

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB CORPORATIVA DE L'AJUNTAMENT DE MANRESA

En data 16 de maig de 2025, a partir de les 12 hores i 30 minuts, es reuneixen els membres de la Mesa de contractació del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa.

Integren la Mesa:

- . President: Pere Massegú Bruguera, regidor delegat d'Hisenda.
- . Vocals: Montserrat Clotet Masana, regidora delegada de Recursos Humans i Govern Obert.

Rosa Gomà Batriu, cap de Secció de Secretaria General i Serveis Jurídics, en substitució del secretari general.

Mariona Ribera Esparbé, interventora general.

Xavier Naval Marcos, cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació.

Esteve Albàs Caminal, cap del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions.
- . Secretari: Josep Pujol Sancho, tècnic del Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions.

Es reuneixen telemàticament mitjançant l'aplicació GOOGLE MEET, a través de l'enllaç: <https://meet.google.com/egy-rpvk-cdj>

D'acord amb la convocatòria de la Mesa, els assumptes a tractar es detallen a continuació:

- 1. Ratificació de la qualificació de la documentació inclosa en el sobre número 1.** A la vista de la diligència d'obertura del sobre núm. 1, duta a terme en data 8 de maig de 2025, la Mesa acorda ratificar la qualificació de la documentació administrativa, i admetre les proposicions presentades a la present licitació, que són les següents:
 - Proposició numero 1, presentada per l'entitat mercantil PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).
 - Proposició número 2, presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).

La present ratificació es porta a terme sense perjudici que el licitador proposat com a adjudicatari, en el moment processal oportú i amb caràcter previ a

l'adjudicació, acreditat el compliment de les condicions de capacitat, solvència i la resta previstes en el plec de clàusules administratives.

- 2. Exposició de l'informe tècnic de valoració de la documentació presentada en relació al sobre núm. 2.** Per tal de conèixer la puntuació dels sobres número 2 de les ofertes presentades, relatiu als criteris avaluable segons un judici de valor, el cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació, exposa el contingut del seu informe i de la tècnica superior de Comunicació, de data 13 de maig de 2025, que s'adjunta a aquesta acta com annex.

Licitador	SOBRE 2						Total Puntuació Sobre 2	
	Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació	Contextualització de la proposta	Arquitectura de continguts	Accessibilitat i usabilitat	Sostenibilitat i manteniment a llarg termini	Migració continguts		
	15 punts	8 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts		
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).	9,5 punts	6,5 punts	4,5 punts	3 punts	4 punts	1 punt	28,5 punts
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).	13,5 punts	8 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	38,5 punts

D'acord amb els criteris descrits i la valoració de la proposta, la puntuació del sobre núm. 2 és la següent:

	Licitador	Sobre 2
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	28,50 punts
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL	38,50 punts

- 3. Aprovació de la valoració que s'atribueix a les ofertes presentades i la puntuació obtinguda pels licitadors en relació amb el sobre número 2.** La Mesa acorda aprovar la puntuació que s'atribueix a les ofertes en relació amb els criteris ponderables en funció d'un judici de valor, d'acord amb l'informe del cap de Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació i de la tècnica superior de Comunicació, de 13 de maig de 2025.
- 4. Exposició pública de la puntuació obtinguda pels licitadors respecte el sobre número 2.** Tenint en compte que concorre públic a la sessió de la Mesa de contractació, es dona publicitat a la puntuació obtinguda per les proposicions en relació amb els criteris avaluable segons un judici de valor.
- 5. Obertura del sobre número 3 de les proposicions presentades mitjançant la plataforma Vortal.** A continuació, mitjançant la plataforma Vortal, es porta a terme l'obertura del sobre número 3 de les proposicions presentades.

El contingut de la proposició econòmica i tècnica formulada és el següent:

Licitador	
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL

Oferta econòmica	Disseny Web: Entrega en un format compatible amb Adobe Photoshop i/o Adobe Illustrator	Avaluació i seguiment: Indicadors de seguiment (KPI)	Avaluació i seguiment: Nombre de canals destinats al suport tècnic i consulta	Resolució de dubtes: increment de la durada d'atenció	Campanya informativa			Guies tutorials
					Disseny d'un cartell DIN A3 i un mupi de 1.200x1760 mm	Creació de material per Instagram, Facebook i X	Edició d'un vídeo promocional per Youtube i LinkedIn	
37.440,001	Sí	Sí	2,00	6 mesos	Sí	Sí	Sí	Sí
40.365,001	Sí	Sí	5,00	6 mesos	Sí	Sí	Sí	Sí

I la puntuació respecte el sobre número 3 és la següent:

Licitador	Oferta econòmica	Disseny Web: Entrega en un format compatible amb Adobe Photoshop i/o Adobe Illustrator	Avaluació i seguiment: Indicadors de seguiment (KPI)	Avaluació i seguiment: Nombre de canals destinats al suport tècnic i consulta	Resolució de dubtes: increment de la durada d'atenció	Campanya informativa			Guies tutorials	
						Disseny d'un cartell DIN A3 i un mupi de 1.200x1760 mm	Creació de material per Instagram, Facebook i X	Edició d'un vídeo promocional per Youtube i LinkedIn		
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	35,00	5,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	5,00
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL	32,46	5,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	4,00	5,00

6. Aprovació, si escau, de la valoració de les ofertes en relació amb el sobre número 3 (criteris automàtics), de la puntuació final i de la proposta d'adjudicació del contracte, condicionada a la inexistència de possibles valors anormals o desproporcionats o altres elements que requereixin d'un estudi del contingut o d'aclariments de les empreses licitadores.

Tenint en compte que en el moment de l'obertura del sobre núm. 3 no es detecten possibles valors anormals o desproporcionats o altres qüestions que requereixin d'un estudi del contingut o d'aclariments de l'empresa licitadora, la Mesa aprova la puntuació obtinguda pels licitadors pel que fa al sobre número 3:

	Licitador	Sobre 3
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).	60,00
2	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).	57,46

Així doncs, la puntuació i classificació final queda aprovada tal i com s'indica:

	Licitador	Sobre 2	Sobre 3	Total
1	ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL (B-43.526.656).	38,50	57,46	95,96
1	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL (B-66.585.613).	28,50	60,00	88,50

Un cop aprovada la puntuació final obtinguda per les proposicions presentades, la Mesa proposa a l'òrgan de contractació adjudicar el contracte consistent en la prestació del servei de renovació de la pàgina web corporativa de l'Ajuntament de Manresa, a favor de la proposició presentada per l'entitat mercantil ESTUDIO GENESIS PROJECTS, SL, per un import de 40.365,00 € inclòs l'IVA.

El president dóna per finalitzat l'acte, a les 12 hores i 45 minuts de la data indicada a l'encapçalament, i perquè consti s'estén aquesta acta, el contingut de la qual, com a secretari, certifico.

El secretari de la Mesa
Josep Pujol Sancho

El president de la Mesa
Pere Masegú Bruguera

VALORACIÓ SOBRE 2 DE LA PROPOSTA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL PROJECTE PER LA RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB CORPORATIVA DE L'AJUNTAMENT DE MANRESA

Criteris de judici de valor

La valoració del sobre 2 s'ha fet, tal com preveia el concurs, d'acord amb els criteris que es detallen a continuació:

La puntuació en aquest apartat s'atorgarà a partir de la MEMÒRIA que presenti l'empresa licitadora (pel que fa a tots els termes previstos a l'OBJECTE DEL CONTRACTE descrits amb detall al PCA), tant pel que fa a l'organització, els recursos destinats, el seguiment del projecte, la documentació, la validació del disseny, com pel que fa a les tasques a realitzar.

Es tindrà molt en compte la **coherència i la solidesa de la proposta**, mirant que sigui adequada i congruent amb les necessitats exposades i requerides per l'Ajuntament de Manresa.

Així doncs, aquest apartat es valorarà en funció de:

Criteris	De 0 a 40 punts
<p>1. Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació:</p> <p>a. Claredat i coherència en la descripció de l'estratègia per assolir els objectius del projecte. (10 punts)</p> <p>b. Capacitat de la proposta per optimitzar l'eficiència i la seguretat del desenvolupament, ajustant-se al gestor de continguts propi de l'Ajuntament. (5 punts)</p>	15 punts
<p>2. Contextualització de la proposta:</p> <p>a. Definició i descripció del servei amb una acurada explicació i definició de les actuacions previstes. Proposta de cronograma, dividit per fases, que durà a terme la part licitadora. (2 punts)</p> <p>b. Metodologies de gestió, ús d'eines col·laboratives i canals previstos d'atenció i suport al client. (2 punts)</p> <p>c. Coherència, estructura, contingut i format de presentació de la documentació aportada. (2 punts)</p> <p>d. Interlocutors i recursos destinats al projecte, indicant la seva experiència en projectes similars i la titulació. (2 punts)</p>	8 punts
<p>3. Arquitectura de continguts:</p> <p>a. Proposta inicial completa d'arbre de continguts. (3 punts)</p> <p>b. Descripció detallada del sistema de navegació i de menús. (2 punts)</p>	5 punts

<p>4. Accessibilitat i usabilitat:</p> <p>a. Propostes que assegurin l'accessibilitat universal, incloent-hi el compliment dels estàndards WCAG 2.1. (3 punts)</p> <p>b. Solucions per millorar la usabilitat i l'arquitectura de navegació, especialment en dispositius mòbils. (2 punts)</p>	<p>5 punts</p>
<p>5. Sostenibilitat i manteniment a llarg termini:</p> <p>a. Garanties de manteniment proactiu i capacitat per implementar millores contínues. (5 punts)</p>	<p>5 punts</p>
<p>6. Migració de continguts:</p> <p>a. Proposta contingui una planificació per la migració dels continguts existents a la nova pàgina web. Es valorarà la metodologia aplicada així com el temps d'execució. (2 punts)</p>	<p>2 punts</p>

Ofertes presentades

Transcorregut el termini de presentació d'ofertes, s'han rebut dues ofertes:

Oferta 1: ESTUDIO GENESIS PROJECTS, S.L. - B43526656

Oferta 2: PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L. - B66585613

Anàlisi de les ofertes

En aquest apartat s'analitzarà si les ofertes presentades són adequades i compleixen els requisits demanats.

1. Qualitat de la proposta tècnica i d'implementació (15 punts):

- a. Claredat i coherència en la descripció de l'estratègia per assolir els objectius del projecte. (10 punts)

STUDIOGENESIS => 9,5 punts

Explica amb claredat 5 eixos estratègics, KPI i metodologia Scrum, il·lustra fases, fluxos i rols; inclou taula de lliurables i KPIs mesurables.

PENINSULA => 6,5 punts

Presenta les fases i KPIs, però de manera més sintètica i amb menys detall operatiu.

- b. Capacitat de la proposta per optimitzar l'eficiència i la seguretat del desenvolupament, ajustant-se al gestor de continguts propi de l'Ajuntament. (5 punts)

STUDIOGENESIS => 4 punts

Detalla com treballa sobre el CMS sense tocar-lo, pipelines CI/CD amb Bitbucket branques dev/pre/master, control de versions i mesures ENS (pp. 29-32).

PENINSULA => 3 punts

Describeix bones pràctiques DevSecOps i integració al CMS, però sense concretar processos ni interlocució tècnica (pp. 4-7).

2. Contextualització de la proposta (8 punts):

- a. Definició i descripció del servei amb una acurada explicació i definició de les actuacions previstes. Proposta de cronograma, dividit per fases, que durà a terme la part licitadora. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Inclou cronograma Gantt de 10 mesos i descripció detallada de sis fases amb responsables (pp. 39-40).

PENINSULA => 2 punts

Inclou cronograma Gantt i fases, però amb menor granularitat en tasques, però especificat els responsables en l'organigrama (pp. 7-8).

- b. Metodologies de gestió, ús d'eines col·laboratives i canals previstos d'atenció i suport al client. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Scrum amb ClickUp, Slack, Bitbucket; canals, rols i SLA explícits. Indiquen que utilitzaran Figma per implementar els dissenys (pp. 26-27).

PENINSULA => 1,5 punts

Scrum amb Jira/Teams/Git, canals definits però sense workflow de validació. No indiquen quines eines de disseny utilitzaran (pp. 9-10).

- c. Coherència, estructura, contingut i format de presentació de la documentació aportada. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Memòria extensa, indexada i amb annexos; llenguatge clar.

PENINSULA => 2 punts

Estructura correcta però molt més resumida.

- d. Interlocutors i recursos destinats al projecte, indicant la seva experiència en projectes similars i la titulació. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Llista completa de 7 perfils amb CV, certificacions i experiència pública (pp. 60-70).

PENINSULA => 1 punt

Taula amb 3 perfils clau; experiència resumida (pp. 11-14).

3. Arquitectura de continguts (5 punts):

- a. Proposta inicial completa d'arbre de continguts. (3 punts)

STUDIOGENESIS => **3 punts**

Proposa arbre complet de 1r-2n nivell amb justificació i tècniques de card-sorting (pp. 17-19).

PENINSULA => **2,5 punts**

Presenta estructura preliminar de 1r-2n nivell, sense metodologia de validació (pp. 14-15).

- b. Descripció detallada del sistema de navegació i de menús. (2 punts)

STUDIOGENESIS => **2 punts**

Describeu sistema responsive, fil d'Ariadna, menús ràpids i criteris d'accessibilitat (pp. 20-21).

PENINSULA => **2 punts**

Describeu sistema responsive, fil d'Ariadna, menús ràpids i criteris d'accessibilitat (pp. 15-16).

4. Accessibilitat i usabilitat (5 punts):

- a. Propostes que assegurin l'accessibilitat universal, incloent-hi el compliment dels estàndards WCAG 2.1. (3 punts)

STUDIOGENESIS => **3 punts**

Integra WCAG 2.1 AA, EN 301 549, auditoria interna i formació editors (pp. 29 i 34-36).

PENINSULA => **1,5 punts**

Compromís WCAG AA i auditoria, sense detall de mètodes ni formació (pp. 16-17).

- b. Solucions per millorar la usabilitat i l'arquitectura de navegació, especialment en dispositius mòbils. (2 punts)

STUDIOGENESIS => **2 punts**

Estratègia mobile-first amb proves en dispositius i criteris de rendiment (pp. 15-16).

PENINSULA => **1,5 punts**

Estratègia mobile-first, sense pla de test específic ni mètriques (pp. 17-18).

5. Sostenibilitat i manteniment a llarg termini (5 punts):

- a. Garanties de manteniment proactiu i capacitat per implementar millores contínues. (5 punts)

STUDIOGENESIS => **5 punts**

Describeu el pla de manteniment preventiu, correctiu i perfectiu; 195 h, servei 24/7, flux Jira + SLA, equips assignats (pp. 43-46).

PENINSULA => **4 punts**

Pla correctiu 195 h i evolutiu, sistema Jira i SLA; no detalla flux de qualitat ni rols de seguretat (pp. 18-19).

6. Migració de continguts (2 punts):

- a. Proposta contingui una planificació per la migració dels continguts existents a la nova pàgina web. Es valorarà la metodologia aplicada així com el temps d'execució. (2 punts)

STUDIOGENESIS => 2 punts

Metodologia en 5 fases, estimació 6-8 setmanes i matriu de traçabilitat (pp. 57-59).

PENINSULA => 1 punt

Describeu inventari, scripts semi-automàtics i validació, però sense calendari ni recursos detallats (pp. 19-21).

Resum de les valoracions del sobre 2

El resum de les valoracions del sobre 2, per les ofertes presentades és el següent:

ESTUDIO GENESIS PROJECTS, S.L.:

Aporta una memòria molt completa i específica per a l'entorn municipal, demostrant experiència prèvia amb altres CMS propietaris, pla de qualitat, accessibilitat i manteniment detallat.

Total: 38,5 punts

PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.:

Presenta una proposta correcta i ben estructurada, però més breu i amb menor profunditat tècnica; destaca en metodologies àgils i experiència d'innovació, però caldria concretar més la integració al CMS, la migració i els rols de suport.

Total: 28,5 punts