteriorament d'existències	- 80.000,00
b) Treballs realitzats per altres entitats	- 285.815,44
b.1) Treballs realitzats per altres entitats -Organització i muntatges	- 210.693,44
b.2) Treballs realitzats per altres entitats -Publicitat	- 66.122,00
b.3) Treballs realitzats per altres entitats -Assegurances (Marxa Pelegrí +BTT+Sons)	- 9.000,00
7. Despeses de personal*	- 676.553,90
8. Altres despeses d'explotació	- 98.500,00
a) Serveis exteriors	- 98.290,00
a2) Arrendaments i cànons	- 39.000,00
a3) Reparacions i conservació	- 2.000,00
a4) Serveis professionals Independents	- 27.000,00
a6) Primes d'assegurances	- 5.790,00
a7) Serveis bancaris	- 2.500,00
a8) Publicitat, propaganda i relacions públiques	- 4.000,00
a9) Subministraments	- 8.100,00
a10) Altres serveis	- 9.900,00
b) Tributs	- 210,00
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats	-
d) Ajust negatiu en la imposició indirecte	-
9. Amortització de l'Immobilitzat	- 8.700,00
13. Altres resultats	-
I) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	1.300,00
14. Ingressos financers	-
15. Despeses financeres	- 1.300,00
II) RESULTAT FINANCER (14+15+16+17+18)	- 1.300,00
III) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (I+II)	- 0,00
19. Impostos sobre beneficis	-
IV) RESULTAT DE L'EXERCICI (III+19)	- 0,00

PERSONAL

PLACES DE PERSONAL LABORAL (Dedicació completa)

	Nombre treballadors	Vacants
Director/a-gerent	1,00	0,00
Coordinador/a Turisme	1,00	0,00
Coordinador/a Fires	1,00	0,00
Coordinador/a Manresa2022	1,00	0,00
Coordinador/a serveis turístics	1,00	0,00
Coordinador/a esdeveniments	1,00	0,00
Administratiu/va comptable	1,00	0,00
Gestor/a turístic	2,00	0,00
Administratiu/va comercial	3,00	0,00
Tècnic/a de comunicació	1,00	0,00
Total	13,00	0,00

PLACES DE PERSONAL LABORAL (Dedicació parcial)

	Nombre treballadors	Vacants
Guia-informador/a turístic	5,00	0,00
Auxiliar Administratiu/va	1,00	0,00
Total	6,00	0,00

CALENDARI REUNIONS 2024

- 20 de maig de 2024

- 14 d'octubre de 2024



Fundació
Turisme i Fires
de Manresa

