

ACTA CONSELL MUNICIPAL DE TURISME

24 de gener de 2017

Centre Cultural El Casino

Assistents

Joan Calmet – Ajuntament de Manresa
Albert Tulleuda – Fundació Fira Manresa
Sònia Martín – Fundació Fira Manresa
Enric Massana – Col·legi d'Arquitectes
Jordi Piñero – Historiadors – professional autònom
Maria Salido – Apartaments La Farola – UBIC Manresa
Vicky Garcia – L'Antic – Vermuteria Santa Rita
Lluís Albà – Turó de la Torre
Alba Garcia – L'Antic – Killing Weekend
Eva Cuadrado – Entorn Produccions
Ramón Blasco – Fundació Fira Manresa
Pura Alfonso – Museu de Geologia Valentí Masachs
Mireia Estefanell – Ajuntament de Manresa
Roger Sanllehí – Hotel 1948
Eva Farré – DO Pla de Bages
Carla Rodriguez – Oller del Mas
Tània Infante – Hostal La Masia
Xavier Vera – PSC Manresa
Maribel Herranz – Restaurant Verdaguer
Josep Guardiola – Carrer del Balç – Kanko.cat
Gerard Badia – Gremi d'Hoteleria i Turisme
Ricard Vilalta – Bages Terra de Vins
David-Joan Torra – Bages Impuls
Ignasi Sala – Bages impuls
Gerard Pablo – Urbi Apartments

ACTA

El regidor de turisme de l'Ajuntament de Manresa, Joan Calmet, comença explicant l'ordre del dia de la sessió, que es centra en tres punts principals: la presentació de resultats 2016, el pla de treball 2017 i el plantejament d'una proposta promocional durant la Fira de l'Aixada.

El regidor passa a exposar els resultats obtinguts durant l'any 2016 tant a l'Oficina de Turisme de Manresa i els altres espais que gestiona Fundació Fira Manresa (Centre d'Acollida de Pelegrins i Espai 1522), com de la resta d'equipaments turístics de la ciutat. Els resultats han sigut positius en tots els casos.

Pel que fa a l'Oficina de Turisme de Manresa, fa notar el trasllat de l'oficina a la Plaça Major des del 2014, amb un augment del 18% de visitants respecte 2015 i un augment considerable del públic manresà, que s'interessa pel projecte Manresa 2022. La informació més demandada per part dels visitants és el plànol de Manresa, seguida de la Seu i de la Cova i la Ruta Ignasiana.

Respecte les visites guiades, el regidor explica que malgrat les visites de grups organitzats han disminuït lleugerament perquè no s'hi ha treballat d'una manera directa, les visites per a públic individual han augmentat molt respecte 2015, la qual cosa fa que aquest servei s'hagi incrementat un 5% respecte l'any anterior.

Calmet valora aquests resultats positivament, però amb modèstia, ja que fins ara s'ha treballat per preparar la ciutat, però ara cal fer un pas més per comercialitzar.

Tot seguit presenta el resultat dels diferents recursos turístics de Manresa. El Centre d'Acollida de pelegrins ha rebut la visita de 1.088 persones, de les quals 300 han realitzat el Camí Ignasià.

L'Espai 1522, que es va obrir el desembre de 2015, ha rebut quasi 8.000 visitants. El regidor apunta que enguany, caldrà dinamitzar l'espai amb activitats, com pot ser acollir actes del Tocats de Lletra, Visuals, entre d'altres.

El Carrer del Balç també ha pujat molt en volum de visitants, degut especialment a l'activitat que es va dur a terme durant la Fira de l'Aixada. Recalca la bona imatge i les bones valoracions que es fan de l'espai a Trip Advisor.

Pel que fa al santuari de la Cova, esmenta la bona relació que existeix amb la Companyia de Jesús i que es comparteixen objectius. L'únic element que realment diferencia Manresa de la resta de destinacions és la Cova i Sant Ignasi. Anuncia també que es farà un viatge a Roma per tal de presentar-se al General dels Jesuïtes i fer un primer contacte amb Opera Romana, l'operador de turisme religiós més important.

En referència a la Basílica de la Seu, comenta que, malgrat no dur a terme una gestió directa de l'espai ni promocionar-lo com caldria, any rere any s'augmenta el nombre de visitants, ja que és una joia del gòtic català al nivell d'altres monuments com Santa Maria del Mar.

En aquest punt, Vicky Garcia, de l'Antic Manresa, comenta si seria possible obrir la façana principal de la Seu, al que el regidor respon que es tindrà en compte per comentar-ho amb els gestors de l'espai.

El Parc de la Sèquia també ha augmentat els visitants en tots els seus equipaments, donada la promoció que fan i la gran quantitat d'activitats educatives que es duen a terme.

El Museu Comarcal, tot i les obres, i havent quedat fora del Pla de Museus, s'està treballant per convertir el museu en referent del barroc a nivell de Catalunya. Actualment s'està valorant com serà el futur Centre d'Acollida de Pelegrins i punt d'informació que s'ubicarà al museu.

Un cop presentats els resultats, es fa un breu esment als projectes executats durant el 2016, fent esment a la campanya de promoció de ciutat "Et porto al cor", que continuarà enguany, als principals esdeveniments, com la II Marxa del Pelegrí, les Festes de Sant Ignasi i la celebració de les primeres Jornades Gastronòmiques del Camí Ignasià. Respecte a aquestes últimes, el regidor comenta que s'ha arribat a l'acord amb Loiola de celebrar-les un any a cada municipi, però que des de Manresa no es deixarà refredar el tema i enguany es celebrarà algun altre esdeveniment vinculat a la gastronomia ignasiana.

Després d'explicar les accions de promoció realitzades, comenta que aquest 2017 es farà un pas endavant en la comercialització dels productes turístics.

Abans de començar amb el següent punt, Lluís Albà, del Turó de la Torre, pregunta si es disposarà de les dades i Albert Tulleuda, gerent de Fira Manresa, respon que es penjaran al web de turisme.

Tot seguit, Albert Tulleuda passa a detallar els objectius i les accions que es duran a terme durant l'any 2017. D'aquests objectius en destaca l'aposta per la qualitat, oferint formació tant interna com externa. Lluís Albà pregunta si aquesta formació serà oberta als empresaris, i Albert Tulleuda respon afirmativament. Un altre dels objectius destacats són la renovació de la web de turisme i de la millora de les xarxes socials. Finalment, la creació de propostes per a famílies, com les que venen durant els mesos d'estiu, és una altra de les claus del treball 2017.

Passant a detallar les accions concretes, Tulleuda fa esment especial a la creació d'un lloc web del camí ignasià conjuntament amb Sàpiens i la diputació de Barcelona, reforçat amb un pla de comunicació potent i que es centrarà en el darrer tram del camí ignasià, des d'Igualada fins a Manresa.

Una altra de les accions destacades serà la posada en marxa de propostes de comercialització, a través de Barcelona Shop (la pàgina de venda de turisme de Barcelona) i de Ferrocarrils de la Generalitat, amb qui s'està a punt de tancar un acord de col·laboració. S'estudiaran altres vies a través del treball conjunt amb Cardona, Montserrat, Sant Benet i altres agents.

S'executaran també quatre campanyes de promoció anuals, coincidint amb les estacions, i es faran canvis en les activitats per tal d'afavorir la repetició dels visitants a les activitats.

Els productes turístics que es vendran enguany són:

- Visita guiada Manresa cor de Catalunya, que inclou un tast de vins.
- Manresa universal: la ciutat de Sant Ignasi.
- El Camí del respecte, una proposta que descriu com a singular i que val la pena de donar a conèixer.
- 4 caminades "Montserrat – Manresa" amb Dinamic Guies de Muntanya, la primera d'elles el 5 de febrer.
- Propostes familiars, a iniciar durant la primavera.
- III Marxa del Pelegrí
- Visites guiades al Cementiri de Manresa, durant el mes de novembre.

El gerent de Fira Manresa detalla també algunes de les accions de promoció que es duran a terme l'any 2017, com és l'assistència a la Fira BTravel, per primer cop amb estand propi de Manresa. A banda, s'elaborarà un pla de mitjans i es participarà donant suport als principals esdeveniments festius i esportius de la ciutat, com l'UltraMarató o la Raider1000 al mes de maig.

Després de fer aquesta presentació, el gerent de Fira Manresa presenta una proposta per dur a terme una acció promocional durant la Fira de l'Aixada, aprofitant que es reforçarà l'equip d'informació durant la fira, amb punts d'informació a la Plana de l'Om, Plaça Milcentenari, Carrer del Balç, Plaça Major i també l'Espai 1522. Es proposa elaborar un flyer conjunt amb una oferta adreçada

als visitants amb l'objectiu que tornin a visitar la ciutat algun altre cap de setmana de l'any.

En aquest punt, Maribel Herranz, del Restaurant Verdaguer, comenta que ells ofereixen un menú especial per l'Aixada, però Albert Tulleuda aclareix que es tracta d'una proposta per oferir posteriorment a la Fira.

Un cop presentats tots els punts de la sessió, Sònia Martin, coordinadora de l'Oficina de turisme (Fira Manresa), fa un resum informant als assistents que des de l'oficina se'ls farà arribar un seguit de material per coordinar els punts tractats a la sessió: un formulari per informar de les activitats turístiques a incloure en les campanyes, un altre per tal que els agents puguin enviar peticions de temes interessants a tractar per la formació i un tercer en referència a les propostes per la Fira de l'Aixada 2017.

Com a punt final abans d'obrir el torn de paraula, Albert Tulleuda mostra com serà el nou lloc web de turisme, que estarà actiu a mitjans de febrer. La principal novetat és que es podrà comprar directament entrades a les visites guiades i als equipaments.

S'obre el torn obert de paraula.

Enric Massana, del Col·legi d'Arquitectes, comenta que Manresa enfoca la seva aposta turística sense tenir en compte els recursos turístics de la comarca. Considera que no hi ha oferta hotelera de qualitat perquè Manresa no és una destinació turística i proposa treballar en xarxa amb altres patrimonis de la comarca que tenen un gran potencial, castells de l'Alta Anoa, els castells de Si, les colònies industrials del Cardener i Llobregat, el romànic del Berguedà etc.. Manresa hauria de ser centre distribuïdor de turistes a la Catalunya Central i capacitat de lideratge. Joan Calmet, contesta posant en valor la figura de Bages Turisme com a ens destinat a aquest objectiu. A més, reforça la idea que allò que realment ens pot posicionar en el mercat és la Manresa ignasiana, perquè rutes medievals, modernistes, etc, hi ha una àmplia oferta a Catalunya, mentre que Sant Ignasi només va viure l'experiència més important a la nostra ciutat. Albert Tulleuda, apunta, a més, que Manresa ja participa en xarxes com els Camins Oliba, les rutes del Romànic o la Xarxa de Turisme industrial de Catalunya.

Vicky Garcia pregunta com es poden aprofitar els visitants que van a la Cova de Sant Ignasi perquè visitin el Centre de la ciutat. Joan Calmet respon que s'està treballant en la possibilitat de disposar d'un autobús turístic a disposició dels visitants que els porti fins al centre ciutat.

Gerard Pablo, de Urbi Apartments, considera que la proposta promocional per l'Aixada pot tenir un cert "perill, donada la manca de temps i planificació. Proposta col·locar punts de Wifi oberta durant la Fira per tal que els usuaris s'hagin de registrar i utilitzar els e-mails per fer base de dades i enviar informació. Joan Calmet valora positivament la proposta i comenta que la idea és oferir els punts d'informació de la Fira per si els volen aprofitar per a fer alguna promoció.

Vicky Garcia proposa que els mateixos autobusos que porten els grups a la Cova, els deixin al centre per "obligar-los" a passejar pel centre. Albert Tulleuda comenta que

aquesta possibilitat és molt complexa en tant que els autocars van amb una programació determinada i van amb el temps molt just, a banda que si es tracta de gent gran, no estaran d'acord en caminar tanta estona fins la Cova.

Enric Massana apunta que Manresa sempre ha estat d'esquena a la Cova i que l'entorn ha d'acompanyar per afavorir que visitin el Centre. Proposa que s'ha de fer una passera amable cap a la Plaça Major. Joan Calment respon que de moment les obres han començat pel Museu i el seu entorn.

Maria Salido, dels Apartaments La Farola i de la UBIC Manresa proposa oferir a tots els visitants de la Cova un obsequi si visiten el centre de Manresa, per exemple, un bol de Sant Ignasi, per exemple.

Alba Garcia pregunta si es disposa d'alguna APP. Sònia Martín contesta que actualment s'estan entrant dades a una APP que es diu IZITravel i que permetria la introducció de rutes com comercials i/o de restauració.

Maria Salido pregunta sobre el telèfon integrat de turisme. Albert Tulleuda li respon que les empreses amb les que s'ha contactat fins ara, no ofereixen servei els caps de setmana, que precisament és quan més interessa i que s'estan valorant més opcions.

Es tanca la sessió.

Manresa, 30 de gener de 2017