

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'INFORMACIÓ AMBIENTAL I DE LA CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE MANRESA – LOT 2 CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS

(CON.EXP 2022000025 -CON.LIA 2022000039)

En data 23 de desembre de 2022, a les 10 hores i 45 minuts, es reuneixen els membres de la Mesa de contractació del *servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa. Lot 2 campanya d'implantació del nou model de recollida de residus.*

Integren la Mesa de contractació:

- President: Valentí Junyent Torras, regidor delegat d'Hisenda.
- Secretària: Carme Morales Baldonado, tècnica del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions.
- Vocals: Pol Huguet Estrada, regidor delegat de Ciutat Verda.
Mariona Ribera Esparbé, interventora.
José Luis Gonzalez Leal, secretari general.
Jacint Serriols Sibila, cap del Servei de Gestió de Serveis Urbans.
Esteve Albàs Caminal, cap del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions.

La Mesa de contractació es porta a terme mitjançant l'eina informàtica Google Meet.

D'acord amb la convocatòria de la Mesa, els assumptes a tractar es detallen a continuació:

PRIMER.- Anàlisi de les consideracions presentades sobre els possibles valors anormals o desproporcionats i l'informe tècnic emès al respecte.

En la Mesa del dia 2 de desembre de 2022 i amb posterioritat a l'obertura del sobres número 3, es va detectar que l'oferta presentada per l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B- 17770975), podia incloure valors anormals o desproporcionats, ja que va oferir una baixa del 10,8%, mentre que el lliard de

l'anormalitat es fixa en un percentatge de baixa superior al 10% del preu de licitació segons el plec de clàusules administratives. Per aquest motiu, la Mesa va acordar requerir a l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975) que justifiqués la viabilitat econòmica de l'oferta formulada.

El dia 5 de desembre de 2022, l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), presenta sol·licitud al Registre de l'Ajuntament de Manresa, identificada amb el registre d'entrada número E2022093458, acompanyant una justificació tècnica i econòmica de la proposta presentada per aquesta.

Un cop rebudes les consideracions realitzades per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), es trameten als serveis tècnics per a la seva valoració.

El cap de Servei de Gestió de Serveis Urbans i la tècnica de la Secció de Residus, Neteja, Jardineria i Economia Circular, emeten informe el dia 20 de desembre de 2022, segons el qual, la documentació aportada per l'entitat SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), i la seva proposta econòmica, justifica i desglossa raonadament i detalladament la rebaixa de preus.

“Després d'analitzar la justificació aportada per l'empresa SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL i la seva proposta econòmica, l'empresa justifica i desglossa raonadament i detalladament la rebaixa de preus.”

El cap de Servei de Gestió de Serveis Urbans exposa a la Mesa el contingut de l'informe, en consonància amb aquest contingut, proposa a la Mesa de Contractació que, la proposta presentada per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), sigui acceptada i no es consideri aquesta oferta exclosa per incloure possibles valors anormals o desproporcionats.

Així doncs, la Mesa, d'acord amb els informes tècnics de data 30 de novembre de 2022 i 20 de desembre de 2022, l'exposició realitzada pel cap de Servei de Gestió de Serveis Urbans, acorda acceptar la proposició següent:

Nº	LICITADOR	CIF
1	SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL	B-17770975

SEGON.- Un cop valorats els aspectes indicats en el punt primer, si escau proposta d'adjudicació del contracte.

Una vegada acceptada en el procediment de licitació l'oferta presentada per l'entitat SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), la puntuació obtinguda pel licitador admès al procediment de licitació pel que fa referència al sobre número 3 és la que es detalla a continuació:

	LICITADOR	SOBRE 3 OFERTA ECONÒMICA	PUNTUACIÓ
1	SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL	356.038,11 €	60,00

Així doncs, la puntuació final obtinguda és la següent:

	LICITADOR	SOBRE 2	SOBRE 3	TOTAL
1	SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL	34,00	60,00	94,00

A la vista dels antecedents, la Mesa aprova la puntuació final, amb el resultat transcrit en el quadre anterior, i proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte del *servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa. Lot 2 campanya d'implantació del nou model de recollida de residus*, a favor de la proposició presentada per l'entitat SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), per un import total de 356.038,11€, IVA no inclòs.

El president dona per finalitzat l'acte, a les 11 hores i 00 minuts de la data indicada a l'encapçalament, i per a què consti s'estén aquesta acta, el contingut de la qual, com a secretària, certifico.

Serveis al Territori
Servei de Gestió de Serveis Urbans

INFORME DE VALORACIÓ DEL SOBRE NÚMERO 2 DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI D'INFORMACIÓ AMBIENTAL I DE LA CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE MANRESA (DIVIDIT EN 2 LOTS)

LOT 2. CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS

Antecedents

1. El Ple de la Corporació, en sessió que va tenir lloc el 21 de juliol de 2022, va aprovar el plec de clàusules administratives, el plec de prescripcions tècniques, la memòria i l'expedient de contractació del *servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa*. En la mateixa sessió es va acordar convocar el procediment obert, mitjançant anunci a publicar en el Diari Oficial de la Unió Europea, en el Perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa, i a la Plataforma de contractació VORTAL, de conformitat amb l'article 135 de la LSCP. La licitació esmentada es va publicar al DOUE el 29 de juliol de 2022.
2. Dins del període de presentació d'ofertes, se'n van presentar dues:
 - AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL (B-63496053)
 - SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL (B-17770975)
3. En data 26 de setembre de 2022 es va portar a terme l'obertura del sobre número 1 (documentació administrativa) del contracte de servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa (dividit en 2 Lots).
4. En data 6 d'octubre de 2022, es va portar a terme l'obertura del sobre núm. 2 de les ofertes presentades a la licitació del contracte de servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa. Lot 2. Servei d'informadors ambientals, mitjançant la plataforma Vortal.
5. D'acord amb la clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del Plec de clàusules administratives reguladores del contracte de serveis que consisteix el servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa (en endavant PCA), en relació als criteris que s'hi estableixen, es valoraran les propostes. Les ofertes es valoraran fins a un màxim de 100 punts, del resultat de la suma dels punts obtinguts de la valoració dels criteris que depenen del judici de valor i dels criteris avaluables de forma automàtica.
6. La puntuació es repartirà entre els següents grups de criteris de valoració:
 - Criteris que depenen d'un judici de valor: fins a 40 punts
 - Criteris avaluables de forma automàtica: fins a 60 punts

Valoració

CV1. Pla de comunicació – Màxim 25 punts

La clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del PCA estableix que les propostes seran valorades d'acord amb els criteris establerts en aquesta clàusula:

Es valorarà la idoneïtat, concreció i coherència de les actuacions incloses en el Pla de comunicació per a cada una de les fases. Concretament es valoraran en relació a la capacitat de contribuir a la consecució dels objectius plantejats, els canals de comunicació utilitzats per arribar als diferents segments de població, als mitjans i recursos assignats, al cronograma, així com el pla de seguiment i coordinació de la campanya.

L'empresa **AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL** proposa establir a l'inici un sistema de comunicació, creant una comissió de seguiment, un calendari de reunions, un grup de Whatsapp i una carpeta compartida de Google Drive.

La proposta divideix la campanya en diverses etapes: fase de preimplantació, fase d'implantació del servei PaP comercial i fase d'implantació del servei de recollida domiciliària.

En cada una de les fases portaran a terme el següent:

- Fase de preimplantació: en aquesta fase es defineixen els públics a qui va dirigida, es definirà el lema, la imatge i l'estratègia per arribar al 100% dels públics objectius. En el cas dels comerços es faran visites prèvies personalitzades i en el cas dels habitatges també, a més de sessions informatives. Es definirà el calendari de les accions i s'elaboraran els materials gràfics següents:
 - Pàgina web
 - Publicitat en autobusos interurbans (6 autobusos durant 6 mesos, vinils lateral dret i part de darrera)
 - Mupis 2 models diferents de publicitat a 9 mupis cada un, durant 3 mesos cada model
 - Adhesius pels contenidors on s'anunciï la campanya (2.750 unitats)
 - Pancartes per penjar a la via pública (10 unitats)
 - Insercions a les xarxes socials
 - Butlletí divulgatiu (4 pàgines DIN A4)
 - Magnètic comercial (2.700 unitats)
 - Magnètic domèstic (50.000 unitats)
 - Tríptic comercial DIN A4 (sense especificar unitats, el repartiran els informadors del Lot 1)
 - Tríptic domèstic DIN A4 (sense especificar unitats, el repartiran els informadors del Lot 1)
 - Adhesius identificatius pels bujols comercials (12.000 unitats)
 - Publicitat a mitjans (Regió 7, Manresa diari, Ona Bages)
 - Cartes (sense concretar el número d'unitats ni el moment en que les enviaran)

Com a millores respecte allò que es sol·licita per PPT, aporten:

- Cartells informatius pels comerços (disseny, maquetació, impressió i distribució de 2.000 unitats en format DIN A3)

- Imatge i lema imprès a la targeta d'obertura dels contenidors (feines de disseny per a l'empresa que ha de fer les targetes)
- Roll-up (1 unitat, disseny, maquetació i impressió)

Durant la fase de preimplantació l'empresa donarà suport a 3 notes de premsa.

L'empresa oferirà formació als informadors que realitzaran la campanya.

L'empresa realitzarà 2 presentacions: una de caràcter intern a l'Ajuntament i una pels mitjans de comunicació.

Els canals que s'utilitzaran durant aquesta fase de la campanya seran:

- On-line (web, publicació a xarxes socials i inserció d'anuncis a mitjans digitals)
 - Off-line (publicitat en mitjans, en busos, mupis i cartes)
 - Presencial en les presentació de la campanya i formació
- Fase d'implantació del servei PaP comercial, les accions a realitzar son les següents:
 - Publicació del vídeo informatiu del PaP comercial
 - Reunions amb juntes directives de les diverses entitats de representants dels comerços de la ciutat
 - Visites informatives a tots els comerços i repartiment dels díptics i el calendari del servei en format imant
 - Repartiment d'utilitatge i vinculació amb el programa de gestió tecnològica
 - Visites de reforç durant els 2 mesos posteriors al repartiment de l'utilitatge
 - Fase d'implantació del servei de recollida domiciliària:
 - Instal·lació de vinils als contenidors (2.750 unitats)
 - Banderoles a 200 fanals
 - Sessions informatives dirigides a tots els usuaris de la recollida domiciliària de Manresa (a realitzar pel informadors ambientals del Lot 1):
 - Proposen 8 sessions al dia de dilluns a dissabte, horari de 9 a 21 hores, un total de 50 jornades a la setmana. Presenten el dimensionament per barri comptant amb 3 informadors. En total surten 45,4 dies.
 - L'empresa assistirà a 5 jornades a diverses sessions informatives per assessorar als informadors i resoldre dubtes.
 - Es bustiarà als domicilis que no han assistit a les sessions informatives
 - Sessions informatives de repesca, se'n preveuen 28 de dilluns a dissabte
 - Visites domiciliàries als no assistents a les sessions

L'empresa proposa també un pla de seguiment i revisió. Al final dels 15 mesos l'empresa presentarà una memòria final.

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL és insuficient.

La proposta del Pla de comunicació es considera insuficient i poc exhaustiva. No compleix amb diverses prescripcions tècniques que s'estableixen en el PPT. No concreta certs aspectes requerits en el PPT. La proposta inclou 2 càpsules per vídeo, el número de càpsules establertes en el PPT per vídeo son 3. El cronograma que s'adjunta a la proposta no és suficientment clar. No contempla l'anàlisi de mitjans i de la seva audiència. No s'explica com es realitzarà l'inici de la implantació de la recollida domiciliària ni quina serà la seva durada. No fa menció a la compra dels 45.000 cubells i els 80.000 paquets de bosses compostables que estableix el PPT. Els informadors i la seva indumentària no són objecte d'aquest Lot.

Resultat: se li atorguen **5 punts**.

L'empresa **SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL** proposa un pla de comunicació detallat.

L'empresa realitza una diagnosi prèvia de la població, teixit associatiu i un anàlisi de mitjans i canals de comunicació de la ciutat de Manresa.

Presenta l'estratègia amb la que es basarà la campanya i explica el concepte creatiu de la marca, presentant el claim, l'eslògan i el desenvolupament de la marca. L'empresa fa una proposta d'imatge i de lema que presenta gràficament amb diversos exemples.

L'empresa presenta els objectius específics per cada fase d'implantació: fase de preimplantació, fase d'implantació i fase de consolidació.

L'empresa proposa un mapa d'accions (cronograma) durant els 15 mesos, especificant les fases d'implantació i les accions a desenvolupar en cada un dels moments.

Proposa una implantació en 7 fases d'entre 5.000-6.000 habitatges cada una, des del centre de la ciutat cap enfora, per visibilitzar i anar consolidant el model. Cada fase té una durada de 8 setmanes i en total per completar la implantació proposen una durada de 6 mesos i mig.

Les fases se solaparan de manera que quan s'inicia una nova fase, s'està fent la repesca de la fase anterior. D'aquesta manera qui no hagi recollit el kit a la primera crida, disposa de 3 setmanes més per fer-ho, assegurant la màxima participació.

La implantació s'iniciarà des de la zona centre i barri vell i s'anirà ampliant de forma radial cap a la resta de la ciutat, per tal d'anar eliminant les opcions de fuga. Aquesta proposta contribuirà a eliminar les zones frontereres a mesura que s'avança en la implantació i a reduir els desbordaments de les àrees adjacents on encara no s'hagi instal·lat la tecnologia.

Justifiquen l'inici de la campanya en aquesta zona més cèntrica per ajudar a preparar la resta de la ciutat i permetre centrar esforços.

L'empresa detalla cada una de les accions explicant els objectius, la motivació, a qui es dirigeix, terminis i recursos que hi destinarà. Les accions que es proposen son:

- Fase de preimplantació
 - Roda de premsa de llançament (inclou roll-up)

- Enviament informatiu a totes les llars (40.000 unitats, desplegable de 42x15 cm en paper 100% reciclat i reciclable de 140 grams)
- Enquesta viral (inclou allotjament web i domini, 100 samarretes de PET reciclat)
- Acció d'street màrqueting (10 missatges diferents en 50 passos de vianants tots amb semàfor)
- Vídeo testimonial amb referents locals (vídeo de 5 minuts amb 10 testimonis, + 10 càpsules de 30 segons)
- Activació de la pàgina web
- Mitjans digitals (Google Ads, meta, anuncis a Youtube, edició digital de Regió 7)
- Mitjans escrits (regio7 i revista freqüència)
- Mitjans audiovisuals (10 falques diàries de 20 segons a Ràdio Manresa – Cadena Ser i 2 passis de 5 espots diaris durant un mes a Canal Taronja per TV i web)
- Gestió de XXSS, creant un perfil de la campanya a Instagram, Facebook i Twitter
- Publicitat exterior
 - Mupis: durant 6 mesos 3 mupis amb 6 models diferents que es canviaran cada mes (5 dels quals corresponen a la preimplantació)
 - Publicitat en busos: 3 mesos publicitat lateral i posterior, 3 mesos després només lateral i 3 mesos després només posterior. Milloren en 3 mesos la publicitat en busos sol·licitada per PPT.
- Implantació comercial
 - Enviament de la carta informativa franquejada (2.700 unitats)
 - Disseny i producció dels materials informatius (2.700 unitats, guia de servei 2.700 unitats format DIN A5 100% reciclat i 12.000 adhesius tipus vinil per bujols)
- Implantació domèstica
 - Roda de premsa (inclou roll-up)
 - Vídeo informatiu del sistema en català (1,5 minuts de durada i 3 càpsules de 30 segons i subtítols en català)
 - Adaptació de la pàgina web (creada a la fase anterior)
 - Disseny i producció del kit de benvinguda
 - Inclou cubell airejat de 10 litres model ID-WASTE STELO 10 EVO
 - 2 paquets de 20 bosses compostables (ID-WASTE)
 - 1 imant de nevera (50.000 unitats)
 - 1 guia de servei (45.000 unitats)
 - Difusió de la implantació per fase
 - Carta informativa personalitzada (40.000 unitats, DIN A4 microperforada i encolada)
 - Cartell informatiu DIN A3 (700 unitats)
 - Adhesius als contenidors (2.700 unitats)
 - Mitjans digitals, escrits i audiovisuals
 - Gestió de XXSS
 - Publicitat exterior: als busos i banderoles
 - Accions de consolidació
 - Roda de premsa
 - Mitjans digitals
 - Mitjans audiovisuals
 - Gestió de XXSS
 - Jornades tècniques

L'empresa també proposa accions transversals com l'assessorament i acompanyament tècnic, en matèria de protecció de dades, gestió de riscos i

contingències, gestió de col·laboracions, publicity-mitjans guanyats (és una notícia o informació temàtica en els mitjans, preparada pel personal de relacions públiques i enviat als mitjans per a la seva consideració; són els editors els que determinen si els missatges seran publicats).

L'empresa proposa un cronograma setmanal detallant les actuacions a realitzar per a cada una de les 7 fases, a més d'un cronograma de mitjans.

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL és molt exhaustiva i completa.

La proposta del Pla de comunicació inclou l'anàlisi de mitjans i de la seva audiència de Manresa, els canals per segments de població i fa una proposta justificada de la possible marca. Presenta l'anàlisi de públics i perfils. Inclou un mapa d'accions i detallen cada una de les fases d'implantació, amb el barri d'inici, el calendari i les accions d'implantació de cada una d'elles explicades de forma exhaustiva. Els cronogrames són molt clars i entenedors. Inclou una fase de consolidació i també accions transversals, les quals desenvolupen explicant les actuacions que portaran a terme.

Resultat: se li atorguen **22 punts**.

CV2. Millores en la campanya - Màxim 10 punts

La clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del PCA estableix que les propostes seran valorades d'acord amb els criteris establerts en aquesta clàusula:

Es valorarà les millores en quant a les actuacions proposades, canals de comunicació utilitzats, materials, etc., respecte els mínims exigits en el plec de clàusules tècniques.

L'empresa **AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL** proposa les següents millores en els materials:

- 2.000 cartells DIN A3 per als comerços
- 1 roll-up
- Adaptació de la imatge de campanya a la targeta d'obertura de contenidors.

També es presenten millores en les accions:

- Preparació de les sessions informatives per als informadors
- Formació a l'equip d'informadors
- Reunions amb les activitats comercials (concertació de les reunions, enviament d'informació, cartes personalitzades, redacció de notícia per la web i xarxes, assistència a les sessions per donar suport tècnic)

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles

incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL és fluixa.

La proposta de les millores en la campanya que aporten, no son gaire significatives.

Resultat: se li atorguen **3 punts**.

L'empresa **SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL** proposa les següents millores en la seva proposta per la fase de preimplantació:

- Bustiada informativa prèvia a totes les llars de Manresa per assegurar que tota la ciutadania rep una primera informació
- Acció d'street màrqueting en passos de vianants
- Enquesta viral i regal de samarretes (100 unitats)
- Participació d'entitats i referents locals en el vídeo de campanya, i 10 càpsules de 30 segons (se'n demanen 3 per PPT)

En la implantació l'empresa proposa les següents millores:

- Penjada de cartells informatius (700 unitats)
- Disseny i producció d'una guia de servei amb tota la informació sobre la gestió dels residus municipals
- Publicitat en busos 3 mesos més dels previstos en ppt
- Actualització de l'espai web al llarg de la campanya
- Roll-up

En la fase de consolidació, l'empresa proposa les següents millores:

- Informació dels resultats
- Organització de jornades tècniques

A banda, l'empresa fa una proposta de millores d'actuacions previstes de forma transversal:

- Assessorament tècnic al llarg de tot el procés
- Assessorament en matèria de protecció de dades
- Suport en la gestió de riscos i contingències
- Gestió de col·laboracions amb entitats i grups locals
- Publicity-mitjans guanyats (impacte de la publicitat i relacions públiques realitzades)

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL és molt completa.

La proposta de les millores en la campanya que aporten supera allò que es demanava en el PPT. Descriu les millores que aporten per cada una de les fases d'implantació que preveuen, tant millores amb activitats no contemplades en el PPT, com millores materials augmentant el què es demana per PPT. Per exemple a la fase de

preimplantació aporten accions d'street màrqueting, una enquesta viral i regal de samarretes i realitzant 10 càpsules de 30 segons per al vídeo de la campanya (per PPT se'n demanen 3). A la fase d'implantació oferiran 3 mesos més de publicitat en busos i actualitzaran la web al llarg de la campanya. En la fase de consolidació organitzaran unes jornades tècniques i informaran dels resultats. També aporten millores tècniques oferint assessorament en matèria de protecció de dades i suport en la gestió de riscos i contingències.

Resultat: se li atorguen **8 punts**.

CV3. Compra verda i responsable i mesures que redueixin els impactes ambientals - Màxim 5 punts

La clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del PCA estableix que les propostes seran valorades d'acord amb els criteris establerts en aquesta clàusula:

Es valorarà la política de compres i de contractació considerada, de cara a aconseguir un menor impacte ambiental: mitjans considerats, materials utilitzats, ecodisseny, propostes que vagin encaminades al foment de l'economia circular, i en definitiva a una millora dels paràmetres ambientals. S'avaluarà la coherència de la proposta en quant al raonament i la justificació dels impactes sobre el servei i sobre el medi.

L'empresa **AMBIENS GESTIO DE RECURSOS AMBIENTALS SL** proposa que els materials utilitzats a la campanya estiguin fets en un radi de 100 km de Manresa, preservant la política de km 0 i utilitzant preferentment materials reciclats i amb el mínim impacte ambiental.

L'empresa disposa de les certificacions ISO 14000 i ISO 9001 i està adherida al programa d'acords voluntaris de compromís de reducció de CO₂ des de 2010.

L'empresa posa a disposició dels tècnics un vehicle híbrid categoria ECO.

La política de compres de l'empresa comprèn els següents aspectes:

- Disminució de l'ús de paper i desplaçaments mitjançant reunions online, documents i calendaris digitals compartits
- Tintes d'impressió ecològiques
- Paper 100% reciclat certificat
- Reciclatge de les lones per fer bosses (fora de la campanya)

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per **AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL** tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de **AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL** és poc exhaustiva i coherent.

A la proposta de la compra verda i responsable i mesures que redueixin els impactes ambientals no es contempla la compra dels 45.000 cubells ni dels 80.000 paquets de bosses compostables, tal i com es demana per PPT. No és coherent i crea confusió

quan es parla de les samarretes dels informadors (els informadors i la seva indumentària no són objecte d'aquest Lot).

Resultat: se li atorguen **2 punts**.

L'empresa **SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL** proposa utilitzar productes locals i materials per a la campanya que estiguin fabricats en un àmbit de proximitat (i no a la Xina).

La política de compres s'estructura amb els següents criteris:

- Desmaterialització (enquesta viral, acció d'street màrqueting)
- Materials publicitaris útils (per exemple samarretes, guia de servei)
- Prevenció (cartes informatives microperforades)
- Ús de materials reciclats (materials en paper 100% reciclat i reciclable)
- Gestió de residus (tots els proveïdors signen el compromís de la correcta gestió posterior dels residus generats)
- Fabricació local (samarretes confeccionades a Dosrius i sublimades a Mataró)

La proposta de l'empresa destaca per la utilització de bosses compostables fabricades a Bellpuig, proveïdor ID-WASTE.

També pels cubells airejats fabricats a Itàlia model Stelo 10 EVO fabricat amb PP 70% reciclat i reciclable 100%. Certificat Plastica Seconda Vita, atorgat per l'Institut Italià del Plàstic. És resistent als rajos UV i als agents químics, biològics i atmosfèrics. Proveïdor ID-WASTE.

La carta informativa personalitzada, serà mida DIN A4 microperforada i encolada amb quadricomia, per evitar l'ús de sobre i generar un residu innecessari, de paper 100% reciclat i reciclable de 140 grams. La impremta és local.

Les samarretes que es regalaran seran fabricades a Dosrius a partir de PET reciclat i impreses a Mataró.

S'ha analitzat el contingut de l'oferta presentada per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL tenint en compte les possibles millores de les condicions exigides als plecs i considerant la seva concreció, les possibles incoherències o elements contradictoris i altres deficiències de l'oferta presentada, i s'ha comparat amb les altres ofertes.

Un cop valorat aquest criteri per cada oferta presentada, es considera que la proposta de SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL és exhaustiva.

La proposta de la compra verda i responsable i mesures que redueixin els impactes ambientals es considera ben plantejada i exhaustiva, detallant les actuacions que seguirà la seva política de compres, amb exemples concrets, com per exemple les bosses compostables fabricades a Catalunya, les 100 samarretes de regal fetes de material reciclat i fabricades a Catalunya.

Resultat: se li atorguen **4 punts**.

Taula resum de la valoració

		Puntuació màxima	Ambiens Gestió de Recursos Ambientals SL	Spora Consultoria Ambiental SL
	CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR		Puntuació	Puntuació
CV1	Pla de comunicació	25,00	5,00	22,00
CV2	Millores en la campanya	10,00	3,00	8,00
CV3	Compra verda i responsable i mesures que redueixin els impactes ambientals	5,00	2,00	4,00
TOTAL		40,00	10,00	34,00

Segons la Clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del PCA i d'acord amb les puntuacions obtingudes segons els criteris de valoració establerts, l'empresa Ambiens Gestió de Recursos Ambientals SL ha obtingut una puntuació total de 10,00 punts. Aquesta puntuació és inferior a la puntuació mínima requerida de 20 punts. Per aquest motiu, l'oferta presentada per l'empresa Ambiens Gestió de Recursos Ambientals SL queda exclosa del Lot 2.

La Tècnica de la Secció de Residus,
Neteja, Jardineria i Economia Circular

El Cap de Servei de Gestió de Serveis
Urbans

Serveis al Territori
Servei de Gestió de Serveis Urbans

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LA VIABILITAT DE L'OFERTA ECONÒMICA PRESENTADA PER SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975) DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DEL SERVEI D'INFORMACIÓ AMBIENTAL I DE LA CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE MANRESA (DIVIDIT EN 2 LOTS)

LOT 2. CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ DEL NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS

Antecedents

1. El Ple de la Corporació, en sessió que va tenir lloc el 21 de juliol de 2022, va aprovar el plec de clàusules administratives, el plec de prescripcions tècniques, la memòria i l'expedient de contractació del *servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa*. En la mateixa sessió es va acordar convocar el procediment obert, mitjançant anunci a publicar en el Diari Oficial de la Unió Europea, en el Perfil del contractant de l'Ajuntament de Manresa, i a la Plataforma de contractació VORTAL, de conformitat amb l'article 135 de la LSCP. La licitació esmentada es va publicar al DOUE el 29 de juliol de 2022.
2. Dins del període de presentació d'ofertes, se'n van presentar dues:
 - AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS SL (B-63496053)
 - SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL SL (B-17770975)
3. En data 26 de setembre de 2022 es va portar a terme l'obertura del sobre número 1 (documentació administrativa) del contracte de servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa (dividit en 2 Lots).
4. En data 6 d'octubre de 2022, es va portar a terme l'obertura del sobre núm. 2 de les ofertes presentades a la licitació del contracte de servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa. Lot 2. Servei d'informadors ambientals, mitjançant la plataforma Vortal.
5. D'acord amb la clàusula 26a. Criteris d'adjudicació del Plec de clàusules administratives reguladores del contracte de serveis que consisteix el servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa (en endavant PCA), en relació als criteris que s'hi estableixen, es valoraran les propostes. Les ofertes es valoraran fins a un màxim de 100 punts, del resultat de la suma dels punts obtinguts de la valoració dels criteris que depenen del judici de valor i dels criteris avaluables de forma automàtica.
6. La puntuació es repartirà entre els següents grups de criteris de valoració:
 - Criteris que depenen d'un judici de valor: fins a 40 punts
 - Criteris avaluables de forma automàtica: fins a 60 punts
7. En data 2 de desembre de 2022 es va reunir la Mesa de Contractació del Servei d'informació ambiental i de la campanya d'implantació del nou model de recollida de residus de Manresa – Lot 2 Campanya d'implantació del nou model de recollida de residus i va aprovar l'informe de valoració del sobre número 2 amb el següent resultat:

		Puntuació màxima	Ambiens Gestió de Recursos Ambientals SL	Spora Consultoria Ambiental SL
	CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR		Puntuació	Puntuació
CV1	Pla de comunicació	25,00	5,00	22,00
CV2	Millores en la campanya	10,00	3,00	8,00
CV3	Compra verda i responsable i mesures que redueixen els impactes ambientals	5,00	2,00	4,00
	TOTAL	40,00	10,00	34,00

La Mesa de Contractació acorda excloure del procediment de licitació a la proposició presentada per AMBIENS GESTIÓ DE RECURSOS AMBIENTALS, SL (B-63496053) pel fet de no assolir la puntuació mínima de 20 punts en el sobre número 2, a efectes de garantir una qualitat mínima de la proposta d'execució del contracte.

8. En la mateixa data es va portar a terme l'obertura del sobre 3 mitjançant la Plataforma Vortal de la proposició acceptada. S'adjunta a continuació el detall del contingut de l'oferta:

- Proposició número 2, presentada per l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975).

	Empresa	Oferta econòmica
2	SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL	356.038,11 €

Es detecta que l'oferta de l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975), pot incloure valors anormals o desproporcionats ja que ha ofert una baixa del 10,8%, mentre que el llindar de l'anormalitat es fixa en un percentatge de baixa superior al 10% del preu de licitació segons el plec de clàusules administratives. Per tant, la Mesa de Contractació acorda requerir a l'entitat mercantil SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL (B-17770975) que justifiqui la viabilitat econòmica de l'oferta formulada.

9. En data 5 de desembre de 2022 l'empresa SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL va presentar la justificació a la proposta econòmica presentada en el sobre 3.

Valoració

L'empresa SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL justifica la seva proposta:

- *L'empresa és propietària del 76% de l'empresa ID WASTE SL, empresa fabricant de bosses compostables a Catalunya i distribuïdora exclusiva de productes de Sartori Ambiente, per tant amb un contacte directe amb el fabricant de cubells airejats. Aquest fet ha permès ajustar l'import associat a la compra d'aquests materials, la qual cosa representava el 41% sobre el pressupost del Lot 2 especificat en el plec administratiu.*

La compra de 45.000 cubells airejats i 80.000 paquets de bosses compostables per habitatge i assimilable tenia un pressupost de 164.000,00 € que és el 41% del pressupost total del Lot 2. L'empresa presenta un pressupost de 156.050,00 € que suposa un estalvi de 7.950,00 € i una baixa del 4,85 %.

- *L'empresa ha plantejat una campanya des del punt de vista de la màxima desmaterialització, de manera que ha pogut ajustar els imports associats a la producció de materials.*

Les següents partides del pressupost presentat per l'empresa es poden considerar accions de desmaterialització:

- Banderoles als eixos principals (200 unitats durant 12 mesos o 400 unitats durant 6 mesos) tenia un pressupost de 10.400,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 7.702,86 € que suposa un estalvi de 2.697,14 € i una baixa del 25,93 %.
 - Producció de magnètics amb informació dels serveis (15x6 cm, 50.000 unitats) tenia un pressupost de 15.000,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 12.500,00 € que suposa un estalvi de 2.500,00 € i una baixa del 16,67 %.
- *L'empresa treballa amb un proveïdor únic a nivell d'impressió que assumeix el volum total de la producció de materials, la qual cosa permet negociar els preus de forma global i millorar la competitivitat dels imports d'impressió.*
 - Creació i producció dels materials de comunicació en paper: butlletí informatiu, tenia un pressupost de 20.000,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 14.285,71 € que suposa un estalvi de 5.714,29 € i una baixa del 28,57%.
 - Impressió i col·locació d'adhesius en els contenidors a retirar (2.700 unitats) tenia un pressupost de 20.250,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 14.850,00 € que suposa un estalvi de 5.400,00 € i una baixa del 26,67%.

Cal destacar que en més partides del pressupost hi ha rebaixes importants:

- La planificació i coordinació de la campanya tenia un pressupost de 31.616,61 €. L'empresa presenta un pressupost de 12.000,00 € que suposa un estalvi de 19.616,61 € i una baixa del 62,05 %.
- Les insercions en premsa i en mitjans digitals tenien un pressupost de 20.000,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 10.000,00 € que suposa un estalvi de 10.000,00 € i una baixa del 50,00 %.
- La creació de la marca del servei, aplicacions i manual d'estil tenia un pressupost de 14.800,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 9.680,00 € que suposa un estalvi de 5.120,00 € i una baixa del 34,59 %.
- La publicitat en busos (publicitat lateral banda dreta i darrera integral durant 6 mesos) tenia un pressupost de 10.065,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 6.942,86 € que suposa un estalvi de 3.122,14 € i una baixa del 31,02 %.
- La creació i producció d'un vídeo informatiu i de 3 càpsules per web i XXSS (vídeo 1) tenia un pressupost de 15.000,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 12.140,00 € que suposa un estalvi de 2.860,00 € i una baixa del 19,07 %.
- La creació i producció d'un vídeo informatiu i de 3 càpsules per web i XXSS (vídeo 2) tenia un pressupost de 15.000,00 €. L'empresa presenta un pressupost de 12.140,00 € que suposa un estalvi de 2.860,00 € i una baixa del 19,07 %.

Després d'analitzar la justificació aportada per l'empresa SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL i la seva proposta econòmica, l'empresa justifica i desglossa raonadament i detalladament la rebaixa de preus.

Conclusió

Es proposa a la Mesa de Contractació que la proposta presentada per SPORA CONSULTORIA AMBIENTAL, SL sigui acceptada i no es consideri aquesta oferta exclosa per baixa temerària.

La Tècnica de la Secció de Residus,
Neteja, Jardineria i Economia Circular

El Cap de Servei de Gestió de Serveis
Urbans

La secretària de la Mesa
Carme Morales Baldonado

Vist i plau
El president de la Mesa
Valentí Junyent Torras