

Pla Local de Joventut 2018-2021



Ajuntament de Manresa

LA DIAGNOSI

Anàlisi de la realitat juvenil

Sociodemogràfic

**Enquesta
Jove**

**Anàlisi
qualitativa**

**Anàlisi de les polítiques de
joventut**

**Anàlisi
documental**

**Polítiques
transversals**

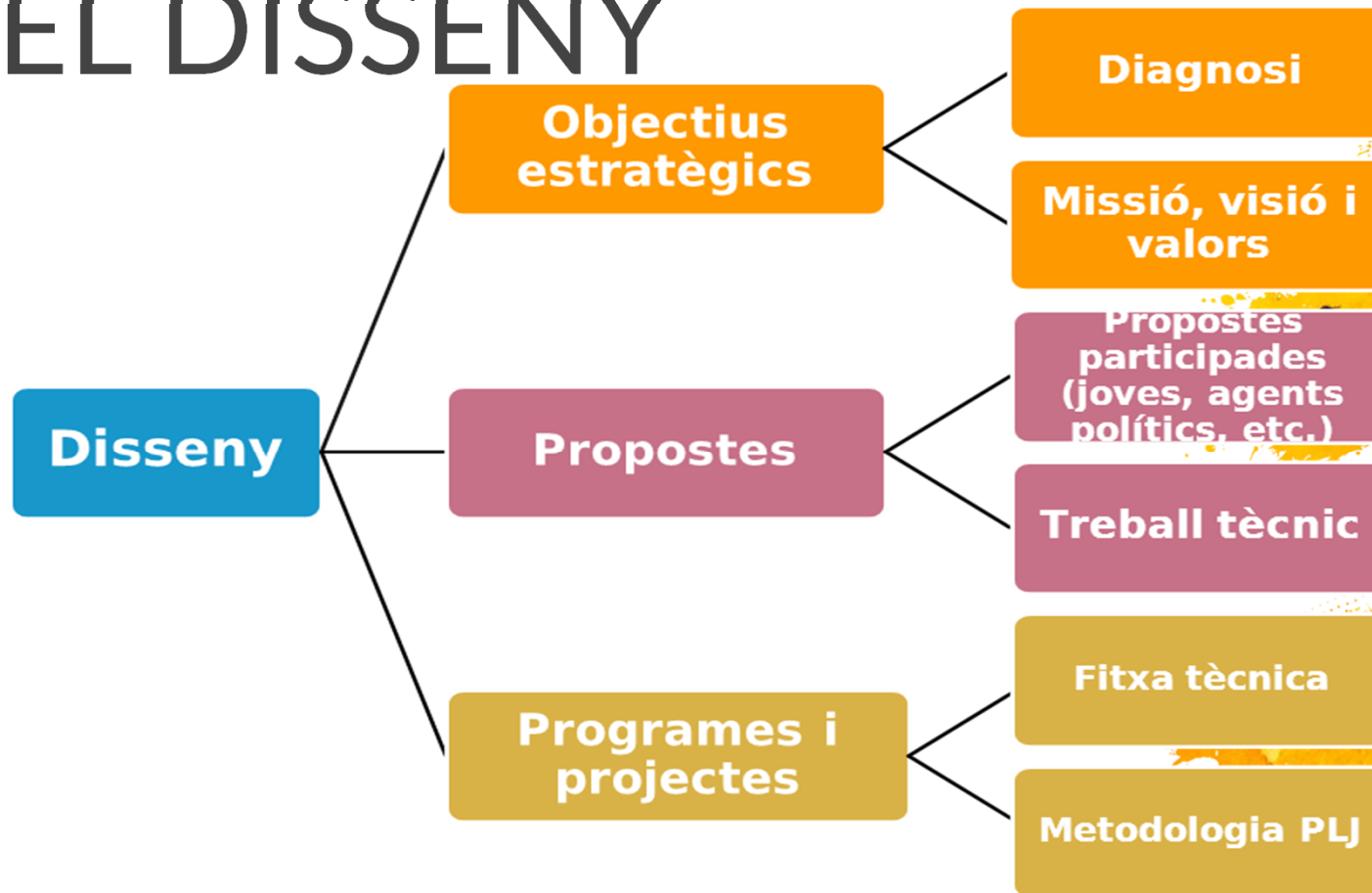
**Grups de
treball**

El procés participatiu

- × 7 sessions participatives (total participants: 110 participants)
- × Enquesta jove (virtual): 2.180 participants.
- × Participació total: 2.290 persones



EL DISSENY



El procés participatiu

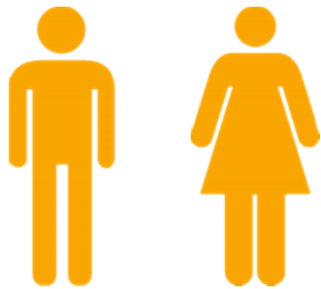
- Fòrum jove: 40 participants
- Retorn polític- 31 octubre
- Sessions amb l'oposició- 6 al 10 de novembre
- Retorn consell de joves- 9 de novembre
- Retorn professionals- 15 de novembre



Resultats del Pla Local de joventut



Algunes dades



50,1 %

49,9%

**14% DE LA POBLACIÓ DE
MANRESA**

10.729

JOVES 2016

50% ATUR
de 16 a 29 anys.
(cens 2011)

10% de joves de 18
a 23 anys emancipats.
(padró 2016)

86% d'alumnes matriculats
finalitzen 4rt ESO. (cens 2011)

Algunes dades

FORMACIÓ

- Fracàs escolar a **4rt d'ESO del 20%**.(curs 2014-15)
- El **71%** de les persones enquestades volen assolir **estudis universitaris**.(enquesta 2016)
- Manca de coneixement dels recursos relacionats amb l'àmbit de formació.
- El **69% dels i les joves** (16 a 29 anys) compten amb **estudis de segon grau** (1% menys en el cas de les noies).(cens 2011).
- Potenciar activitats per reduir violències (micromasclismes, etc...)

OCUPACIÓ

- Alta taxa de desocupació juvenil, sobretot entre els joves de 16 a 25 anys.
- Es fa una valoració positiva d'alguns recursos existents, com la Garantia Juvenil o la tasca d'orientació i assessorament ocupacional, si bé es posa de manifest que molts joves no coneixen aquests recursos.
- Dificultats a l'hora d'accedir al mercat laboral: demanda d'experiència i de formació que molts joves encara no tenen.
- Temporalitat i precarietat.

Algunes dades

PARTICIPACIÓ

- El **36%** de les persones enquestades no participa a **cap entitat**. Un **41 %** ho fa en entitats **esportives**. (enquesta 2016)
- Quedar amb amics/gues i l'esport son les activitats que les persones joves realitzen amb major freqüència.
- Les places i carrers són els llocs més habituals de trobada.
- Consideren que la cultura i oci molt centrats en la població adulta.
- Manca de descentralització de l'oferta cultural, no arriba als barris.
- Manca de coneixement dels recursos i equipaments existents en matèria de participació i associacionisme.

ALTRES

- × **Mobilitat:** Elevat preu del transport públic/ manca foment bicicleta.
- × **Habitatge:** Facilitar informació sobre sistemes alternatius d'habitatges: cooperatives, masoveria urbana...

Equipaments



ESPAI JOVE JOAN AMADES

- Cessió espais
- Oficina Jove del Bages
- Cessió material
- Activitats dinamització
- Autoconsulta
- Espai de deures



CASAL DE JOVES LA KAMPANA

- Espai de joc lliure
- Dinamització activitats
- Cessió espai
- Punt informació



LUDOTECA LUDUGURUS

- Espai per a petits
- Espai familiar
- Activitats dinamitzades.

Eixos d'actuació

ACOMPANYAMENT

PARTICIPACIÓ

COMUNICACIÓ

Objectius:

ACOMPANYAMENT

- × Facilitar l'accés de les persones joves als diferents recursos d'orientació i assessorament.
- × Acompanyar les persones joves en el seu projecte vital.
- × Facilitar l'accés de les persones joves al mercat laboral.
- × Promoure una vida saludable entre les persones joves.
- × Atendre la diversitat de les persones joves.

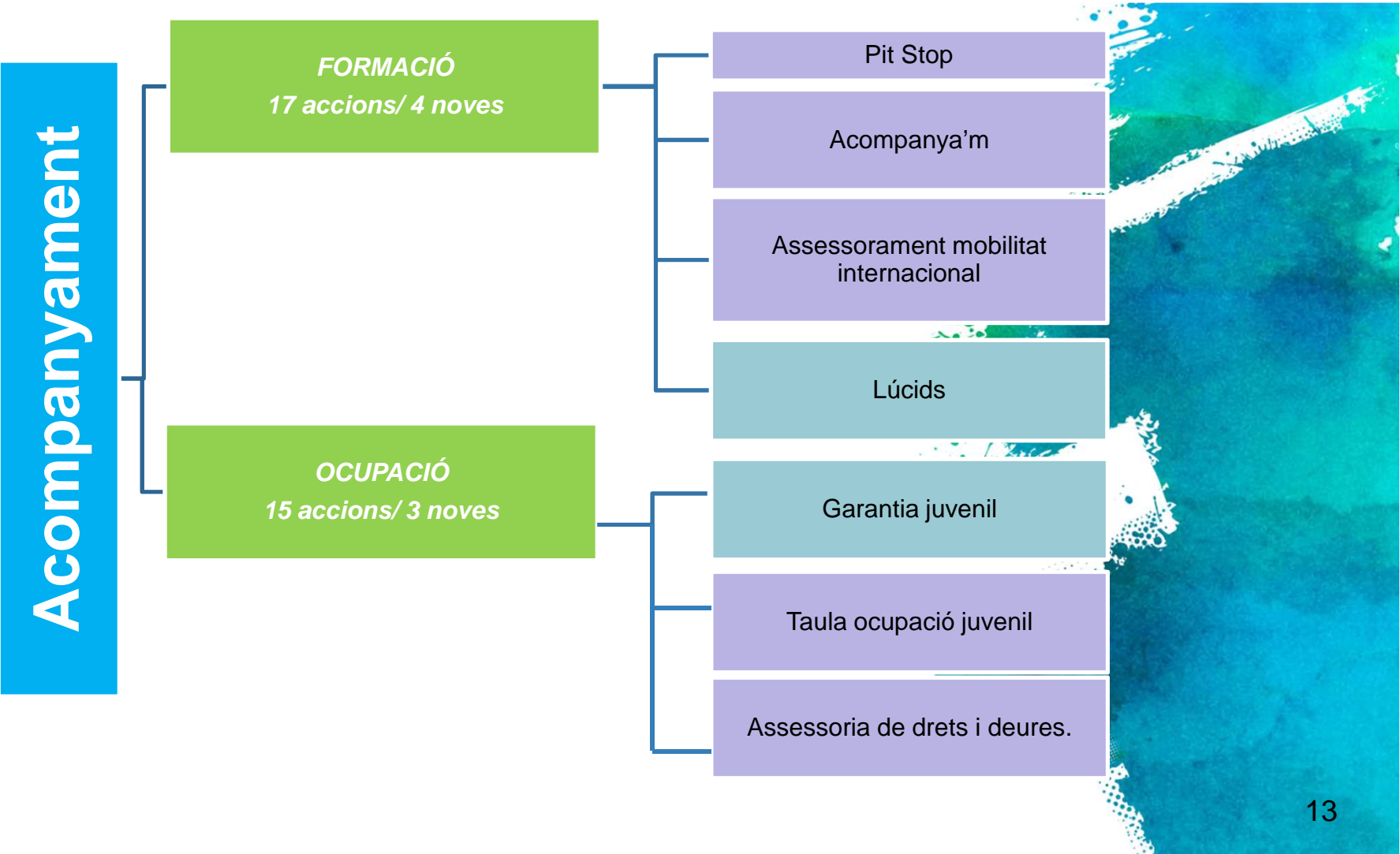
PARTICIPACIÓ

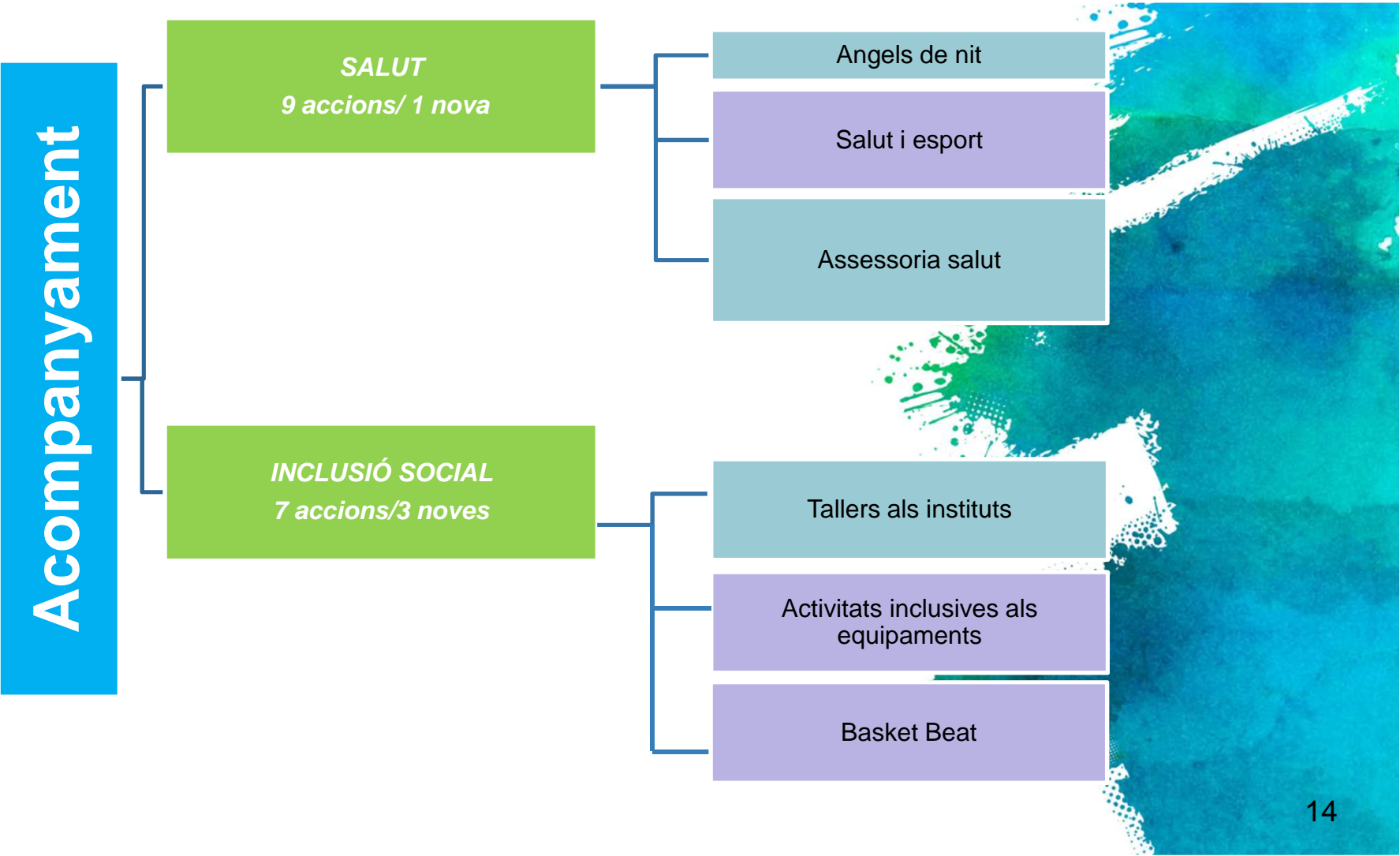
- × Facilitar i oferir suport a la participació juvenil i al teixit associatiu de la ciutat.
- × Possibilitar l'accés de les persones joves a una oferta d'oci i cultural atractiva.
- × Incentivar l'activitat creativa de les persones joves.

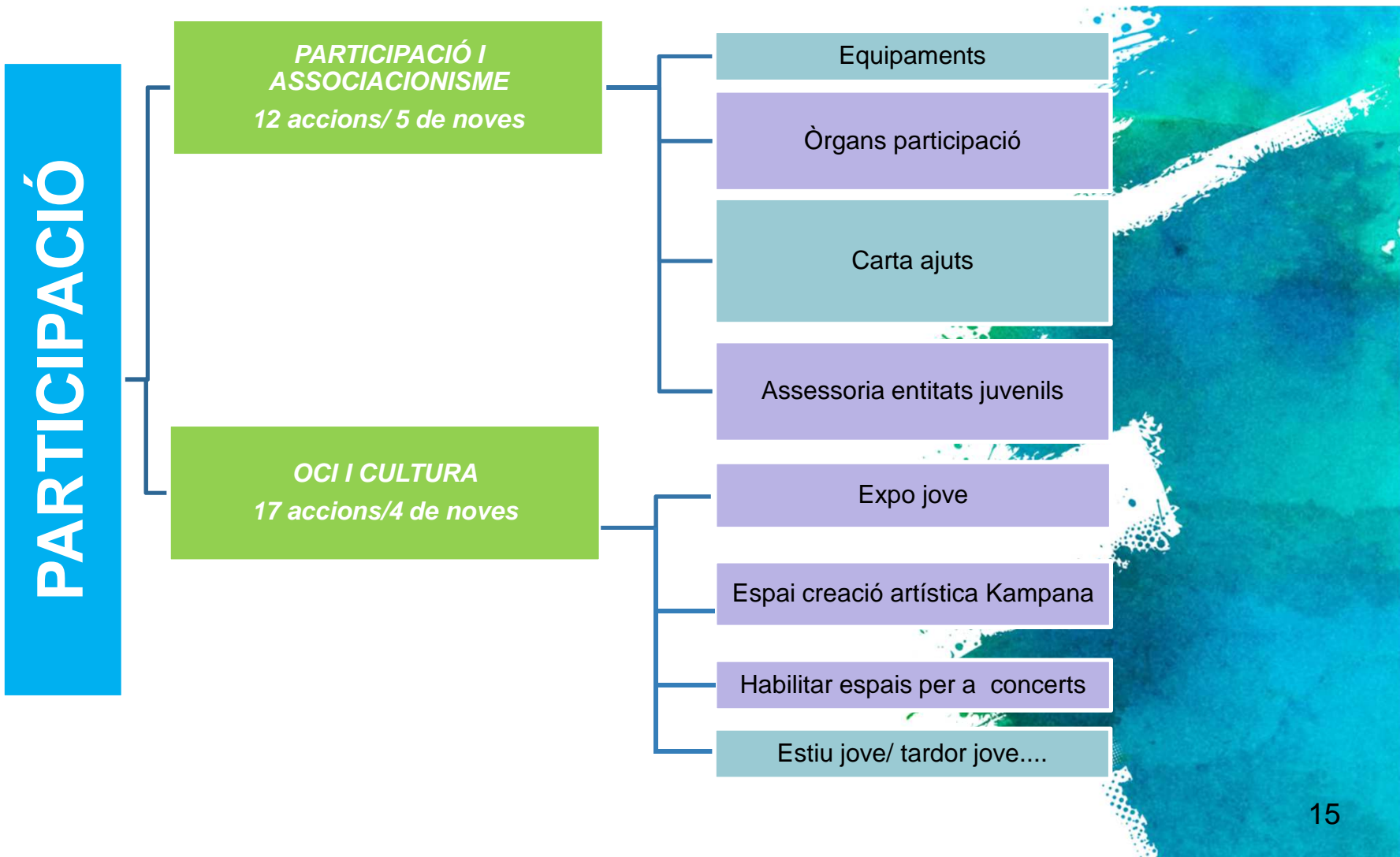
COMUNICACIÓ

- × Millorar la comunicació entre l'administració local i la població juvenil.
- × Consolidar el Programa de joventut i els seus espais com a referents per a la població juvenil.









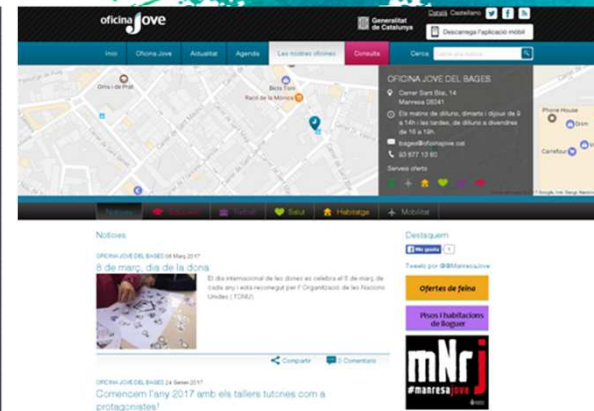
COMUNICACIÓ

7 ACCIONS

Marca Manresa Jove

Estratègies comunicatives
depenent edat. (whatsapp)

Xarxes socials: facebook,
instagram, twiter



CONCEPTE	2017	2018	OBSERVACIONS
Personal	110.459€	146.279€	<ul style="list-style-type: none"> - Conserge: 23.923€ - Impulsora garantia juvenil subvencionada fins juny 2018. - Augment coordinadora programa.
Projectes	30.000€	30.000€	<ul style="list-style-type: none"> - Àngels de nit - Activitats dinamització/estiu jove/consells participació, carta ajuts.
F. intern	60.000€	60.000€	<ul style="list-style-type: none"> - Lloguer ludoteca:16.118€ - Aigua, neteja, llum, manteniment equipaments:
Inversió		10.000€	<ul style="list-style-type: none"> - Exutoris:10.000€
Oficina Jove del Bages	60.873€	74.873€	<ul style="list-style-type: none"> - Augment contracte SIJ:8.000€ - Ass. Drogues: augment 6.000€
Kampana	35.500€	44.599€	<ul style="list-style-type: none"> - Contracte kampana:
Suport entitats	47.000 €	52.000€	<ul style="list-style-type: none"> - Conveni CAE: 15.000€ (5.000 € +) - Ludoteca Ludugurus: 27.000€ - Imagina't: 3.000€
total	343.922€	417.751€	

PRESSUPOST

FINANÇAMENT	
Diputació joventut	9.951,94€
Generalitat (Oficina Jove)	45.000€
Generalitat (Pla Local Joventut)	12.850€
Generalitat (Kampana)	10.000€
Garantia juvenil	32.000€
Total	109.801,94€

Let's start with the first set of slides

PRESSUPOST

MOLTES GRÀCIES!!!!

