

INFORME DE GERÈNCIA



COMITÈ EXECUTIU · 13 DE MAIG DE 2024
PATRONAT · 20 DE MAIG DE 2024



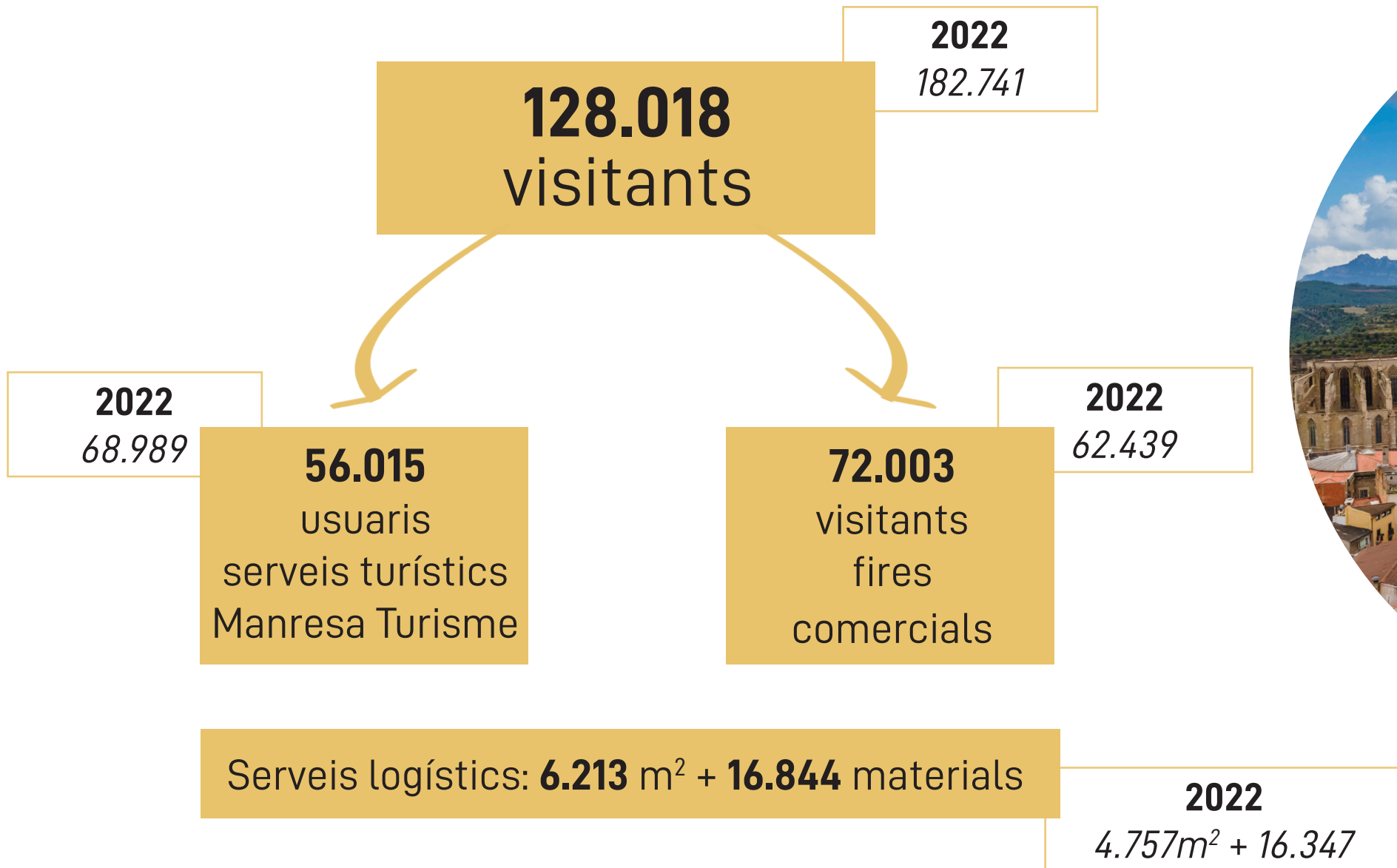
Ajuntament
de Manresa

Fundació
Turisme i Fires
de Manresa



FUNDACIÓ TURISME I FIRES DE MANRESA

RESULTATS GENER - DESEMBRE 2023



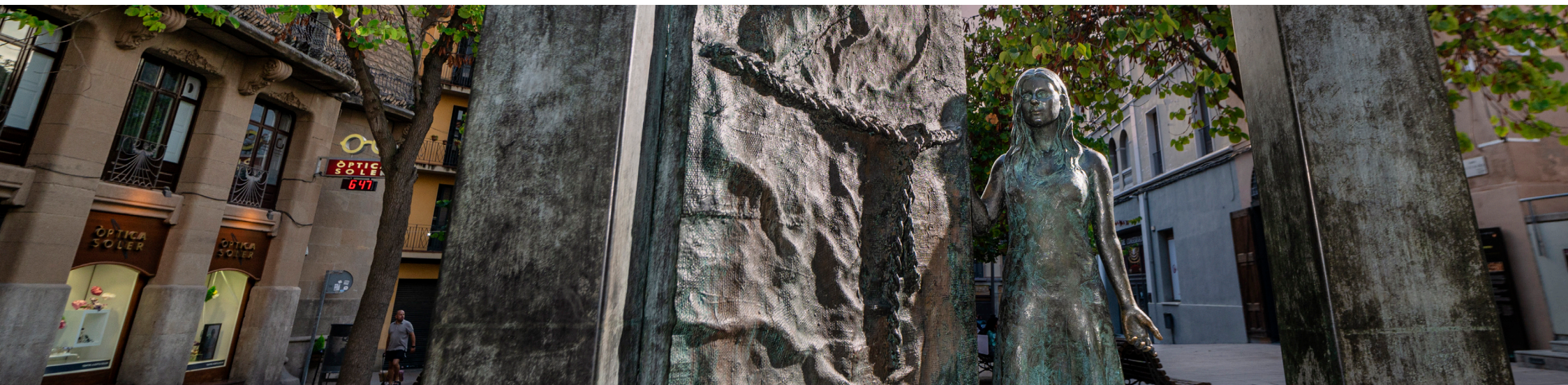
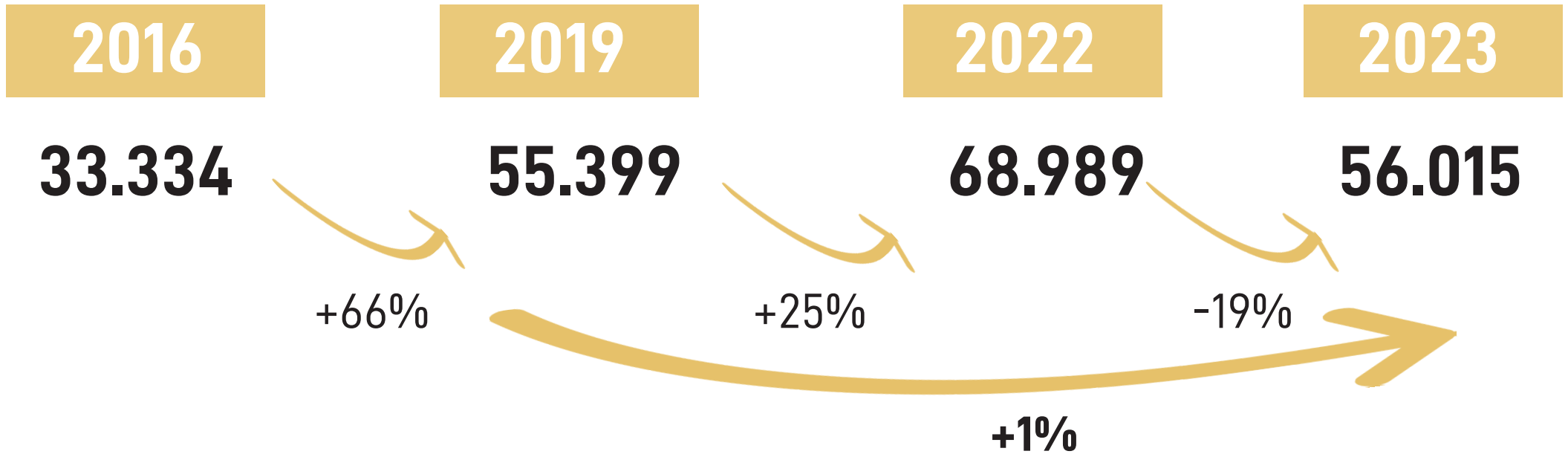
MANRESA TURISME

RESULTATS 2023



EVOLUCIÓ SERVEIS TURÍSTICS

Visitants equipaments + guiatges + esdeveniments



VISITANTS EQUIPAMENTS TURÍSTICS

SERVEIS TURÍSTICS

2019

47.248

2022

56.050

2023

46.646

+19%

-17%

-1%



GUIATGES

SERVEIS TURÍSTICS

2019

5.987

2022

7.014

2023

5.660

+17%

-19%

-5%



ASSISTENTS D'ESDEVENIMENTS

SERVEIS TURÍSTICS

2019

2.164

2022

5.925

2023

3.709

+174%

-37%

+71%

JORNADES
GASTRONÒMIQUES
+
MARXA DEL
PELEGRÍ
+
SONS DEL CAMÍ
+
IGNASIANA BTT
+
QUINZE
VINT-I-DOS



IMPACTE ECONÒMIC

RESULTATS EXERCICI 2023

33.532 pax

visitants equipaments, esdeveniments i guiatges

x 57,30€

despesa per persona*

1.921.383,60€

impacte econòmic total

**aproximació estadística*



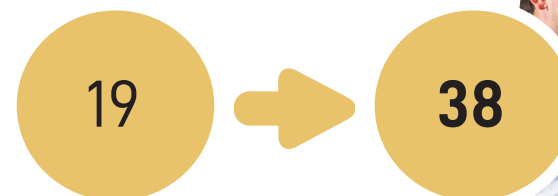
ACCIONS COMERCIALS

RESULTATS EXERCICI 2023

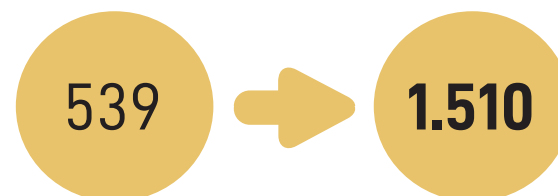
- Visites comercials contractades: 38 visites i 1.510 persones
- Assistència a Fitur Madrid: reunions amb 12 operadors
- Assistència a Fairway Santiago de Compostel·la i World Travel Market Londres
- Llançament campanya de descomptes amb allotjaments del Bages
- Creació de paquets turístics d'esdeveniments (Festa del tomàquet, Fira Santa Llúcia)
- Assistència BTravel (3 contactes per fer accions promocionals)
- Assistència Grand Tour Day (contacte amb 1 agència per paquetitzar Grand Tour a Manresa)

VISITES GRUPS CONTRACTADES

DEPARTAMENT COMERCIAL



*Grups contractats
departament comercial*



Número total de persones



MANRESA TURISME

PLA DE TREBALL 2023



1 EXECUCIÓ DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA 2023-2024

- 1.1 Seguiment tècnic dels projectes
- 1.2 Comunicació de les accions dutes a terme

2 REVISIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC

- 2.1 Revisió i actualització del pla de màrqueting actual per adaptar-lo a l'actualitat del sector

3 TAULA TÈCNICA PROFESSIONAL DE TURISME DE MANRESA

- 3.1 Potenciació de taules i grups de treball temàtics amb el sector

4 GESTIÓ DEL BRANDING DE LA DESTINACIÓ

4.1 PRODUCTES

- 4.1.1 Consolidació i programació de productes i experiències turístiques

4.2 PROMOCIÓ

- 4.2.1 Execució d'accions de promoció
- 4.2.2 Organització de famtrips i presstrips
- 4.2.3 Assistència a fires

4.3 COMUNICACIÓ

- 4.3.1 Definició i execució del Pla de Mitjans 2023

4.4 COMERCIALITZACIÓ

- 4.4.1 Execució d'accions: ampliació de portals de venda online i captació de nous clients nacionals i internacionals

1 EXECUCIÓ DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA 2023-2024

Turisme sostenible a l'entorn del Cardener

- ✓ Eliminació de canyissars
- ✓ Plantació de ribera
- ✓ Eliminació d'estructures per renaturalitzar el Cardener
- ✓ Urbanització de Parc Vidal
- ✓ Estudi de volums i públics a l'entorn natural

Transformació digital

- maig 24 Observatori de dades turístiques
- des 24 Nova web amb IA i experiències amb RV i RA
- nov 24 Xarxa de sensors de soroll

Eco-mobilitat

- ✓ Estudi de mobilitat turística
- 2024 Execució del pla d'eco-mobilitat

Accessibilitat i competitivitat

- 2024 Actuació de millora a equipaments turístics
- juny 24 Actuacions a la nova Oficina de Turisme
- des 24 Adaptació de continguts cognitiva, visual i auditiva
- ✓ nov 24 Curs formació en turisme accessible
- ✓ Aparcament auto-caravanes Congost



2 REVISIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC

- Realitzat per Diputació de Barcelona + DNA Consultora
- Focalitzat en el programa de màrqueting digital

✓ Entregat: abril de 2024

S'integra en el pla de treball 2024

3 TAULA TÈCNICA PROFESSIONAL DE TURISME

- Treball amb el tercer sector
- Acció promocional conjunta Dia Internacional del Turisme
- Jornada Manresa + Bages Turisme amb presència de DGT, ACT i DIBA (14 de novembre)
- Jornades PIT



4 GESTIÓ DEL BRANDING DE LA DESTINACIÓ

El Camí Ignasià

Presentació de projecte 'Plan de dinamización y promoción del Camino Ignaciano' a Experiencias Turismo España 2023



Candidatura desestimada



Inici de nova estratègia de posicionament amb visites tècnico-polítiques als municipis del Camí Ignasià per part de l'Ajuntament de Manresa



FIRES I LOGÍSTICA RESULTATS 2023



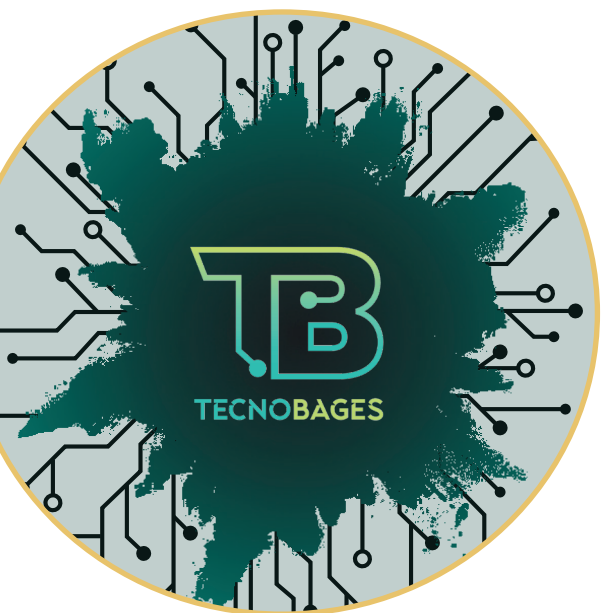


EXPOBAGES

- 20 - 22 de maig
- Passeig Pere III
- 128 expositors
- 15 activitats

2022
20.000

18.000
visitants



TECNOBAGES

- 13 - 22 de maig
- Plaça Sant Domènec
- 445 m2 expositius
- 32 entitats
/empreses

2022
sense
dades

5.056
participants

TOTAL
2023
23.056
visitants





FIRA SETEMBRE

- 30 setembre - 1 octubre
- Passeig Pere III i plaça Neus Català Pallejà
- 80 expositors

11.000
visitants

2022
11.000



FIRA ECOVIURE

- 21 - 22 d'octubre
- Passeig Pere III
- 2.414 participants
- 82 expositors
- 38 activitats

12.000
visitants

2022
11.000

FIRA VEHICLE OCASIÓ

- 30 setembre - 1 octubre
- Passeig Pere III i plaça Espanya
- 80 expositors
- 213 vehicles exposats
- 47 vehicles venuts

4.000
visitants

2022
1.500

ECOVIURE: jornades professionals

- 16 - 20 d'octubre
- Palau Firal
- 300 participants



FIRA SANTA LLÚCIA

- 8 - 10 i 13 de desembre
- Plaça Major i baixada de la Seu
- 44 expositors
- Programa d'activitats
- 3 dies

14.000
visitants

2022
13.000



CAMPI QUI JUGUI

- Desembre 23 - gener 24
- Palau Firal
- 23 espais de joc
- 15 espectacles

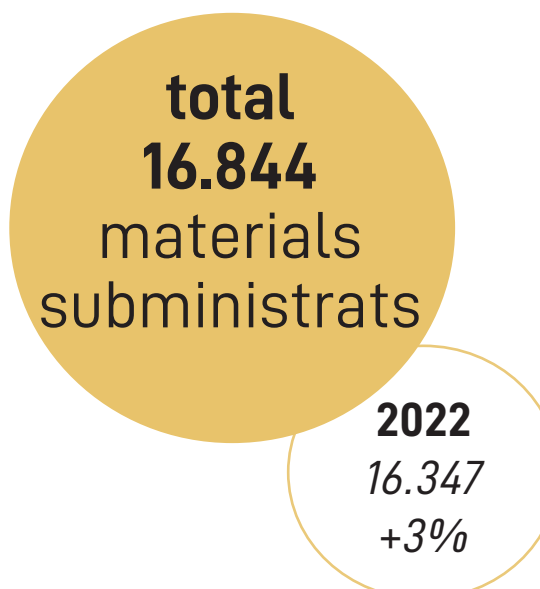
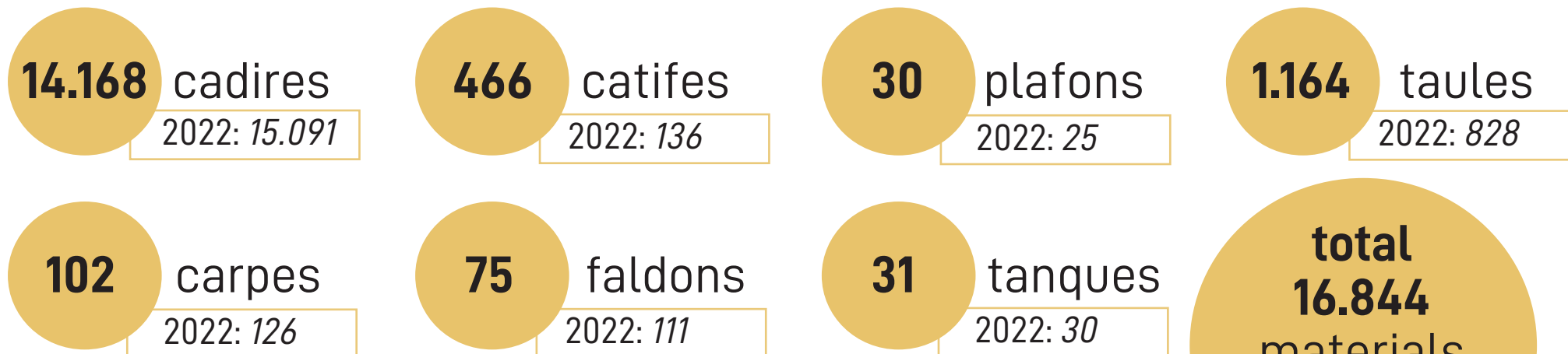
7.947
visitants

2022
8.886



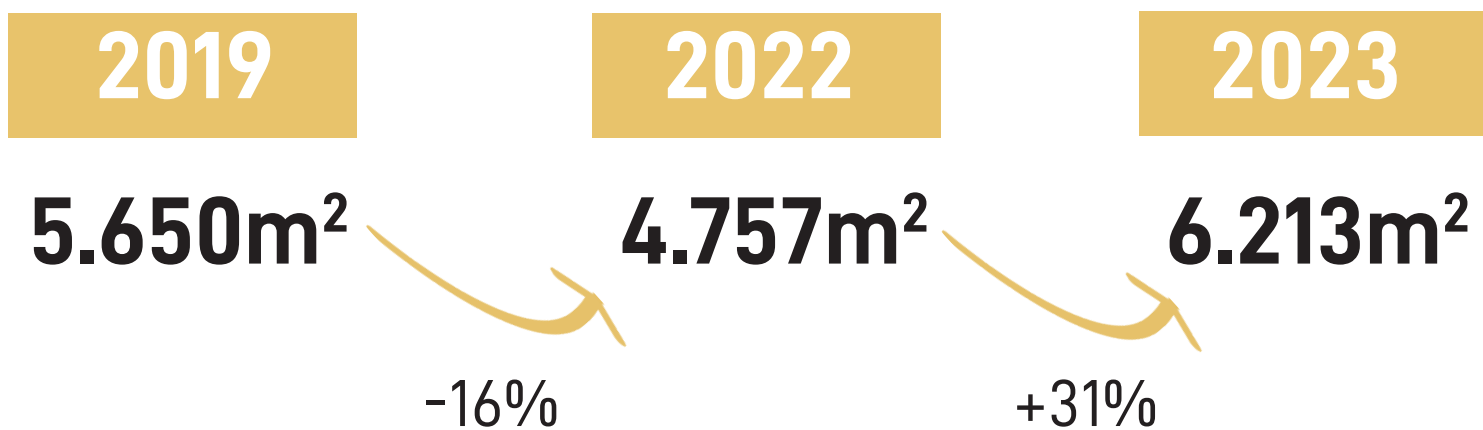
SERVEIS LOGÍSTICS

Subministrament de materials 2023



SERVEIS LOGÍSTICS

Evolució de col·locació d'entarrimats



SERVEIS LOGÍSTICS

Suport a esdeveniments municipals 2023

- 1 Carter Reial
- 2 Cloenda de Manresa 2022
- 3 Carnestoltes
- 4 Festes de la Llum
- 5 Fira de l'Aixada
- 6 Fira de l'Estudiant
- 7 Festival FABA
- 8 Festa del Riu
- 9 Jornada Intercultural
- 10 Festes Escoles i Barris
- 11 Festa Major
- 12 Jocs al Carrer
- 13 Festivalet de Circ
- 14 Diada de Catalunya amb el 3r sector

Altres

- 1 Fora Stocks
- 2 Transèquia
- 3 Sant Jordi
- 4 Fira de l'Ocupació
- 5 Fira ViBa Festa de la Verema
- 6 Fira Mediterrània
- 7 Fira de la Cervesa



FUNDACIÓ TURISME I FIRES

ESTAT DE COMPTES 2023



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS ABREUJATS EMÈS PER UN AUDITOR INDEPENDENT

Opinió

Hem auditat els comptes anuals abreujats de la **FUNDACIÓ TURISME I FIRES DE MANRESA – EN LIQUIDACIÓ**, que comprenen el balanç abreujat a 31 de desembre de 2023, el compte de pèrdues i guanys abreujat, l'estat total de canvis en el patrimoni net i la memòria abreujada, corresponents a l'exercici acabat en aquesta data.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació a 31 de desembre de 2023, així com dels seus resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual acabat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació (que s'identifica en la nota 2 de la memòria) i, en particular, amb els principis i criteris comptables continguts en el mateix.



BALANÇ ABREUJAT EXERCICI 2023 I 2022		
ACTIU	Saldos al 31/12/2023	Saldos al 31/12/2022
A) ACTIU NO CORRENT		
I. Immobilitzat intangible	649,27	775,70
4. Altre Immobilitzat intangible	649,27	775,70
II. Immobilitzat material	59.238,95	41.037,75
4. Altre Immobilitzat material	59.238,95	41.037,75
TOTAL ACTIU NO CORRENT	59.888,22	41.813,45
B) ACTIU CORRENT		
II. Usuaris, patrocinadors i deutors activitats	79.016,73	366.814,87
1. Usuaris i deutors per vendes i prestació serveis	9.882,81	62.375,66
2. Deutors, entitats del grup, associades i altres parts vinculades	11.587,47	205.502,85
4. Altres deutors	45.000,00	93.000,00
6. Actius per impost corrent	-	-
7. Altres crèdits amb les AAPP	12.546,45	5.936,36
V. Periodificacions a curt termini	1.713,25	-
1. Despeses anticipades	1.713,25	-
VI. Efectiu i altres actius líquids equivalents	203.763,30	74.294,67
1. Tresoreria	203.763,30	74.294,67
TOTAL ACTIU CORRENT	284.493,28	441.109,54
TOTAL ACTIU (A+B)	344.381,50	482.922,99

BALANÇ ABREUJAT EXERCICI 2023 I 2022		
PATRIMONI NET I PASSIU	Saldos al 31/12/2023	Saldos al 31/12/2022
A) PATRIMONI NET		
A-1) Fons propis	140.775,50	138.111,89
I. Fons dotacionals o fons socials	41.179,12	41.179,12
1. Fons dotacionals o fons socials	41.179,12	41.179,12
III. Excedents d'exercicis anteriors	96.932,77	32.262,38
1. Romanent	6.186,63	6.186,63
2. Excedents negatius d'exercicis anteriors	90.746,14	26.075,75
V. Excedent de l'exercici (positiu o negatiu)	2.663,61	64.670,39
VI. Aportacions per compensar pèrdues	-	-
TOTAL PATRIMONI NET	140.775,50	138.111,89
B) PASSIU NO CORRENT		
II. Deutes a llarg termini	50.000,00	49.361,54
1. Deutes amb entitats de crèdit	50.000,00	49.361,54
3. Altres deutes a llarg termini	-	-
TOTAL PASSIU NO CORRENT	50.000,00	49.361,54
C) PASSIU CORRENT		
III. Deutes a curt termini	736,00	93.728,27
1. Deutes amb entitats de crèdit	-	70.000,00
3. Altres deutes a curt termini	736,00	23.728,27
VI. Creditors per activitats	152.782,00	201.721,29
1. Proveïdors	18.376,37	34.496,08
2. Creditors variis	74.194,48	111.907,13
3. Personal (remuneracions pendents de pagament)	18.915,00	10.765,50
4. Passius per impost corrent i altres deutes amb les administracions públiques	34.244,36	37.500,79
5. Acomptes d'usuaris	7.051,79	7.051,79
V. Periodificacions a curt termini	88,00	-
TOTAL PASSIU CORRENT	153.606,00	295.449,56
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A+B+C)	344.381,50	482.922,99

RESULTAT EXERCICI 2023

PATRIMONI NET

Fons propis	140.775,50€
Fons dotacionals o fons socials	41.179,12€
Excedents d'exercicis anteriors	96.932,77€
Romanent	6.186,63€
Excedents negatius d'exercicis anteriors	90.746,14€
Excedent de l'exercici (positiu o negatiu)	2.663,61€

FONS DE MANIOBRA. RATIO

2023 - 1,83

2022 - 1,49

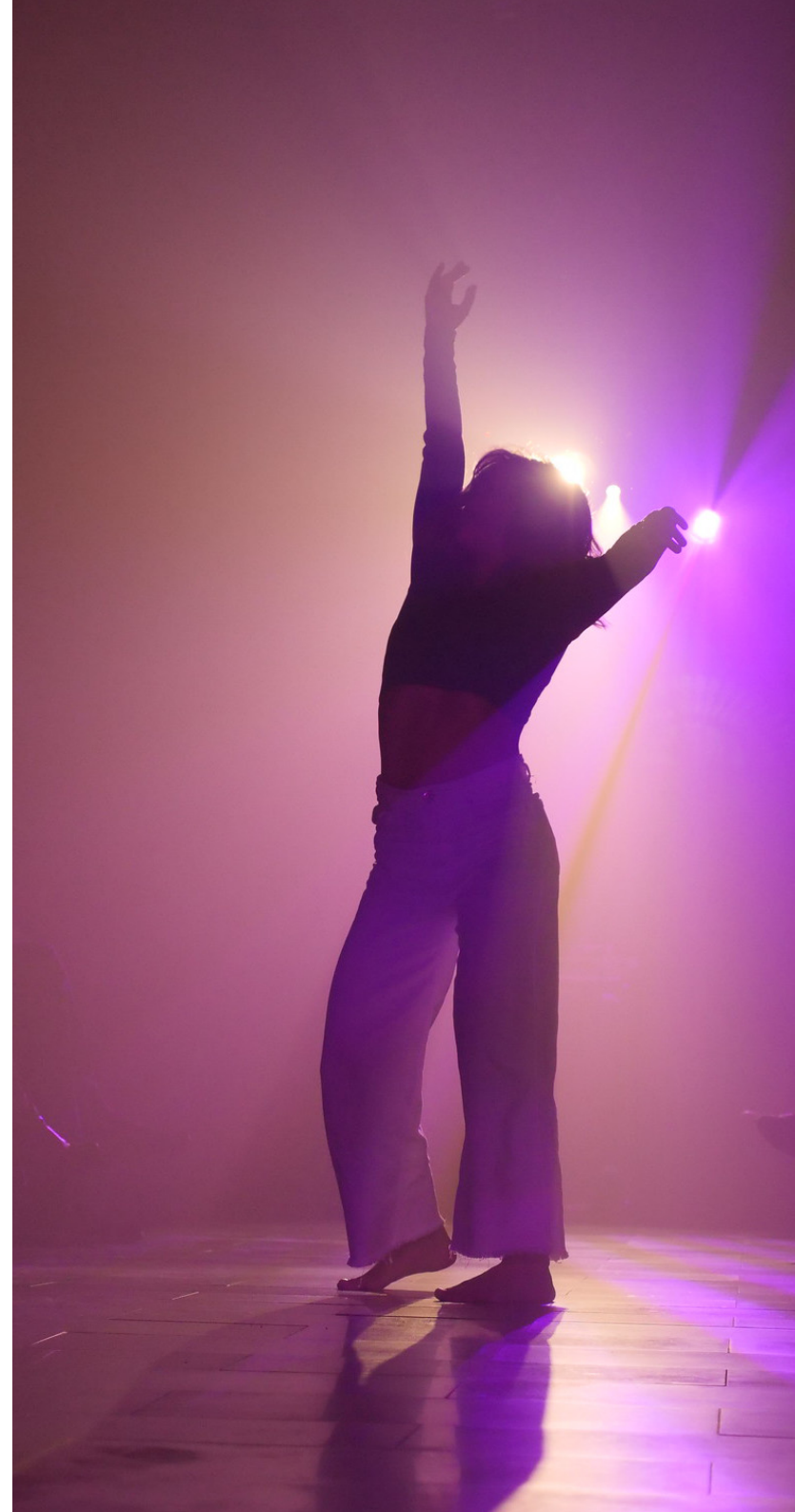
EXCEDENTS EXERCICI 2023

+ 2.663,61€

EXCEDENTS EXERCICI 2022

+ 64.679,39€

(55.000€ subvenció extraordinària Generalitat. Pandèmia)



COMPTES DE RESULTATS ABREUJAT 2022 - 2023

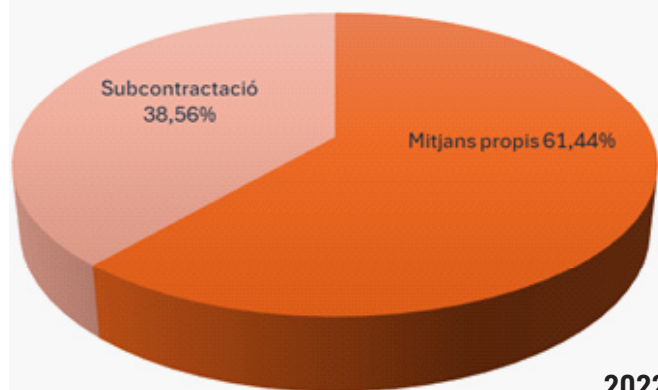
COMPTES DE RESULTATS ABREUJAT

	LIQUIDAT 31/12/2023	PRESSUPOST 2023	LIQUIDAT 31/12/2022
1. Ingressos per les activitats	1.378.221,51	1.129.946,30	1.898.915,29
a) Vendes i prestacions de serveis	1.318.221,51	1.114.946,30	1.828.915,29
d) Subvencions oficials a les activitats	60.000,00	15.000,00	70.000,00
5. Aprovisionaments	-616.796,91	-380.595,42	-1.093.862,01
a) Consum i deteriorament d'existències	-90.434,78	-36.000,00	-114.544,02
b) Treballs realitzats per altres entitats	-526.362,13	-344.595,42	-979.317,99
7. Despeses de personal	-664.766,90	-663.350,89	-622.380,93
8. Altres despeses d'explotació	-84.985,88	-81.200,00	-107.205,20
a) Serveis exteriors	-77.728,05	-80.990,00	-99.327,71
a2) Arrendaments i cànon	-31.184,07	-39.000,00	-38.658,64
a3) Reparacions i conservació	-3.025,79	-2.000,00	-432,33
a4) Serveis professionals Independents	-16.630,58	-16.000,00	-18.449,75
a6) Primes d'assegurances	-3.890,11	-4.990,00	-18.889,82
a7) Serveis bancaris	-2.243,05	-2.000,00	-2.199,75
a8) Publicitat, propaganda i relacions públiques	-1.781,28	-2.000,00	-3.544,15
a9) Subministraments	-7.480,76	-6.000,00	-5.907,49
a10) Altres serveis	-11.492,41	-9.000,00	-11.245,78
b) Tributs	-128,55	-210,00	-48,40
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats	1.597,20	0,00	0,00
d) Altres despeses de gestió corrent	-8.726,48	0,00	-7.829,09
9. Amortització de l'immobilitzat	-7.927,30		-6.785,71
11. Pèrdues per deteriorament de crèdits comercials	0,00	-3.500,00	-1.597,20
13. Altres resultats	2.176,67	0,00	-375,60
I) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	5.921,19	1.300,00	66.708,64
14. Ingressos financers	-14,87	0,00	137,74
15. Despeses financeres	-3.242,71	-1.300,00	-2.175,99
II) RESULTAT FINANCER (14+15+16+17+18)	-3.257,58	-1.300,00	-2.038,25
III) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (I+II)	2.663,61	0,00	64.670,39
19. Impostos sobre beneficis	0,00	0,00	0,00
IV) RESULTAT DE L'EXERCICI (III+19)	2.663,61	0,00	64.670,39

COMPLIMENT DE LA NORMATIVA

Subcontractació i ingressos 2023

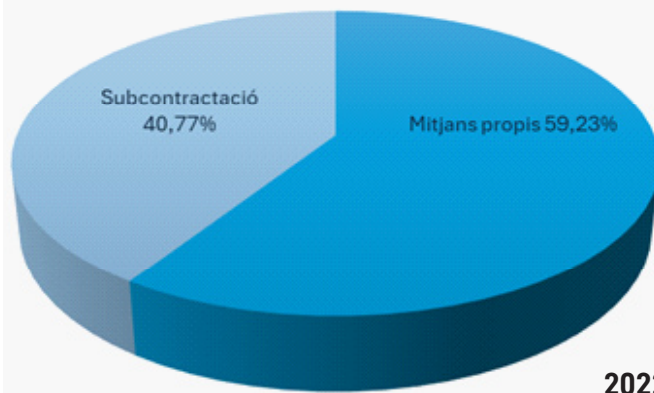
CONTRACTACIÓ CON.ENC 42



2022

Subcontractació 42,70%
Mitjans propis 57,30%

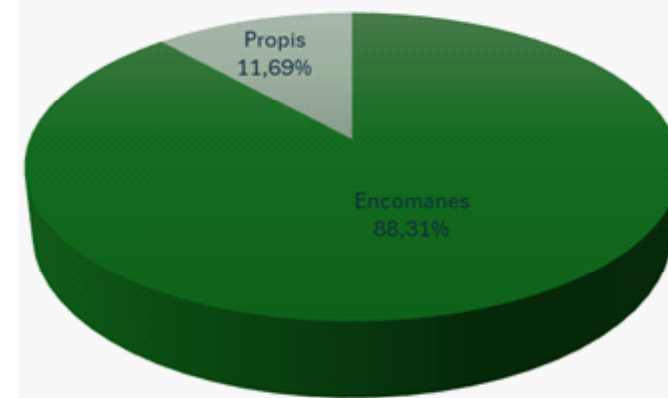
CONTRACTACIÓ CON.ENC 60



2022

Subcontractació 44,88%
Mitjans propis 55,12%

INGRESSOS



INGRESSOS
ENCOMANES
88,31%

INGRESSOS PROPIS
11,69%

2022

INGRESSOS
ENCOMANES
87,46%

INGRESSOS PROPIS
12,54%

CON.ENC 202100042

encàrrec per a la promoció turística de la ciutat i la gestió del projecte Manresa 2022, que va ser formalitzat el juliol de 2021 i té vigència de l'1 de juliol de 2021 al 31 de desembre de 2024

*CÀLCUL FET DES DE L'1 DE JULIOL
DE 2021 A 31 DE DESEMBRE DE 2023*

CON.ENC 202100060

encàrrec per a la gestió de fires, el subministrament d'infraestructura i la gestió d'espais del palau Firal, que va ser formalitzat el 22 de novembre de 2021 i té vigència de l'últim trimestre de 2021 fins al 31 de desembre de 2024

*CÀLCUL FET DES DE L'1 D'OCTUBRE
DE 2021 A 31 DE DESEMBRE DE 2023*

MANRESA TURISME

RESULTATS 2024 (gener - abril)



SERVEIS TURÍSTICS

GENER - ABRIL DE 2024

8.681

atencions
Oficina de
Turisme

GEN-ABR 2023
9.315

19.840

visitants
equipa-
ments
turístics

GEN-ABR 2023
15.422

3.352

guiatges

GEN-ABR 2023
2.261

2.425

assistents
esdeveni-
ments:
Jornades
Gastronò-
miques

+
Marxa del
Pelegrí

GEN-ABR 2023
2.137



MUSEU DEL BARROC DE CATALUNYA

FEBRER - ABRIL DE 2024

3.660

visitants

1.129

guiatges

PROCEDÈNCIES

49%

Manresa

15%

Barcelona

33%

Resta de Catalunya

3%

Fora de Catalunya



ACCIONS COMERCIALS

RESULTATS GENER - ABRIL DE 2024

- ✔ 12 operadors i agents nous que han contractat visites
- ✔ Visites comercials contractades: 380 persones
- ✔ Assistència a Fitur Madrid: reunions amb 11 agències de viatges i presentació de l'últim tram del Camí Ignasià amb Bages Turisme
- ✔ 1 fam trip amb Camino People (abril)
- ✔ Actualització de contactes amb les noves gerències dels allotjaments (1948, Bremon i hostel La Masia)
- ✔ Continuïtat de la campanya de descomptes en allotjaments del Bages
- ✔ Accions de comercialització del Museu del Barroc de Catalunya
- ✔ Assistència a la Jornada d'Allotjaments del Bages (abril)
- ✔ Creació de paquets turístics (Festa del tomàquet, Fira ViBa, Festes Sant Ignasi)



MANRESA TURISME

ESTRATÈGIA TURÍSTICA 2024



1 EXECUCIÓ FINAL DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

Seguiment tècnic dels projectes i comunicació de les accions dutes a terme

2 EXERCIR LA CAPITALITAT DE PRODUCTES TURÍSTICS COMARCALS

Liderar, com a capital, productes turístics comarcals (Ruta del Vi, Geoparc)

3 POTENCIAR L'APROFITAMENT DELS ESDEVENIMENTS CULTURALS COM A RECLAM TURÍSTIC

Potenciar la comercialització turística d'esdeveniments culturals i festius de la ciutat, aconseguint l'arribada de grups d'excursionistes del mercat professional

4 POTENCIAR LA CAPTACIÓ D'INVERSIONS EN ALLOTJAMENT

Disposar d'un catàleg de la ciutat dirigit a inversors que puguin ampliar l'oferta turística

5 POTENCIAR LES ACTIVITATS FIRALS

Dinamitzar i posar en valor l'activitat firal com a acció de promoció econòmica



MANRESA TURISME PLA DE TREBALL 2024



- 1 INCORPORACIÓ DEL MUSEU DEL BARROC A LA GESTIÓ D'EQUIPAMENTS, GUIATGES I COMUNICACIÓ DE MANRESA TURISME**
- 2 CAMPANYES DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS SERVEIS TURÍSTICS OFERTS PER MANRESA TURISME**
- 3 MONITORITZACIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA DELS SERVEIS DE MANRESA TURISME I DE RECURSOS TURÍSTICS DE LA CIUTAT**
- 4 GESTIÓ DELS PLANS DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTÍ AMB APLICACIÓ EN TRANSICIÓ DIGITAL I ACCESSIBILITAT**
- 5 COMERCIALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT I PAQUETS TURÍSTICS EN EL MERCAT PROFESSIONAL**
- 6 APLICACIÓ DEL NOU PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC 20024-2027**



6 APLICACIÓ DEL NOU PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC 2024-2027

Inici de l'execució del programa de màrqueting digital

ESTRATÈGIES	ACCIONS
MILLORA WEB	
Àmbit experiencial i eix de comunicació	- Inclusió de nou contingut (Museu del Barroc), testimonis, humanització de la informació, enllaços directes a reserves online. - Funcionalitat de Missatgeria de <i>WhatsApp</i> + <i>Chatbot en web</i> - Creació de banc multimèdia
	- Inclusió de funcionalitat d'inscripció a newsletter (captació de <i>leads</i>)
Posicionament	- <i>SEO on-page</i> - <i>Blog</i>
TRÀNSIT WEB	
	- SEM, màrqueting en cercadors - SMM, màrqueting en xarxes socials (trànsit)
EMAIL MARKETING	
	- Disseny del pla i funnel - Execució, gestió, llicències
XARXES SOCIALS	
	- Creació i gestió del Calendari de publicacions - Dinamització de la comunitat - SMM, màrqueting en xarxes socials (captació de seguidors)
EDITORIAL	
	- Disseny de pla i calendari - Creació de continguts (copy + SEO) - Col·laboracions amb TB + influencers
SISTEMA D'INFORMACIÓ DE MK	
	- Informe intern de rendiment de màrqueting. - Reunió mensual de seguiment pels responsables municipals.



FIRES I LOGÍSTICA PRIMERS RESULTATS 2024



EXPOBAGES + TECNOBAGES

20 - 26 DE MAIG DE 2024

140 empreses i institucions participants

Fira multisectorial de la Catalunya Central



2024

24, 25 i 26 de
maig de 2024

Passeig Pere III, Manresa

Organitzen:



Amb el suport de:



Innovació i tecnologia a l'ExpoBages



Del 20 al 26 de
maig de 2024
Manresa

Organitzen:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



SERVEIS LOGÍSTICS

Suport a esdeveniments 2024

2.370 materials

1.178 m²

- 1 Carter Reial
- 2 Carnestoltes
- 3 Festa de l'Arròs
- 4 Festes de la Llum
- 5 Fira de l'Aixada
- 6 Transèquia
- 7 ForaStocks
- 8 Festa del Riu
- 9 Capital de la Sardana
- 10 Fira de l'estudiant
- 11 Fira del Tèxtil
- 12 Fira de l'ocupació



INFORME DE GERÈNCIA



gràcies!

COMITÈ EXECUTIU · 13 DE MAIG DE 2024
PATRONAT · 20 DE MAIG DE 2024



Ajuntament
de Manresa

Fundació
Turisme i Fires
de Manresa

