

ACTA PATRONAT DE LA FUNDACIÓ TURISME I FIRES DE MANRESA

Identificació de la sessió

Núm.: 2/2020

Data: 23 de novembre de 2020

Horari: Inici 12:06h - Fi: 13:19 h.

Caràcter: ordinari

Lloc: Seu del patronat a la ciutat de Manresa, sessió Telemàtica

Assistents

President

Marc Aloy Guàrdia

Vicepresidenta 1a

Silvia Gratacós González

Vicepresident 2n

Joan Calmet Piqué

Vocals de l'Ajuntament de Manresa

Cristina Cruz Mas

Montserrat Clotet Massana

Núria Masgrau Fontanet

Valentí Junyent Torras

Pol Huguet Estrada

Mercè Cardona Junyent

Roser Alegre Fontanet

Andrés Rojo Hernández (suplent del Sr. Miguel Cerezo Ballesteros)

Vocals Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Manresa

Ignasi Llobet Vendrell

Silvia Cubo Pons

Vocals del Dept. d'Empresa i Coneixement Catalunya

Montse Gallardo Planes

Vocals del Consell Comarcal del Bages

Agustí Comas Guitó

Vocal Gremi d'Hosteleria i Turisme del Bages

Diego Sánchez Pulido

Vocal de la UBIC

Tània Infante Martínez

Secretari

José Luis González Leal

Altres assistents:

Albert Tulleuda Lari, Gerent de la Fundació Turisme i Fires de Manresa

Excusats

Miguel Cerezo Ballesteros

Javier Villamayor de la Diputació de Barcelona

Lluís Pagès Casanovas de la Fundació Cova de Sant Ignasi

ORDRE DEL DIA

1. Acceptació del càrrec de president de la fundació.
2. Aprovació, si escau de l'acta de la sessió anterior, que va tenir lloc el dia 8 de juny de 2020.
3. Acceptació dels membres del Patronat.
4. Informe de Gerència
 - Informe preliminar canvis de planificació per força major
 - Informe turisme
 - Informe M2022
 - Informe fires, esdeveniments i logística
5. Seguiment econòmic dels tres primers trimestres de l'exercici 2020.
6. Aprovació, si escau, del pressupost per a l'exercici 2021.
7. Aprovació, si escau, de la plantilla del personal de la Fundació per a l'any 2021.
8. Aprovació, si escau, del calendari de Fires 2021
9. Aprovació, si escau, del calendari de reunions del Patronat per a l'any 2021.
10. Informe de Presidència
11. Precs i preguntes

1. Acceptació del càrrec de president de la Fundació

De conformitat amb l'art. 13,a) dels estatuts de la Fundació, el president de la fundació és, amb caràcter nat, l'alcalde de Manresa, per la qual cosa correspon aquesta responsabilitat al Sr. Marc Aloy Guàrdia, demanat pel Sr. Secretari del patronat si accepta el càrrec de president de la fundació, respon afirmativament, per la qual cosa assumeix la presidència del patronat amb totes les responsabilitats que hi són inherents.

2. Aprovació, si escau de l'acta de la sessió anterior, que va tenir lloc el dia 8 de juny de 2020.

El Sr. Agustí Comas, aclareix que en la sessió anterior ell no hi era, però que en les votacions si surt. **El Secretari**, pren nota d'aquest tema.

El President, comenta al Sr. Secretari que s'ha incorporat el Sr. Andrés Rojo com suplent del Sr. Miquel Cerezo. A continuació pregunta si hi ha alguna objecció per l'aprovació de la sessió anterior, com que no n'hi ha cap, s'aprova per consentiment. Per tant queda aprovada sense cap vot en contra i amb l'esmena indicada.

3. Acceptació de membres del patronat

El president, explica que es tracta del lloc del patronat corresponent a la Diputació de Barcelona, que fins al moment ocupava la Sra. Rosa Serra Rotès, però des de Diputació s'indica que serà el Sr. Javier Villamajor.

El secretari, comenta que encara no està designat oficialment, però que devia assistir amb aquest patronat .

El president, diu que tampoc ha assistit i que per tant no es pot aprovar aquesta incorporació.

4. Informe de Gerència

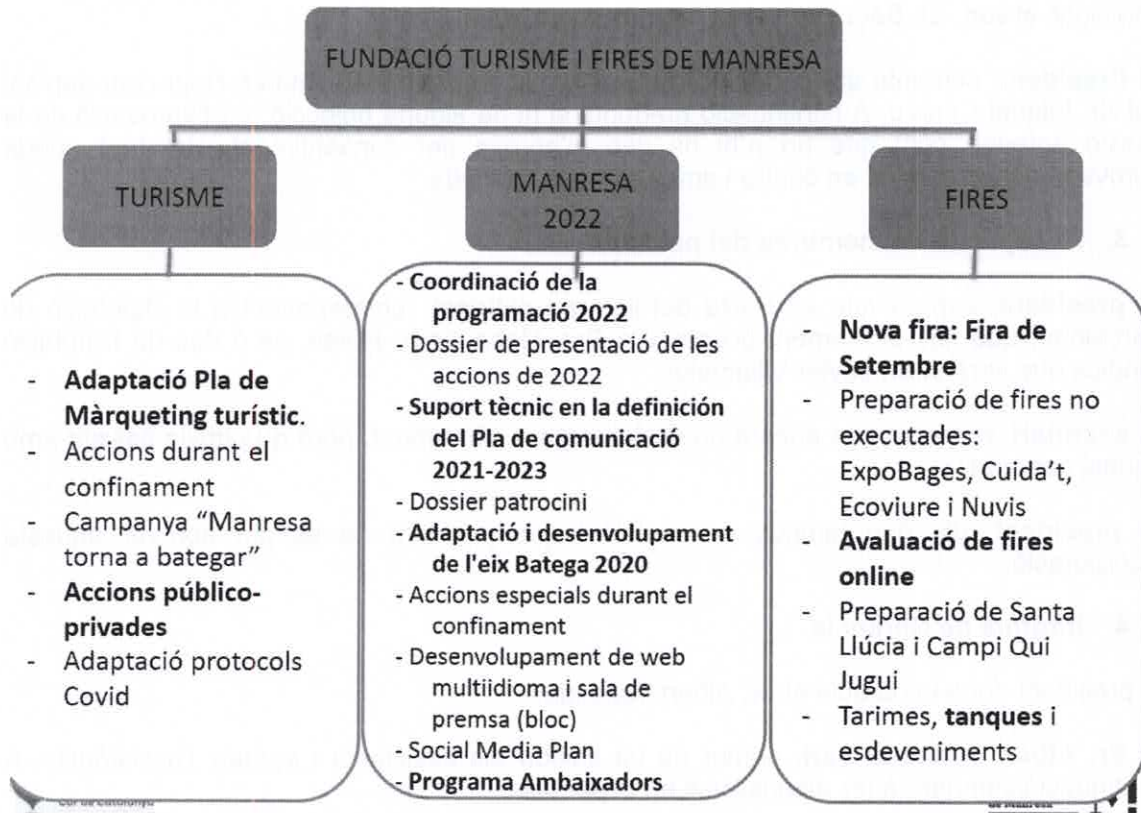
El president dona la paraula al Sr. Albert Tulleuda.

El Sr. Albert Tulleuda Lari, primer de tot saluda als assistents i agraeix l'assistència. A continuació compartirà les diapositives en la pantalla.

El Sr. Albert Tulleuda Lari, abans però vol fer un previ tot el que està passant: definir una línia ni massa positiva ni massa negativa, perquè evidentment no era un objectiu per l'any 2020 i tothom està en una situació complicada i el que ara s'ha de fer és treballar i en un àmbit de responsabilitat que pertoca, aquest és l'objectiu de FTFM.

Per exemple la Fira ExpoBages i la Fira Ecoviure tenen amb una comissió reforçada, que havia treballat molt per poder organitzar les fires. I a turisme passa el mateix, ja tenien cinc tour operadors contractats i un d'ells a Estats Units.

Amb tot això el que vol dir, és que s'ha de treballar amb la màxima flexibilitat i anar situant-nos allà on podem ser més productius en la situació actual, posar-nos al servei de la ciutadania.



Aquest és un esquema bàsic de la feina que s'està fent a FTFM:

Turisme: adaptació Pla de Màrqueting turístic, accions públicoprivades, etc.

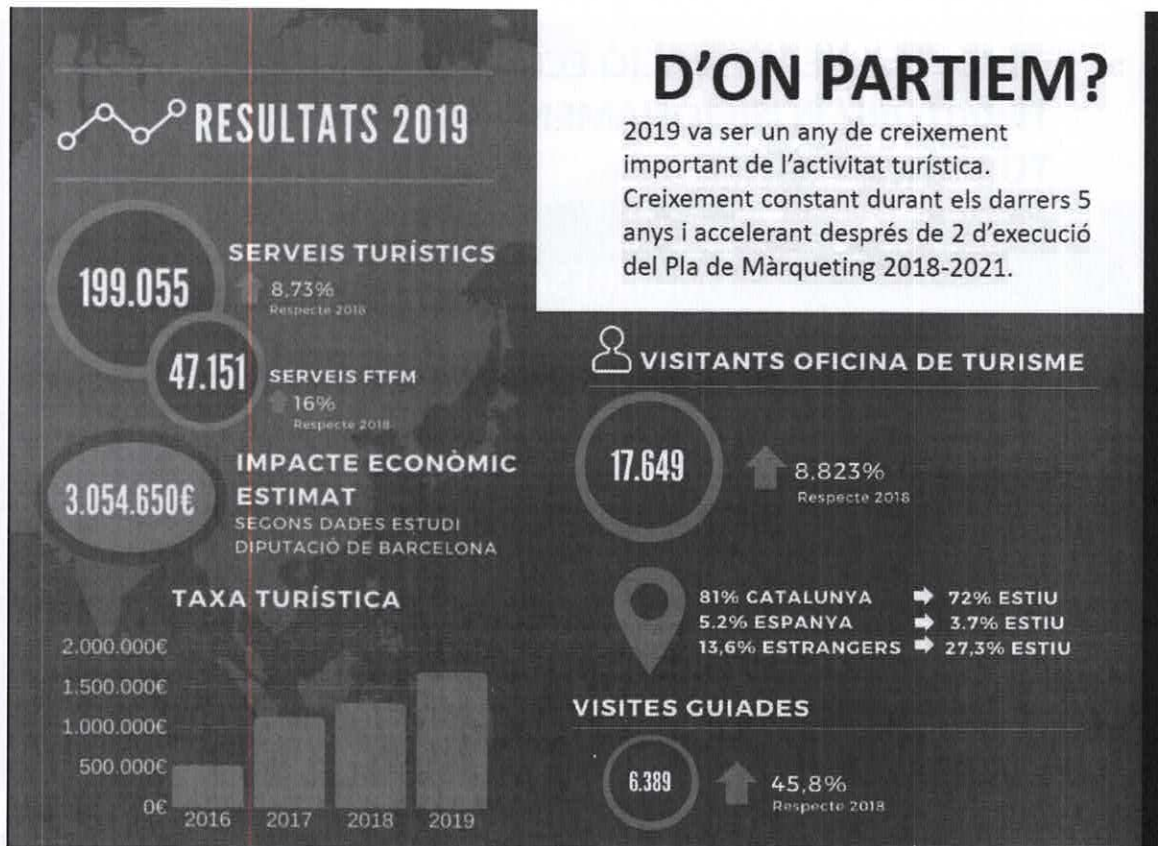
Manresa 2022: coordinació programació 2022, suport tècnic en la definició del pla de comunicació 2021-2023, adaptació a totes les accions dins de l'eix Batega 2020

Fires: s'ha creat la Fira Setembre a partir d'alguns expositors que no van poder fer l'Expo Bages i com es va poder fer una fira al carrer i amb totes les mesures de seguretat, s'ha avaluat fer fires online i finalment s'han descartat. I també ens hem adaptat a les noves tanques per poder garantir els esdeveniments que fa la ciutat.

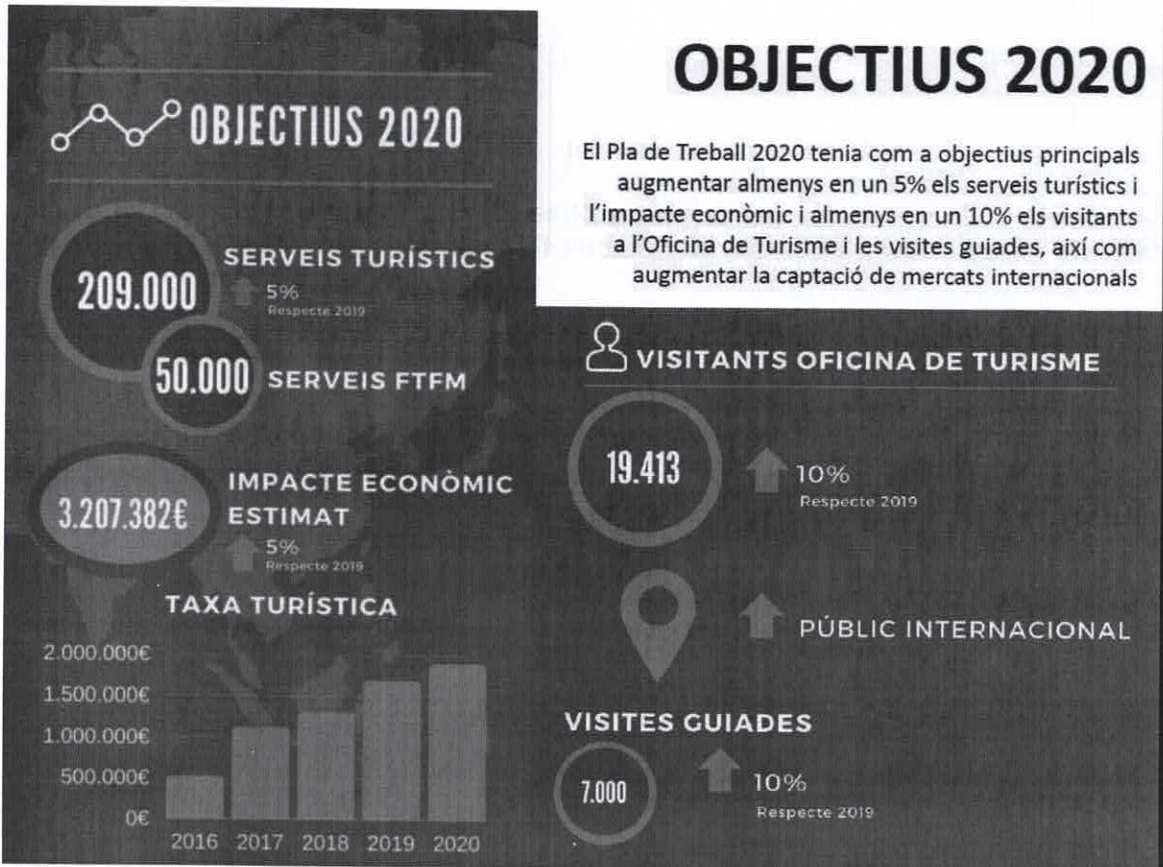
FTFM al ser un ens instrumental de l'Ajuntament ha de tindre un 80% d'encomanes siguin directes e indirectes i l'altre 20% han de ser 20% de marge per fer accions privades.



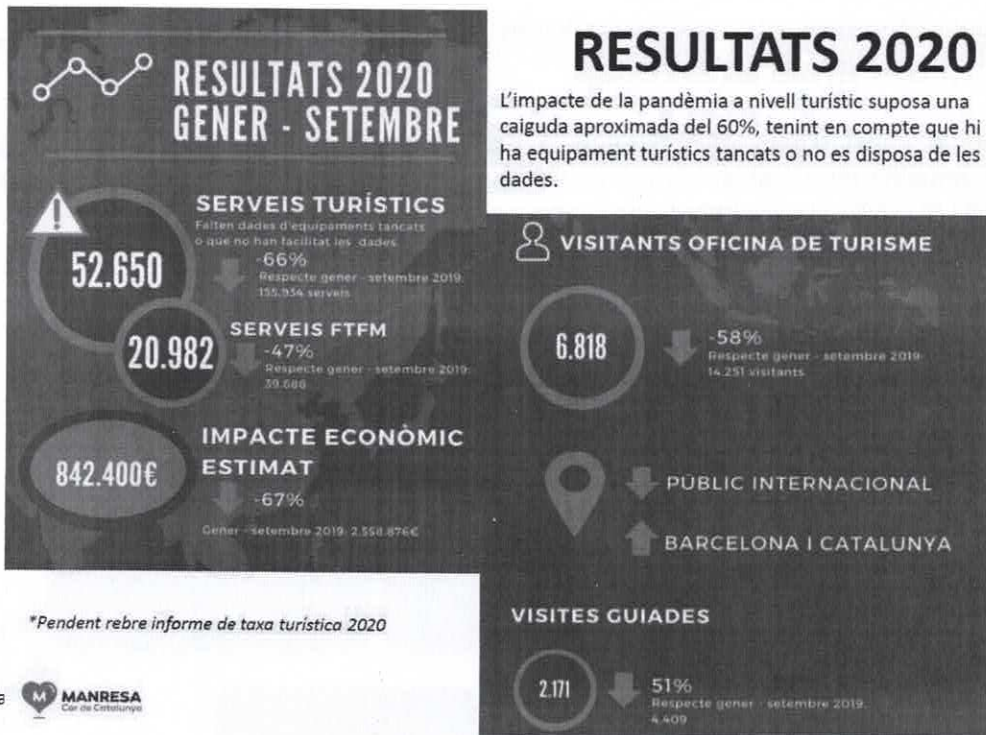
L'objectiu principal és la reactivació econòmica del territori, intentar posicionar a Manresa com a destinació turística. Els entesos diuen que es triguen uns vint anys, de moment treballarem aquest primer trienni i potenciant el Camí Ignasià.



Partíem d'una taxa turística amb una evolució constant a punt d'arribar els 200.000 serveis turístics, les visites guiades també tenien una pujada molt important del 13,6% estrangeres i comparades amb altres destinacions que són d'un 7% aprox.



L'objectiu era un increment del 5% i arribar als 200.000 serveis turístics, haver tingut una realitat global i la realitat és molt diferent.



La realitat és la que tenim tots a casa nostra: els serveis turístics han baixat un 66% respecte a l'any passat, els serveis de FTFM un 47%, l'impacte econòmic un 67%.

Canvi d'estratègia temporal: adaptació del Pla de Màrqueting i del Pla d'Accions 2020.

Seguiment permanent i actualitzat del sector turístic

- Estratègia de mantenir serveis sempre que sigui possible.
- Noves propostes adaptades.
- 5 accions conjuntes publico/privades

- ACT
- Diputació
- Ministeri
- Contacte amb tourperadors i agències.
- Mitjans especialitzats
- Webinars i formacions

Hem fet un canvi d'estratègia: adaptació del pla de Màrqueting fins al 2021, sobretot remarca aquesta temporalitat perquè no es vol allargar més. I es tracta de noves propostes adaptades al públic que es pot arribar.

PLA DE TREBALL 2020

READAPTACIÓ DEL PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC 2018-2021

PROGRAMA 01
GESTIÓ I ELEMENTS
DE COMPETITIVITAT

PROGRAMA 02
PRODUCTES

PROGRAMA 03
PROMOCIÓ I
MÀRQUETING

PROGRAMA 04
COMUNICACIÓ

PROGRAMA 05
COMERCIALIZACIÓ

ACCIÓ DESTACADA PROGRAMA 01_ CREACIÓ DE GRUPS DE TREBALL AMB EL SECTOR PRIVAT

GRUP DE TURISME ACTIU → Desenvolupar una ruta del vi, que es pugui fer caminant o en bicicleta, que uneixi paisatge, esport i cellers. ✓

GRUP DE COMUNICACIÓ → Campanya "Manresa torna a bategar" i difusió del vídeo promocional a través de xarxes socials. ✓

GRUP DE TURISME DE BENESTAR → Proposta Camí Ignasià Conscient. ✓

GRUP D'ENOTURISME → Desenvolupar una proposta per potenciar l'enoturisme a la ciutat, tan través de la visita a cellers com incorporant tastos a les activitats turístiques. ✓

GRUP DE PROMOCIÓ → Acció promocional "Manresa torna a bategar". QR amb descomptes turístics a establiments participants. ✓

Hi ha accions que s'han pogut fer i d'altres no, com la ruta del vi, en canvi la campanya de "Manresa torna a bategar" que es va fer a l'estiu i ha tingut molt bona acollida i la proposta d'un Camí Ignasià.

L'ACT selecciona aquesta acció com a bona pràctica i es participa com a ponents a la jornada de la marca "Ciutats i Viles amb caràcter"



El futur immediat de turisme : el mercat en general s'ha trencat i la feina que s'està fent és posicionar-nos per quan el mercat es torni a obrir puguem ser-hi ; turisme a l'aire lliure, turisme conscient i evitar destinacions massa massificades.

Des de la FTFM s'ha creat un departament comercial per venda directa i continuar sembrant per després poder recollir, potenciar la llengua francesa, que tots els guies i l'atenció al públic sigui amb aquest idioma. També fer imatges i vídeos perquè siguin més atractius.



Hem adaptat productes que ja teníem amb les possibilitats sanitàries, s'ha potenciat la torre Lluvià com a espai patrimonial i també a l'aire lliure. Es pot veure com ja hi havia entrades exhaurides, i grups de fora que ja estaven concertats i que s'han hagut d'anul·lar.

PROMOCIÓ I MARQUETING:

ACCIONS PREVISTES	DESCRIPCIÓ / RESULTATS
<input checked="" type="checkbox"/> Publicacions i adaptació online	S'han creat 3 noves publicacions, pendents d'impressió. - Guia de productes - Mapa turístic - Fulletó d'esdeveniments
<input checked="" type="checkbox"/> Publicacions online	Adaptació de les publicacions a la versió online.
<input checked="" type="checkbox"/> Elaboració de dossiers especialitzats	S'han creat dossiers especialitzats per a agències de viatges i operadors turístics. 
<input checked="" type="checkbox"/> Assistència a fires	TOTES LES FIRES HAN ESTAT CANCEL·LADES: Hi havia prevista l'assistència a: - BTRAVEL - Mercat d'Escapades - Fira del Ram de Vic - Fira Modernista de Terrassa - Fira de Mostres de Girona - World Travel Market a través d'ACT
<input checked="" type="checkbox"/> Esdeveniments promocionals: fam trips, presstrips i blogtrips	Realització d'un famtrip amb agències de viatges el 12 de març, amb la participació de 12 agències de viatges
NOVES ACCIONS COVID-19	
<input checked="" type="checkbox"/> Esdeveniments promocionals	Campanya Manresa Torna a Bategar. Participació de 20 establiments de Manresa i la comarca. 
<input checked="" type="checkbox"/> Accions promocionals	Visites gratuïtes a col·lectius Covid19 2x1 en visites guiades i serveis de la fundació als allotjaments de Manresa i la comarca.

S'estan fent visites gratuïtes pels col·lectius que estan treballant a la Covid-19, la campanya d'estiu de Manresa torna a bategar, s'ha creat un dossier especialitzat per les agències de viatges i els tour operadors, fent- nos presents sense molestar dient: "estem aquí" i amb alguns ja s'ha fet un precontracte.

COMUNICACIÓ

ACCIONS PREVISTES	DESCRIPCIÓ / RESULTATS
✓ Pla de comunicació anual	Execució del Pla de comunicació anual que inclou accions online i offline. INSERCIIONS ANUL·LADES DURANT LA PANDÈMIA.
✓ Notes de premsa	Enviament de notes de premsa setmanals.
✓ Xarxes socials	Seguiment i execució del Social Media Plan amb dues accions especials dissenyades durant el confinament: -TOUR VIRTUAL EN FAMÍLIA. + 1.500 seguidors -MARIDATGES DE PATRIMONI
✓ Newsletters	Enviament de newsletter per a tots els esdeveniments que s'han pogut programar.
✓ Programa de sensibilització i informació	Programa Welcome i participació al programa del Consell Comarcal de Bages de Punts d'Informació Turística. Algunes sessions han quedat anul·lades.
NOVES ACCIONS COVID-19	
✓ Campanya online i offline post confinament	Disseny d'una campanya de comunicació especial post confinament sota el nom MANRESA TORNA A BATEGAR amb l'elaboració d'un vídeo i d'insercions publicitàries a premsa.

És el món de les xarxes socials, la pàgina web ha tingut un increment notable, és la imatge promocional d'aquesta campanya Manresa torna a bategar.

A continuació alguns exemples de fotografies de promoció de la ciutat :

Mostra anunci Campanya "Manresa torna a bategar"



COMERCIALITZACIÓ:

NOVES ACCIONS COVID-19	
✓ Webinar ACAVE	Presentació de l'oferta turística de Manresa a un webinar amb l'ACAVE (contacte de més 100 agències de mercat espanyol). Seleccionats a participar per l'ACT.
✓ Workshop online ETOA	Participació en un workshop online amb entrevistes amb 20 operadors internacionals.
✓ Workshop online Ciudades que inspiran	Participació en un workshop online conjuntament amb l'Oller del Mas amb entrevistes amb 10 agències del mercat espanyol

VALORACIONS ACCIONS COMERCIALS

- +**
- PROXIMITAT AMB BARCELONA I MONTSERRAT
 - DESTINACIÓ POC MASSIFICADA
 - SANT IGNASI I CAMÍ IGNASIÀ PER A MERCATS INTERNACIONALS
 - CULTURA + GASTRONOMIA LOCAL
 - PERSONALITZACIÓ DE PRODUCTE
 - FLEXIBILITAT I AGILITAT DE GESTIÓ

-
- COMPETÈNCIA DE PRODUCTES TURÍSTICS CONSOLIDATS
 - PREU
 - ALLOTJAMENT PER A GRUPS

Els grups d'AAVV previstos per 2020 s'han cancel·lat i totes les propostes es plantegen per 2021-22

FTFM, ha participat en la Workshop amb operadors internacionals i amb bona resposta, això fa que es tingui una porta d'entrada amb tour operadors que de fet ja han fet contacte per tenir més informació. També es va participar amb una trobada internacional que ha valorat molt la proximitat entre Barcelona i Montserrat i que Manresa sigui una destinació poc massificada.

Les valoracions més positives han estat: el món Ignasià, la gastronomia local i la capacitat d'adaptació, la flexibilitat i l'agilitat de gestió. I com a punt negatiu : hi ha molta competència.

S'han cancel·lat totes les propostes i es plantegen tornar a fer-les el segon trimestre de l'any 2021.

Base de dades escoles jesuïtes a nivell mundial



Amb aquesta diapositiva es pot visualitzar aquest mercat jesuïta i veure totes les escoles que hi ha arreu del món.

PLA DE TREBALL 2021

BASAT EN EL PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC 2018-2021

Tot dependrà en funció com vagin les coses

- Continuitat del grup de treball publico/privat.

PRODUCTES:

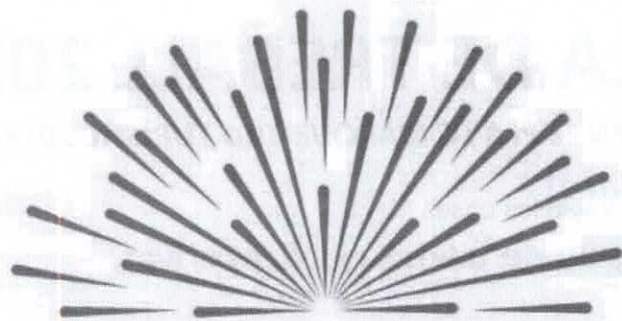
- Producte **Camí Ignasià** i subproductes vinculats: 
 - Caminades última etapa Montserrat – Manresa
 - Packs culturals amb les ciutats del Camí català
 - Packs pel mercat internacional amb les 5 comunitats autònomes
 - Camí Ignasià gastronòmic. - Camí Ignasià espiritual
 - Camí Ignasià actiu. - Camí Ignasià cultural
- Potenciació dels productes turístics per segments de públic incidint en els canals adequats per a cada segment.
- Programació estable de visites i serveis per a públic individual i de proximitat. 
- Ampliar l'oferta de turisme **actiu, benestar i enoturisme**

Potenciar-lo com un eix fort, sobretot les dues capçaleres: País Basc i Catalunya, per la gent que busca alguna cosa més que caminar... s'ha fet un paquet molt atractiu per comercialitzar.

PROMOCIÓ I MARQUETING

- Publicacions online. Revisió i actualització de publicacions en versió online.
- Promocions de **email màrqueting** i promocions per temporada amb codis de descompte.
- Assistència a fires (si la situació sanitària ho permet):
 - Fitur. - Btravel
 - Mercat d'Escapades - World Travel Market
- Participació en roadshop del mercat nord-americà de la mà de l'ACT (acció pendent de confirmar. Cancel·lació 2020)
- Organització de famtrips i presstrips centrats en el Camí Ignasià.
- Participació en una acció promocional amb el Consell Comarcal del Bages i Bages Turisme.

Tot aquest tema de màrqueting directe: WhatsApp , xarxes socials, és en el que tenim marge de millora.



ACCIONS EIX BATEGA 2020 DEL PROJECTE MANRESA 2022

PROGRAMACIÓ PREVISTA DINS L'EIX BATEGA

ACCIONS REALITZADES

- Sons del Camí
- Festes de Sant Ignasi
- Ignasiana en BTT
- Marxa del Pelegrí
- Ignàgora
- Concert Espurnes barroques
- Premi Pare Ignasi Puig

ACCIONS EN DESENVOLUPAMENT

- Jornades Gastronòmiques del Camí Ignasià
- Quinze Vint-i-dos
- Mostra de Cinema Espiritual
- Club de Lectura Espiritual
- Lotus 2022
- Ponència Cosmògraf

ACCIONS NO REALITZADES

- Torneig de bàsquet del Camí Ignasià
- Parlem d'art, parlem de Beuys
- Seguint la petjada de Sant Ignasi (Dintre el Bosc)

Aquestes són accions que estan en l'Encomana de gestió i que des de FTFM es lideren.

Hi ha algunes activitats que s'han pogut realitzar, d'altres que estan en desenvolupament i altres que no s'han pogut realitzar.

GALA MANRESA BATEGA 2020

Presentació dels actes de l'Eix Batega de Manresa

5 de març de 2020
Sala Els Carlins

Participació de 12 artistes
i una vintena d'esportistes

200 espectadors



A data 5 de març encara érem optimistes; però cinc dies més tard va haver-hi el confinament i tot va canviar.

SONS DEL CAMÍ. 7a edició

Cicle de músiques amb ànima



del 21 al 24 de juliol de 2020
a la Seu i Claustre del Museu

4 concerts amb
Itzipa, Ferran Palau,
Roger Mas i Mediterrànim

740 espectadors
*Aforament complet
en 3 concerts*

Del 15 al 31 de juliol
Centre Històric de Manresa

8 activitats organitzades

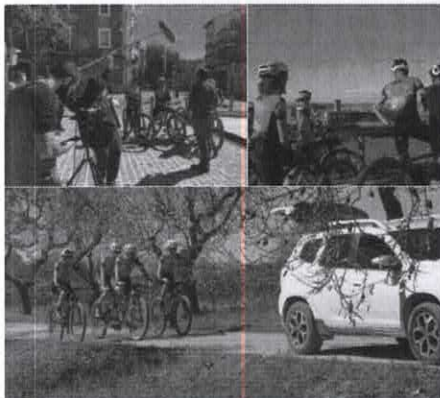
Presentació de la Comissió
de Valors Manresa 2022

316 assistents



IGNASIANA EN BTT

Marxa ciclista pel Camí Ignasià de Verdú a Manresa



28 de setembre de 2020
De Verdú a Manresa

Gravació del
documental promocional

Participació de
4 esportistes de renom:
Núria Picas
Carme Tort
Ignasi Àvila
Joan Font

La Ignasiana BTT, és un nou projecte, una ruta que va de Verdú a Manresa i com no es va poder fer amb venda al públic, hem decidit donar-li la volta i fer participar quatre persones reconegudes de l'esport i fer un document d'imatges per poder promocionar-lo.

4 d'octubre de 2020
De Montserrat a Manresa

Col·laboració de Montserrat,
Castellbell, Castellgalí,
Oller del Mas,
CEBC i Dintre El Bosc

40 voluntaris

100 participants
Places exhaurides



Es va poder fer una versió reduïda de cent persones amb places exhaurides en vint-i-quatre hores.



11 de març, 7 i 14 d'octubre
i 4 de novembre de 2020
Centre Internacional
d'Espiritualitat Ignasiana

4 xerrades amb
Pilar Pavla, Pau Vidal,
Xavier Melloni,
Moisés Esteban-Guitart
i Silvia Aulet

*Temes: Sant Ignasi, educació,
migracions i turisme espiritual*

Ignàgora, es van fer xerrades sobre el mon del turisme, educació, etc. Amb molt bona acollida.

Del 2 d'abril al 19 de maig de 2020
Online

Convidar a les reflexions sobre el confinament

Recepció de 16 textos

Publicació de 9 testimonis des de les xarxes de M2022



A partir del 9 d'abril de 2020
Online

Activitat liderada per la Biblioteca del Casino i la coordinadora habitual del Club

3 lectures possibles

Seguiment a les xarxes i al bloc del Club de lectura

A partir del 28 d'abril de 2020
Online

Vídeos pràctics per a desenvolupar les activitats de Lotus des de casa i en família

1.267 reproduccions a Youtube

Publicació al web del projecte a manresa.cat i divulgació a les xarxes de Manresa 2022



Accions que són pròpies del confinament i poder alleugerir la situació en la que estàvem, tots a casa.

QUADRE COMANDAMENT MANRESA 2022

Accions	Descripció
Disseny de programació 2022	Definició de les accions programades per a la commemoració de l'any 2022
Dossier d'accions de 2022	Presentació escrita de la programació d'accions de l'any 2022
Pla de comunicació 2021-2023	Definició en tres fases del pla de comunicació i d'imatge i marca a seguir fins l'any 2023
Dossier de patrocini	Presentació de les accions previstes per 2021 per al patrocini de Fundació La Caixa i d'altres espònsors
Eix Batega 2020	Adaptació i desenvolupament de les accions previstes per 2020
Accions especials confinament	Realització d'accions virtuals entre abril i juny de 2020
Web multilingüe	Posada a punt del nou web en català, castellà, anglès i italià, que inclou un apartat de sala de premsa (bloc)
Social Media Plan	Creació de continguts, difusió i seguiment d'accions a través de les xarxes socials @manresa2022 (IG, FB, Twitter i Youtube)
Programa Ambaixadors	Confeció d'una xarxa d'ambaixadors amb la complicitat d'una quarantena de persones rellevants relacionades amb Manresa

32

Aquestes són les accions per l'any 2022:

- Disseny de la programació 2022, que està molt avançada
- Dossiers d'aquestes accions.
- Posar la llavor del pla de comunicació 2021-2023
- Dossier de patrocini
- Accions 2020
- Accions de confinament
- Web multilingüe amb diferents idiomes: català, anglès, italià i amb una sala de premsa per crear aquest nivell de comunicació.
- Un pla de xarxes socials
- Programa Ambaixadors que va en la línia de trobar manresans o manresanes que ens puguin fer d'altaveu a l'exterior i al revés, persones internacionals que veuen el projecte Manresa 2022 interessant.

FIRES, ESDEVENIMENTS I LOGÍSTICA

Va haver un canvi de paradigma total, ens hem hagut de reinventar i adaptar i fer el que hem pogut com tots una mica. Alguns que s'han pogut fer: com la Festa Major de Manresa amb totes les variables, els concerts del festival Vibra i nosaltres hem posat la part de logística i ha sigut un festiva d'èxit que es va fer al Palau Firal a l'exterior.

ESDEVENIMENTS 2020

ESDEVENIMENTS DUTS A TERME:

- Festa Major de Manresa
- Concerts VIBRA
- Festes Sant Ignasi
- Fira Setembre
- FiraStiu
- Diada de Catalunya
- Fira Vehicle d'Ocasió
- Fira Mediterrània

ESDEVENIMENTS

NO DUTS A TERME:

- Fira de l'Estudiant
- Fira de l'Ocupació
- Comunitat Islàmica
- Fira EMCAT Empreses Materials Construcció Terrassa
- Lego
- Manrusiònica
- Shopping Night
- Fira de la Màgia

Del 19 al 20 de
setembre
Entre Plaça Espanya
i Crist Rei

Participació de 40
expositors

11.000 visitants

C. Castelladra



La Fira Setembre es planteja fer una nova edició a l'any 2021

Del 3 al 4 d'octubre
Palau Firal de
Manresa

Participació de 18
expositors
360 vehicles exposats
80 vehicles venuts

2 200 visitants



**FIRA DEL VEHICLE
D'OCASIÓ**

AMB MESURES COVID-19

**PALAU FIRAL DE
MANRESA**

DIES 3 i 4 D'OCTUBRE
De 10 del matí a 8 del vespre

Icons: car, van, SUV, truck.

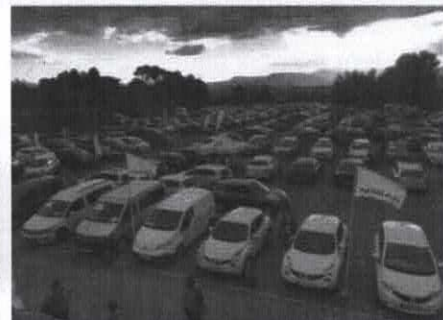
- ✓ Selecció de més de 400 vehicles: Turismes, furgonetes, familiars, SUV...
- ✓ També vehicles de Gestió, Km 0, Diesel, Cortesia...
- ✓ Tots revisats i amb garantia

PREUS ESPECIALS DE FIRAL!
i inimitables condicions de finançament

3000€

NOT GARANTIT UN PREU DE 3000€
SI COMPRA UN VEHICLE D'OCASIÓ AQUEST
CAP DE SETEMBRE A LA FIRA.

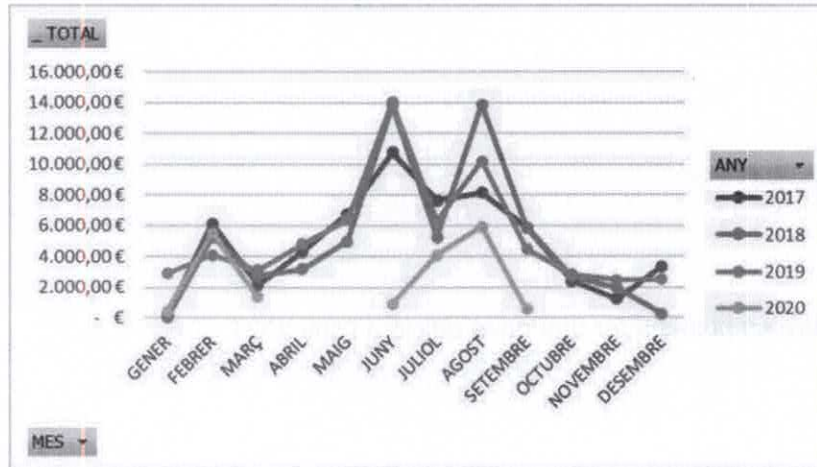
Garantia Pública, Est. Llibre, M



La fira del Vehicle d'Ocasió, que va tenir molt d'èxit i altres fires que les teníem pràcticament fetes com: ExpoBages que ja la teníem preparada, Ecoviure i Cuida't, no es van poder realitzar.

Seguim treballant la Fira Santa Llúcia, està organitzada quasi al cent per cent igual que Campi que Jugui re formulant les activitats pels nens i nenes durant aquestes festivitats.

TARIMES I MOVIMENTS SALA DE PLENS



Aquest
Tarimes,
al principi

gràfic de
malgrat que
del

confinament els pronòstics semblaven molt pitjor, al final s'ha pogut salvar sobretot el tema de tanques.

A continuació s'agraeix la participació de tothom, ben sigui de forma directa o indirecta, respecte a aquest exercici que estem actualment, perquè realment és una excepcionalitat molt gran haver pogut fer la feina malgrat tot.

Es dona les gràcies a la confiança de l'Ajuntament de Manresa a pesar de la situació, respecte als encàrrecs del projecte Manresa 2022, han apostat per mantenir l'activitat i ens ha permès desenvolupar les accions plantejades anteriorment.

El president agraeix aquest informe i a continuació s'obre una ronda d'intervencions.

La Sra. Roser Alegre, respecte a la programació de Manresa 2022, ja que està força encarrilada, quina data aproximada es donaria a conèixer.

El Sr. Joan Calmet, respon, hi havia una previsió de fer la presentació al juny- juliol de l'any 2020 i pel tema de la Covid-19 no s'ha pogut. Tot i que s'ha aprofitat el temps per continuar treballant.

Avui en dia es voldria fer una trobada amb els grups que formen part del ple, per explicar-vos en primícia com tenim tot; i poder fer-ho públic, passades les festes, durant el mes de gener si la Covid-19 ho permet.

A continuació el Sr. President demana si hi ha alguna pregunta més.

El Sr. Joan Calmet, fa referència al comitè de crisi municipal, que s'ha parlat de la fira Santa Llúcia i de la voluntat de fer-la amb totes les mesures de seguretat, i de no utilitzar la plaça Major i deixar-la perquè les terrasses puguin treballar i fer el màxim de venda. Per aquest motiu es faria al Parc i la Pujada de la Seu, amb totes les mesures de seguretat.

El Sr. Ignasi Llobet, pregunta que no s'ha fet referència de la pàgina web en francès

El Sr. Albert Tulleuda, respon que s'està fent, que s'ha prioritzat l'anglès per tot aquest públic anglosaxó i italià, perquè en el seu moment hi havia un interès d'un tur operador per vindre. Però en la pàgina web de Manresa-Turisme si hi està en aquest idioma. La part que falta és Manresa 2022, s'està treballant i possiblement estarà llista durant el primer trimestre de l'any vinent.

El president torna a demanar si hi ha alguna aportació més, en no haver cap més es passa al punt següent.

5. Seguiment econòmic dels tres primers trimestres de l'exercici 2020.

El president dona la paraula al Sr. Albert Tulleuda.

El Sr. Albert Tulleuda, comença explicant que aquest any a causa de les circumstàncies ha estat un any molt incert, normalment per aquestes dates faltava el tercer trimestre, però per aquest any hi ha molta incertesa sobre si es podrà fer la fira Santa Llúcia i tampoc se sap el marge de benefici que es pugui tindre en d'altres projectes que tenim, també falta saber com quedarà la Subvenció de la Diputació de Barcelona quina serà la xifra final que tindrem, de la Fira Ecoviure que si bé no s'ha pogut executar, es va fer tota la feina organitzativa.

Del balanç es pot destacar:

- Els deutes a llarg termini, com ja s'ha dit altres anys, es un deute que FTFM, té amb una empresa, fa molts anys i que cada any es va regularitzant aquest import amb una quota mensual que es va pagant.
- Els deutes a curt termini són pràcticament iguals a l'any anterior

Aquest any no ha estat una situació òptima; els ingressos han baixat un 11,04% i les despeses han pujat un 12,86%.

L'objectiu final és de buscar tot el màxim de feina que ens encarrega l'Ajuntament de Manresa, però mirant d'ajustar el màxim a veure fins on som capaços fins a final d'any i poder aconseguir el 2% de dèficit.

El projecte de les comptes de resultats:

- Les despeses de personal s'han incrementat respecte al 2019, bàsicament per les comandes que ens ha fet l'Ajuntament de Manresa per preparar, Manresa 2022 i també una part la figura d'ambaixadors que s'ha incorporat a FTFM.
- S'ha intentat disminuir els treballs a altres entitats, perquè la majoria de les tasques s'han fet amb personal propi.
- Els arrendaments han baixat respecte a l'any anterior, degut a una quota d'aportació del Palau Firal.
- La publicitat també és una partida que s'ha reduït, perquè s'han ajornat les inversions publicitàries a l'any 2021 i també s'està renegociant els contractes que ja teníem des del principi.

FIRES ESDEVENIMENTS I ENCOMANES

	Despeses	Ingressos	RESULTAT	
			2020	2019
01 ENCOMANES	455.379,32 €	597.174,16 €	141.794,84 €	131.016,87 €
001 E. FIRA	47.003,65 €	83.465,00 €	36.461,35 €	31.004,37 €
0016 Fira Expobages	8.652,45 €	24.647,00 €	15.994,55 €	10.949,50 €
0025 Fira de l'Estudiant	- €	- €	- €	191,03 €
0120 Tarimes AJ. Manresa	10.022,11 €	20.083,00 €	10.060,89 €	11.783,00 €
0122 Gestió Palau Firal	7.860,31 €	12.488,00 €	4.627,69 €	5.363,55 €
0137 Material divers	19.815,38 €	24.373,00 €	4.557,62 €	675,06 €
0139 Mostra Economia Social	- €	- €	- €	1.431,88 €
0140 Festa del Tomàquet	653,40 €	1.874,00 €	1.220,60 €	610,35 €
002 E. TURISME	408.375,67 €	513.709,16 €	105.333,49 €	100.012,50 €
0115 Turisme	408.375,67 €	501.977,30 €	93.601,63 €	82.799,20 €
0119 Taxes Carrer Balç	- €	6.505,50 €	6.505,50 €	17.213,30 €
0143 Manresa 2022	- €	5.226,36 €	5.226,36 €	- €
02 PROPIS	134.617,05 €	42.876,10 €	- 91.738,95 €	- 84.644,21 €
003 P. FIRA	134.617,05 €	37.349,60 €	- 97.267,45 €	- 91.394,38 €
0006 Fira Manresa	129.306,21 €	30.857,00 €	- 98.449,21 €	- 98.823,40 €
0017 Lloguer material	5.310,84 €	6.492,60 €	1.181,76 €	4.396,19 €
0099 Comunitat Islàmica	- €	- €	- €	2.424,00 €
0125 Lego	- €	- €	- €	608,83 €
004 P. TURISME	- €	5.528,50 €	5.528,50 €	6.750,17 €
0117 Projectes Turisme	- €	5.044,50 €	5.044,50 €	5.586,92 €
0136 Guitages La Seu	- €	484,00 €	484,00 €	303,75 €
0138 Consell Comarcal	- €	- €	- €	859,50 €
Total general	589.996,37 €	640.052,26 €	50.055,89 €	46.372,66 €



En aquesta diapositiva, en la part numèrica hi ha molts projectes que encara estan mig oberts que ja en el proper patronat al maig de l'any que ve ja estarà tota la comptabilitat i també hi haurà un monitoratge dels formatges del costat dret. Aquests són fonamentals per les encomanes de gestió de l'Ajuntament de Manresa, ja que ens diuen que un 80% d'ingressos generals hi han de tindre d'encomanes directes o indirectes i actualment estem en un 93,30%. Estem dins del marge per seguir treballant, i els ingressos propis són els que podem generar com empresa privada.

I l'encomana de gestió de fires sempre van una mica més just, perquè hi ha molta feina subcontractada de muntatge i desmuntatge de tarimes per una empresa externa i estan en 47,75% respecte al 52,25%. Per tant estan dins el que correspon.

Fins aquí el seguiment del 3º trimestre.

El president, demana si hi alguna pregunta, en no haver cap pregunta es passa al punt següent.

6. Aprovació, si escau, del pressupost per a l'exercici 2021.

El President, dona la paraula al Sr. Albert Tulleuda, que comparteix el següent quadre on s'especifica el pressupost pel 2021

DESPESES	PRESSUPOST	INGRESSOS	PRESSUPOST
Costos directes fires i esdevents	299.447,25 €	Ingressos directes fires i esdevents	445.949,28 €
Fira Vehicle Ocasíó	12.200,00 €	Fira Vehicle Ocasíó	15.620,00 €
Cessió espais	5.050,00 €	Cessió espais	14.600,00 €
Lloguer Material divers	55.235,00 €	Lloguer Material divers	79.800,00 €
Tarimes	38.680,00 €	Tarimes	66.000,00 €
Gestió Palau Firal	22.500,00 €	Gestió Palau Firal	24.000,00 €
Fira Aixada	1.000,00 €	Fira Aixada	1.381,75 €
Fira de l'Estudiant	6.075,00 €	Fira de l'Estudiant	7.550,00 €
Mostra Economia Social	4.350,00 €	Mostra Economia Social	5.505,50 €
Campi qui Jugui*	26.550,00 €	Campi qui Jugui*	29.080,60 €
Festa del Tomàquet	1.900,00 €	Festa del Tomàquet	3.000,00 €
Fira Expobages	62.300,00 €	Fira Expobages	98.000,00 €
Fira Setembre	8.000,00 €	Fira Setembre	11.800,00 €
Fira Cuida't	3.500,00 €	Fira Cuida't	7.500,00 €
Fira Ecoviure	34.057,25 €	Fira Ecoviure	56.657,43 €
Fira Nuvis	3.500,00 €	Fira Nuvis	8.500,00 €
Fira Santa Llúcia	14.550,00 €	Fira Santa Llúcia	16.954,00 €
Encomana turisme	138.118,36 €	Encomana turisme	380.289,73 €
Manresa 2022	103.137,83 €	Manresa 2022	285.710,27 €
Us privatiu Palau Firal	35.371,84 €	Serveis i vendes	23.460,00 €
Reparació/Conservació	2.000,00 €	Col.laboracions	30.500,00 €
Serveis professionals adm.	14.800,00 €	INGRESSOS TOTAL	1.165.909,28 €
Primes assegurances	4.990,00 €		
Serveis bancaris	1.900,00 €	RESULTAT	- €
Subministraments	3.800,00 €		
Tributs	225,00 €		
Sous i salaris	425.019,00 €		
Despeses en formació	2.000,00 €		
Altres despeses socials	1.300,00 €		
Seguretat social	129.000,00 €		
Altres despeses financeres	1.300,00 €		
Amortitzacions	3.500,00 €		
DESPESES TOTAL	1.165.909,28 €		

El Sr. Albert Tulleuda diu que són uns pressupostos molt continuistes, el total d'increment és de 0,13% respecte al 2019, estan basats en les encomanes de gestió de Turisme i Fires, hi ha un contracte vigent fins al juny 2021, a destacar:

- Hi ha una reducció de personal d'uns 34.000€ , que són els reforços que comentava anteriorment de gent externa, de visites guiades o alguna feina puntual.
- És complicat tenir xifres similars a anys anteriors perquè per exemple la Fira Expo Bages no es va poder realitzar, però com estava feta la comercialització es va fer la Fira Setembre, però no és una Fira que entra dins l'encomana de gestió de l'Ajuntament de Manresa.

El president, demana si hi ha algun dubte

La Sra. Sílvia Gratacós, pregunta el significat de l'asterisc que hi ha a l'apartat de Campi qui Jugui.

El Sr. Albert Tulleuda, respon que és perquè s'ha dividit: el 70% pertany a l'exercici en curs i el 30% va al següent, però per poder fer un pressupost més simple, s'ha ajuntat tot a l'any en curs, com si fos el 100%.

El president, demana si hi ha cap altres intervenció, en no haver cap es passa a la votació resultant la proposta aprovada per la unanimitat dels membres presents amb l'excepció de la

Sra. Roser Alegre Fontanet que s'absté, per la qual cosa el pressupost de 2021 resta adoptat el següent:

ACORD

D'acord amb el previst a l'article 332-1 de la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques així com en l'article 8 dels Estatuts de la Fundació, correspon al Patronat l'elaboració i aprovació del pressupost.

El comitè executiu, en sessió de 9 de novembre de 2020, ha proposat al patronat l'adopció del següent i el patronat adopta aquest

ACORD:

Aprovar del projecte de pressupost per a l'exercici 2021 que s'incorpora com a annex a aquesta proposta d'acord.

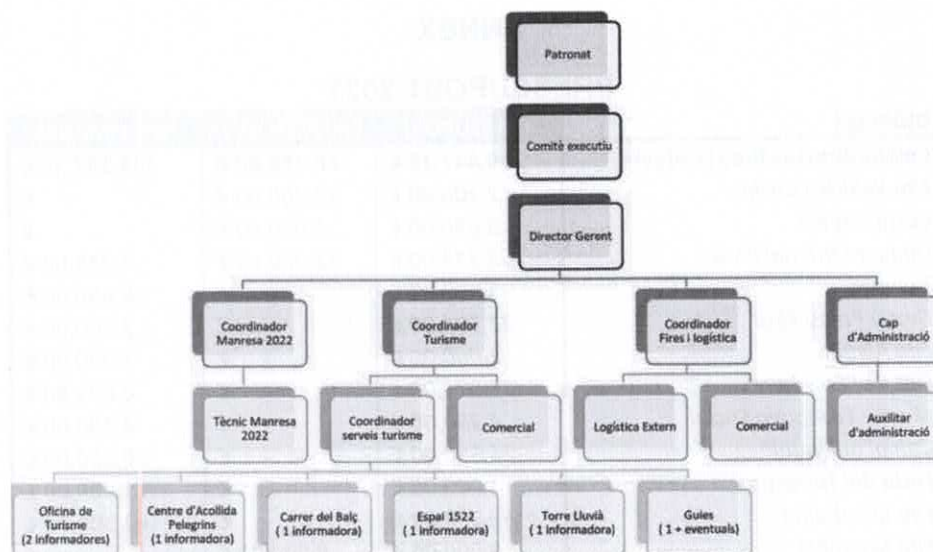
ANNEX

PRESSUPOST 2021

DESPESES	PRESSUPOST	FIRES/ESDEVTS	ENCOMANES
Costos directes fires i esdevts	299.447,25 €	66.250,00 €	233.197,25 €
<i>Fira Vehicle Ocasíó</i>	12.200,00 €	12.200,00 €	- €
<i>Cessió espais</i>	5.050,00 €	5.050,00 €	- €
<i>Lloguer Material divers</i>	55.235,00 €	41.000,00 €	14.235,00 €
<i>Tarimes</i>	38.680,00 €	- €	38.680,00 €
<i>Gestió Palau Firal</i>	22.500,00 €	- €	22.500,00 €
<i>Fira Aixada</i>	1.000,00 €	- €	1.000,00 €
<i>Fira de l'Estudiant</i>	6.075,00 €	- €	6.075,00 €
<i>Mostra Economia Social</i>	4.350,00 €	- €	4.350,00 €
<i>Campi qui jugui*</i>	26.550,00 €	- €	26.550,00 €
<i>Festa del Tomàquet</i>	1.900,00 €	- €	1.900,00 €
<i>Fira Expobages</i>	62.300,00 €	- €	62.300,00 €
<i>Fira Setembre</i>	8.000,00 €	8.000,00 €	- €
<i>Fira Cuida't</i>	3.500,00 €	- €	3.500,00 €
<i>Fira Ecoviure</i>	34.057,25 €	- €	34.057,25 €
<i>Fira Nuvis</i>	3.500,00 €	- €	3.500,00 €
<i>Fira Santa Llúcia</i>	14.550,00 €	- €	14.550,00 €
Us privatiu Palau Firal	35.371,84 €	35.371,84 €	- €
Reparació/Conservació	2.000,00 €	2.000,00 €	- €
Serveis professionals adm.	14.800,00 €	6.600,00 €	8.200,00 €
Primes assegurances	4.990,00 €	2.400,00 €	2.590,00 €
Serveis bancaris	1.900,00 €	700,00 €	1.200,00 €
Subministraments	3.800,00 €	1.900,00 €	1.900,00 €
Encomana turisme	138.118,36 €	- €	138.118,36 €
<i>Comercialització</i>	47.000,00 €	- €	47.000,00 €
<i>Comunicació</i>	56.518,36 €	- €	56.518,36 €
<i>Despeses d'explotació</i>	19.000,00 €	- €	19.000,00 €
<i>Dinamització C. Balç</i>	15.600,00 €	- €	15.600,00 €
Manresa 2022	103.137,83 €	- €	103.137,83 €
Tributs	225,00 €	225,00 €	- €
Sous i salaris	425.019,00 €	132.000,00 €	293.019,00 €
Despeses en formació	2.000,00 €	- €	2.000,00 €
Altres despeses socials	1.300,00 €	- €	1.300,00 €
Seguretat social	129.000,00 €	32.500,00 €	96.500,00 €
Altres despeses financeres	1.300,00 €	1.300,00 €	- €
Amortitzacions	3.500,00 €	3.500,00 €	- €
DESPESES TOTAL	1.165.909,28 €	- €	- €

7. Aprovació, si escau, de la plantilla del personal de la Fundació per a l'any 2021

El president dona la paraula al Sr. Albert Tulleuda, que comparteix el següent quadre on s'especifica l'organigrama de de l'entitat.



El Sr. Albert Tulleuda, fa una breu explicació de l'organigrama que és quasi igual que el que es va presentar a últim patronat, a excepció de la figura de coordinador i tècnic Manresa 2022 que les places estaven vacants i ara ja estan cobertes.

A l'organigrama es poden veure quatre branques:

- Coordinador Manresa 2022: que té un tècnic com a suport.
- Coordinador Turisme: coordinador de serveis i un comercial
- Coordinador de Fires i Logística: que compta amb una part de logística externa, que és l'empresa que realitza el muntatge i desmuntatge de tarimes, moviments de cadires, etc. I la comercial de Fires, que és la persona encarregada de vendre les fires com per exemple: Expo Bages.
- Cap d'administració: el fet de ser un ens instrumental comporta tindre una sobrecàrrega de feines suplementàries, es per això que té una auxiliar d'administració que ja fa un temps que es va incorporar .
- Servei de coordinació: compta amb les persones que tenim en cada centre obert com dues persones a l'oficina de turisme, una al centre d'acollida, una al carrer del Balç, Espai 1522 i Torre Lluvià, més els guies eventuals, que aquest any hem decidit de no contractar-ne cap i amb el personal que tenim de plantilla ha de recuperar hores pel tema de la pandèmia fins que es puguin completar aquestes hores.

A continuació el president demana si hi ha alguna pregunta respecte a l'organigrama per poder fer la votació amb aquest punt. Demana si hi ha algun vot en contra o alguna abstenció i com que no n'hi ha cap queda aprovada la plantilla per la unanimitat dels membres presents, quedant adoptat el següent:

ACORD

Relatiu a l'aprovació, si escau, de la plantilla de personal de la Fundació Fira de Manresa per a l'any 2021

D'acord amb el previst a l'article 312.2 de la Llei 4/2008, de 24 d'abril, del llibre tercer del codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques així com en l'article 6 dels Estatuts, la Fundació disposa d'autonomia organitzativa i capacitat jurídica i d'obrar per realitzar tot tipus d'actes.

El comitè executiu, en sessió de 9 de novembre de 2020, ha proposat i el patronat adopta aquest

ACORD:

Aprovar de la plantilla de personal de la Fundació Fira de Manresa per a l'any 2021, que estarà integrada pels llocs de treball que consten al quadre annex.

ANNEX

PLANTILLA DE PERSONAL PEL 2021

PLACES DE PERSONAL LABORAL (Dedicació completa)

	Total	Vacants	Cobertes temporalment	Indefinits
Director gerent	1	0	0	1
Coordinador Turisme	1	0	0	1
Coordinador Fires	1	0	0	1
Coordinador Manresa2022*	1	0	0	1
Coordinador servei Turisme*	1	0	0	1
Administratiu/comptable	1	0	0	1
Administratiu comercial	1	0	0	1
Tècnic Manresa2022*	1	0	0	1
Gestors turisme	2	0	0	2
Total	10	0	0	10

PLACES DE PERSONAL LABORAL (Dedicació parcial)

	Total	Vacants	Cobertes temporalment	Indefinits
Guies/informadors turístics	5	0	4	1
Administratiu	1	0	0	1
Total	6	0	4	2

8. Aprovació, si escau, del calendari de Fires 2021

El Sr. Albert Tulleuda, comença dient que tenim un any que depèn de les condicions que puguin haver-hi. Que totes les fires corresponen a l'encomana de gestió, excepte la Fira Setembre i Fira Vehicle d'Ocasíó que són fires privades.

El president, diu que si el virus ho permet s'aprovaria el calendari. A continuació demana vots en contra o abstencions, com que no n'hi han, queda aprovat per unanimitat el calendari.

Fira Expobages

•Del 21 al 23 de maig de 2021

Fira Setembre

•Del 18 al 19 de setembre de 2021

Fira Vehicle d'Ocasíó

•Del 2 al 3 d'octubre de 2021

Fira Cuida't

•Del 6 al 7 de novembre de 2021

Fira Ecoviure

•Del 6 al 7 de novembre de 2021

Fira Nuvis

•Del 13 al 14 de novembre de 2021

Fira Santa Llúcia

•Del 11 al 13 de desembre de 2021

A continuació el president demana si hi ha alguna pregunta al respecte per poder fer la votació amb aquest punt. Demana si hi ha algun vot en contra o alguna abstenció i com que no n'hi ha cap queda aprovat el calendari per la unanimitat dels membres presents, quedant aprovat el següent:

ACORD

Relatiu a la fixació del calendari de Fires de la Fundació Turisme i Fires de Manresa per a l'any 2021

La Fundació Turisme i Fires de Manresa gestiona ja sigui a través d'un encàrrec de gestió de l'Ajuntament de Manresa o directament, diferents fires i esdeveniments, alguns d'ells al Palau Firal i d'altres en diferents indrets de la ciutat.

Per a una adequada coordinació de tots aquests esdeveniments s'aconsella fixar un calendari de les fires i esdeveniments que gestionarà la Fundació Turisme i Fires de Manresa durant l'any 2021.

El comitè executiu, en sessió de 9 de novembre de 2020, ha proposat i el patronat adopta aquest

ACORD:

Aprovar el calendari de les Fires i esdeveniments que gestionarà la Fundació Turisme i Fires de Manresa durant l'any 2021 segons l'annex que s'adjunta a aquest acord, sens perjudici que pugui ser modificat en funció de les necessitats de la Fundació o de l'espai disponible.

ANNEX

CALENDARI DE FIRES PEL 2021

Fira Expobages

• Del 21 al 23 de maig de 2021

Fira Setembre

• Del 18 al 19 de setembre de 2021

Fira Vehicle d'Ocasió

• Del 2 al 3 d'octubre de 2021

Fira Cuida't

• Del 6 al 7 de novembre de 2021

Fira Ecoviure

• Del 6 al 7 de novembre de 2021

Fira Nuvis

• Del 13 al 14 de novembre de 2021

Fira Santa Llúcia

• Del 11 al 13 de desembre de 2021

9. Aprovació, si escau, del calendari de reunions del Patronat per a l'any 2021.

El president cedeix la paraula al Sr. Albert Tulleuda, que exposa el calendari de reunions de patronat pel 2021

REUNIONS COMITÈ EXECUTIU 2021

24 de maig de 2021

22 de novembre de 2021

El Sr. Albert Tulleuda, explica que a data 24 de maig, hi ha el temps suficient per poder presentar el compte de resultats i l'aprovació del balanç i l'exercici econòmic de l'any 2021, així com poder presentar-lo al registre de Fundacions i a les administracions que convingui, i el següent serà com enguany, que ja són les convocatòries ordinàries.

A continuació el president demana si hi ha alguna pregunta al respecte per poder fer la votació amb aquest punt. Demana si hi ha algun vot en contra o alguna abstenció i com que no n'hi ha cap queda aprovat el calendari per la unanimitat dels membres presents. Quedant aprovat el següent:

ACORD

Relatiu a la fixació del calendari de reunions del Patronat de la Fundació Turisme i Fires de Manresa

La Fundació Turisme i Fires de Manresa és una Fundació que té per finalitat, amb caràcter general, la promoció de la ciutat de Manresa i la seva àrea d'influència, a través de les manifestacions firals i de la promoció turística en general.

Per assolir aquests objectius la Fundació Turisme i Fires de Manresa disposa d'uns òrgans de govern els quals estan formats per una pluralitat de membres representatius de diferents institucions.

Així, per tal de garantir l'assistència a les reunions és convenient disposar d'un calendari de reunions per tal que cadascun dels membres pugui conèixer amb suficient antelació les dates d'aquestes reunions si bé aquest calendari podrà modificar-se o variar-se en funció de les necessitats de la Fundació o de la disponibilitat del President.

El patronat adopta aquest

ACORD:

Fixar el calendari de reunions del Patronat de la Fundació per a l'any 2021 segons el detall que es diu en aquest acord, sens perjudici que pugui ser modificat pel President del Patronat en funció de les necessitats de la Fundació o de la disponibilitat dels seus membres i d'altres circumstàncies

- 24 de maig de 2021
- 22 de novembre de 2021

10. Informe de Presidència.

El president, torna a remarcar que per ell és un plaer presidir aquest patronat, comenta com ha sigut la transformació de Fires de Manresa amb un objectiu molt clar que era poder potenciar tot aquest atractiu cultural, patrimonial, natural que tenim a la ciutat en l'àmbit històric i per tant de viure millor tota la ciutadania per atraure a gent que ens pugui vindre a visitar i creu que va ser un èxit fer aquesta aposta i poder encapçalar com a president aquest patronat i li fa molta satisfacció.

Tot i que aquest any és un any marcat per la crisi i ja ho ha remarcat molt bé el Sr. Albert Tulleuda i justament en un moment que FTFM anava en ple creixement i evidentment ha estat una estocada forta i en la dinàmica que teníem tan positiva, s'ha vist interrompuda d'una manera brusca i esperem que això sigui passatger i que així quan el virus ho permeti puguem recuperar la tendència a l'alça que teníem ja que era molt positiva.

A continuació remarca alguns aspectes que li semblen molt interessants:

- ✓ Remarca molt positivament l'aposta per obrir el pati de la torre Lluvià i per les activitats que fan des de l'oficina de Turisme que van tindre molt d'èxit, evidentment amb un accés restringit, control d'aforament, etc, però que va ser molt interessant.
- ✓ L'Anella Verda, aquest actiu tan important que tenim a la nostra ciutat i que l'hem redescobert més que mai, i poder potenciar aquest entorn. Són bones iniciatives que fa que tinguem molta feina.
- ✓ Així com les actuacions al carrer del Balç, com sabeu un dels elements patrimonials més importants que té la ciutat de Manresa, actualment s'està invertint més de 350.000€ per fer tota l'obra d'urbanització i que pugui tindre una pavimentació. Que des dels anys vuitanta quan ho va obrir el Sr. Cornet alcalde de llavor, després de molts anys d'estar tancat s'hi han posat totes les xarxes i subministraments i un bon sistema d'aigua i d'energia.
- ✓ Pel que fa el tema de les fires, valora molt l'esforç per muntar-les, encara que no s'hagin pogut portar a terme com Ecoviure i Cuida't que es va haver de suspendre, quan ja estaven a punt de celebrar-se.

- ✓ Que hi ha un aspecte important com va ser la visita al Papa, però que segurament ja ho van comentar amb l'anterior patronat d'abans d'estiu.
- ✓ Respecte a Manresa 2022 i la promoció de la ciutat, remarca tot un seguit de reunions per donar a conèixer el projecte que vam explicar fa tres setmanes al Sr. Imanol Zaragoza. Ell va estar molts anys a la Unesco i malgrat que la seva edat és molt avançada es va mostrar molt favorable per poder participar i poder col·laborar amb el nostre projecte, on es pot veure el compromís que tenim per transmetre els nostres valors, l'educació d'aquesta ciutat. Li va agradar molt el nostre projecte, també li va interessar la trobada de pensament Europeu que hi ha previst amb diferents ciutats i que Manresa la pugui acollir. Aquest senyor ens podria donar suport personal i a través de les institucions que presideix.
- ✓ També destacar la trobada amb la Diputació Floral de Guipúscoa, en la qual ells ens van explicar el seu projecte i la seva celebració coincideix l'any 2021-2022, tot i que nosaltres portem més avantatge, ja que el nostre projecte ho hem treballat més, sí que estem explorant alguna fórmula de col·laboració.
- ✓ La reunió que vem tindre amb el secretari general de turisme, una reunió molt positiva i dels quals també van participar el Sr. Joan Calmet i el Sr. Albert Tulleuda on es va donar a conèixer el projecte i també van quedar bastant parats de la dinàmica que portaven i vam aprofitar per demanar una empenta pel Camí Ignasià, ja que travessa cinc comunitats i la manera que es pugui finançar tot aquest camí, per poder potenciar-lo ja que Manresa és el destí i així poder tindre més visites. Aquesta seria una línia d'actuació molt interessant i poder tindre algun finançament de l'Estat i difusió, així com d'altres camins com és el de Sant Jaume, que és molt conegut arreu del món. I que el nostre Camí Ignasià sigui un camí de patrimoni.
- ✓ Finalment agraeix a tota la gent de Turisme i Fires, demana al Sr. Albert Tulleuda que si us plau envii aquest missatge d'agraïment a tot l'equip per l'esforç d'aquest any i per tot l'ingeni posat. Va ser un èxit poder celebrar Sons del Camí i omplir el Palau amb els concerts, que fins i tot es van exhaurir les entrades. Poder re programar el 1522, i activitats que no s'han pogut fer com: les jornades gastronòmiques i el desig que es puguin fer l'any 2021, ja que la majoria d'activitats s'han pogut re programar.

Per tant agraeix la feina en un any tan difícil.

11. Precs i Preguntes

Com que no hi ha cap pregunta, es dona per finalitzat aquest patronat, els assistents donen les gràcies i es dona per finalitzada la sessió.

El Secretari

El President