

RESOLUCIÓ

Marc Aloy Guàrdia, alcalde de l'Ajuntament de Manresa, vist l'expedient administratiu relatiu a l'aprovació del Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2026, dicto la resolució següent que es fonamenta en els antecedents i consideracions que a continuació s'exposen:

La publicitat institucional promoguda per l'Ajuntament de Manresa, tal com recull la normativa, ha d'anar adreçada a promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat, com ara el benestar social, la cultura de la pau, la solidaritat o la salut, informar sobre els drets i les obligacions dels ciutadans o grups de ciutadans, informar sobre l'existència de les entitats i les institucions públiques, de les activitats que duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen, informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències, promoure qualsevol altre missatge en l'àmbit de les competències o l'objecte social de l'entitat, la societat o la persona jurídica pública que promou la comunicació.

En aquest sentit, l'Ajuntament difon i promociona les accions i les activitats d'interès general que organitza a través dels mitjans de comunicació, que són un canal de transmissió d'aquestes accions i són necessàries en la tasca de difusió. De fet, els mitjans de comunicació actuen com a element vertebrador de la ciutat de Manresa i el seu entorn i donen resposta a les necessitats informatives i al dret de la ciutadania a rebre informació a través de diferents formats: premsa escrita, emissores radiofòniques, canals de televisió, mitjans de comunicació digitals i xarxes socials.

L'Ajuntament de Manresa compta amb el servei de premsa i comunicació municipal, que entre les seves funcions, té atribuïdes les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori. En exercici d'aquestes competències s'ha redactat el Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2026; el pla esmentat té una durada d'un any i estructura la publicitat de l'Ajuntament de Manresa en campanyes publicitàries, tot establint-ne

- a. els *objectius*,
- b. el *públic* al qual van dirigides,
- c. la *durada*,
- d. el *cost estimat* de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.
- e. els *mitjans* que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalat.

La proposta de pla de mitjans de cada campanya s'ha fet tenint en compte els "criteris d'implantació social i de difusió del mitjà informatiu corresponent, amb una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals", tal com s'estableix en l'article 7 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre.

Es tracta d'un document que sols té efectes de programació i/o planificació i que l'execució concreta d'aquestes actuacions requerirà la tramitació dels corresponents expedients d'aprovació. Així mateix, les propostes de despeses incloses en aquesta planificació estaran condicionades per les disponibilitats pressupostàries de l'exercici corrent.

L'Ajuntament de Manresa té la potestat de modificar les campanyes que formen part d'aquest pla, així com suprimir-ne i crear-ne de noves, sense alterar, en cap cas, les finalitats generals del pla i donant a conèixer públicament els canvis efectuats.

D'acord amb l'art. 21.1.s) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases del Règim Local, així com l'art. 53.1 u) del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya corresponen a l'alcalde les atribucions que la legislació de l'Estat o de la Comunitat Autònoma assignin al municipi i no atribueixin a altres òrgans municipals. Atès que ni les lleis ara esmentades ni tampoc la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques no atribueix a cap òrgan municipal determinat la potestat d'aprovació del Pla de publicitat i comunicació institucional, aquesta correspon a l'alcalde en virtut dels preceptes referits.

Per tot això,

RESOLC

Únic. Aprovar el Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2026 i que es transcriu a continuació:

Pla de publicitat a mitjans de l'Ajuntament de Manresa 2026

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans.

Per complir aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Manresa disposa del Servei de Premsa i Comunicació, que té atribuïdes, entre d'altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La publicitat institucional té per objecte promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat; informar sobre els drets i obligacions de la ciutadania; informar sobre l'existència de les entitats i institucions públiques, de les activitats que es duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen, així com informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències.

D'acord amb aquests preceptes, en aquest document s'estableix el Pla de publicitat a mitjans planificat per l'Ajuntament de Manresa per a l'any 2026. L'objectiu d'aquest pla és, entre d'altres, donar compliment a les finalitats de servei públic, interès general, exercici de les competències pròpies, transparència, eficàcia, eficiència i veracitat, que guien tant l'actuació de l'Administració pública com l'execució de les campanyes de publicitat que es porten a terme en el seu si.

Els mitjans de comunicació són un dels canals necessaris perquè l'Ajuntament de Manresa pugui fer arribar a la ciutadania totes les informacions que siguin d'interès general, incloses les activitats que se celebren a la ciutat, les informacions de servei municipal i qualsevol altra comunicació que es consideri necessari que arribi de forma directa a la ciutadania, mitjançant les campanyes de publicitat institucional.

Les campanyes es portaran a terme d'acord amb criteris d'eficiència i eficàcia pressupostària i es reforçaran també amb els canals de difusió orgànics de l'Ajuntament de Manresa, tot i que aquests elements no constin en el Pla. A l'hora d'elaborar l'import estimat per cada campanya o per cada àrea en la qual es duren a terme campanyes, s'han tingut en compte les necessitats de difusió de

cadascuna d'elles i les tarifes d'inserció publicitària dels mitjans de comunicació. Les propostes de compromisos de despeses estaran condicionades per les disponibilitats pressupostàries de l'exercici corrent.

La proposta de Pla de publicitat a mitjans també s'ha fet tenint en compte els "criteris d'implantació social i de difusió del mitjà informatiu corresponent, amb una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals", tal com s'estableix en l'article 7 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre i d'acord amb la importància que té aquest incís en un ajuntament.

En aquest sentit, doncs, la proposta de Pla de publicitat a mitjans inclou els mitjans de comunicació d'informació local i/o amb desconexions publicitàries locals, que són els que asseguren la cobertura del públic objectiu, és a dir, tant persones veïnes de Manresa com, si s'escau, de la resta del Bages i de la Catalunya Central. Això sense perjudici que, puntualment, puguin ser contractats espais publicitaris d'altres mitjans de comunicació, per complir necessitats específiques d'una campanya publicitària concreta.

Aquesta planificació no inclou les informacions públiques que s'hagin de difondre per imperatiu legal, ni les actuacions que es portin a terme en l'àmbit turístic, dins el marc de publicitat de promoció exterior. A més, d'acord amb l'article 2 de la Llei 18/2000, "no es considera publicitat institucional la comunicació pública que les administracions duen a terme amb caràcter estrictament informatiu, en forma de convocatòria o d'avís o relativa al funcionament de serveis".

Conforme a aquests objectes i criteris, les campanyes principals que s'han previst per al 2026 a l'Ajuntament de Manresa, i els seus objectes, distribució per mitjans (pla de mitjans) i imports estimats (IVA inclòs), amb costos basats en preus de mercat i tarifes en cadascun dels sectors, són les següents:

1. Festa de la Llum - Fira de l'Aixada – Jardins de Llum

- **Objectiu i sentit:** donar a conèixer les activitats programades a Manresa en el marc de la Festa de la Llum (Festa de la Llum, Fira de l'Aixada i Jardins de Llum).
- **Període d'execució:** febrer 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central. També públic dins l'àmbit català que d'una forma proactiva cerca informació a internet sobre festes i activitats.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: El Pou de la Gallina, Tot Oci, Freqüència i El Divendres
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial i RAC 1
 - Mitjans digitals: naciómanresa.cat, manresadiari.cat, regio7.cat
- **Cost estimat:** 16.000 euros

2. Festa Major de Manresa 2026

- **Objectiu i sentit:** donar a conèixer els diversos actes i activitats programades en el marc de la Festa Major de Manresa.

- **Període d'execució:** agost 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa i d'altres municipis de les comarques de la Catalunya Central. També aquell públic de l'àmbit català que d'una forma proactiva cerca informació a internet sobre festes i activitats pel cap de setmana.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: Freqüència, Tot Oci Catalunya, El Divendres, Viu Manresa
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial, Ona Bages i RAC 1
 - Mitjans digitals: naciómanresa.cat, manresadiari.cat i regio7.cat
- **Cost estimat:** 12.000 euros

3. Festes de Nadal

- **Objectiu i sentit:** difondre les activitats de Nadal i promoure el comerç tenint en compte aquestes festes.
- **Període d'execució:** novembre – desembre 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa, del Bages, i d'altres municipis de la Catalunya Central.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: Freqüència, Viu Manresa
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial i Ona Bages
 - Mitjans digitals: naciómanresa.cat, manresadiari.cat i regio7.cat
- **Cost estimat:** 12.000 euros

4. Difusió d'activitats culturals

- **Objectiu i sentit:** difondre la programació del Centre Cultural el Casino, que inclou exposicions i cicles de pensament i art, així com altres iniciatives artístiques i culturals impulsades per la Regidoria de Cultura i Llengua.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: El Pou de la Gallina, Freqüència i Dovella
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial i Ona Bages

- Mitjans digitals: manresadiari.cat, naciomanresa.cat, regio7.cat

- **Cost estimat:** 10.500 euros

5. Difusió del patrimoni de Manresa

- **Objectiu i sentit:** difondre diferents accions per divulgar el patrimoni cultural, històric i natural de la ciutat i fomentar el turisme.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa i de la Catalunya Central. La publicitat també es dirigirà a aquelles persones que cerquen informació a internet per dur a terme activitats el cap de setmana.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: El Pou de la Gallina, Freqüència i Dovella
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics i Cadena Dial, Ona Bages
 - Mitjans digitals: naciomanresa.cat, manresadiari.cat i regio7.cat
 - Plataformes digitals: El Ganxo
- **Cost estimat:** 6.500 euros

6. Suport en la difusió d'activitats turístiques, museístiques i fires

- **Objectiu i sentit:** donar suport a la difusió d'actes i activitats que s'organitzen a Manresa per promoure-les i atreure turisme a la ciutat.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa, el Bages i la Catalunya Central.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Televisió: Canal Taronja
 - Revistes: Freqüència
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial i Ona Bages
 - Mitjans digitals: naciomanresa.cat, manresadiari.cat, regio7.cat
- **Cost estimat:** 15.000 euros

7. Festa del Riu

- **Objectiu i sentit:** difondre el programa d'actes i activitats que ofereix la Festa del Riu, una festa per donar visibilitat i promocionar les alternatives econòmiques de proximitat.
- **Període d'execució:** maig 2026

- **Públic objectiu:** població general de Manresa i del Bages.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: Freqüència
 - Televisió: Canal Taronja
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial i Ona Bages
 - Mitjans digitals: naciómanresa.cat i manresadiari.cat
- **Cost estimat:** 4.500 euros

8. Campanya sobre sostenibilitat

- **Objectiu i sentit:** difondre diferents accions i iniciatives municipals relacionades amb el medi ambient, com ara la mobilitat sostenible i el reciclatge.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: Freqüència
- **Cost estimat:** 6.200 euros

9. Iniciatives de promoció econòmica i d'ocupació

- **Objectiu i sentit:** difondre accions i iniciatives municipals per promoure la dinamització de l'economia i l'ocupació a Manresa.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** veïns i veïnes de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Ràdios: Cadena Ser-Ràdio Manresa, 40 Principals Catalunya Central, 40 Clàssics, Cadena Dial
 - Mitjans digitals: naciómanresa.cat
- **Cost estimat:** 5.000 euros

10. Campanya d'inscripció a centres educatius i casals esportius

- **Objectiu i sentit:** divulgar els processos d'inscripció i matriculació als centres educatius de Manresa, als casals d'estiu i les activitats extraescolars.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** famílies d'infants, adolescents i joves de Manresa.

- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: Freqüència
 - Mitjans digitals: naciomanresa.cat, manresa.cat
- **Cost estimat:** 2.000 euros

11. Campanya per promoure l'ús social de la llengua catalana

- **Objectiu i sentit:** campanya relacionada amb el Pla per a la Llengua Catalana de l'Ajuntament de Manresa amb l'objectiu de conscienciar i promoure l'ús del català en el dia a dia dels manresans i manresanes.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Revistes: El Pou de la Gallina i Freqüència
 - Televisió: Canal Taronja
 - Mitjans digitals: naciomanresa.cat, manresadiari.cat
 - Plataformes digitals: El Ganxo
- **Cost estimat:** 6.300 euros

12. Iniciatives d'acció social sobre inclusió i diversitat

- **Objectiu i sentit:** campanyes de sensibilització sobre temes referents a feminismes, col·lectiu LGTBI, joventut i persones grans.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió7
- **Cost estimat:** 2.000 euros

13. Activitats i formació per a persones grans

- **Objectiu i sentit:** difondre informació sobre activitats i formació dirigida específicament a les persones grans de Manresa.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió7

- **Cost estimat:** 2.000 euros

14. Salut i sanitat

- **Objectiu i sentit:** difondre informació relacionada amb salut pública, educació sanitària i seguretat i higiene alimentària.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Televisió: Canal Taronja
 - Revistes: Freqüència
 - Mitjans digitals: manresadiari.cat
- **Cost estimat:** 2.000 euros

15. Campanya de transformació urbana

- **Objectiu i sentit:** informar de les obres que es duran a terme als carrers i places de la ciutat al llarg de l'any, amb les corresponents afectacions a la mobilitat i les millores per la ciutadania.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa i municipis del voltant
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
 - Televisió: Canal Taronja
 - Revistes: Freqüència
 - Mitjans digitals: naciomanresa, manresa.diari.cat, regio7.cat
 - Plataforma digital: El Ganxo
- **Cost estimat:** 8.200 euros

16. Esport i activitat física

- **Objectiu i sentit:** promoció de l'esport i activitat física, així com d'esdeveniments esportius.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Plataforma digital: Esports Central
- **Cost estimat:** 6.000 euros

17. **Patrocinis**

- **Objectiu i sentit:** difondre la imatge institucional de l'Ajuntament de Manresa a través d'actes de transcendència mediàtica.
- **Període d'execució:** 2026
- **Públic objectiu:** població general de Manresa.
- **Mitjans distribuïts segons suports:**
 - Premsa escrita: Regió 7
- **Cost estimat:** 3.000 euros

A banda de les campanyes detallades en aquest pla, l'Ajuntament de Manresa no descarta la possibilitat que puguin sorgir necessitats publicitàries addicionals al llarg del 2026 relacionades amb la difusió de serveis, activitats o altres informacions d'interès públic. Aquestes campanyes es faran en els principals mitjans inclosos en aquest pla, sense descartar-ne altres, si així ho requereix la campanya.