

ACTA DEL CONSELL MUNICIPAL DE TURISME DE MANRESA

Convent de Santa Clara
25 de novembre de 2015, 17,30 hores

ASSITENTS (per ordre alfabètic de cognom)

Srs/Sres.

Lluís Albà, Turó de la Torre
Gerard Badia, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages
Joan Francesc Baltiérrez, Consell Regulador de la DO Pla de Bages
Jaume Biarnés, Fundació Alícia
Esther Boniquet, Manresa+Comerç
Antoni Boqueras, Rector de la Seu
Roser Caus, Ajuntament de Manresa
Joan Calmet, Regidor de Cultura de l'Ajuntament de Manresa
Joan Antoni Castillo, Santuari de Viladordis
Francesc Comas, Centre d'Estudis del Bages
Eva Cuadrado, Entorn Produccions Socioculturals
Mireia Estefanell, Grup ERC, Ajuntament de Manresa
Francesc de Puig, Ajuntament de Manresa
Antoni Fernandez, C.E.B.
Benjamí Fortuny, Consell Comarcal del Bages
Omar Granero, Privat
Josep Guardiola, Grup Josep Guardiola
David Guindulain, Santuari La Cova
Josep Iruñerri, Oficina Camí Ignasià
Joan Haro, Fira Manresa
Lídia Hinojo, Fundació Fira Mediterrània
Esperança Holgado, Ajuntament de Manresa
Albert Marsiñach, Dinamic Guies de Muntanya
Sònia Martín, Oficina de Turisme de Manresa
Assumpta Mas, Alberg del Carme
Laia Muns, Parc de la Sèquia
Josep M. Muñoz, Urbi Apartaments
Gerard Pablo, Urbi Apartaments
Lluís Pagés, Cova Sant Ignasi
Jordi Piñero, historiador
Laia Puig, Oller del Mas
Sònia Puyol, Ajuntament de Manresa
Rosaura Querol, Hotel Els Noguers
Carla Rodriguez, Oller del Mas
Marta Romeo, Ajuntament de Manresa
Ignasi Sala, Bages Impuls
Maria Salido, Unió de Botiguers i comerciants de Manresa
Diego Sanchez, Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages
Roger Sanllehí, Hotel 1948
Ramon Sanllehí, Fundació La Cova
Josep Sinca, Gest! Ass. Prof. Al servei del Territori
Carles Sixto, Basquet Manresa
Imma Ubiergo, FUB
Lluís Vazquez, Gest!
Xavier Vera, Grup PSC, Ajuntament de Manresa
Francesc Vilà, Museu Comarcal de Manresa
Domènec Vilaseca, Viatges Masanés
Ricard Vilalta, Bages Terra de Vinc
Manel Villaplana, Gest!

Ordre del dia

1. Dades de l'any 2015
2. Activitat 2015-12-09 Accions 2015 Manresa 2022
3. Pla de comunicació 2015-12-09 Marca de ciutat: Manresa, cor de Catalunya
4. Senyalització turística
5. Previsió d'activitats 2016
6. Oficina integrada de recursos turístics de la ciutat
7. Projecte participatiu pressupost 2016

El **regidor Sr. Joan Calmet** saluda als assistents i agraeix la seva presència, Seguidament, passa a presentar l'ordre del dia: una primera part dedicada a les dades de turisme i les activitats dutes a terme durant l'any 2015 i una segona part, destinada a explicar els projectes i accions de l'any 2016. La presentació la trobareu a: <http://www.manresaturisme.cat/cat/la-ciutat-men/presentacions->

En el torn de paraules, el Sr. **Ricard Vilalta** de l'empresa **Bages, terra de vins**, exposa que ha creat un portal de promoció i venda de serveis turístics i que el posa a disposició de tots els agents turístics de la comarca. Aquest portal que ja està en funcionament, es complementarà en breu amb una agència de viatges receptiva per internet. El Sr. Vilalta convida a tots els presents a participar amb els seus productes en aquest espai de comercialització per tenir més visualització i que els futurs clients trobin el màxim de productes en un mateix espai. Posa a disposició de les empreses i entitats la possibilitat de tenir un enllaç en les seves pàgines web que faciliti la compra integrada.

En aquest sentit, la Sra. **Laia Muns** del **Parc de la Sèquia** diu que estan interessades en participar en la plataforma Bages, terra de vins on-line amb els productes del Museu de la Tècnica, Can Font i Parc de la Sèquia.

La Sra. **Sònia Martin** de l'**Oficina de Turisme** també manifesta el seu interès per aquest portal pels productes de turisme de l'oficina.

En relació al tema de les estadístiques de visitants, la **Sra. Martin** demana que es facilitin les dades estadístiques de visitants i els qüestionaris de valoració dels diferents recursos turístics a l'oficina de turisme, de manera periòdica i constant. La Sra. **Esperança Holgado** explica que aquestes dades serveixen per fer estudis de públic i adreçar correctament la promoció i la publicitat de les activitats als segments de mercat adients. A més, des de la Gerència de Serveis Turístics de la Diputació de Barcelona s'han ofert a impartir una jornada de formació a les persones que gestionen els registres per unificar els criteris de obtenció de dades i que els criteris siguin el més homogenis possible.

El Sr. **Benjamí Fortuny del Consell Comarcal del Bages** indica que amb els qüestionaris que s'obtenen actualment dels diferents espais turístics de la comarca no n'hi ha prou per elaborar els estudis de públic i satisfacció dels visitants de manera correcta.

El **regidor Sr. Joan Calmet** comenta l'interès de coordinar la promoció de tots els espais turístics de Manresa de manera integrada. Aquest és un dels objectius que es posarà en funcionament durant l'any 2016 des de l'Ajuntament de Manresa.

També explica la possibilitat de participar en la **convocatòria de pressupostos participatius** adreçat a les entitats sense ànim de lucre inscrites al registre d'entitats de l'Ajuntament de Manresa. S'escolliran els projectes a través de votació popular i el pressupost podrà arribar fins 50.000 € pel projecte escollit. Per a més informació es pot consultar: <https://www.manresa.cat/web/article/5904-pressupostos-participatius>

El **regidor Sr. Calmet** comenta que ja està en marxa l'ens coliderat per l'Ajuntament de Manresa i el Consell Comarcal del Bages per gestionar i promocionar el turisme a la comarca. Aquest ens s'anomena **Bages Turisme** i està format per 27 ajuntaments de la Comarca. L'entitat **Bages Impuls** representarà als empresaris comarcals dins d'aquest ens. L'entitat empresarial no farà aportació econòmica durant la primera fase de funcionament de **Bages Turisme** que rebrà finançament dels ajuntaments i la Diputació de Barcelona.

El **P. Iriberry, director de l'Oficina del Camí Ignasià**, comenta que el dia 31 de juliol de 2016 es farà la cloenda de l'any jubilar de Sant Ignasi. Per commemorar l'Any Jubilar, durant tot aquest període es celebraran diferents activitats tant religioses com culturals.

La **Sra. Laia Muns** diu que s'haurien de recuperar les comissions d'estratègia i comercialització que es van crear fa quatre anys per treballar de manera més operativa amb la participació d'empreses i institucions de la ciutat. Demana que les reunions de treball amb l'equip de turisme es facin cada tres mesos per poder crear productes turístics conjuntament i promocionar els diferents serveis.

En aquest sentit, la **Sra Esperança Holgado** explica que es van distanciar les trobades generals a causa de la coincidència amb les reunions informatives i plenàries de Manresa 2022, atès que eren pràcticament els mateixos agents, es va decidir no convocar tan sovint a tots els empresaris i s'ha treballat de manera més individual amb els que ho han sol·licitat.

Acabades les peticions de paraula, el **regidor Sr. Calmet** convida als assistents a la presentació del plenari de **Manresa 2022** que es farà a les 19 h. després d'una breu visita a les instal·lacions del Convent de Santa Clara.

Finalment, el **regidor Sr. Joan Calmet** agraeix l'assistència al Consell Municipal de Turisme i dóna per acabada la reunió.

La propera reunió es convocarà durant els primers sis mesos de l'any 2016.