

2004/11234/B-251
28-1-04



APROVAT PROVISIONALMENT
PER ACORD DE PLE EL

19 GEN. 2004

Ho certifico. El Secretari, **Acctal.**

EIX IMMOBLES - MUTUA MANRESANA

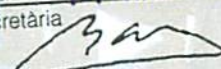
ESTUDI DE FACTIBILITAT DE L'APARCAMENT DEL

PLA PARCIAL DE LA CONCÒRDIA

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
Obres Públiques
Direcció General d'Urbanisme

Aprobat definitivament per la Comissió
Territorial d'Urbanisme de Barcelona
en sessió de **17 MARÇ 2004**

La secretària


Mercè Albiol i Núñez



DOYMO

Certificada ISO 9001 :2000

Abril de 2003

ÍNDEX

1 INTRODUCCIÓ	3
2 PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA	4
3 MARÇ SOCIO-ECONÒMIC	14
3.1 Activitat Residencial	14
3.2 Activitat Terciària	16
4 NOVES ACTIVITATS DEL PLA PARCIAL DE LA CONCÒRDIA	17
5 OFERTA D'APARCAMENT	19
6 ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL	22
6.1 Demanda residencial	22
6.2 Dèficit d'aparcament residencial	25
6.3 Ocupació i tarifes de l'oferta	27
7 ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA	29
7.1 Utilització de l'oferta d'aparcament	29
7.2 Volum de la demanda forana	32
8 ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT	38
8.1 Demanda residencial	38
8.2 Demanda forana	45
9 ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS	49
9.1 Demanda residencial	49
9.2 Demanda forana	51
Annex 1: Models de fulls de camp	56
Annex 2: Resultats de les rotacions de matrícules i enquestes	61



Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques

Direcció General d'Urbanisme

Aprobat definitivament per la Comissió
Territorial d'Urbanisme de Barcelona
en sessió de **17 MARÇ 2004**

La secretària

Mercè Albiol i Núñez

1. INTRODUCCIÓ

Arran del desenvolupament del *Pla Parcial Concòrdia* a la ciutat de Manresa, que inclou la creació d'un important nombre d'habitatges i espais pel comerç i equipaments, s'ha encarregat a l'empresa DOYMO, S.A l'estudi de demanda, dimensionament i explotació de l'aparcament de la Illa 3 del corresponent Pla.

La proximitat d'aquest emplaçament a l'aparcament previst al Centre Hospitalari i Cardiològic de Manresa aconsella analitzar la seva viabilitat sense perdre de vista la unitat de conjunt del sector, ja que l'àmbit d'influència d'aquestes dues infraestructures es solapen en bona part, compartint una part de la seva demanda potencial.

Per això, en aquest estudi es plategen dos escenaris, un primer on es considera l'explotació independent del futur aparcament de l'illa 3 (hotel), i un segon, a on es considera una explotació conjunta dels dos aparcaments esmentats, acció que ha de permetre a priori, una millor explotació d'aquestes infraestructures al poder reconduir la demanda existent a la dotació que sigui més convenient.

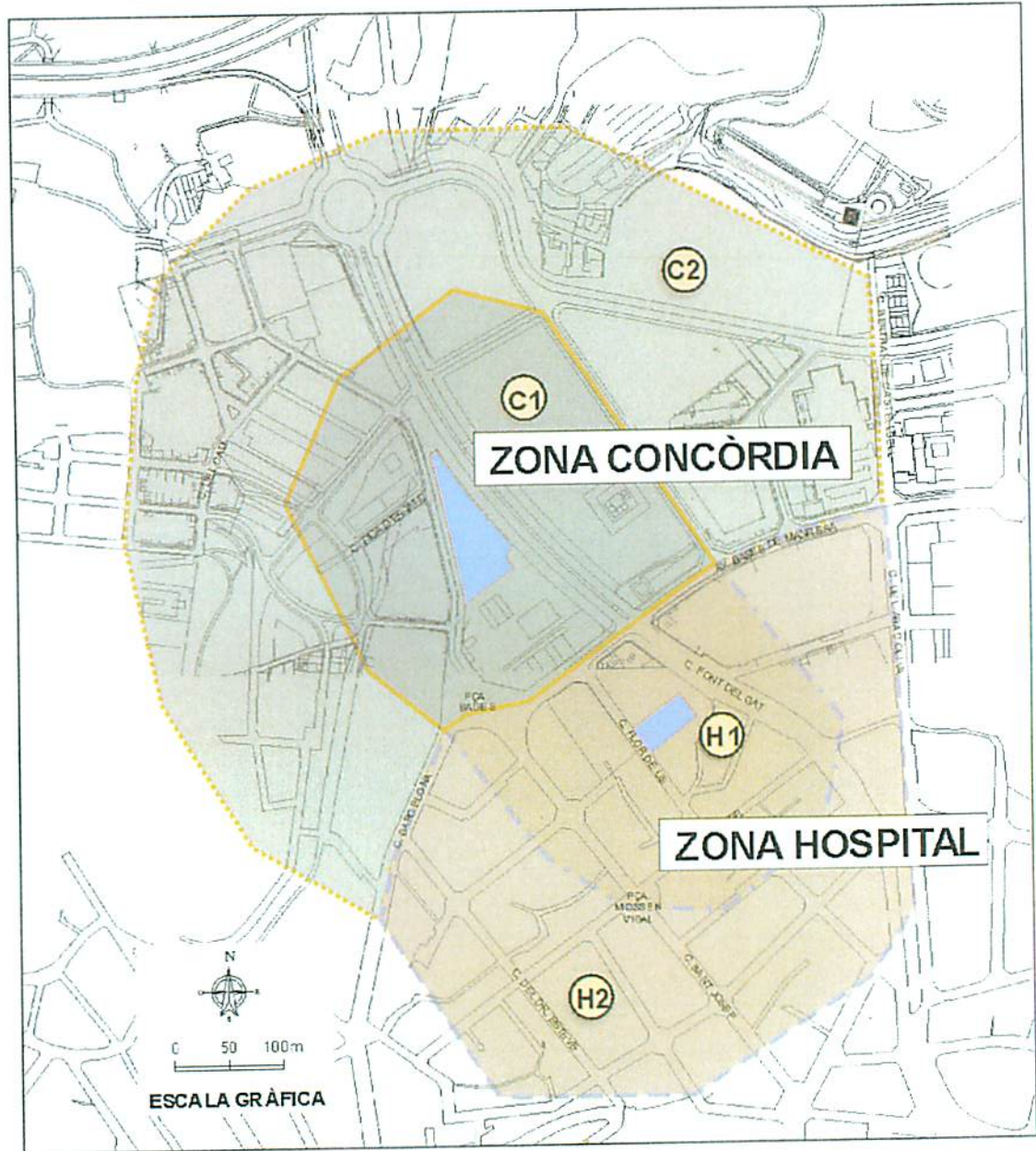
2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

A/ Determinació de l'àmbit d'estudi i zonificació

La **delimitació de l'àmbit d'estudi** ve donada per l'àrea d'influència dels dos aparcaments previstos al sector, el de l'hotel (zona Concòrdia) i el de l'hospital (zona Hospital). S'ha considerat dues corones de captació, fins a 150 m, i, de 150 a 300 m de distància des dels dos emplaçaments considerant l'Av. de les Bases de Manresa com a divisòria del solapament de les seves respectives àrees d'influència.

Amb relació a l'anàlisi de la situació de l'aparcament, es precis assenyalar que dins de la primera corona (150 m. de distància des de l'emplaçament que s'analitza) conviuen tots els potencials segments de demanda d'un aparcament: residents (compra o pupil·latge de places) i forans, en règim horari (curta durada) o a pupil·latge diürn (llarga durada). A la segona corona, compresa entre 150 i 300 m, els potencials usuaris de l'aparcament són fonamentalment residents abonats, disminuint sensiblement la resta de segments de la demanda (veure plànol següent).

Conselleria de Cultura,
Patrimoni i Política Territorial
i Cooperació Regional
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Territorial d'Urbanisme
de Barcelona



EMPLAÇAMENTS I ÀREES DE CAPTACIÓ

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

B/ Quantificació i tipificació de l'oferta d'estacionament

S'inicia el procés d'avaluació de la demanda potencial amb l'elaboració d'un **inventari de l'oferta d'aparcament** per tipologies, amb l'objectiu de conèixer l'oferta actual de l'àrea d'influència definida, tant per a l'estacionament de curta com de llarga durada, lliure i de pagament.

El procediment empleat per avaluar las places existents a la calçada consisteix en determinar la seva localització, la disposició de vehicles que permet i en cas d'estar regulades, el tipus i períodes que possibilita l'esmentada regulació. Es comptabilitza el nombre de places ofertes aplicant un mòdul ajustat a les característiques del parc automobilístic actual (5 m/plaça en cordó i 2,5 m/plaça en bateria), tenint en compte la reducció que suposa l'existència de guals i la proximitat de les cruïlles.

A l'oferta fora de la calçada es diferencia entre garatges de veïns, aparcaments reservats i aparcaments públics. En el cas dels primers s'inclou tant l'oferta existent en guals (habitatges de tipus unifamiliar) com en garatges de veïns (edificis de tipus plurifamiliar). Els aparcaments públics es defineixen com a infraestructures d'aparcament a les quals pot accedir la demanda forana mitjançant el pagament d'una tarifa horària, o abonaments diürns, i la demanda residencial a través dels abonaments.

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

Per tal d'avaluar l'oferta futura d'estacionament al sector, caldrà tenir en compte l'impacte de la realització del Pla Parcial Concòrdia, que ha de suposar per una banda, la creació de nova oferta, tant a la calçada com fora de la calçada, i per un altre, una reducció de l'oferta actual en realitzar-se aquesta actuació urbanística (solars).

C/ Avaluació de la situació de l'estacionament residencial

A continuació s'han avaluat els actuals espessors de demanda d'aparcament. En aquest sentit el *nombre de turismes* censats dins de l'àmbit de cada àrea de captació constitueix la demanda d'aparcament residencial. El valor així obtingut es compara amb les dades de l'inventari nocturn, que es fa en base a un recompte dels vehicles que estacionen a la calçada durant aquest període.

La comparació entre la demanda i l'oferta comptabilitzada permet detectar les carències o superàvits d'estacionament existents a la zona, que es descriu amb diferents paràmetres entre els quals destaquen:

Dèficit residencial global: conformat per tots els vehicles que no disposen de plaça d'aparcament legal (a la calçada o a garatges)

Dèficit residencial infraestructural. Es defineix com el nombre de turismes que no disposen d'una plaça d'aparcament fora de la calçada. Constitueix el nucli més important de la potencial demanda d'un aparcament

Índex de cobertura (IC). Es defineix com el quocient entre l'oferta i la demanda de places d'aparcament residencial, en tant per u. Aplicat a l'oferta global d'aparcament reporta l'*índex de cobertura global*, i aplicat a l'oferta fora calçada reporta l'*índex de cobertura de garatges i pàrquings*

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

D/ Prognosi de la demanda residencial de l'aparcament.

Per tal de conèixer l'interès dels residents de l'entorn en l'adquisició d'una plaça d'aparcament de compra o de lloguer, a l'emplaçament en estudi s'ha realitzat un **estudi de mercat** (enquestes telefòniques). La mostra s'ha extret de forma aleatòria, considerant la població constituïda per les famílies motoritzades que pertanyent a l'àrea d'estudi.

Els paràmetres bàsics que hem obtingut de l'enquesta són els següents:

- Volum d'interessats en funció de la possessió actual de plaça de pàrking i el règim d'aquesta plaça
- Tarifes disposades a pagar (compra i lloguer)
- Motiu de desinterès en l'adquisició d'una plaça
- Perfil de les famílies motoritzades i de les famílies interessades en una plaça

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

E/ Aproximació a la situació de l'estacionament forà

S'ha distingit dues tipologies de demanda diferents: la demanda de **curta durada d'estacionament** (menys de 4 hores), relacionada generalment amb la realització de **gestions i compres**, i la demanda de **llarga durada** (més de 4 hores) vinculada normalment al motiu **treball**.

La demanda de curta durada (rotació horària) constitueix la base de la demanda horària de pàrking. De la demanda de llarga durada generada pels treballadors de l'entorn, només una petita part arriba a constituir una demanda efectiva als aparcaments públics de la zona (sigui en règim horari o sigui en règim d'altres abonaments diürns).

Per a determinar la demanda d'aparcament forà en període diürn, s'ha efectuat una anàlisi relativa a la utilització de l'oferta d'aparcament a la calçada en aquest període. La metodologia d'avaluació es basa en l'estudi de *rotació de matrícules*, procediment que consisteix en controlar cada quart d'hora, durant un dia tipus, una mostra de places legals i il·legals, representativa de l'estacionament d'una zona (veure plànol adjunt). La descripció del procediment i dels resultats obtinguts amb una rotació de matrícules es detalla a la taula següent.

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

PROCEDIMENT I PARÀMETRES DEDUITS D'UNA ROTACIÓ DE MATRÍCULES

PROCEDIMENT

Es controla durant tot un dia una **mostra** composta per un cert nombre de **places legals** que es considera **representativa** de l'estacionament en una determinada zona. El nombre de places que constitueix l'esmentada mostra és funció del tamany de la zona i de les possibilitats operatives del mètode. Un cop escollides les places, aquestes es sotmeten a observació durant un **període aproximat de 14 h**. Per això, una persona **controla, a intervals de 15'** d'acord amb un itinerari prefixat, cadascuna de les places, anotant, en un imprès disposat a l'efecte, els canvis de vehicle que s'han produït a cada interval i la tipologia de l'usuari:

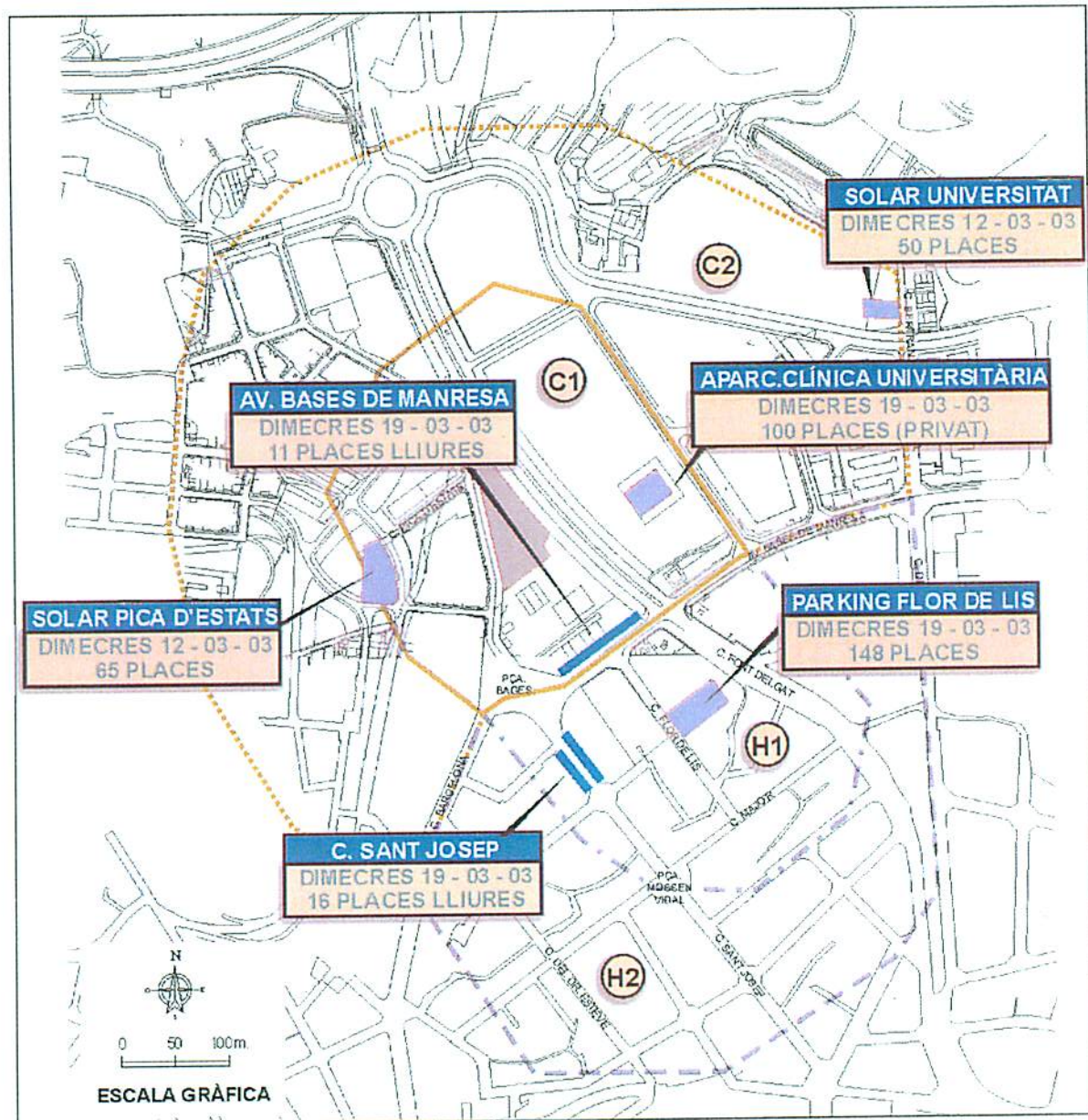
- **Regulades** no paguen, sobrepassen el temps, excedeixen la màxima durada d'estacionament, etc.
- **C/D**: usuaris que realitzen operacions de C/D, no complidors de la reserva per tipus de vehicle (turismes o vehicles comercials)

L'estudi de rotació de l'aparcament legal en calçada es realitza conjuntament amb el de **l'aparcament il·legal**. En aquests cas, donat que les places sotmeses a control no estan clarament delimitades, el procediment consisteix en anotar els vehicles que entren i surten, per intervals de **15'**, en el conjunt de places prohibides. En aquest cas es distingeix sempre aquells usuaris que realitzen càrrega i descàrrega de mercaderies de la resta d'il·legals.

PARÀMETRES DEDUITS:

- **Places fixes**: es el percentatge de places que romanen ocupades pel mateix vehicle durant tot el període controlat, respecte del total de places analitzades.
- **Distribució del temps de permanència dels vehicles aparcats**: s'expressa en percentatge de vehicles que estacionen un determinat període de temps i permet tipificar el tipus de demanda existent, gràcies a la correlació establerta entre motiu de viatge i temps de permanència en una plaça d'aparcament.
- **Durada mitjana d'estacionament**: és la mitjana de temps que romanen estacionats els vehicles.
- **Índex de rotació total**: es defineix com el quocient entre el nombre total d'entrades i el nombre de places **ofertes**. Indica la utilització mitjana, en nombre de vehicles, de les places controlades.
- **Índex de rotació foranís**: es defineix com el quocient entre el nombre total d'entrades de foranis durant el període considerat i el nombre de places ofertades. Indica la utilització mitja per part del forani, en nombre de vehicles, de les places controlades.
- **% de ocupació (hores x plaça)**: expressa el percentatge de l'oferta d'aparcament (n° de H x P controlades) consumida per la presència de vehicles estacionats. Distingirem entre l'ocupació corresponent als residents i als foranis de cada zona. A la zona regulada es distingeix entre la pagada i la no pagada.

LOCALITZACIÓ DE LES ROTACIONS DE MATRÍCULES



2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

F/ Prognosi de la demanda forana de l'aparcament

Els criteris de captació de demanda seguits per a determinar la demanda forana de l'aparcament han estat els següents:

- ✓ **Demanda de les noves activitats del Pla Parcial Concòrdia.** La demanda generada per las noves superfícies terciàries previstes (oficines, hotel) suposa un gruix important de la demanda efectiva de l'aparcament.
- ✓ **Altres aparcaments públics.** Es considera el transvasament de la demanda que actualment utilitza l'aparcament públic del c/ Flor de Lis que ha de desaparèixer amb la construcció del nou aparcament de l'Hospital.
- ✓ **Avaluació de la demanda forana que no pot absorbir la calçada:** La demanda de motiu treball és la primera en arribar a la zona i per tant la primera en ocupar les places lliures a la calçada (oferta no ocupada pel resident durant la nit i l'alliberada a primera hora del dia pels residents que marxen amb motiu treball), sent els estudiants i la demanda horària les últimes en ocupar l'oferta en cas d'excedent.
- ✓ **Disponibilitat de pagament:** D'acord amb la disponibilitat de pagament per aparcar detectada als usuaris forans es quantifica la demanda forana efectiva (treball, estudi i demanda horària).

2. PLANTEJAMENT GENERAL I METODOLOGIA

G/ Escenaris d'exploració de l'aparcament

En aquest estudi es plantegen dos escenaris pel que fa a la gestió i explotació del futur aparcament en relació a les necessitats residencials i foranes de l'entorn a que donarà servei:

Escenari A: Anàlisi independent de l'aparcament en estudi a l'hotel en projecte (illa 3 del Pla).

Escenari B: Anàlisi conjunt de les dues àrees d'influència dels dos aparcaments públics previstos a la zona: el de l'hotel i el de l'hospital.

ESCENARIS D'EXPLORACIÓ DE L'APARCAMENT



3. MARC SOCIO- ECONÒMIC

3.1. ACTIVITAT RESIDENCIAL

Dos terços de la població de l'àmbit d'estudi es concentra a la zona Hospital ja que correspon a un sector urbanísticament consolidat. A la **zona Concòrdia**, a on es localitzen els terrenys a on s'ha de desenvolupar el Pla Parcial esmentat, només agrupa uns **1.740 habitants**, i d'ells, només el 22% es troben a menys de 150m de l'emplaçament de l'Hotel (zona C1). La densitat de població d'aquesta zona és molt baixa: 53 Hab/Ha (38 Hab/Ha a la zona C1).

A la **zona Hospital** hi viuen una mica més de **3.500 habitants**, dels quals el 44% viu a menys de 150m del futur aparcament Hospital (zona H1). La densitat de població és de 189 Hab/Ha, molt superior que la Zona Concòrdia.

LA POBLACIÓ

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Nombre d'habitants	374	1.365	1.739	1.551	1.980	3.531
Densitat (hab/Ha)	38	60	53	220	171	189

3. MARC SOCIO- ECONÒMIC

Escenari de futur

La realització del Pla Parcial previst ha de suposar l'increment de la població de la zona Concòrdia en un **47%** arribant ha doblar la seva densitat de població actual.

A Zona Hospital no es contemplen canvis significatius respecte la situació actual donada l'actual consolidació del sector.

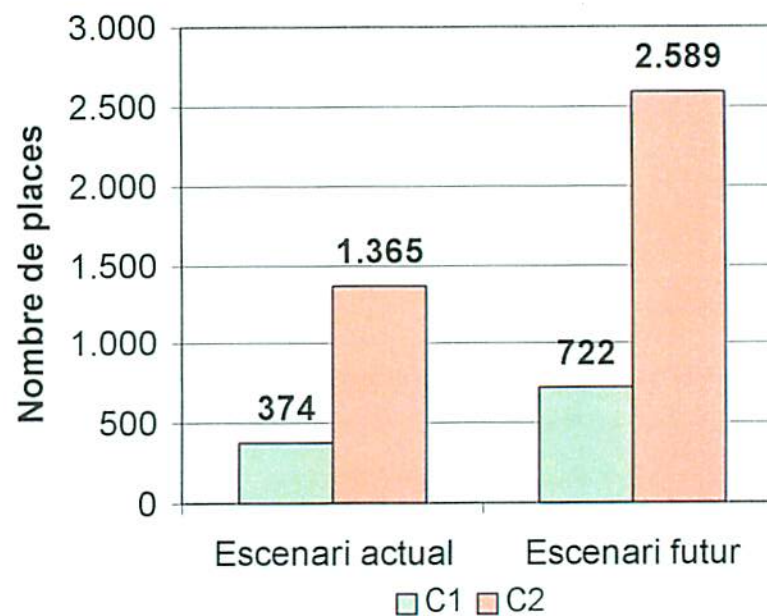
Els nous contingents de població de la Zona Concòrdia s'han previst a partir del nou parc d'habitatges previst a la zona:

- *Pla Parcial Concòrdia (zona C2):*

1.225 habitants (408 habitatges)

- *Actuació immobiliària c/ Verge Juncadella (zona C1): 348 habitants (116 habitatges)*

VARIACIÓ DE LA POBLACIÓ A LA ZONA CONCÒRDIA



LA POBLACIÓ (Escenari de futur)

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Nombre d'habitants	722	2.589	3.311	1.551	1.980	3.531
Densitat (hab/Ha)	72	113	101	220	171	189

3. MARC SOCIO- ECONÒMIC

3.2. ACTIVITAT TERCIÀRIA

Tot i que la zona d'estudi queda desplaçada del centre econòmic i terciari de la ciutat de Manresa, la proximitat de la Universitat i la construcció de nous blocs d'habitatges a la zona està dinamitzant la zona en l'aspecte terciari.

Actualment, a la zona **Concòrdia**, destaca la presència del Centre Tecnològic de Manresa, la Clínica Universitària, i, al límit de l'àrea, la Universitat Politècnica.

A la zona **Hospital**, la presència d'aquest centre terciari és el més important a més del comerç i serveis d'àmbit local.

4. NOVES ACTIVITATS DEL PLA PARCIAL CONCÒRDIA

El Pla Parcial Concòrdia suposa la consolidació del sector Nord de l'Av. Bases de Manresa amb la implantació d'activitats que suposarà la creació de un nou parc d'habitatges, oficines, equipaments universitaris, oferta comercial i hotelera, amb les dimensions que s'indiquen a la taula adjunta.

En el cas de les equipaments universitaris hi ha un incertesa en el tipus d'activitat que s'implantarà el que podria influir de forma important en el volum de viatges a atraure.

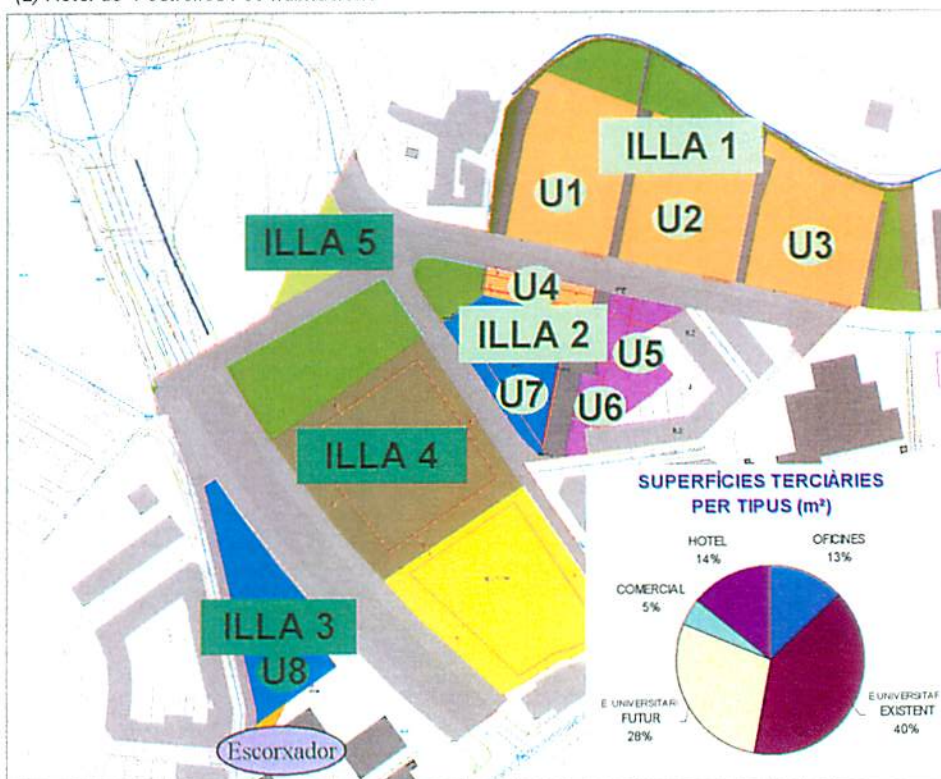
Ja fora de l'àmbit del Pla Parcial, com a noves activitats terciàries, cal esmentar el nou *Centre de Documentació i Recursos del Parc tecnològic i Universitari de Manresa*, a l'antic escorxador, de 1.400 m² de superfície.

ACTIVITATS PREVISTES AL PLA PARCIAL CONCÒRDIA

	ILLA 1	ILLA 2	ILLA 3	ILLA 4	ILLA 5	TOTAL
	ÀREA C-2		ÀREA C-1			
Us residencial (Habitatges)	290	118				408
Us terciari (m²)						
OFICINES	4.227					4.227
EQUIP.UNIVERSITARI (1)				20.068	1.390	21.458
COMERCIAL		1.500				1.500
HOTEL (2)			4.500			4.500

(1) 8.988 m² de l'Illa 4 corresponen a les instal·lacions universitàries ja existents

(2) Hotel de 4 estrelles i 80 habitacions



PLA PARCIAL CONCÒRDIA

4. NOVES ACTIVITATS DEL PLA PARCIAL CONCÒRDIA

La normativa vigent al municipi de Manresa pel que fa a la dotació mínima d'aparcament de nous edificis exigeix la creació de **660 places** al conjunt del Pla Parcial Concòrdia, de les quals el 61% (408 places) corresponen al parc d'habitatges i, la resta, a les activitats terciàries previstes.

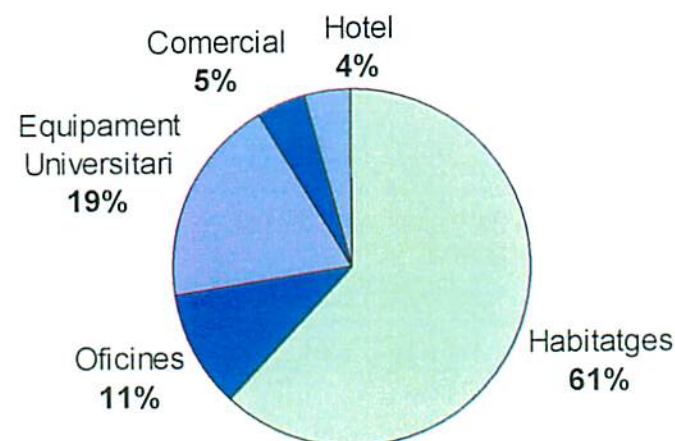
L'oferta màxima a la calçada considerada en el conjunt del Pla Parcial és de **233 places** encara que aquesta oferta podria minvar si es tingués en compte altres demandes possibles (motos, càrrega i descàrrega, reserves oficials) o bé si es considerés un altre escenari pel que fa a l'amplada de voreres o al nombre de carrils de circulació.

DOTACIÓ MÍNIMA D'APARCAMENT EXIGIDA PER LA NORMATIVA PLA PARCIAL CONCÒRDIA

	Quantitat	Dotació mínima	Nombre de places
Us residencial			408
Habitatges	408 pisos <90 m2	1 pl/1viv	408
Us terciari			252
Oficines	4.227 m2	1 pl/60m2	70
Equip.Universitari*	12.470	1 pl/100m2	125
Comercial	1.500 m2	1 pl/50m2	30
Hotel	80 habitacions	1 pl/3 hab	27
TOTAL places			660

* Exclosos els 8.988 m2 corresponents a les instal·lacions universitàries ja existents (90 places)

DISTRIBUCIÓ DE LA DOTACIÓ D'APARCAMENT PER ACTIVITATS



5. OFERTA D'APARCAMENT

Oferta d'aparcament actual

Al conjunt de les dues zones s'han comptabilitzat un total de 2.560 places d'aparcament (930 a la zona Concòrdia i 1.630 a la zona Hospital).

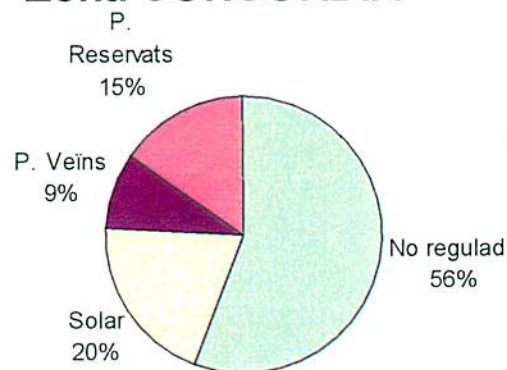
A la **zona Concòrdia** el 42% de l'oferta es localitza a la 1a corona (390 places). Tanmateix, 140 places pertanyen a garatges reservats (Centre Tecnològic de Manresa i Clínica Universitària) i prop de 185 places correspon a oferta no consolidada (solars).

A la **zona Hospital**, just davant de l'hospital, es localitza l'únic aparcament públic que hi ha ambdues zones, de 148 places, en superfície.

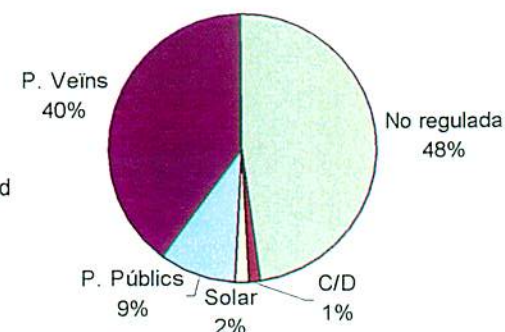
OFERTA D'APARCAMENT

	Nombre de places								
	C1	C2	TOTAL		H1	H2	TOTAL		TOTAL
A la Calçada	220	480	700	75%	199	626	825	51%	1.525
No regulada	93	423	516	74%	184	598	782	95%	1.298
Càrrega i descàrrega	0	0	0	0%	15	0	15	2%	15
Solar	127	57	184	26%	0	28	28	3%	212
Fora de la calçada	170	58	228	25%	303	506	808	49%	1.036
Pàrquings Públics	0	0	0	0%	148	0	148	18%	148
Garatges de veïns	28	58	86	38%	155	506	660	82%	746
Pàrquings reservats	142	0	142	62%	0	0	0	0%	142
TOTAL	390	538	928	100%	502	1.132	1.633	100%	2.561

Zona CONCÒRDIA



Zona HOSPITAL



5. OFERTA D'APARCAMENT

Escenari de futur

Les actuacions urbanístiques previstes a l'àrea d'estudi, i molt especialment, el Pla Parcial Concòrdia, suposaran un increment del 23% de l'oferta. Els canvis previstos són:

Zona Concòrdia

- Places a la calçada:

Eliminació de solars: 184 places

Nova oferta calçada: 233 places

- Places fora calçada:

Habitatges Pla Parcial: 408 places

Altres habitatges: 116 places

Zona Hospital

- Places a la calçada:

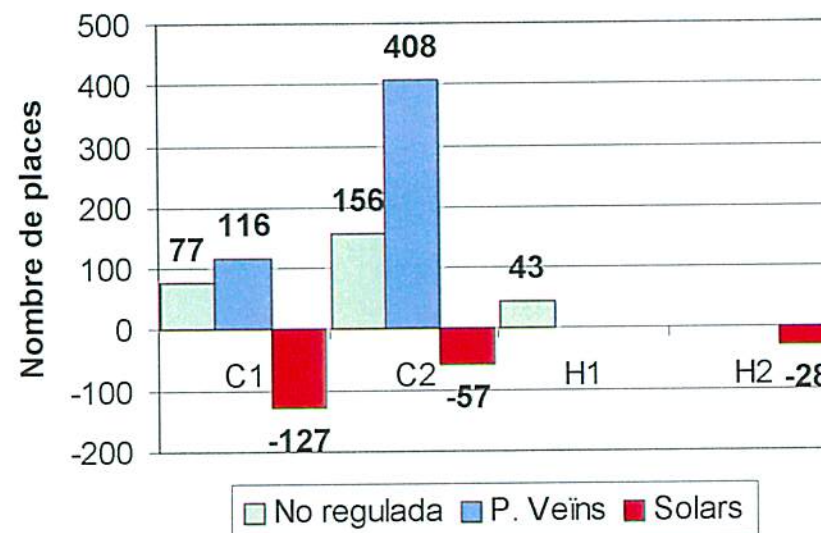
Eliminació de solars: 28 places

Nova oferta calçada: 43 places

- Places fora calçada:

Substitució de l'actual pàrking públic en superfície per un de soterrat d'igual capacitat.

VARIACIÓ DE L'OFERTA D'APARCAMENT (Escenari futur)

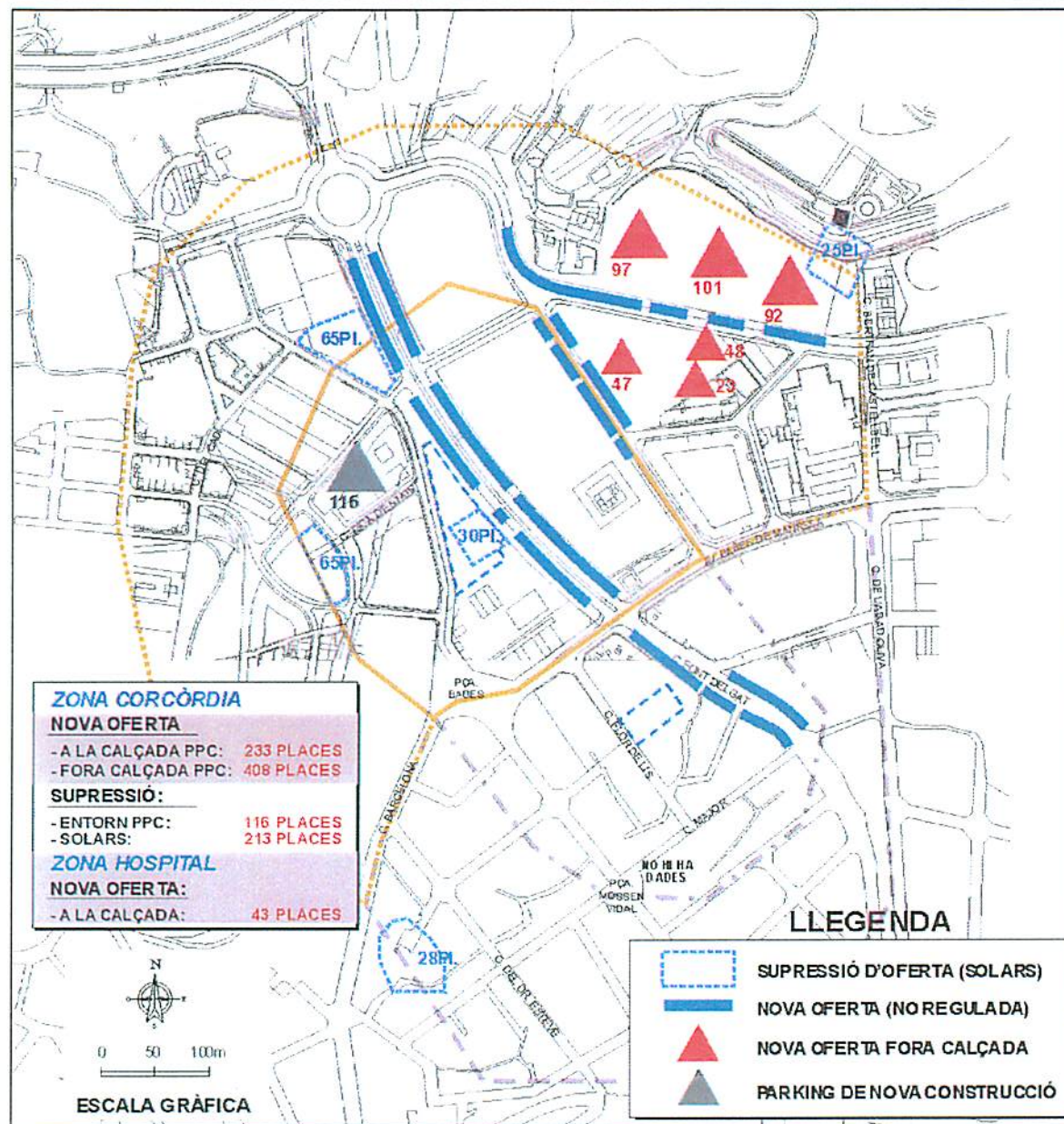


OFERTA D'APARCAMENT (Escenari futur) (*)

	Nombre de places							
	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL		TOTAL
A la Calçada	170	579	749	50%	242	598	840	51%
No regulada	170	579	749	100%	227	598	825	98%
Càrrega i descàrrega	0	0	0	0%	15	0	15	2%
Solar	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Fora de la calçada	286	466	752	50%	303	506	808	49%
Pàrquings Públics	0	0	0	0%	148	0	148	18%
Garatges de veïns	144	466	610	81%	155	506	660	82%
Pàrquings reservats	142	0	142	19%	0	0	0	0%
TOTAL	456	1.045	1.501	100%	545	1.104	1.648	100%

(*) No es consideren les dotacions que preveu la normativa vigent als edificis terciaris del Pla Parcial (oficines, equipament universitari, comerços)

5. OFERTA D'APARCAMENT



VARIACIÓ DE L'OFERTA D'APARCAMENT

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

6.1. DEMANDA RESIDENCIAL

Demanda d'aparcament actual

La demanda residencial d'aparcament correspon al nombre de turismes censats a l'àmbit d'estudi. Així, a partir del cens de vehicles s'ha comptabilitzat uns **1.200 turismes** dels quals només el 36% es localitzen a la zona Concòrdia (només un 5% a la zona C1) el que confirma el buit poblacional existent actualment en aquest entorn.

La motorització de la zona (turismes per cada 1.000 habitants), posa en relleu una major concentració de la demanda a la zona Hospital (343 tur/1.000 hab, 300 a la zona H1) que a la zona Concòrdia (252 tur/1.000 hab., 162 a la zona C1).

La concentració espacial dels turismes corrobora la feble demanda existent a la zona Concòrdia, amb **13 turismes/Ha**, front els **65 tur/Ha** de la zona Hospital.

DEMANDA RESIDENCIAL D'APARCAMENT

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Nombre de turismes	61	377	438	466	745	1.211
Motorització (tur./1.000 hab)	162	276	252	300	376	343
Turismes/Ha	6	16	13	66	64	65

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

Escenari de futur

Per a la previsió de la demanda al Pla Parcial s'ha estimat que els nous veïns tindran, com a mínim, un índex de motorització similar al més alt detectat a l'àrea d'estudi (376 tur./1.000 hab. a la zona H2) considerant la nova població amb una renda superior a la mitjana actual de la zona.

Tot plegat, suposarà incrementar en més del doble la demanda actual de la Zona Concòrdia, igualant la seva demanda força a la de la Zona Hospital al no haver en aquesta previsió d'importantes actuacions immobiliàries. Així, i tot la **zona C1** (la corona de captació de l'aparcament de l'Hotel) continuarà tenint una feble demanda residencial per la previsió d'importantes centres terciaris en aquesta corona (hotel, equipaments universitaris) que reduiran la possibilitat de creixement del seu parc d'habitatges.

DEMANDA RESIDENCIAL D'APARCAMENT (*Escenari futur*)

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Nombre de turismes	193	840	1.033	466	745	1.211
Motorització (tur./1.000 hab)	267	324	312	300	376	343
Turismes/Ha	19	37	31	66	64	65

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

Zona Concòrdia

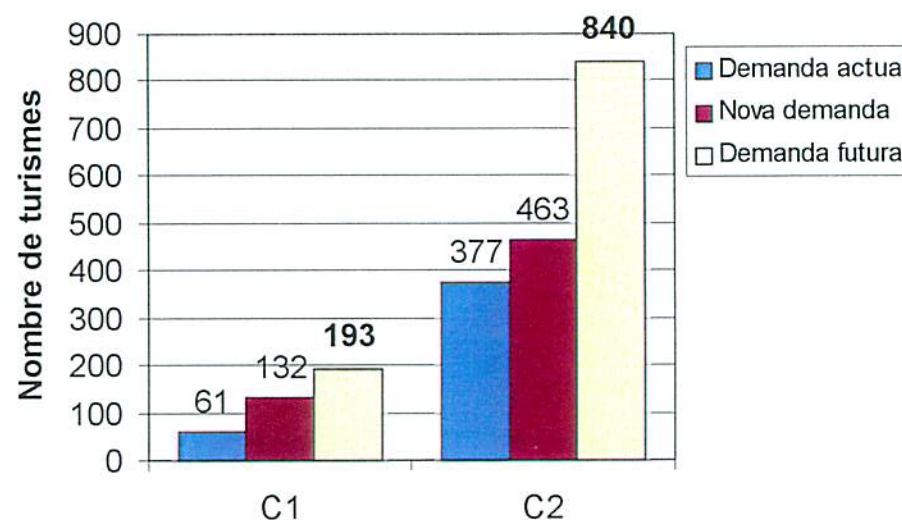
- Nova demanda Pla Parcial
Concòrdia (C2):

463 nous turismes

- Nova actuació immobiliària c/
Verge Joncadella (C1):

132 nous turismes

ZONA CONCÒRDIA
VARIACIÓ DE LA DEMANDA
RESIDENCIAL (Escenari futur)



6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

6.2. DÈFICIT D'APARCAMENT RESIDENCIAL

Dèficit d'aparcament actual

El balanç entre l'oferta d'aparcament i la demanda residencial posa de relleu l'existència de **superàvit d'aparcament** tan a la **zona Concòrdia (350 places)** com a la **zona Hospital (275 places)**.

Per subzones, la **H1** és la única amb dèficit global d'aparcament: 113 places, i, on la pressió a la calçada és més elevada: 1,57 veh/plaça.

L'índex de cobertura de garatges, és a dir, la relació entre el nombre de turismes i l'oferta fora la calçada, posa en relleu que el **55%** de la demanda residencial de la **zona Hospital** té cobertes les necessitats d'aparcament fora la calçada, mentre que a la **zona Concòrdia** només és el **20%**, donada la poca oferta fora calçada que té.

DÈFICIT D'ESTACIONAMENT RESIDENCIAL

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Dèficit global (nº places)	-187	-161	-348	113	-387	-274
Dèficit Infraestructural (1)	33	319	352	312	240	551
Índex de cobertura global (2)	4,07	1,43	1,79	0,76	1,52	1,23
Índex de cobertura de garatges (3)	0,46	0,15	0,20	0,33	0,68	0,55
IPEC (4)	0,15	0,66	0,50	1,57	0,38	0,67

(1) Turismes que no disposen de plaça fora de la calçada

(2) Relació entre el nombre de places i el nombre de turismes

(3) Relació entre el nombre de places de garatge i el nombre de turismes

(4) Relació entre els turismes que no disposen de plaça de pàrquing i l'oferta a la calçada

OCUPACIÓ NOCTURNA

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
% Ocupació TOTAL	14%	30%	25%	80%	52%	59%
% ocupació legal	12%	29%	24%	74%	51%	56%
% ocupació il.legal (2)	2%	1%	1%	6%	1%	2%

(2) Respecte a l'oferta legal

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

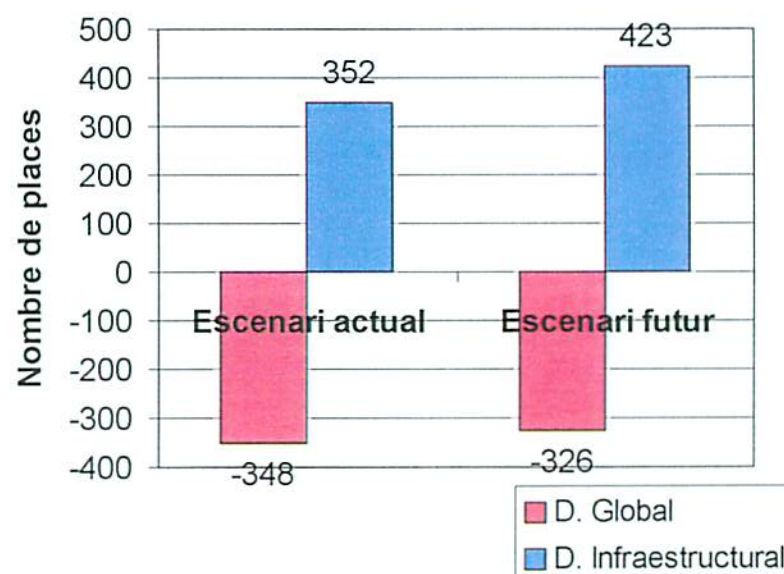
L'inventari nocturn d'ocupació d'oferta a la calçada realitzat, corrobora la feble pressió d'estacionament existent al sector, ja que considerant els vehicles estacionats legalment i il·legal s'ocupa només el 25% i 59% de l'oferta a Concòrdia i Hospital, respectivament, durant el període nocturn.

Escenari de futur

Les variacions previstes pel que fa al volum d'oferta i de demanda d'aparcament deixa uns paràmetres de dèficit similars als actuals, és a dir, amb superàvit d'aparcament ambdues zones.

A la **Zona Concòrdia**, el dèficit infraestructural augmenta en 75 places, passant de les 352 places actuals a 423 a l'escenari futur. Tanmateix, la cobertura de garatges en aquesta zona ha augmentat fins el 60% front el 20% inicial.

VARIACIÓ DE DÈFICITS D'APARCAMENT A LA ZONA CONCÒRDIA



DÈFICIT D'ESTACIONAMENT RESIDENCIAL (Escenari futur)

	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL
Dèficit global (nº places)	-121	-205	-326	70	-359	-289
Dèficit Infraestructural (1)	49	374	423	312	240	551
Índex de cobertura global (2)	1,63	1,24	1,32	0,85	1,48	1,24
Índex de cobertura de garatges (3)	0,75	0,55	0,59	0,33	0,68	0,55
IPEC (4)	0,29	0,65	0,56	1,29	0,40	0,66

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

6.3. OCUPACIÓ I TARIFES DE L'OFERTA

Al total de l'àrea d'estudi, només s'han detectat 3 places disponibles en venda en aparcaments de veïns consolidats.

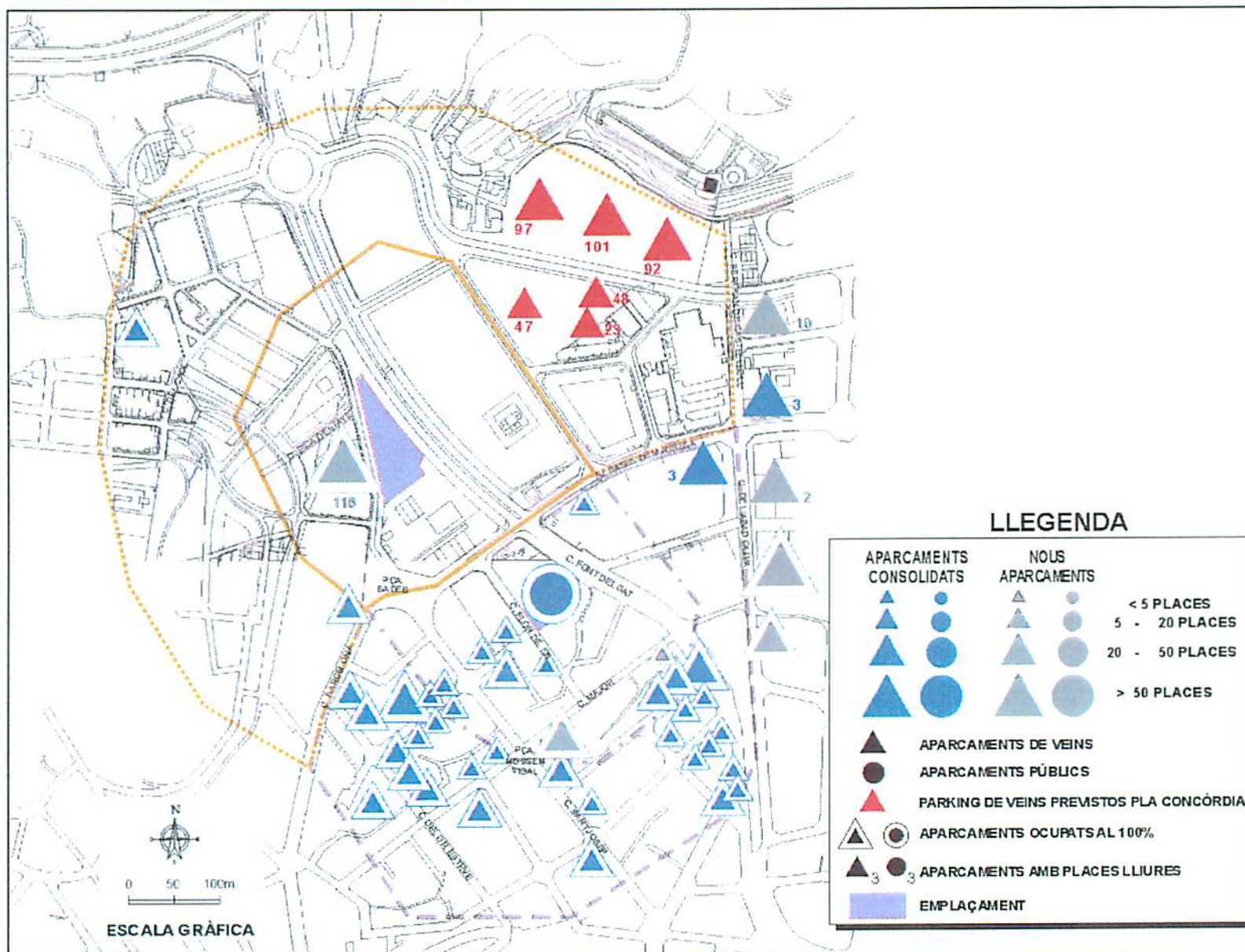
Només s'ha detectat a la Zona Concòrdia un nou bloc d'habitatges en construcció (116 places) amb els preus encara per a determinar.

El **preu mig de venda** a la zona per una plaça mitjana es troba entre els 9.600 i 10.800 €. En el cas de **lloguer**, malgrat no haver-se trobat cap plaça disponible, el preu mig detectat a través de les enquestes telefòniques està els 45 i 50 €/mes.

OFERTA DISPONIBLE ALS APARCAMENTS DE VEÏNS

Localització	Nombre de places	VENDA	LLOGUER	Tipus de plaça
		EUR	EUR/mes (IVA inclòs)	
C1				
Verge de la Joncadella (St. Antoni Abad - Callós)	116 places	PREUS A DETERMINAR		
H2				
Abat Oliva (Bases de Manresa-Valentí Almirall)	3	9.616		Plaça mitjana
Àrees properes				
Abat Oliva (Concòrdia-Bernat de Cabrera)	10	12.000		Plaça gran
Abat Oliva (Bernat de Cabrera-Bases de Manresa)	3	10.818		Plaça mitjana
Abat Oliva (Bases de Manresa-Valentí Almirall)	2	9.616		Plaça mitjana

6. ANÀLISI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL



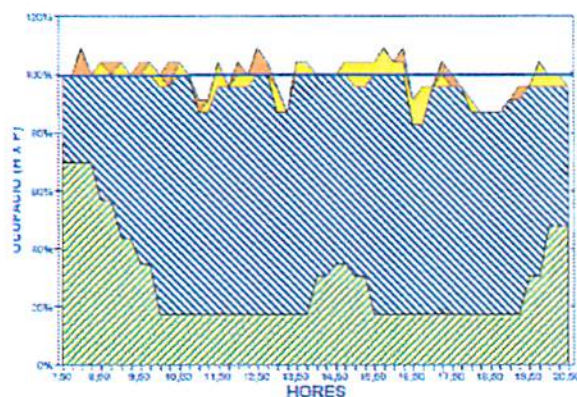
7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

7.1. UTILITZACIÓ DE L'OFERTA D'APARCAMENT

Places lliures

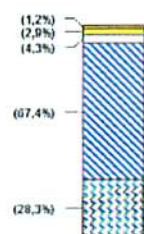
C/ Sant Josep

EVOLUCIÓ DE L'OCUPACIÓ

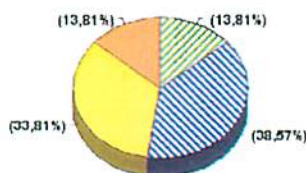


% PLACES FIXES 4,3%

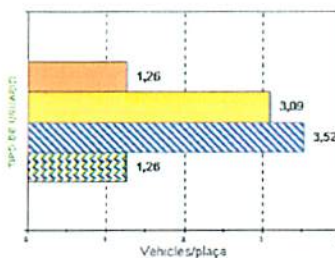
% H X P RESPECTE A L'OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



ÍNDEX DE ROTACIÓ



LLEGENDA

- Forà zona no regulada
- Forà il·legal entorn
- Buides
- Resident
- Càrrega i descàrrega il·legal

L'oferta no regulada té una **ocupació mitjana superior al 95%**, amb un pes important de l'usuari forà. Es detecta un **índex de rotació forà de 3,35 cotxes/plaça**.

El 34% d'usuaris del Carrer Sant Josep és il·legal, tot i que en hores per plaça només representen un 3% del temps.

La **durada mitjana** d'estacionament de l'usuari forà és de **2 h i 45 min**. Aquest període de temps es representatiu de motius de viatge com treball o domicili.

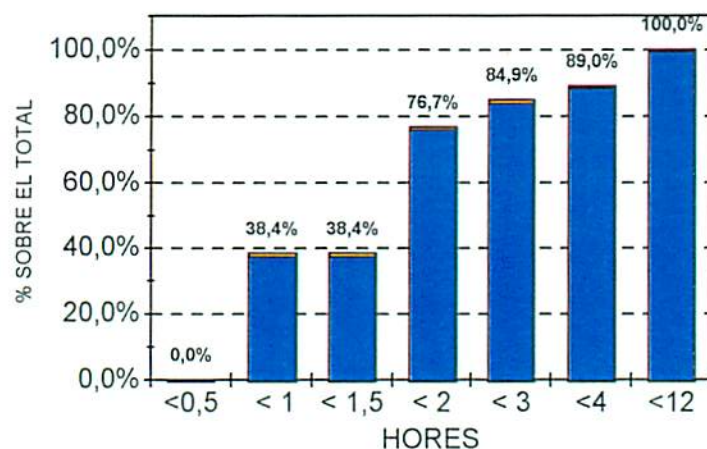
El 97% dels vehicles que estacionen il·legalment ho fan en períodes inferiors a 30 minuts.

7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

Solars



DISTRIBUCIÓ PER DURADES D'ESTACIONAMENT DE LA DEMANDA FORANA



A l'àmbit d'estudi, el nombre de places d'aparcament en solars és especialment remarcable a la zona Concòrdia, on es localitzen quatre solars que sumen un total de 184 places, per només un a la zona Hospital(28 places), al límit de la zona.

La ocupació mitjana es troba entre el 60 i 70%, corresponent bàsicament a usuaris forans ja que el resident no utilitza aquesta oferta, com s'ha detectat en els comptatges a primera hora del matí, i, durant la nit.

L'índex de rotació d'aquests solars és de 3 vehicles /plaça, augmentant fins a 4 veh./plaça en el cas del solar situat sobre la Universitat.

La durada mitjana d'estacionament és de 2 h i 10 min. Aquest període de temps es representatiu de motius de viatge com gestions o compres

7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

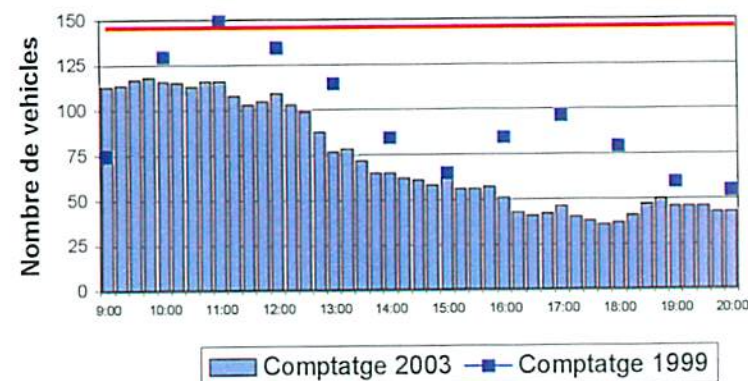
Aparcament públic

Les principals característiques pel que fa a la utilització de l'únic pàrking públic de la zona són:

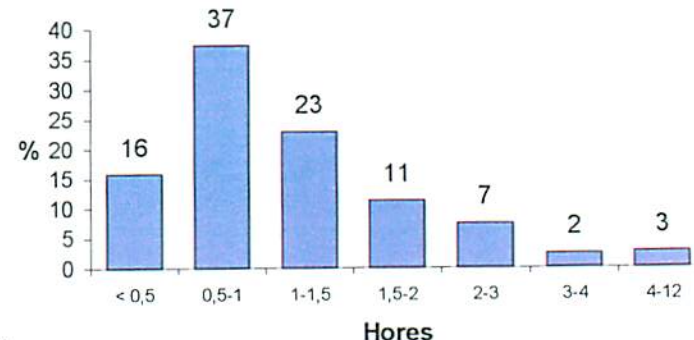
- 552 usuaris/dia feiner dels quals **480 són rotació horària** (650 al comptatge de 1999)
- La seva **màxima ocupació és durant al matí, de 9 a 12 hores**, on malgrat tenir places lliures es penja el rètol de complet al reservar-se places lliures pel personal de l'hospital, fet que contribueix a incrementar la indisciplina de l'entorn. El 70% de la seva demanda es concentra abans de les 15h).
- La durada mitjana d'estacionament és molt baixa (**1h i 15'**) de forma que els usuaris suposen només unes **800 HxP** ocupades
- Índex de rotació: **3,7 vehicles/plaça**.
- Tarifa horària **1 €/hora** (IVA inclòs).
- **No disposa de places de pupil·latge**, però té 60 abonaments disponibles pels treballadors de l'hospital a 21 €/mes. A més, disposa de 30 places reservades a directius de la Mútua i treballadors.

APARCAMENT FLOR DE LIS

EVOLUCIÓ DE L'OCUPACIÓ



DISTRIBUCIÓ PER DURADES D'ESTACIONAMENT



7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

7.2. VOLUM DE LA DEMANDA FORANA

Demanda forana actual

Amb els comptatges realitzats, s'ha avaluat el volum de la demanda forana que accedeix, actualment a la zona. Així, el total de la demanda forana que estaciona **ambdues zones** és de **6.000 vehicles en un dia feiner**.

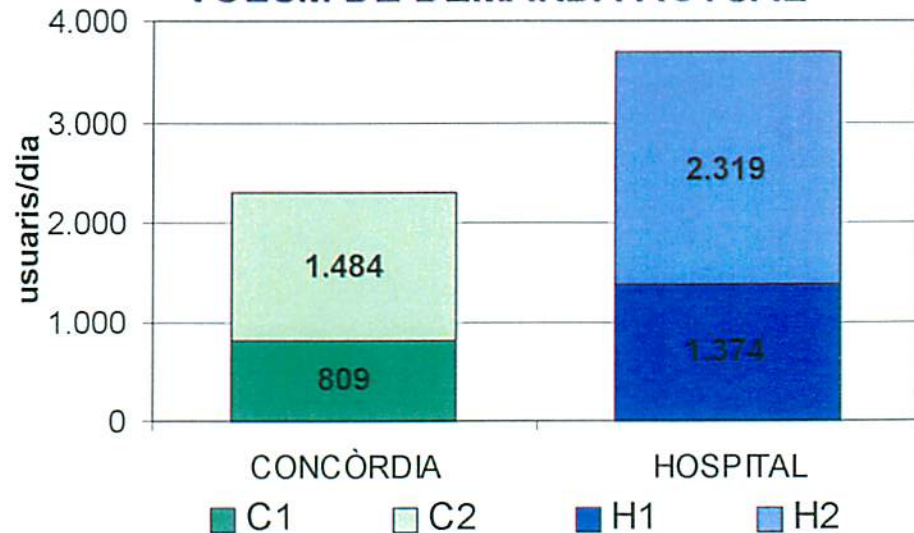
A la **zona Concòrdia**, sector que engloba el Pla Parcial Concòrdia, la demanda forana d'estacionament és d'uns **2.300 vehicles** en un dia feiner, amb una concentració de vehicles de 70 veh./Ha.

A la **zona Hospital**, hi accedeixen uns **3.700 vehicles** en dia feiner, amb una concentració molt més elevada que la de la zona Concòrdia: 198 veh/ha.

DEMANDA FORANA ACTUAL

	Nombre de vehicles						
Tipus d'oferta	Z. CONCÒRDIA			Z. HOSPITAL			TOTAL
	C1	C2	TOTAL	H1	H2	TOTAL	ZONA
LLIURE	217	1.000	1.217	507	1.454	1.961	3.178
P. RESERVAT	234		234			0	234
SOLARS	291	171	462	0	112	112	574
P.PÚBLIC	0	0	0	552	0	552	552
IL·LEGALS	67	313	380	315	753	1.068	1.448
TOTAL	809	1.484	2.293	1.374	2.319	3.693	5.986
Vehicles/Ha	81	65	70	195	200	198	116

VOLUM DE DEMANDA ACTUAL



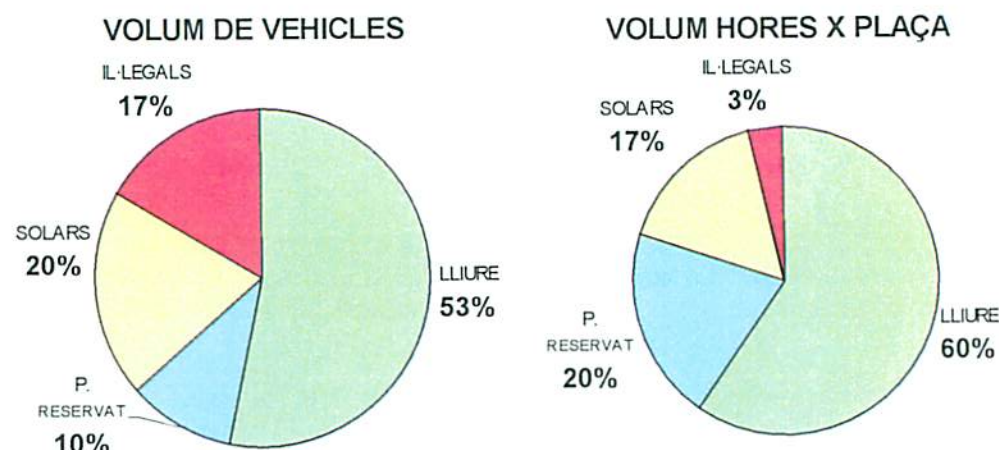
7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

De la demanda avaluada que accedeix a la zona Concòrdia, el **53% estaciona en places lliures**.

Tota la demanda de la zona estaciona en oferta gratuïta de forma que no hi ha un hàbit de pagament a l'actualitat.

La durada d'estacionament varia notablement en funció al tipus d'estacionament, així mentre el 98% dels vehicles il·legals estacionen per menys de 2 hores, a la zona lliure només representen el 19%.

DISTRIBUCIÓ DE LA DEMANDA FORANA LLOC D'ESTACIONAMENT ZONA CONCÒRDIA



DEMANDA FORANA ACTUAL ZONA CONCÒRDIA

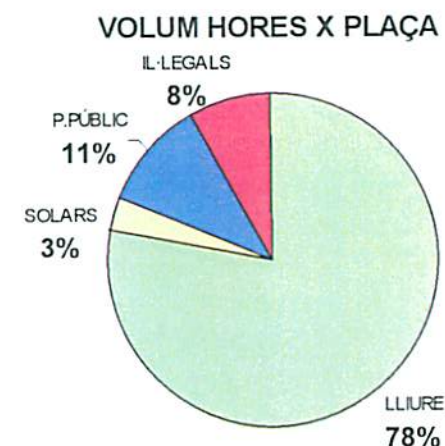
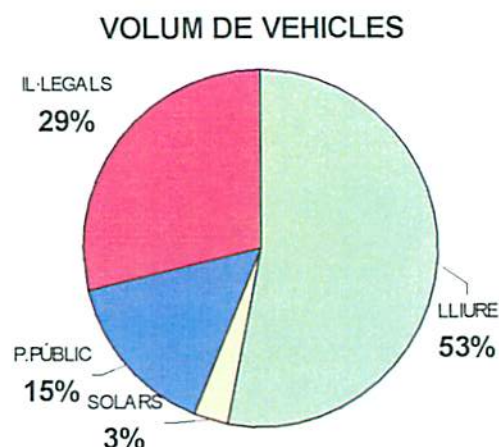
Tipus d'oferta	Durada mitjana	Distribució per durades d'estacionament								TOTAL	
		< 30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		VEHICLES	HORES X PLAÇA
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
LLIURE	2,87	115	9%	127	10%	264	22%	710	58%	1.217	3.491
P. RESERVAT	5,10	0	0%	42	18%	73	31%	119	51%	234	1.195
IL·LEGALS	0,54	328	86%	47	12%	2	0%	3	1%	380	205
SOLARS	2,11	92	20%	263	57%	55	12%	51	11%	462	975
TOTAL	2,56	536	23%	480	21%	394	17%	883	39%	2.292	5.866

7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

A la zona Hospital, augmenten considerablement el nombre d'estacionaments il·legals (29%) respecte a zona Concòrdia (18%).

La demanda que estaciona en l'aparcament públic Flor de Lis representa el 15% del total, la única demanda de la zona que pag per estacionar.

DISTRIBUCIÓ DE LA DEMANDA FORANA LLOC D'ESTACIONAMENT ZONA HOSPITAL



DEMANDA FORANA ACTUAL ZONA HOSPITAL

Tipus d'oferta	Durada mitjana	Distribució per durades d'estacionament								TOTAL	
		< 30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		USUARIS	HORES X PLAÇA
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
LLIURE	2,9	234	12%	311	16%	422	21%	995	51%	1.961	5.629
IL.LEGALS	0,5	973	91%	92	9%	1	0,1%	2	0,2%	1.068	577
P.PÚBLIC	1,45	88	16%	398	72%	50	9%	17	3%	552	801
SOLARS	2,1	20	18%	50	45%	28	25%	13	12%	112	236
TOTAL	1,96	1.316	36%	851	23%	500	14%	1.027	28%	3.694	7.243

7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

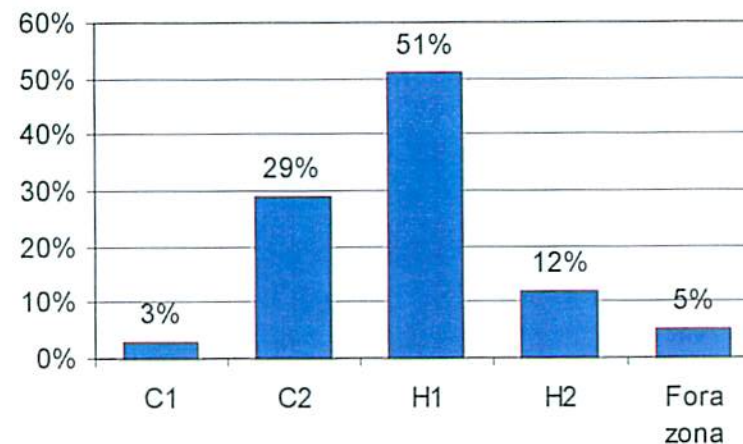
Perfil dels usuaris

El 51% de la demanda forana enquestada als espais en superfície d'ús públic (places lliures, solars, il·legals) diu tenir com a destinació de viatge la zona H1.

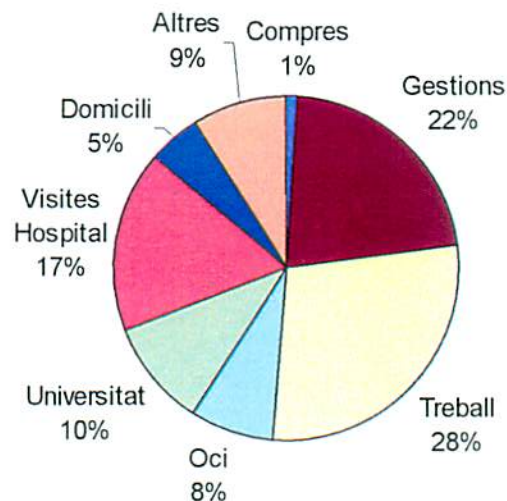
El 65% dels usuaris enquestats provenen del mateix municipi de Manresa.

El **motiu de viatge** majoritari és el **treball habitual (28%)**, seguit de les gestions (22%) i visites a l'Hospital (17%).

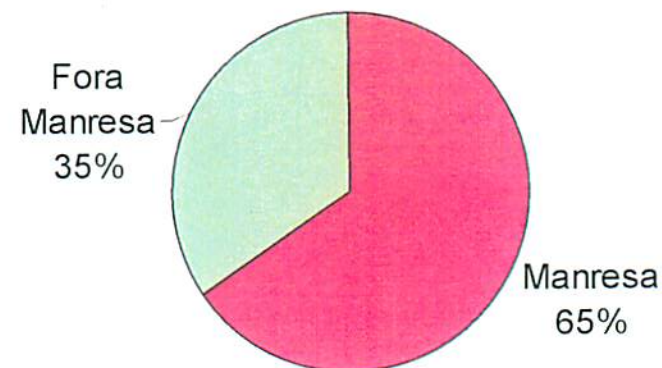
DESTINACIÓ DE LA DEMANDA FORANA



MOTIU DE VIATGE



ORIGEN DE VIATGE



7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

Escenari de futur

La nova demanda forana estimada es concentra tota a la zona Concòrdia, tota ella relacionada amb les noves activitats previstes al Pla Parcial esmentat.

A partir dels diferents ratis d'atracció de demanda aplicats a les noves activitats s'avaluat la demanda forana d'aparcament en uns **780 cotxes diaris** dels quals el **46% pertany a visites** (curta durada d'estacionament). Els estudiants referits als nous equipaments universitaris suposen el 22% de la nova demanda (170 cotxes) encara que aquest és un tipus d'usuari de molt baixa disponibilitat de pagament.

CRITERIS PER A DETERMINAR LA DEMANDA FORANA DE LES NOVES ACTIVITATS

DIA FEINER

ESTIMACIÓ DE L'ATRACCIÓ DE VIATGES DIARIS (viatges/100m²)

	OFICINES	EQUIPAMENTS	COMERCIAL		HOTEL
			Botigues	Restauració	
Visites/100m ² (*)	7,5	18,0	40,3	21	2,3
Treballadors/100m ²	9,9	0,4	1,3	1,5	0,9
DISTRIBUCIÓ MODAL (% viatges en cotxe)					
Visites (*)	48%	15%	54%	64%	65%
Treballadors	45%	67%	60%	41%	39%
OCUPACIÓ DELS VEHICLES (persones/cotxe)					
Visites (*)	1,4	1,5	1,9	2,7	2,2
Treballadors	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

(*) Inclou els estudiants

NOMBRE DE VEHICLES DIARIS

NOMBRE DE VEHICULOS DIARIOS						
	OFICINAS	EQUIPAMENT UNIVERSITARI	COMERCIAL		HOTEL	TOTAL
			Botigues	Restauració		
ÀREA C-1						
Visites	0	56	0	0	30	87
Estudiants	0	169	0	0		169
Treballadors	0	33	0	0	16	49
ÀREA C-2						
Visites	110	0	159	8	0	276
Treballadors	188	0	11	1	0	200
TOTAL						
Visites	110	56	159	8	30	362
Estudiants	0	169	0	0	0	169
Treballadors	188	33	11	1	16	249
						780

7. ANÀLISI DE LA DEMANDA FORANA

Al conjunt de la zona d'anàlisi es preveu una atracció de **6.700 viatges diaris en cotxe**, dels quals el 54% es localitzen a la zona Hospital.

La nova demanda d'estacionament prevista a les noves activitats suposa un **increment del 13% respecte a la demanda actual**.

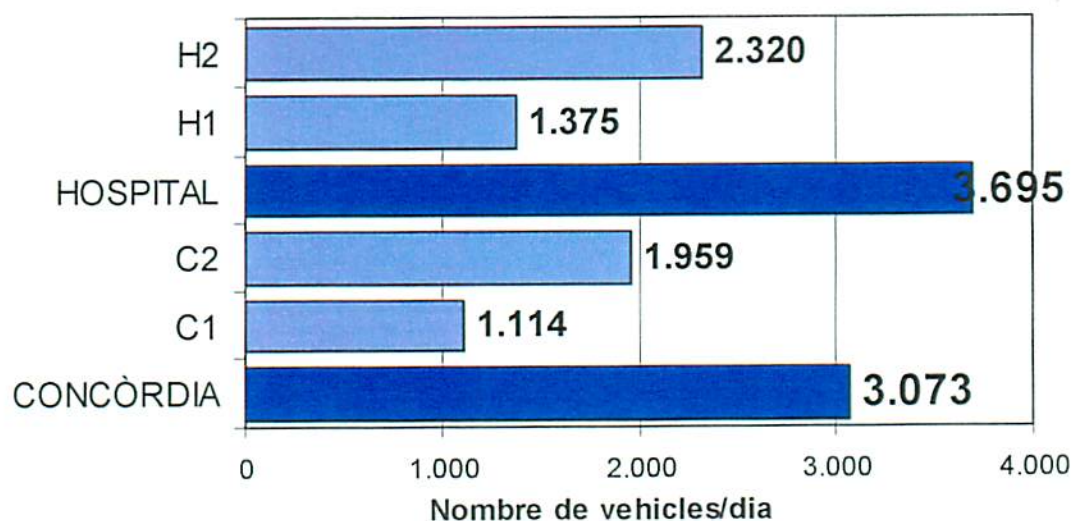
DEMANDA FORANA TOTAL ÀREA

ESCENARI DE FUTUR

Zona	Distribució per durades d'estacionament								TOTAL USUARIS
	< 30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
CONCÒRDIA	684	22%	593	19%	527	17%	1.267	41%	3.073
C1	157	14%	277	25%	214	19%	465	42%	1.114
C2	527	27%	317	16%	313	16%	802	41%	1.959
HOSPITAL	1.316	36%	851	23%	501	14%	1.027	28%	3.695
H1	464	34%	525	38%	153	11%	233	17%	1.375
H2	852	37%	326	14%	348	15%	794	34%	2.320
TOTAL	2.000	30%	1.444	21%	1.028	15%	2.295	34%	6.767

DEMANDA FORANA TOTAL

ESCENARI DE FUTUR



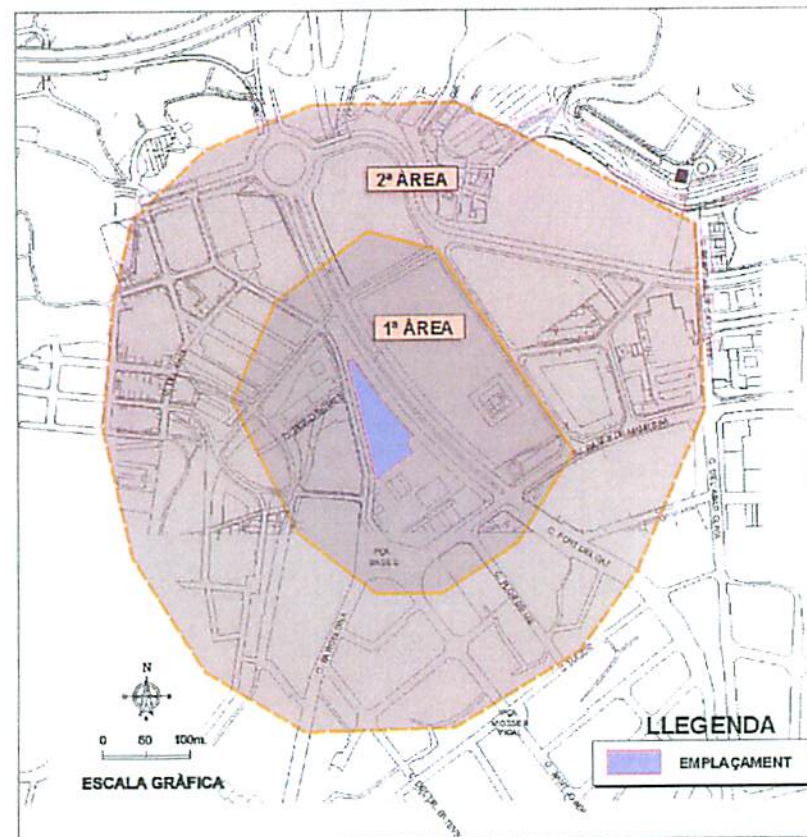
8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

8.1. DEMANDA RESIDENCIAL

A l'escenari A es contempla la realització de l'aparcament de l'hotel independentment del de l'hospital. La seva àrea d'influència engloba les dues àrees C1 i C2 de la zona Concòrdia, a on s'engloba tot l'àmbit del Pla Parcial previst, i una petita part a l'altre banda de l'av. Bases de Manresa, ja a la zona hospital.

Al seu àmbit s'ha estimat que hi hauran uns **4.300 habitants**, dels quals un 22% es troben a l'Àrea 1).

La major part de la nova població correspon als nous habitants del Pla Parcial Concòrdia.



EMPLAÇAMENT I ÀREA D'INFLUÈNCIA

LA POBLACIÓ

	ÀREA 1	ÀREA 2	TOTAL
Nombre d'habitants	949	3.356	4.305
Densitat (hab/Ha)	86	111	105

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

OFERTA D'APARCAMENT

De les **1.840 places** detectades a la zona, la meitat es localitzen a la calçada.

L'única oferta específica per a la demanda forana correspon a l'aparcament públic de 148 places localitzat davant l'hospital, el qual no ofereix abonaments residencials.

Els garatges de veïns (610 places) representen el 68% de l'oferta fora la calçada.

DEMANDA D'APARCAMENT

El 40% dels **1.400 turismes** estimats al conjunt de la zona estan relacionats amb els nous habitatges previstos a la zona Concòrdia (600 turismes).

OFERTA D'APARCAMENT (*)

	Nombre de places			
	ÀREA 1	ÀREA 2	TOTAL	
A la Calçada	184	759	943	51%
No regulada	180	748	928	98%
Càrrega i descàrrega	4	11	15	2%
Fora de la calçada	286	614	900	49%
Pàrquings Públics	0	148	148	16%
Garatges de veïns	144	466	610	68%
Pàrquings reservats	142	0	142	16%
TOTAL	470	1.373	1.843	100%

(*) No es consideren les dotacions que preveu la normativa vigent als edificis terciaris del Pla Parcial (oficines, equipament universitari, comerços)

DEMANDA RESIDENCIAL D'APARCAMENT

	ÀREA 1	ÀREA 2	TOTAL
Nombre de turismes	272	1.138	1.410
Motorització (tur./1.000 hab)	287	339	328
Turismes/Ha	25	38	34

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

DÈFICIT D'APARCAMENT

El balanç entre l'oferta i demanda d'aparcament posa de relleu un superàvit d'estacionament d'unes 130 places.

El dèficit d'aparcament infraestructural, turismes que no disposen de plaça de pàrquing, és de 800 places en el conjunt de la zona (128 places a l'Àrea 1).

Aquesta feble pressió d'estacionament a la zona i l'alt percentatge de residents que ja disposen de plaça de garatge (53% a la 1a corona) són índexs negatius de cara a l'interès dels residents de l'entorn en adquirir una plaça en el futur aparcament.

DÈFICIT D'ESTACIONAMENT RESIDENCIAL

	ÀREA 1	ÀREA 2	TOTAL
Dèficit global (nº places)	-52	-76	-128
Dèficit Infraestructural	128	672	800
Índex de cobertura global	1,19	1,07	1,09
Índex de cobertura de garatges	0,53	0,41	0,43
IPEC (4)	0,71	0,90	0,86

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

PROGNOSI DE LA DEMANDA RESIDENCIAL

L'estudi de mercat realitzat a través d'una enquesta telefònica durant el mes de març, té com a finalitat dimensionar la demanda residencial potencialment activa d'aquest aparcament. Els resultats obtinguts avaluen la voluntat actual dels residents en adquirir una plaça d'aparcament al pàrking en estudi.

Inicialment, el nombre de famílies motoritzades interessades en una plaça del futur aparcament s'acosta al 5% i al 11%, a la 1a i 2a corona, respectivament.

FITXA TÈCNICA DE L'ESTUDI COMERCIAL

<i>Procediment:</i>	Enquesta comercial (telefònica)	
<i>Univers de l'enquesta:</i>	Famílies motoritzades a l'àmbit d'estudi	
<i>Selecció de la Mostra:</i>	Aleatòria	
<i>Mostra:</i>	AREA 1	AREA 2
<i>Famílies motoritzades</i>	212	850
<i>% Famílies enquestades</i>	29%	11%
<i>Interval de confiança</i>	90%	90%
<i>% d'error (compra)</i>	4,4%	3,5%
<i>% d'error (lloguer)</i>	4,2%	1,5%

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

Per a determinar la demanda efectiva de l'aparcament, tan de compra com de lloguer, s'ha considerat els següents factors:

- **Tarifa mensual o preu de venda que estan disposats a pagar.** S'ha considerat com a demanda activa la que pagaria un preu de venda i de lloguer superior a **9.000 EUR** (1,5 MPTA) i **36 EUR/mes** (6.000 PTA/mes), respectivament.
- **Factor de proximitat domicili-aparcament.** Donada la importància que té per als futurs residents la proximitat al seu domicili, fet contrastat a l'anàlisi de la distància domicili-aparcament de clients d'aparcaments consolidats, només es contempla un 15% dels interessats en compra i un 25% dels de lloguer a la demanda de la 2^a corona (de 150 a 300 m).

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

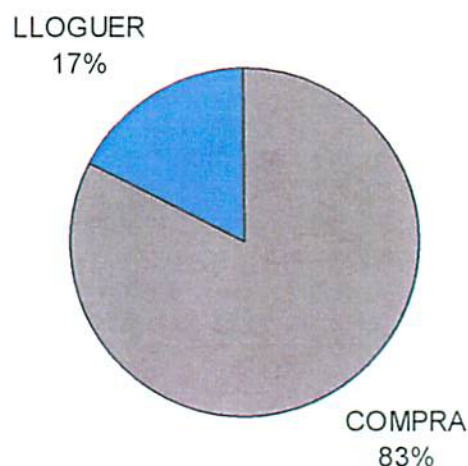
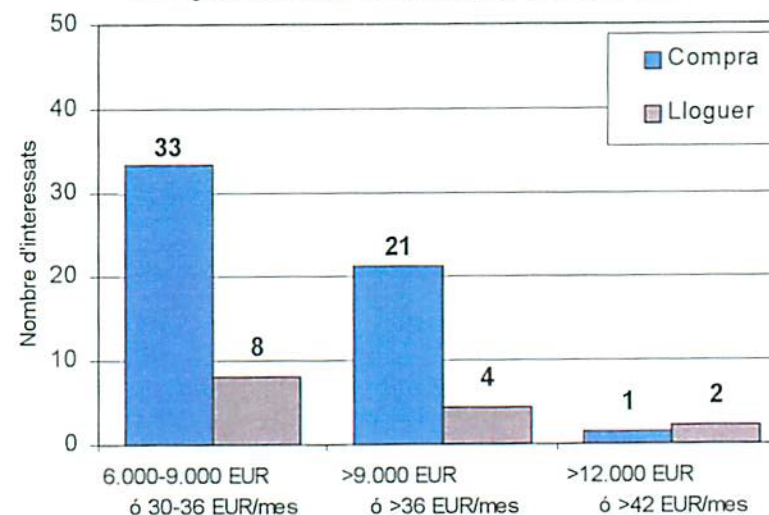
Tenint en compte els anteriors factors la **demanda activa** estimada de l'aparcament és d'uns **25 interessats** (>9.000 € i >36 €/mes).

De l'estudi de mercat es detecta un major interès en gaudir d'una plaça en règim de **compra** (21 interessats) que de **lloguer** (4 interessats).

PROGNOSI DE DEMANDA ACTIVA

	Hipòtesi (nº places)		
	Mínima	Mitjana	Màxima
Compra	6	21	27
9.000-12.000 EUR	6	20	25
> 12.000 EUR	0	1	2
Lloguer	0	4	28
36-42 EUR/mes	0	2	14
> 42 EUR/mes	0	2	14
TOTAL	6	26	55
Compra	6	21	27
Lloguer	0	4	28

INTERESSATS EN L'ADQUISICIÓ D'UNA PLAÇA PER DISPONIBILITAT ECONÒMICA



8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

Perfil dels interessats

Els interessats en una plaça s'ubiquen majoritàriament a la 2a corona (59%), ja que la 1a àrea de captació coincideix, per una banda, amb un buit poblacional provocat pels espais encara a urbanitzar del Pla Parcial i per l'existència de cases unifamiliars amb dotació pròpia d'aparcament, i per un altre, amb una elevada oferta lliure a la calçada.

El perfil de les famílies motoritzades de la zona i les interessades en una plaça de compra es prou similar. Destaca, en ambdós casos l'elevat percentatge d'habitatge de propietat (85% i 91%).

Pel que fa als no interessats en una plaça d'aparcament, el **78% diu tenir les seves necessitats cobertes** ja que disposen de plaça d'aparcament per als seus vehicles; i un altre 10% diu aparcar al carrer sense problemes.

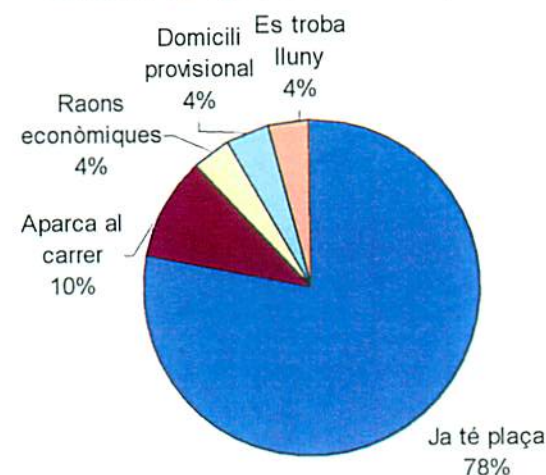
LOCALITZACIÓ DELS INTERESSATS

	1a àrea		2a àrea		TOTAL
COMPRA	10	49%	11	51%	21
LLOGUER	0	0%	4	100%	4
Total	10	41%	15	59%	26

PERFIL DELS INTERESSATS

	TOTAL FAMÍLIES MOTORITZADES	INTERESSATS EN COMPRA
Nombre de turismes/família	1,60	1,7
Edat mitjana turisme	5,9	5,9
Habitatge de propietat	85%	91%
Edat mitjana cap de família	51	48

MOTIUS DE DESINTERÉS EN UNA PLAÇA DE PÀRQUING



8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

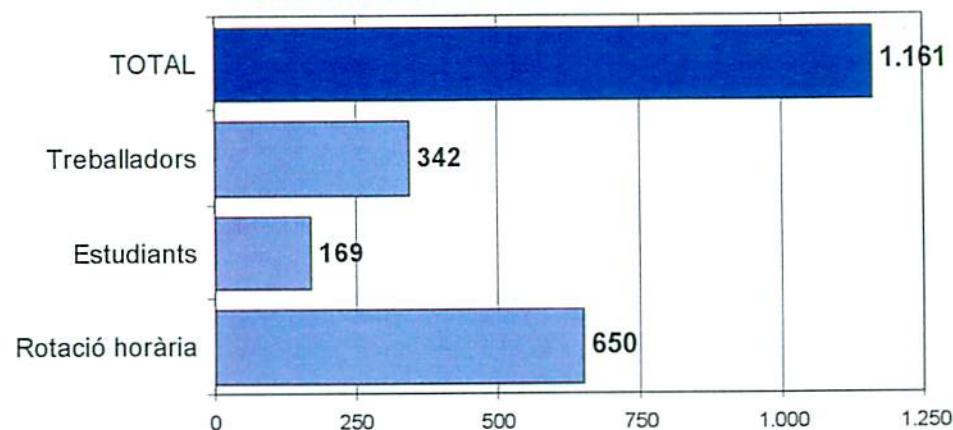
8.2. DEMANDA FORANA

La nova demanda forana estimada a la 1a àrea de captació la conformen la demanda actual, i la prevista als nous equipaments de la zona Concòrdia (hotel i equipaments universitaris).

A partir dels diferents ratis d'atracció de demanda d'aquestes noves activitats previstes, la demanda forana que accedeix a la zona s'estima en uns **1.160 usuaris diaris**, dels quals el 29% corresponen a treballadors i un 15% als estudiants del futur equipament, un tipus de demanda poc disposada a pagar per aparcar.

La nova demanda d'estacionament prevista suposa un **increment del 35%** respecte l'actual.

DEMANDA FORANA TOTAL
ESCENARI DE FUTUR



DEMANDA FORANA 1a ÀREA DE CAPTACIÓ
ESCENARI DE FUTUR

Zona	Distribució per duracions d'estacionament (nombre de vehicles)								TOTAL USUARIS
	< 30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Rotació horària	178	27%	286	44%	186	29%	0	0%	650
Estudiants	0	0%	0	0%	34	20%	135	80%	169
Treballadors	0	0%	0	0%	0	0%	342	100%	342
TOTAL	178	15%	286	25%	186	16%	342	29%	1.161

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

PROGNOSI DE LA DEMANDA FORANA EFECTIVA

La demanda efectiva s'ha quantificat a través del següent procés:

1- Avaluació de l'oferta a la calçada disponible per a la demanda forana

Correspon a l'oferta disponible que la demanda forana troba a primera hora del dia definida per l'oferta no ocupada pel resident durant la nit i per l'alliberada a primera hora del dia per part dels residents que marxen amb motiu treball.

Les places no ocupades pel resident durant la nit i les que allibera a primera hora del dia suposen unes **120 places en total** que poden ser utilitzades per la demanda forana al període diürn.

8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

2. Avaluació de la demanda forana que no pot absorbir la calçada

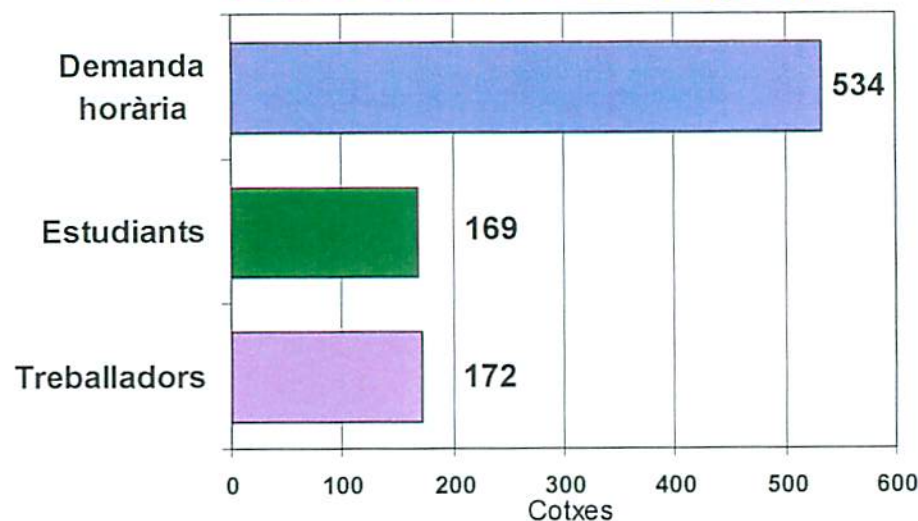
La demanda de motiu treball és la primera en arribar a la zona i per tant la primera en ocupar les places, sent els estudiants i la demanda horària la última en ocupar l'oferta en cas d'excedent.

Així, a l'oferta a la calçada queda ja totalment cospada per part dels usuaris de motiu treball (El 41%) no accedint-hi ni els estudiants ni la demanda horària.

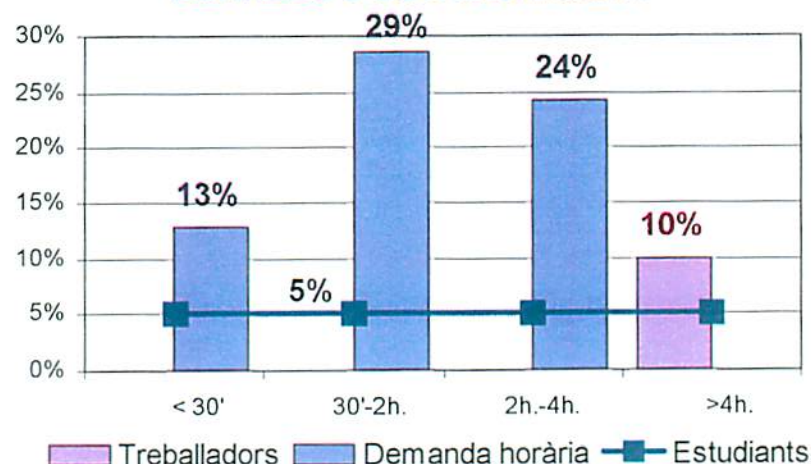
3. Disponibilitat de pagament

D'acord amb la disponibilitat de pagament per aparcar detectada als diferents usuaris forans (treball, estudiants i demanda horària) es quantifica la demanda forana efectiva.

DEMANDA FORANA NO COBERTA PER LA OFERTA A LA CALÇADA



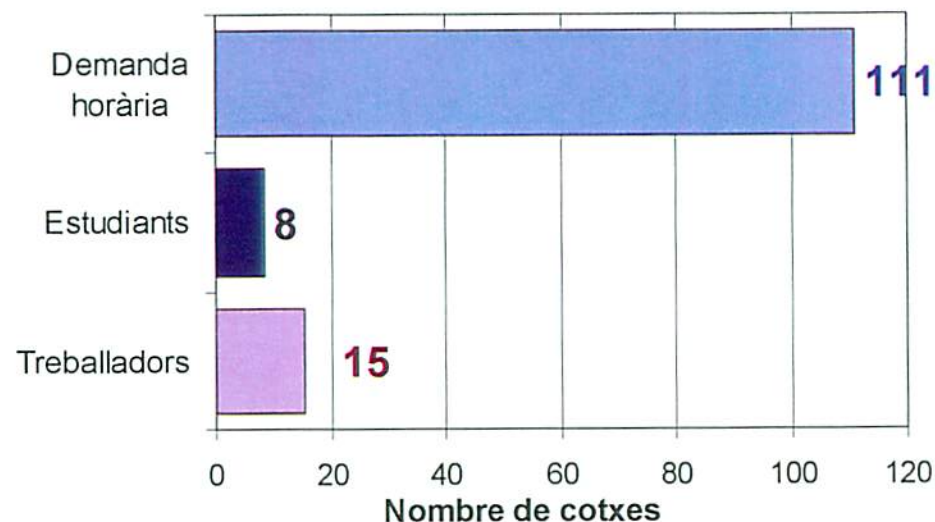
DISPONIBILITAT DE PAGAMENT PER DURADES D'ESTACIONAMENT



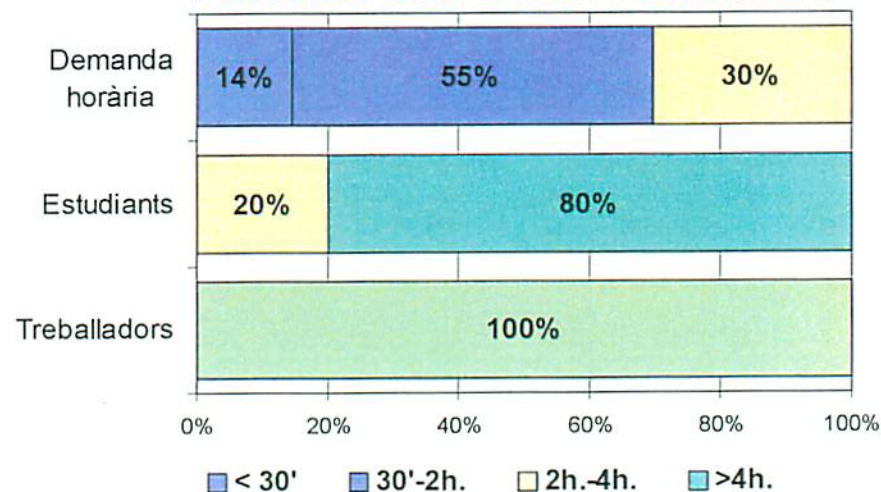
8. ESCENARI A: EXPLOTACIÓ INDEPENDENT DE L'APARCAMENT

La demanda efectiva per a l'aparcament estudiat és d'**uns 135 usuaris** dels quals el 83% serien de rotació horària.

DEMANDA EFECTIVA DE L'APARCAMENT
ESCENARI A



DEMANDA EFECTIVA
PER DURADES D'ESTACIONAMENT



9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

9.1 DEMANDA RESIDENCIAL

Aquest escenari correspon a una explotació conjunta dels futurs aparcaments de l'hotel i de l'hospital. L'àrea d'influència engloba el conjunt de l'àmbit d'estudi: les subzones C1 i C2 a la zona Concòrdia i les subzones H1 i H2 a la zona Hospital.

La població de l'àrea és de **4.570 habitants** dels quals el **72%** es localitzen a la 1a corona (C1 i H1).

OFERTA D'APARCAMENT

El 32% de l'oferta d'aparcament (1.000 places) es localitza a menys de 150 metres dels emplaçaments.

L'aparcament públic existent (148 places) i els pàrquings reservats (142 places), destinats a la demanda forana es localitzen a l'Àrea 1.

LA POBLACIÓ

	Àrea 1			Àrea 2		
	C1	H1	TOTAL	C2	H2	TOTAL
Nombre d'habitants	722	1.551	2.273	2.589	1.980	4.569
Densitat (hab/Ha)	72	220	134	113	171	133

OFERTA D'APARCAMENT (Escenari futur) (*)

	Àrea 1			Àrea 2				TOTAL	
	C1	H1	TOTAL	C2	H2	TOTAL			
A la Calçada	170	242	412	41%	579	598	1.177	55%	1.589
No regulada	170	227	397	96%	579	598	1.177	100%	1.574
Càrrega i descàrrega	0	15	15	4%	0	0	0	0%	15
Solar	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0
Fora de la calçada	286	303	589	59%	466	506	972	45%	1.560
Pàrquings Públics	0	148	148	25%	0	0	0	0%	148
Garatges de veïns	144	155	299	51%	466	506	972	100%	1.270
Pàrquings reservats	142	0	142	24%	0	0	0	0%	142
TOTAL	456	545	1.001	100%	1.045	1.104	2.149	100%	3.149

(*) No es consideren les dotacions que preveu la normativa vigent als edificis terciaris del Pla Parcial (oficines, equipament universitari, comerços)

9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

DEMANDA D'APARCAMENT

La demanda de l'Àrea 1 és de 660 turismes, amb una densitat mitjana de 39 turismes/Ha, amb més notable concentració a la zona H1 (66 tur/Ha) que a la zona C1 (19 tur/Ha).

DÈFICIT D'APARCAMENT

Es detecta superàvit de places a totes les zones d'anàlisi, sent superior a l'Àrea 2 (565 places) que a l'Àrea 1 (200 places).

El Dèficit infraestructural, és dir turismes que no dispose de plaça fora calçada és molt baix a la Àrea 1: 215 places.

DEMANDA RESIDENCIAL D'APARCAMENT (Escenari futur)

	Àrea 1			Àrea 2		
	C1	H1	TOTAL	C2	H2	TOTAL
Nombre de turismes	193	466	659	840	745	1.585
Motorització (tur./1.000 hab)	267	300	290	324	376	347
Turismes/Ha	19	66	39	37	64	46

DÈFICIT D'ESTACIONAMENT RESIDENCIAL (Escenari futur)

	Àrea 1			Àrea 2		
	C1	H1	TOTAL	C2	H2	TOTAL
Dèficit global (nº places)	-121	-79	-200	-205	-359	-564
Dèficit Infraestructural (1)	49	164	213	374	240	614
Índex de cobertura global (2)	1,63	1,17	1,30	1,24	1,48	1,36
Índex de cobertura de garatges (3)	0,75	0,65	0,68	0,55	0,68	0,61
IPEC (4)	0,29	0,68	0,52	0,65	0,40	0,52

(1) Turismes que no disposen de plaça fora de la calçada

(2) Relació entre el nombre de places i el nombre de turismes

(3) Relació entre el nombre de places de garatge i el nombre de turismes

(4) Relació entre els turismes que no disposen de plaça de pàrquing i l'oferta a la calçada

9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

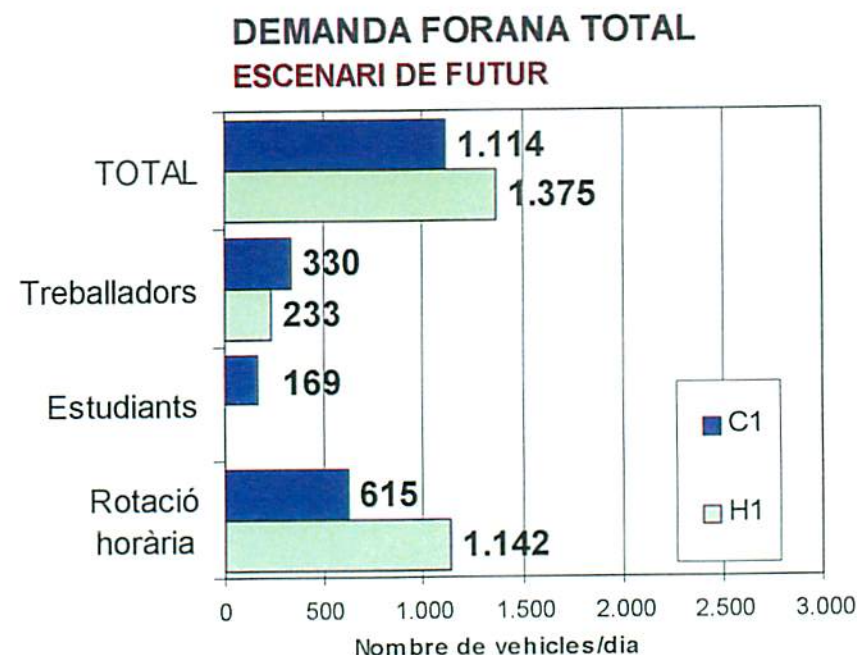
9.2. DEMANDA FORANA

La demanda forana d'aparcament prevista és d'uns **2.490 usuaris dia**, dels quals el 23% corresponen a treballadors (usuaris de llarga durada d'estacionament), i un 7% als nous estudiants.

El 45% de la nova demanda es localitza a la zona C1, incrementant-se en un 7% respecte la situació actual.

La nova demanda d'estacionament prevista suposa un increment del 14% respecte l'actual.

DEMANDA FORANA (zones C1 + H1)									ESCENARI DE FUTUR		
Tipus d'oferta	Distribució per durades d'estacionament (nombre de vehicles)								TOTAL USUARIS		TOTAL ZONA
	< 30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		C1	H1	
Rotació horària	157	464	277	525	181	153	0	0	615	1.142	1.757
Estudiants	0	0	0	0	34	0	135	0	169	0	169
Treballadors	0	0	0	0	0	0	330	233	330	233	563
TOTAL	157	464	277	525	214	153	465	233	1.114	1.375	2.488



9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

PROGNOSI DE LA DEMANDA FORANA EFECTIVA

La demanda efectiva s'ha quantificat a través del següent procés:

1- Avaluació de l'oferta a la calçada disponible per a la demanda forana

Correspon a l'oferta disponible que la demanda forana troba a primera hora del dia definida per l'oferta no ocupada pel resident durant la nit i per l'alliberada a primera hora del dia per part dels residents que marxen amb motiu treball.

Les places no ocupades pel resident durant la nit i les que allibera a primera hora del dia suposen unes 240 places en total que poden ser utilitzades per la demanda forana al període diürn.

9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

2. Avaluació de la demanda forana que no pot absorbir la calçada

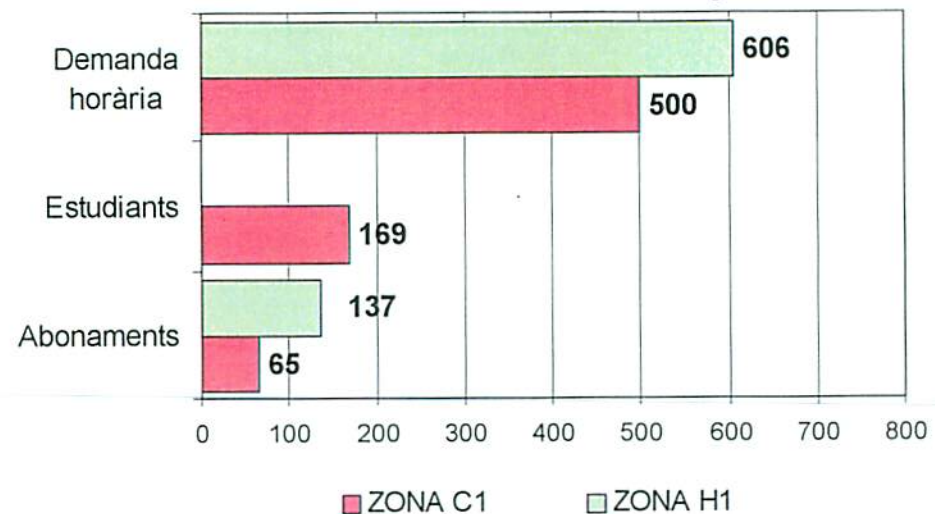
La demanda de motiu treball és la primera en arribar a la zona i per tant la primera en ocupar les places, sent els estudiants i la demanda horària la última en ocupar l'oferta en cas d'excedent.

Així, a l'oferta a la calçada queda ja totalment cospada per part dels usuaris de motiu treball (El 54%) no accedint-hi ni els estudiants ni la demanda horària.

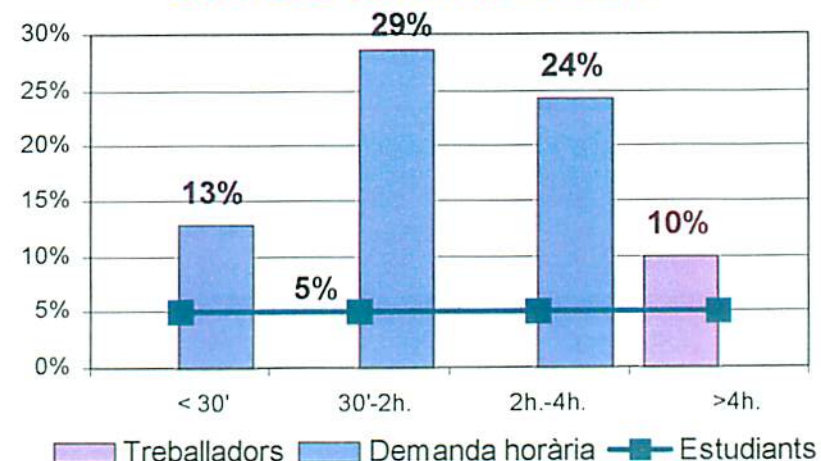
3. Disponibilitat de pagament

D'acord amb la disponibilitat de pagament per aparcar detectada als diferents usuaris forans (treball, estudiants i demanda horària) es quantifica la demanda forana afectiva.

DEMANDA FORANA NO COBERTA PER L'OFERTA A LA CALÇADA



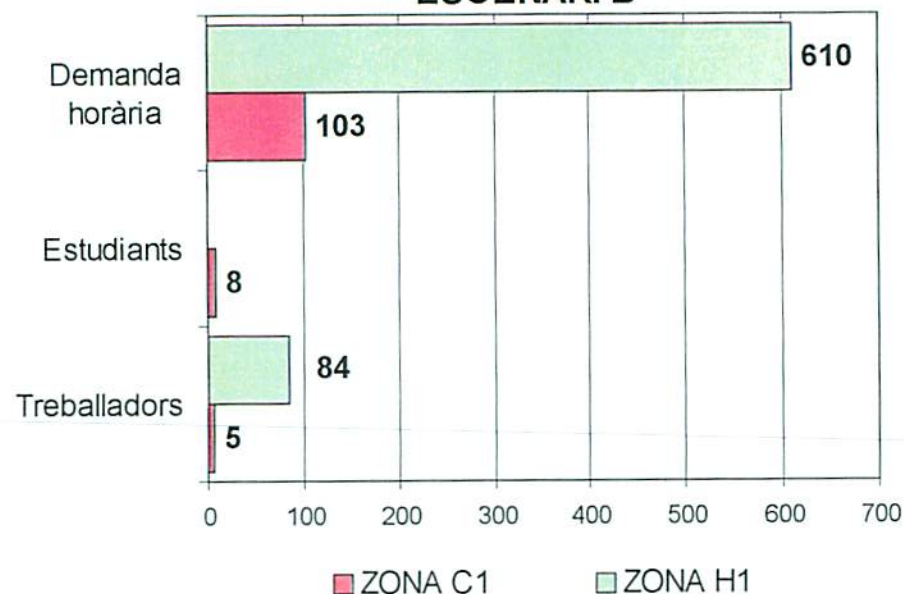
DISPONIBILITAT DE PAGAMENT PER DURADES D'ESTACIONAMENT



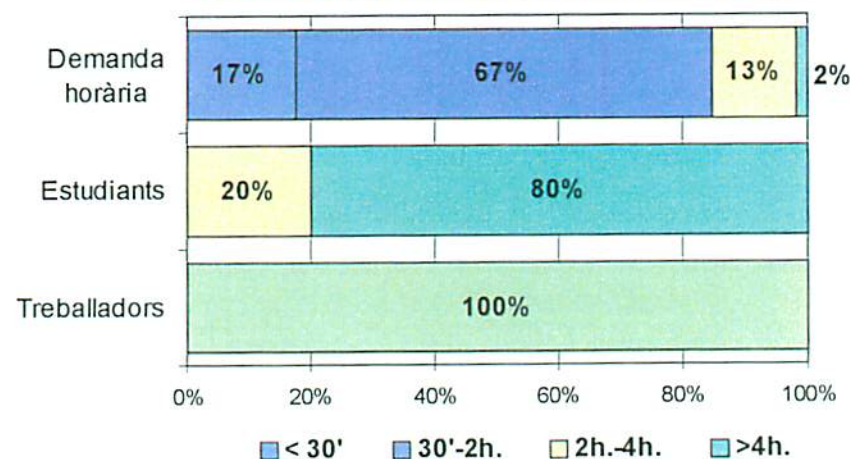
9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

La demanda efectiva per als aparcaments estudiats és d'uns **810 d'usuaris diaris** (715 de demanda horària) dels quals el 85% es localitzen a la zona H1, és dir que són demanda efectiva totalment vinculada a l'aparcament de l'hospital, i dels quals, **480 corresponen a l'actual demanda horària de l'aparcament en superfície existent.**

**DEMANDA EFECTIVA D'APARCAMENT
ESCENARI B**



**DEMANDA EFECTIVA
PER DURADES D'ESTACIONAMENT**



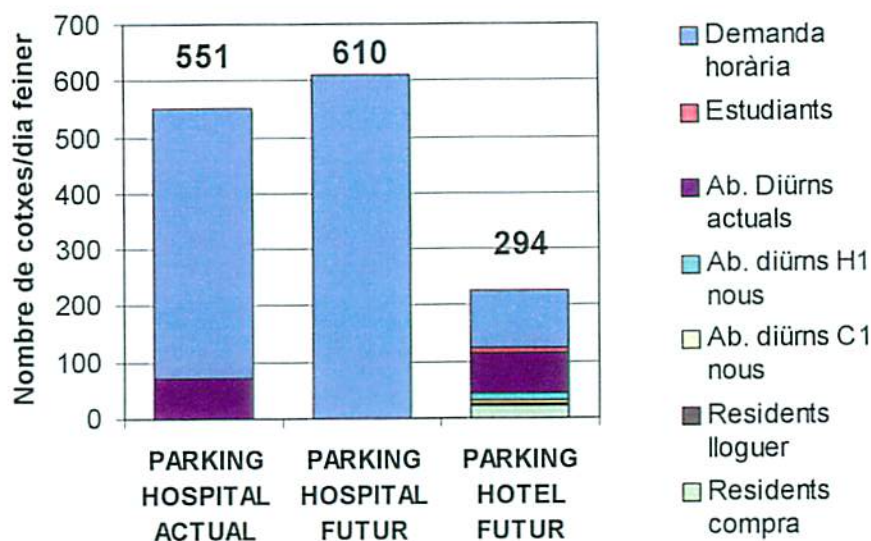
9. ESCENARI B: EXPLOTACIÓ CONJUNTA DELS APARCAMENTS

Distribució de la demanda per pàrkings

Els criteris de repartiment de la demanda efectiva a l'escenari B entre els dos aparcaments, cara a una millor explotació de tots dos aparcaments, són els següents:

- Demanda horària: Per la seva curta durada d'estacionament s'assigna a l'aparcament més proper
- Abonaments diürns: La seva durada d'estacionament més llarga permet ubicar-los a l'aparcament més llunyà de la seva destinació si es necessari.
- Residents: Tan la demanda de compra com de lloguer s'adjudica a l'aparcament de l'Hotel per deixar l'oferta de l'aparcament Hospital disponible per la demanda horària del seu entorn.

DISTRIBUCIÓ DE LA DEMANDA PER APARCAMENTS Escenari B



Amb la previsió de demanda de l'escenari anterior la capacitat de l'aparcament del nou hotel estaria al voltant de les **140 places**, molt per sota del llindar òptim d'explotació.

ANNEX 1: MODELS DE FULL DE CAMP

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques
Direcció General d'Urbanisme
Oficina Territorial de l'Urbanisme
de Barcelona

ROTACIÓ DE MATRÍCULES LEGAL

NOMBRE ENCUESTADOR:	ZONA:	FECHA DE ROTACIÓN:	
----------------------------	--------------	---------------------------	--

TIPO DE PLAZA	NOMBRE DE GRUPO	NOMBRE DEL MONITOR	NOMBRE DEL MONITOR
1. PASADIZA		1. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	1. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
2. PASADIZA		2. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	2. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
3. PASADIZA		3. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	3. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
4. PASADIZA		4. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	4. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
5. PASADIZA		5. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	5. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA

CATEGORÍA DE MONITOR	NOMBRE DEL MONITOR	NOMBRE DEL MONITOR	NOMBRE DEL MONITOR
1. PASADIZA		1. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	1. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
2. PASADIZA		2. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	2. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
3. PASADIZA		3. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	3. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
4. PASADIZA		4. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	4. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA
5. PASADIZA		5. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA	5. MONITOR: MONITOR DE PASADIZA

[illegible]

ROTACIÓ DE MATRÍCULES IL·LEGAL

[illegible]

MODEL D'ENQUESTA REALITZADA ALS USUARIS DE LA CALÇADA

CARRER:

DIA:

HORA:

MATRÍCULA:

☐

Arriba a l'aparcament

☐

S'en va de l'aparcament

1. Lloc d'aparcament

1. No regulada

2. Solars

3. Zona blava

4. il.legal (especificar)

5. PARKING

6. Càrrega i descàrrega

2. Per quin motiu ha vingut a aquesta zona?

1. Compres

5. Treball (habitual)

9. Càrrega i descàrrega

2. Gestions (Particular)

6. Oci (especificar)

10. Altres (especificar)

3. Gestions (Treball)

7. Servei Tècnic

11. Universitat

4. Escola

8. Domicili

12. Hospital

4. Quant temps pensa deixar (o ha deixat) el cotxe aparcant, aproximadament?.....

5. Amb quina freqüència realitza aquest viatge?

1. Cada dia

3. Un cop setmana

2. 2-3 cops setmana

4. Ocasionalment

6. D'on ve ara?

En el municipi Carrer.....amb carrer..... (LLOC)

Fora del municipi Quin?.....

7. A on va ara?

En el municipi Carrer.....amb carrer..... (LLOC)

Fora del municipi Quin?.....

8. Sexe 1. Home 2. Dona **9. Edat**..... **10. Activitat Professional**.....

ENQUESTA COMERCIAL DE D'UN APARCAMENT A MANRESA

DATA

Nº ENQ

NOM DE L'ENTREVISTAT

TELF.....ADREÇA.....

1.- Nombre de vehicles a la unitat familiar

2.- Grandaria(*), Antiguitat plaça pàrquing Règim (propietat o lloguer) Prew/tarifa

1er vehicle

2on vehicle

3er vehicle

(*)1 Furgoneta, 2 Cotxe gran (audi, passat, 405,R21), 3 cotxe mitjà (Escort, Ibiza, Golf), 4 cotxe petit (Clio, Fiesta)

3.- (si no té plaça d'aparcament per algun dels seus vehicles)

Quin és el motiu pel que no té plaça d'aparcament ara mateix?

1. No la necessita. Troba aparcament fàcilment al carrer

2. Són massa cares

3. No hi ha oferta

4. Altres

4. Quan temps triga habitualment en aparcar i a quina distància de casa ho fa?

5.- Estaria interessat en una plaça de compra en una futur aparcament sobre la Plaça Bages?

SI, Quantes? Quant estaria disposat a pagar?

NO, Per què? 1. Ja tinc

2. No la necessita. Troba aparcament fàcilment al carrer

3. Raons econòmiques

4. Visc a la zona provisionalment

5. Està molt lluny

6. No li agrada la concessió

7. Prefereix el lloguer.

7.- (En el cas de que no l'interessi)

i en una plaça de lloguer ?

SI, Quantes? Quant estaria disposat a pagar mensualment?

NO

Perfil de l'entrevistat

- Règim de l'habitatge 1. Propietat, 2. Lloguer

- Nº de persones que componen la família

- Edat del cap de família

- Profissió del cap de família

1. Aturat

2. Jubilat

3. Empleat (no qualificats)

4. Empleat (Titulats mitjans i superiors)

5. Autònom/Comerciant/Professional lliberal

6. Directius/empresaris

ANNEX 2: RESULTATS DEL TREBALL DE CAMP

Document de treball
Elaborat per: [nom]
Data: [data]
Versió: [versió]

ROTACIONS DE MATRÍCULES

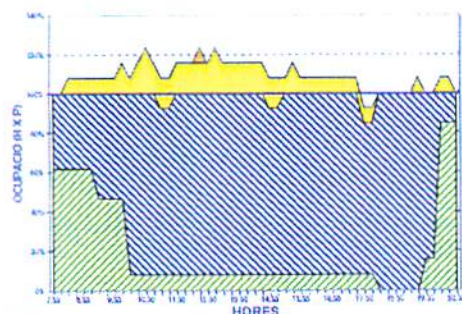
- av. Bases de Manresa
- c/ Sant Josep
- solar c/ Pica d'Estats
- solar Universitat
- parking reservat Clínica Universitària
- aparcament públic Flor de Lis

UTILITZACIÓ DE LA ZONA NO REGULADA I EL SEU ENTORN

BASES DE MANRESA

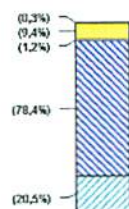
Dimarts (11-03-03)

EVOLUCIÓ DE L'OCCUPACIÓ

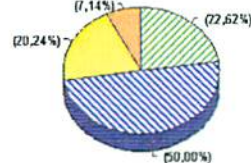


% PLACES FIXES 0,0%

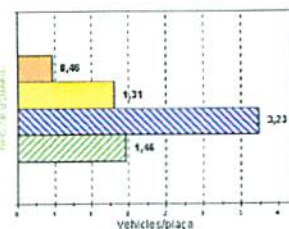
% H X P RESPECTE A L'OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



INDEX DE ROTACIÓ

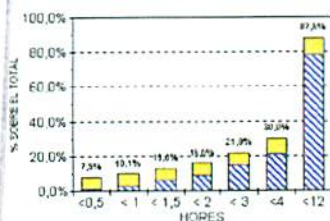


LEGENDA

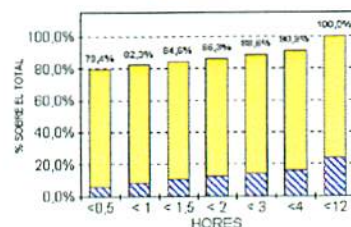
- Forà zona no regulada
- Forà il·legal entorn
- Buides
- Resident
- Càrrega i descàrrega il·legal

DEMANDA FORANA (Distribució per durades de estacionament)

% H X P RESPECTE A L'OFERTA CONTROLADA



USUARIS



	<30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		MITJANA (Hores)
	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	
FORÀ LEGAL	1,6%	23,8%	7,7%	26,2%	11,9%	16,7%	67,3%	33,3%	3,21
FORÀ IL·LEGAL	6,4%	97,0%	0,4%	0,8%	2,0%	0,8%	0,5%	1,5%	0,96

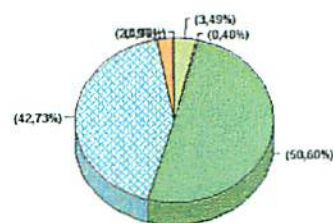
(1) Respecte a l'oferta legal
(2) Respecte al total de cada grup

TIPOLOGIA DE LA IL·LEGALITAT

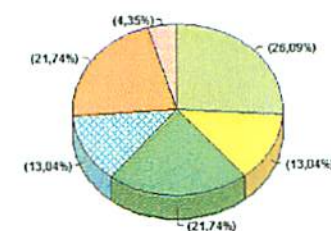
BASES DE MANRESA

Dimarts (11-03-03)

% HORES X PLAÇA



% USUARIS



- NO FA C/D
- AFFECTA CIRCULACIÓ VEHICLES
- AFFECTA TRANSPORT PÚBLIC
- AFFECTA CIRCULACIÓ VIANANTS
- NO AFECTA CIRCULACIÓ VEHICLES

DURACIÓ MITJANA

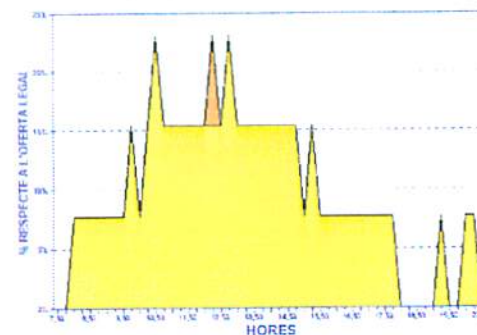
0,10
2,38
1,69
0,02

- FA C/D
- AFFECTA CIRCULACIÓ VEHICLES
- AFFECTA CIRCULACIÓ VIANANTS

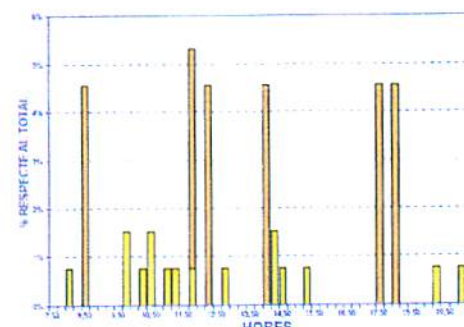
DURACIÓ MITJANA

0,08
0,05

EVOLUCIÓ DE L'OCCUPACIÓ



DISTRIBUCIÓ D'ENTRADES



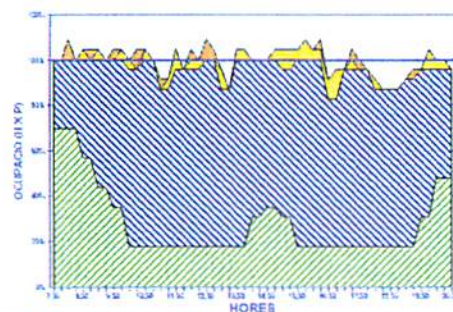
- No fa C/D
- Fa C/D

UTILITZACIÓ DE LA ZONA NO REGULADA I EL SEU ENTORN

SANT JOSEP

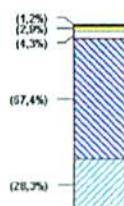
Dimarts (11-03-03)

EVOLUCIÓ DE L'Ocupació

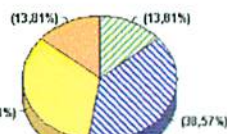


% PLACES FIXES 4,3%

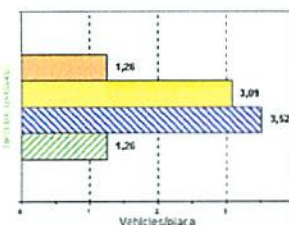
% H X P RESPECTE A L'OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



INDEX DE ROTACIÓ

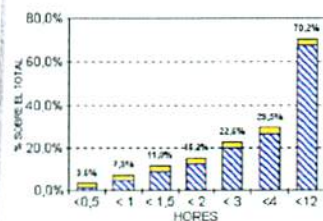


LLEENDA

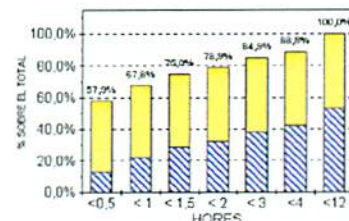
- Forà zona no regulada
- Resident
- Forà il·legal entorn
- Càrrega i descàrrega il·legal
- Buides

DEMANDA FORANA (Distribució per durades de estacionament)

% H X P RESPECTE A L'OFERTA CONTROLADA



USUARIS



	<30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		DURADA MITJANA (Hores)
FORÀ LEGAL	1,6%	24,7%	10,7%	35,8%	14,3%	18,6%	40,7%	21,0%	2,53
FORÀ IL·LEGAL	1,9%	95,8%	0,9%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,12

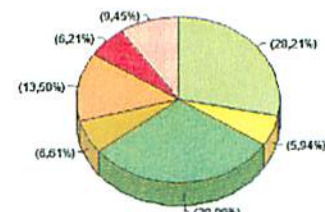
(1) Respecte a l'oferta legal
(2) Respecte al total de cada grup

TIPOLOGIA DE LA IL·LEGALITAT

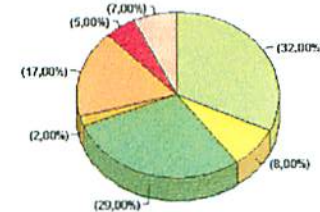
SANT JOSEP

Dimarts (11-03-03)

% HORES X PLAÇA



% USUARIS



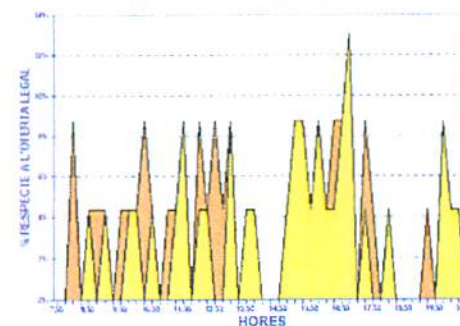
- NO FA C/D
- Afecta circulació vehicles
- Afecta circulació vianants
- NO Afecta circulació vehicles
- RESERVES

DURACIÓ MITJANA
0,11
0,13
0,09
0,41

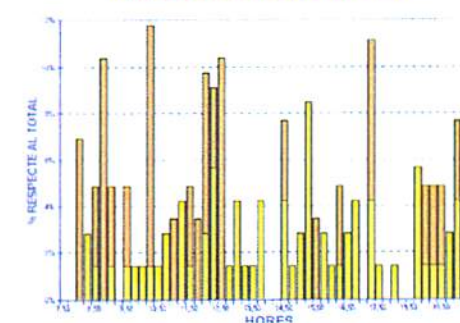
- FA C/D
- Afecta circulació vehicles
- Afecta circulació vianants
- NO Afecta circulació vehicles

DURACIÓ MITJANA
0,10
0,17
0,15

EVOLUCIÓ DE L'Ocupació



DISTRIBUCIÓ D'ENTRADES



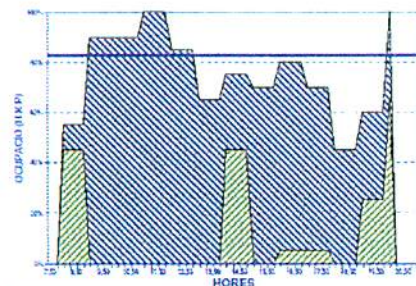
- No fa C/D
- Fa C/D

UTILITZACIÓ DE LA ZONA NO REGULADA I EL SEU ENTORN

SOLAR PICA D'ESTATS

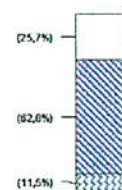
Dimarts (11-03-03)

EVOLUCIÓ DE L'OCCUPACIÓ

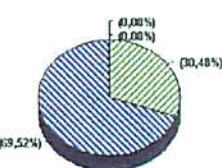


% PLACES FIXES 0,0%

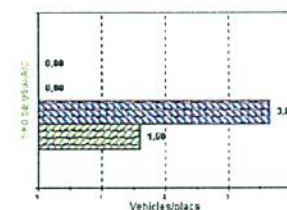
% H X P RESPECTE A L' OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



ÍNDEX DE ROTACIÓ

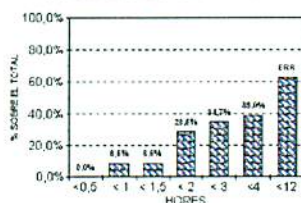


LLEENDA

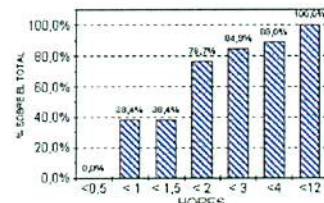
Forà zona no regulada Forà il·legal entorn Buides
Resident Càrrega i descàrrega il·legal

DEMANDA FORANA (Distribució per durades de estacionament)

% H X P RESPECTE A L' OFERTA CONTROLADA



USUARIS



	<30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		DURADA MITJANA (Hores)
FORÀ LEGAL	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	2,11
	0,0%	0,0%	28,6%	76,7%	10,4%	12,3%	23,9%	11,0%	

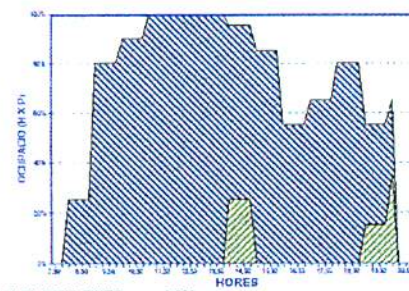
(1) Respecte a l'oferta legal
(2) Respecte al total de cada grup

UTILITZACIÓ DE LA ZONA NO REGULADA I EL SEU ENTORN

SOLAR SOBRE UNIVERSITAT

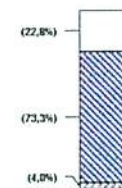
Dimarts (11-03-03)

EVOLUCIÓ DE L'OCCUPACIÓ

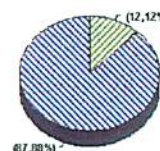


% PLACES FIXES 0,0%

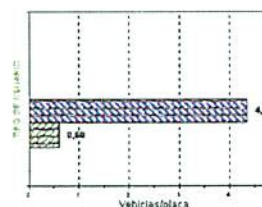
% H X P RESPECTE A L' OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



ÍNDEX DE ROTACIÓ

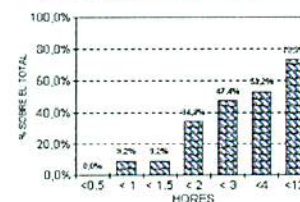


LLEENDA

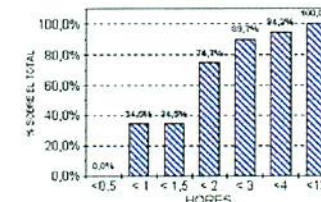
Forà zona no regulada Forà il·legal entorn Buides
Resident Càrrega i descàrrega il·legal

DEMANDA FORANA (Distribució per durades de estacionament)

% H X P RESPECTE A L' OFERTA CONTROLADA



USUARIS



	<30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		DURADA MITJANA (Hores)
FORÀ LEGAL	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	H X P (1)	USU.(2)	2,06
	0,0%	0,0%	34,2%	74,7%	19,0%	19,6%	20,1%	6,7%	

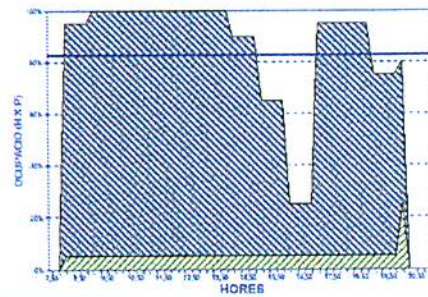
(1) Respecte a l'oferta legal
(2) Respecte al total de cada grup

UTILITZACIÓ DE LA ZONA RESERVADA

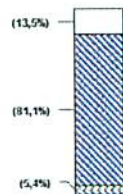
PARQUING RESERVAT CLINICA UNIVERSITÀRIA

Dimarts (11-03-03)

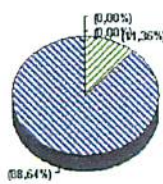
EVOLUCIÓ DE L'OCCUPACIÓ



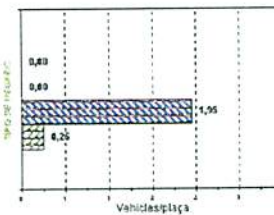
% H X P RESPECTE
A L' OFERTA CONTROLADA



% USUARIS



ÍNDEX DE ROTACIÓ

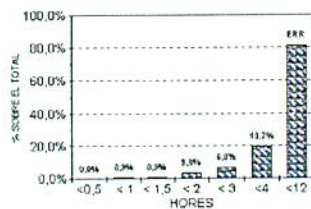


LLEGENDA

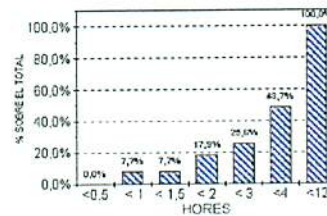
- Forà zona no regulada
- Forà il·legal entorn
- Buides
- Resident
- Càrrega i descàrrega il·legal

DEMANDA FORANA (Distribució per durades de estacionament)

% H X P RESPECTE A L' OFERTA CONTROLADA



USUARIS



	<30'		30'-2h.		2h.-4h.		>4h.		DURADA
	H X P (1)	USU (2)	H X P (1)	USU (2)	H X P (1)	USU (2)	H X P (1)	USU (2)	MITJANA (Hores)
FORÀ LEGAL	0,0%	0,0%	3,8%	17,9%	15,9%	30,8%	61,4%	51,3%	5,10

(1) Respecte a l'oferta legal

(2) Respecte al total de cada grup

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Territorial d'Urbanisme
de Barcelona

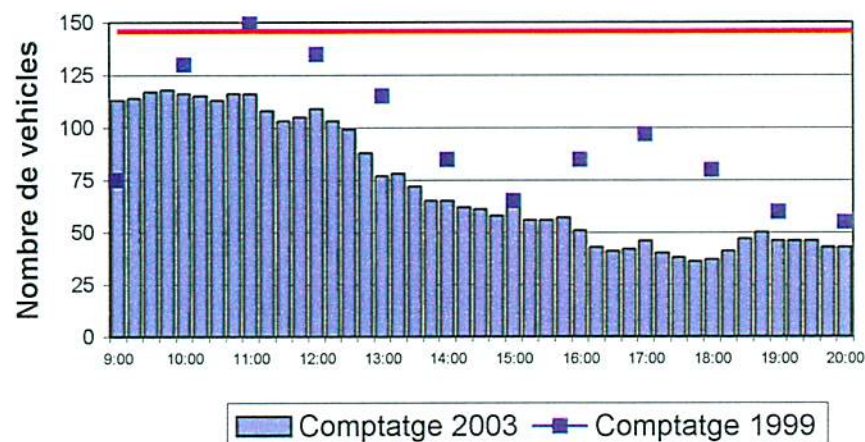
APARCAMENT PÚBLIC

FLOR DE LIS

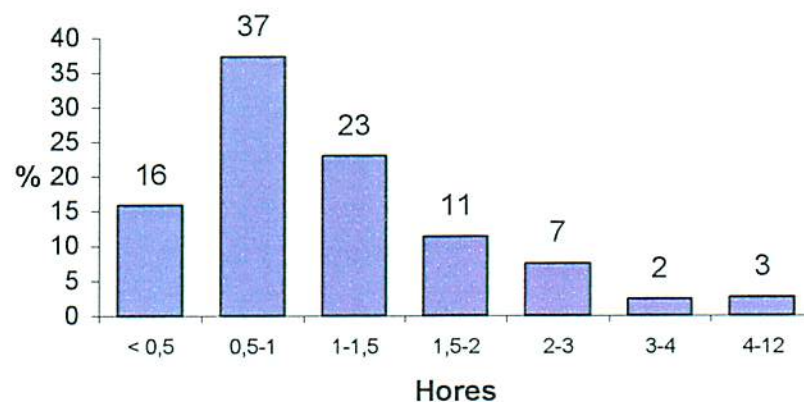
19/03/03

NOMBRE D'USUARIS	ÍNDEX DE ROTACIÓ	% D'Ocupació	DURADA MITJANA
552	3,70	49,0	1,45

EVOLUCIÓ DE L'Ocupació



DISTRIBUCIÓ PER DURADES D'ESTACIONAMENT



ENQUESTES USUARIS A LA CALÇADA

Departament d'Enginyeria
d'Edificacions i Arquitectura
d'Interiors
Direcció General d'Urbanisme
Servei de Projectes
Plaça de la Universitat, 1
08005 Barcelona

MANRESA TOTS (ENQUESTES CARRER)

DESTI destinació del viatge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
c1	1,00	3	3,2	3,2	3,2
c2	2,00	28	29,5	29,5	32,6
h1	3,00	48	50,5	50,5	83,2
h2	4,00	12	12,6	12,6	95,8
fora zona	5,00	4	4,2	4,2	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

EDAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	20,00	4	4,2	4,2	4,2
	21,00	1	1,1	1,1	5,3
	22,00	4	4,2	4,2	9,5
	24,00	3	3,2	3,2	12,6
	25,00	6	6,3	6,3	18,9
	26,00	8	8,4	8,4	27,4
	27,00	1	1,1	1,1	28,4
	28,00	6	6,3	6,3	34,7
	29,00	4	4,2	4,2	38,9
	30,00	3	3,2	3,2	42,1
	31,00	3	3,2	3,2	45,3
	32,00	2	2,1	2,1	47,4
	33,00	2	2,1	2,1	49,5
	34,00	2	2,1	2,1	51,6
	35,00	9	9,5	9,5	61,1
	36,00	1	1,1	1,1	62,1
	37,00	5	5,3	5,3	67,4
	38,00	3	3,2	3,2	70,5
	40,00	5	5,3	5,3	75,8
	41,00	4	4,2	4,2	80,0
	42,00	1	1,1	1,1	81,1
	43,00	3	3,2	3,2	84,2
	44,00	1	1,1	1,1	85,3
	45,00	5	5,3	5,3	90,5
	46,00	1	1,1	1,1	91,6
	47,00	3	3,2	3,2	94,7
	48,00	1	1,1	1,1	95,8
	51,00	1	1,1	1,1	96,9
	53,00	1	1,1	1,1	97,9
	69,00	2	2,1	2,1	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

FREQ freqüència de viatge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cada dia	1,00	41	43,2	43,2	43,2
2-3 cops per setmana	2,00	13	13,7	13,7	56,8
un cop per setmana	3,00	9	9,5	9,5	66,3
ocasionalment	4,00	32	33,7	33,7	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

LLOC lloc on s'ha fet l'enquesta

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
solar universitat	1,00	26	27,4	27,4	27,4
solar Ptge. Sansa	2,00	16	16,8	16,8	44,2
solar Pica d'estats	3,00	12	12,6	12,6	56,8
Av. Bases de Manresa	4,00	27	28,4	28,4	85,3
Carrer Sant Josep	5,00	14	14,7	14,7	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Codes Pàrquies
Direcció General d'Urbanisme
Correcció territorial de Manresa
de Barcelona

MOTIU motiu que ha vingut

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
compres	1,00	1	1,1	1,1	1,1
gestions	2,00	21	22,1	22,1	23,2
treball habitual	5,00	27	28,4	28,4	51,6
oci	6,00	8	8,4	8,4	60,0
servei tecnic	7,00	2	2,1	2,1	62,1
domicili	8,00	5	5,3	5,3	67,4
altres	10,00	5	5,3	5,3	72,6
universitat	11,00	10	10,5	10,5	83,2
hospital	12,00	16	16,8	16,8	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

ORIGEN origen de viatge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
manresa	1,00	62	65,3	65,3	65,3
fora manresa	2,00	33	34,7	34,7	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

PROFESSI activitat professional

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
parado	1,00	29	30,5	30,5	30,5
empleado (no calific	3,00	42	44,2	44,2	74,7
empleado (titulado)	4,00	19	20,0	20,0	94,7
autónomo/comerciante	5,00	5	5,3	5,3	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

SEXE sexe de l'enquestat

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
home	1,00	57	60,0	60,0	60,0
dona	2,00	38	40,0	40,0	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

TEMPS temps aparcant

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
menys de 30 minuts	1,00	24	25,3	25,3	25,3
entre 30 min i 2 hor	2,00	22	23,2	23,2	48,4
2-4h	3,00	14	14,7	14,7	63,2
més de 4 hores	4,00	35	36,8	36,8	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

VAOVE arriba o s'en va

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
arriba a l'aparcamen	1,00	68	71,6	71,6	71,6
s'en va	2,00	27	28,4	28,4	100,0
Total		95	100,0	100,0	

Valid cases 95 Missing cases 0

ENQUESTES RESIDENTS

Director General of the
Department of the Interior
Director General of the
Department of the Interior
Director General of the
Department of the Interior
Director General of the
Department of the Interior

antiquitat del 1er vehicle (anys)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1,00		14	10,9	11,4	11,4
2,00		8	6,2	6,5	17,9
3,00		19	14,7	15,4	33,3
4,00		13	10,1	10,6	43,9
5,00		9	7,0	7,3	51,2
6,00		10	7,8	8,1	59,3
7,00		7	5,4	5,7	65,0
8,00		4	3,1	3,3	68,3
9,00		7	5,4	5,7	74,0
10,00		15	11,6	12,2	86,2
11,00		1	,8	,8	87,0
12,00		4	3,1	3,3	90,2
13,00		1	,8	,8	91,1
14,00		5	3,9	4,1	95,1
15,00		6	4,7	4,9	100,0
.		6	4,7	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases	123	Missing cases	6
--------------------	------------	----------------------	----------

ANTIC2

antiquitat del 2er vehicle (anys)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1,00		7	5,4	10,9	10,9
2,00		8	6,2	12,5	23,4
3,00		5	3,9	7,8	31,3
4,00		8	6,2	12,5	43,8
5,00		8	6,2	12,5	56,3
6,00		4	3,1	6,3	62,5
7,00		5	3,9	7,8	70,3
8,00		3	2,3	4,7	75,0
9,00		2	1,6	3,1	78,1
10,00		8	6,2	12,5	90,6
11,00		1	,8	1,6	92,2
12,00		1	,8	1,6	93,8
13,00		2	1,6	3,1	96,9
14,00		1	,8	1,6	98,4
15,00		1	,8	1,6	100,0
.		65	50,4	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases	64	Missing cases	65
-------------	----	---------------	----

ANTIC3

antiquitat del 3er vehicle (anys)

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1,00			1	,8	11,1	11,1
2,00			1	,8	11,1	22,2
3,00			1	,8	11,1	33,3
5,00			2	1,6	22,2	55,6
6,00			1	,8	11,1	66,7
7,00			1	,8	11,1	77,8
10,00			1	,8	11,1	88,9
13,00			1	,8	11,1	100,0
.			120	93,0	Missing	
Total			129	100,0	100,0	

Valid cases	9	Missing cases	120
-------------	---	---------------	-----

COTYES

Nombre de vehicles a la unitat familiar

Value	Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1,00	62	48,1	48,1	48,1
		2,00	57	44,2	44,2	92,2
		3,00	4	3,1	3,1	95,3
		4,00	6	4,7	4,7	100,0
			-----	-----	-----	
		Total	129	100,0	100,0	

Valid cases	129	Missing cases	0
-------------	-----	---------------	---

EDATCAP edat del cap de família

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	30,00	1	,8	,8	,8
	31,00	1	,8	,8	1,6
	33,00	2	1,6	1,6	3,2
	34,00	3	2,3	2,4	5,6
	35,00	3	2,3	2,4	8,0
	36,00	3	2,3	2,4	10,4
	37,00	1	,8	,8	11,2
	38,00	3	2,3	2,4	13,6
	40,00	6	4,7	4,8	18,4
	41,00	4	3,1	3,2	21,6
	42,00	7	5,4	5,6	27,2
	43,00	1	,8	,8	28,0
	44,00	3	2,3	2,4	30,4
	45,00	8	6,2	6,4	36,8
	46,00	3	2,3	2,4	39,2
	48,00	3	2,3	2,4	41,6
	49,00	2	1,6	1,6	43,2
	50,00	11	8,5	8,8	52,0
	51,00	1	,8	,8	52,8
	52,00	2	1,6	1,6	54,4
	53,00	3	2,3	2,4	56,8
	54,00	2	1,6	1,6	58,4
	55,00	3	2,3	2,4	60,8
	56,00	3	2,3	2,4	63,2
	57,00	1	,8	,8	64,0
	58,00	3	2,3	2,4	66,4
	59,00	1	,8	,8	67,2
	60,00	5	3,9	4,0	71,2
	61,00	2	1,6	1,6	72,8
	62,00	2	1,6	1,6	74,4
	63,00	2	1,6	1,6	76,0
	64,00	1	,8	,8	76,8
	65,00	5	3,9	4,0	80,8
	66,00	1	,8	,8	81,6
	67,00	4	3,1	3,2	84,8
	69,00	3	2,3	2,4	87,2
	70,00	6	4,7	4,8	92,0
	72,00	2	1,6	1,6	93,6
	73,00	2	1,6	1,6	95,2
	74,00	1	,8	,8	96,0
	75,00	2	1,6	1,6	97,6
	76,00	1	,8	,8	98,4
	77,00	1	,8	,8	99,2
	83,00	1	,8	,8	100,0
	,	4	3,1	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 125 Missing cases 4

HABITATG regim de l'habitatge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
propietat	1,00	113	87,6	89,7	89,7
lloguer	2,00	13	10,1	10,3	100,0
	,	3	2,3	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 126 Missing cases 3

PERSFAMI nombre de persones que componen la família

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1,00	2	1,6	1,6	1,6
	2,00	37	28,7	28,9	30,5
	3,00	35	27,1	27,3	57,8
	4,00	41	31,8	32,0	89,8
	5,00	9	7,0	7,0	96,9
	6,00	4	3,1	3,1	100,0
	,	1	,8	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 128 Missing cases 1

PQWOCO pq no vol comprar

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja en té	1,00	70	54,3	77,8	77,8
no la necessita apar	2,00	9	7,0	10,0	87,8
raons econòmiques	3,00	4	3,1	4,4	92,2
viu de forma provisoi	4,00	2	1,6	2,2	94,4
li queda lluny	5,00	4	3,1	4,4	98,9
	7,00	1	,8	1,1	100,0
	,	39	30,2	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 90 Missing cases 39

PQNOTEPL si no te plaça pq no en té

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
no la necessita. apa	1,00	7	5,4	43,8	43,8
són massa cares	2,00	3	2,3	18,8	62,5
no hi ha oferta	3,00	5	3,9	31,3	93,8
altres	4,00	1	,8	6,3	100,0
	,	113	87,6	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 16 Missing cases 113

PREU1 preu que va paga o paga per la seva plaça

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	28,00	1	,8	2,4	2,4
	30,00	5	3,9	11,9	14,3
	33,00	1	,8	2,4	16,7
	36,00	10	7,8	23,8	40,5
	40,00	1	,8	2,4	42,9
	41,00	1	,8	2,4	45,2
	42,00	7	5,4	16,7	61,9
	43,00	1	,8	2,4	64,3
	45,00	2	1,6	4,8	69,0
	48,00	2	1,6	4,8	73,8
	51,00	1	,8	2,4	76,2
	54,00	1	,8	2,4	78,6
	60,00	2	1,6	4,8	83,3
	3000,00	1	,8	2,4	85,7
	3600,00	1	,8	2,4	88,1
	4507,00	1	,8	2,4	90,5
	6000,00	2	1,6	4,8	95,2
	7212,00	1	,8	2,4	97,6
	18000,00	1	,8	2,4	100,0
	.	87	67,4	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	42	Missing cases	87		

PREUCO preus de compra dels interessats

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6010,00	5	3,9	35,7	35,7
	9015,00	8	6,2	57,1	92,9
	12020,00	1	,8	7,1	100,0
	.	115	89,1	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	14	Missing cases	115		

PREULLOG preu de lloguer dels interessats

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	30,00	1	,8	50,0	50,0
	36,00	1	,8	50,0	100,0
	.	127	98,4	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	2	Missing cases	127		

PROFESIO professió del cap de família

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aturat	1,00	3	2,3	2,4	2,4
jubilat	2,00	30	23,3	24,2	26,6
treballador no qualif	3,00	36	27,9	29,0	55,6
treballador mitjà su	4,00	30	23,3	24,2	79,8
autònom/comerciant/p	5,00	21	16,3	16,9	96,8
directius/empresaris	6,00	4	3,1	3,2	100,0
.	.	5	3,9	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	124	Missing cases	5		

REGIMI tinença de la plaça de parquíng

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	,00	10	7,8	8,6	8,6
en propietat	1,00	66	51,2	56,9	65,5
en lloguer	2,00	40	31,0	34,5	100,0
.	.	13	10,1	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	116	Missing cases	13		

REGIM2 tinença de la plaça de parquíng

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	,00	5	3,9	8,8	8,8
en propietat	1,00	39	30,2	68,4	77,2
en lloguer	2,00	13	10,1	22,8	100,0
	,	72	55,8	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	57	Missing cases	72		

REGIM3 tinença de la plaça de parquíng

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
en propietat	1,00	5	3,9	71,4	71,4
en lloguer	2,00	2	1,6	28,6	100,0
	,	122	94,6	Missing	
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	7	Missing cases	122		

TAMANY1 tamany del primer cotxe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
furgoneta	1,00	18	14,0	14,0	14,0
cotxe gran	2,00	40	31,0	31,0	45,0
cotxe mitjà	3,00	50	38,8	38,8	83,7
cotxe petit	4,00	21	16,3	16,3	100,0
Total		129	100,0	100,0	
Valid cases	129	Missing cases	0		

TAMANY2 tamany del segon cotxe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
furgoneta	1,00	6	4,7	9,0	9,0
cotxe gran	2,00	17	13,2	25,4	34,3
cotxe mitjà	3,00	31	24,0	46,3	80,6
cotxe petit	4,00	13	10,1	19,4	100,0
	,	62	48,1	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 67 Missing cases 62

TAMANY3 tamany del tercer cotxe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
furgoneta	1,00	3	2,3	30,0	30,0
cotxe gran	2,00	1	,8	10,0	40,0
cotxe mitjà	3,00	2	1,6	20,0	60,0
cotxe petit	4,00	4	3,1	40,0	100,0
	,	119	92,2	Missing	
Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 10 Missing cases 119

TEMPS quants anys fa que va comprar/llogar la

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1,00	8	6,2	7,8	7,
	2,00	9	7,0	8,7	16,
	3,00	6	4,7	5,8	22,
	4,00	6	4,7	5,8	28,
	5,00	6	4,7	5,8	34,
	6,00	7	5,4	6,8	40,
	7,00	7	5,4	6,8	47,
	8,00	1	,8	1,0	48,
	10,00	7	5,4	6,8	55,
	11,00	1	,8	1,0	56,
	12,00	4	3,1	3,9	60,
	13,00	1	,8	1,0	61,
	15,00	10	7,8	9,7	70,
	16,00	2	1,6	1,9	72,
	18,00	2	1,6	1,9	74,
	19,00	1	,8	1,0	75,
	20,00	13	10,1	12,6	88,
	22,00	2	1,6	1,9	90,
	25,00	3	2,3	2,9	93,
	26,00	1	,8	1,0	94,
	30,00	4	3,1	3,9	98,
	35,00	1	,8	1,0	99,
	40,00	1	,8	1,0	100,
	,	26	20,2	Missing	

Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 103 Missing cases 26

ZONA Àrees de l'hotel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1a corona	1,00	47	36,4	36,4	36,
2a corona	2,00	82	63,6	63,6	100,

Total		129	100,0	100,0	

Valid cases 129 Missing cases 0

Govern de Catalunya
 Departament de Política Territorial
 i Obres Públiques
 Direcció General d'Urbanisme
 Comissió Territorial d'Urbanisme
 de Barcelona