

**ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ  
DE L'EXPLOTACIÓ DEL LOCAL COMERCIAL NÚM. 2 DEL MERCAT  
PUIGMERCADAL, PER DESTINAR-LO A UNA ACTIVITAT D'AUTOSERVEI  
VINCULADA A UN PROJECTE D'ECONOMIA SOCIAL  
CON.LIA 202000004**

---

En data 28 de maig de 2020, a les 13 hores i 15 minuts, es reuneixen telemàticament a través de l'aplicació meet.jit.si, els membres de la Mesa de contractació de l'**Explotació del local comercial núm. 2 del Mercat Puigmercadal per destinar-lo a una activitat d'autoservei vinculada a un projecte d'economia social**.

Integren la Mesa:

- . President: Valentí Junyent Torras, Alcalde President
- . Secretària: Lourdes Castells Castany, cap de la Unitat de Contractació
- . Vocals: Mariona Ribera Esparbé, Interventora municipal  
José Luis González Leal, Secretari general  
Núria Masgrau Fontanet, regidora d'Indústria, Comerç i Activitats  
Xavi Cano Caballero, cap de Servei de Promoció de la Ciutat  
Esteve Albàs Caminal, cap de Servei de Contractació, Patrimoni i Inversions

El Decret Llei 7/2020, de 17 de març, de mesures urgents en matèria de contractació pública, de salut i gestió de residus sanitaris, de transparència, de transport públic i en matèria tributària i econòmica, en el seu article 4 preveu que:

*'De conformitat amb les mesures de prevenció i de contingència requerides davant la situació actual, les meses de contractació que es convoquin durant aquest període per a l'obertura d'ofertes econòmiques i/o d'altres criteris avaluables automàticament a través de l'eina del Sobre Digital 2.0, en aquells procediments de contractació promoguts pels diversos departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic, així com pels ens locals, podran desenvolupar-se sense l'assistència presencial dels membres de les meses i la resta de persones interessades.*

D'acord amb la convocatòria de la Mesa, els assumptes a tractar es detallen a continuació:

1. **Ratificació de la qualificació de la documentació inclosa en el sobre número 1 (documentació administrativa).** A la vista de la diligència signada per la secretària i president, la Mesa acorda ratificar la qualificació del sobre número 1 i admetre l'única proposició presentada.

NIF	NOM	CORREU
F67520098	SUPERCOOP MANRESA SCCL	ateneucooperatiucc@gedi.org 649492970

2. **Exposició de l'informe valoració de la documentació presentada en el sobre número 2.** Per tal de conèixer la puntuació del sobre número 2 de l'única oferta presentada i admesa, relativa als criteris avaluable segons un judici de valor, s'exposa el contingut de l'informe emès pel Comitè d'Experts, en data 20 de maig de 2020, que s'adjunta a la present com a annex I.

D'acord amb els criteris descrits i la valoració de la proposta, la puntuació del sobre núm. 2 de l'oferta és la següent:

Número	Licitador	Puntuació sobre 2
1	SUPERCOOP MANRESA SCCL	57

3. **Aprovació de la valoració que s'atribueix a l'oferta presentada i la puntuació obtinguda pel licitador en relació amb el sobre número 2.** La Mesa acorda aprovar la puntuació que s'atribueix a l'oferta en relació amb els criteris ponderables en funció d'un judici de valor, d'acord amb l'informe del Comitè d'Experts, en data 20 de maig de 2020, que es reproduïx a l'annex I.
4. **Exposició de la puntuació obtinguda per cada licitador en relació amb el sobre número 2.** Es donarà publicitat a la puntuació obtinguda per aquesta proposició en relació amb els criteris avaluable segons un judici de valor, amb la publicació de la present acta al Perfil del contractant.
5. **Obertura del sobre número 3 de la proposició presentada mitjançant la plataforma Vortal; i aprovació de la valoració de l'oferta en relació amb el sobre número 3, condicionada a la inexistència de possibles valors anormals o desproporcionats o altres elements que requereixin d'un estudi del contingut o d'aclariments de l'empresa licitadora.**  
A continuació, mitjançant la plataforma Vortal, es porta a terme l'obertura del sobre número 3 de la proposició rebuda.

El contingut de la proposició econòmica i tècnica formulada per l'entitat mercantil licitadora es detalla en quadre adjunt.

Tenint en compte que en el moment d'obertura del sobre 3 no es detecten possibles valors anormals o desproporcionats o altres qüestions que requereixin d'un estudi del contingut o d'aclariments de l'empresa licitadora, la Mesa aprova la puntuació obtinguda que es detalla a continuació:

Número	Licitador	Cànon ofert	Puntuació	Puntuació sobre 3
1	SUPERCOOP MANRESA SCCL	0€	0	0

#### 6. Aprovació de la puntuació final i de la proposta d'adjudicació del contracte.

La puntuació final de l'única oferta rebuda és la següent:

Número	Licitador	Sobre 2	Sobre 3	Total
1	SUPERCOOP MANRESA SCCL	57	0	57

Un cop aprovada la puntuació final obtinguda per l'únic licitador que ha participat en el procediment, la Mesa de contractació proposa a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte de l'**Explotació del local comercial núm. 2 del Mercat Puigmercadal per destinar-lo a una activitat d'autoservei vinculada a un projecte d'economia social**, a favor de la proposició presentada per l'entitat SUPERCOOP MANRESA SCCL.

El president dóna per finalitzat l'acte, a les 13 hores i 30 minuts de la data indicada a l'encapçalament, i per a que consti s'estén aquesta acta, el contingut de la qual, com a secretària, certifico.

La secretària de la Mesa  
Lourdes Castells Castany

Vist i plau  
El president de la Mesa  
Valentí Junyent Torras



Ref. CON.LIA 2020 000004  
Expedient de licitació del local comercial núm. 2 del mercat municipal  
**Informe de valoració de les propostes presentades**

En relació al procediment obert per a la licitació del contracte administratiu especial que consisteix en l'explotació del local comercial número 2 del mercat municipal de Puigmercadal, per destinar-lo a una activitat d'autoservei vinculada a una projecte d'economia social.

D'acord al que s'estableix a la clàusula 18a del plec de clàusules administratives i de prescripcions tècniques reguladores del contracte, en relació a la valoració dels criteris que depenen d'un judici de valor, els quals s'especifiquen a la clàusula 20a del mateix plec.

Atès que durant el període de presentació de pliques se n'ha rebut una, subscripta per l'entitat SUPERCOOP MANRESA SCCL, amb NIF F67520098, i que l'esmentada proposta ha estat admesa a licitació.

En conseqüència, s'emet informe de valoració dels criteris sotmesos a judici de valor.

## 1. Descripció general del projecte

Entitat promotora: SuperCoop Manresa Societat Cooperativa Catalana Limitada és una societat cooperativa integral de consumidors i usuaris i de serveis, sense ànim de lucre, i subjecta als principis i disposicions de la Llei de cooperatives de Catalunya. L'objecte d'aquesta societat cooperativa és esdevenir un supermercat cooperatiu que treballi per la transformació i l'apoderament social i territorial en base als principis de la sobirania alimentària.

La idea de negoci: Supermercat cooperatiu autogestionat i sense ànim de lucre ubicat a Manresa, amb abast comarcal. L'activitat principal de la cooperativa serà el subministrament de tot tipus de béns i serveis aptes per a l'alimentació, cura i els hàbits de vida saludable de les persones sòcies de consum i les seves famílies. Addicionalment, a l'establiment es prestaran serveis complementaris com la realització d'activitats educatives i culturals, o la prestació de serveis i activitats d'interès general relacionats amb la salut, la seguretat alimentària i el consum responsable.

Model de negoci: La característica principal del negoci és que les persones sòcies són copropietàries del supermercat, on hi poden trobar tots els productes de la cistella de la compra a preus accessibles i justos per a les persones productores i consumidores. Les persones sòcies treballen 3 hores al mes per tal de minimitzar els costos de funcionament (personal) i així poder operar amb els mínims marges comercials i establir uns preus el màxim d'ajustats possible.

L'element de diferenciació rau en l'orientació de SuperCoop cap a una alimentació saludable, ecològica i de proximitat, amb especial cura per l'impacte del consum cap al medi ambient (la reducció de residus, costos associats al transport, etc.).

Dades econòmiques: La inversió inicial necessària és de 222.900 € (un 27% de la qual correspon a inversió en circulat) a finançar amb fons propis (20%) i endeutament a llarg termini (80%). L'import de la xifra de negoci del primer any s'estima en 1.131.977 €. El pla financer situa el punt d'equilibri en un nombre de 820 persones sòcies del supermercat i una despesa mensual mitjana per soci/sòcia de 124 €. La previsió és assolir aquest llindar d'equilibri a partir del primer mes del segon exercici.

## 2. Valoració segons els criteris d'adjudicació no quantificables de forma automàtica

### 2.1. Criteris ambientals

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
a) Que l'activitat exercida incorpori la venda de productes que fomentin la qualitat i l'ús responsable dels recursos ambientals.	Venda de productes ecològics: fins a 4 punts. Venda de productes amb denominació d'origen protegida: fins a 4 punts.	8 punts

Valoració: El projecte aporta un pla de compres en el qual els criteris de selecció de productes són de tipus qualitatiu (característiques sanitàries i organolèptiques, sostenibilitat ambiental), de tipus social (repercussions

ètiques i d'entorn social) i de conveniència (assortiment adequat, preu). Segons el promotor, en la definició de l'assortiment es prioritzarà la producció ecològica certificada, la producció ecològica no certificada i la producció en conversió a ecològic. Igualment, es declara la voluntat d'afavorir l'economia local i potenciar el consum de productes de temporada, donant prioritat als productes produïts i elaborats al territori. Es valoraran els productes avalats amb denominacions d'origen i denominacions d'origen protegides.

Puntuació: 8 punts.

criteri	Ponderació	Puntuació màxima
b) Comercialització de productes locals amb garanties de coneixement i traçabilitat del producte de cara als consumidors.	Venda de productes alimentaris de circuit curt o "kilòmetre zero": fins a 4 punts. Venda de productes artesanals: fins a 4 punts.	8 punts

Valoració: La proposta valora positivament aquells productes el sistema de producció dels quals sigui artesanal, anteposant-los als procedents de producció industrial. El pla de compres té en compte també aquells elaboradors o productors que estiguin associats a entitats o associacions d'artesans. Es prioritzen, en aquest ordre, els productes procedents de la Catalunya central o de la resta de Catalunya. Únicament quan algun producte d'interès no es produeixi (o es produeixi en quantitat insuficient) a Catalunya, es prioritzarà la procedència més propera (per exemple en el cas del plàtan, kiwi o alvocat).

Puntuació: 8 punts.

criteri	Ponderació	Puntuació màxima
c) Es valorarà que el projecte fomenti el consum responsable i la minimització del malbaratament alimentari.	Aportació d'un pla de reducció del malbaratament alimentari: fins a 8 punts.	8 punts

Valoració: S'aporta un Pla de prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentari (PPRMA), per a l'elaboració del qual s'han seguit les pautes recollides a la Guia per a la implantació d'un pla de prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentari a les empreses agroalimentàries elaborada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya. El document satisfà els objectius i continguts formals que ha de complir un PPRMA. L'aplicació del mateix caldrà supervisar-la quan el supermercat estigui operatiu.

Puntuació: 8 punts.

criteri	Ponderació	Puntuació màxima
d) Que l'activitat realitzi activitats d'educació ambiental.	1 punt per cada taller o sessió divulgativa sobre agroecologia o sistemes alimentaris per a la transformació social, fins a un màxim de 8 punts.	8 punts

Valoració: L'activitat divulgativa i de conscienciació social sobre determinats valors de consum està intrínsecament arrelada a la pròpia idea de negoci i la missió empresarial del projecte SuperCoop. Així, l'activitat de divulgació realitzada ha estat ingent, com queda acreditat a la memòria d'actes i esdeveniments realitzats (xerrades, projeccions, actes,...). Tanmateix, entenem que aquest punt del plec de clàusules es refereix a la proposta o compromís de realització d'activitats en el futur, i no tant a la memòria d'activitats ja realitzades. En aquest sentit, la documentació presentada és insuficient.

Puntuació: 0 punts.

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
e) Es valorarà que el projecte adopti mesures en matèria de gestió dels residus i impacte ambiental.	Aportació d'un pla de mesures per evitar i corregir possibles impactes ambientals derivats de l'activitat: fins a 4 punts. Aportació d'un pla de gestió adequada dels residus i compostatge: fins a 4 punts.	8 punts

**Valoració:** Els promotors declaren perseguir la minimització de residus amb una selecció acurada de productes, escollint aquells amb el mínim impacte ambiental. El seu objectiu és obtenir productes amb el mínim impacte, tenint present que siguin propers (de temporada i d'un origen pròxim) per reduir la petjada ecològica, i que generin el mínim residu possible, apostant pels productes a granel, d'envàs mínim o retornable o compostable. En cas d'aplicar-se aquests principis, indubtablement SuperCoop generarà molt menys residus que un supermercat convencional.

La proposta fa aportació d'un pla de reducció del malbaratament alimentari, un pla de gestió de residus, i un pla de mesures de gestió ambiental, que són els elements de ponderació establerts per aquest criteri. Aquests documents satisfan els objectius i continguts formals. No obstant això, l'aplicació d'aquests plans no es podrà verificar fins que el supermercat estigui operatiu.

**Puntuació:** 8 punts.

## 2.2. Criteris socials

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
a) Que es tracti d'una empresa d'economia social i sense ànim de lucre d'acord amb la definició establerta per llei la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social.	Aportació d'una memòria descriptiva de l'objecte social de l'entitat candidata, en la qual es justifiqui la primacia de les persones i dels interessos col·lectius, per davant dels interessos econòmics: fins a 13 punts.	13 punts

**Valoració:** L'economia social engloba aquelles activitats econòmiques i empresarials que en l'àmbit privat són dutes a terme per entitats que persegueixen l'interès col·lectiu (econòmic o social). De la memòria presentada i dels estatuts de SuperCoop Manresa SCCL se n'extreuen principis de transparència i participació de les persones sòcies en la gestió; d'aplicació dels beneficis a la reinversió en l'objecte social de l'entitat per davant de la retribució del capital; de promoció de la solidaritat i la igualtat d'oportunitats entre persones; de cohesió social i el desenvolupament econòmic local sostenible; de conciliació de la vida personal, familiar i laboral; etc. Per tant, considerem que queda suficientment acreditat l'interès social del projecte i la condició establerta en aquest criteri de valoració.

**Puntuació:** 13 punts.

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
b) Es valorarà que els candidats declarin complir condicions laborals adequades de les persones treballadores.	Compromís d'adoptar mesures de conciliació personal i familiar, salaris adequats, etc.: fins a 8 punts.	8 punts

**Valoració:** La plantilla de personal assalariat inicialment prevista és de quatre persones, per als següents llocs de treball: oficial botiga, oficial RRHH, personal botiga i gerent. La resta de necessitats de ma d'obra es cobrirà amb el treball voluntari (3 hores mensuals) per part dels/de les socis/sòcies. La memòria presentada explícita que els criteris de selecció de personal preferentment tindran en compte persones que es trobin en situació legal d'atur i, quan sigui possible, entre col·lectius amb particulars dificultats d'inserció en el mercat laboral. Es manifesta també que els salaris previstos estaran per sobre dels imports fixats pels diferents convenis col·lectius.

SuperCoop Manresa es compromet a adoptar mesures de conciliació personal i familiar i la retribució de salaris dignes al seu personal, si bé amb poca concreció quant al tipus de mesures i la seva materialització.

**Puntuació:** 4 punts.

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
c) Adopció de criteris de paritat de gènere en l'exercici de l'activitat.	Aportació d'un pla d'igualtat que inclogui aspectes de paritat de gènere en els perfils i categories professionals, utilització de llenguatge i imatges no sexistes, etc.: fins a 8 punts.	8 punts

**Valoració:** En relació a aquest aspecte, de la documentació aportada podem destacar que el personal laboral i les persones sòcies de la cooperativa rebran una formació inicial per prevenir l'assetjament sexual i sobre comportaments sexistes apostant per la prevenció. Igualment, s'indica que el projecte ha seguit les recomanacions del pla d'igualtat de gènere 2017-2020 de l'Ajuntament de Manresa. Finalment, el promotor declara que es compromet amb la igualtat d'oportunitats entre dones i homes i per la igualtat efectiva, i l'assumeix en tots i cadascun dels àmbits en què es desenvoluparà la seva activitat, des de la selecció del personal a la promoció i publicitat dels serveis, passant per la política salarial, la formació, les condicions de treball i ocupació, la salut laboral, l'ordenació del temps de treball i la conciliació, etc.

Es relacionen un seguit d'accions que es preveuen realitzar en matèria de paritat de gènere, però que no és pròpiament un pla d'igualtat (el qual és l'element de ponderació establert per a aquest criteri).

**Puntuació:** 0 punts.

### 2.3. Criteris funcionals

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
a) Aportació d'elements de promoció i dinamització general del mercat municipal.	Realització d'activitats que siguin un element dinamitzador de la zona de degustació (tallers, presentacions, activitats,...): fins a 4 punts. Compromís de col·laborar amb l'associació de paradistes i d'adherir-se a aquesta entitat: fins a 4 punts.	8 punts

**Valoració:** El pla d'empresa té un capítol específic dedicat al pla de màrqueting i comunicació. És un pla potent, amb identificació clara del públic objectiu, dels canals i instruments de comunicació, així com una relació de campanyes de promoció per al primer any estructurades temporalment i pressupostades: xerrades, presentacions, tallers,...

Dins del mercat i durant el període previ a l'obertura, es preveu l'organització de trobades lúdiques, expositives i de treball amb la finalitat de donar a conèixer el projecte així com una gran festa el dia de la inauguració. Una vegada estigui en funcionament, la proposta presentada contempla la realització de xerrades, degustacions de productes locals, etc. per tal de donar a conèixer diferents productors locals i alhora generar tràfic de gent per l'interior del mercat.

El conjunt d'accions proposades entenem que seran un element positiu en el procés de regeneració del mercat municipal. Considerem que el projecte SuperCoop tindrà un bon encaix estètic i funcional amb aquest equipament col·lectiu, perquè té una orientació de negoci coherent amb els seus valors estratègics, definits per la qualitat, la sostenibilitat i l'especialització.

La proposta presentada omet el compromís explícit d'adhesió a l'associació de concessionaris del mercat municipal.

**Puntuació:** 4 punts.

Criteri	Ponderació	Puntuació màxima
b) Contribució a la neteja d'espais comuns.	Es valorarà que els candidats proposin assumir, amb mitjans propis, tasques de neteja complementàries a les del servei ordinari a càrrec de l'Ajuntament, per tal	8 punts



	de reforçar i optimitzar l'estat de neteja de l'espai de degustació (caldrà assumir compromisos concrets quant a freqüència i hores de servei de neteja, en aquelles franges horàries de més afluència de clients): fins a 8 punts.	
--	---	--

Valoració: La proposta formulada per SuperCoop preveu contribuir a la neteja dels espais comuns, comptant amb la capacitat laboral que compta el projecte deguda al treball voluntari de les persones sòcies (3 hores mensuals). Es proposa reforçar la neteja diàriament, mitja hora a mitja tarda i una altre mitja hora al final de la jornada. Addicionalment, l'entitat assumeix el compromís que en totes les activitats i esdeveniments que organitzi s'ocuparà de la posterior neteja dels espais que s'hagin fet servir.

Puntuació: 4 punts.

### 3. Puntuació total obtinguda

Proposta	Criteris	Puntuació
Supercoop Manresa SCCL	Ambientals	32 punts
	Socials	17 punts
	Funcionals	8 punts
	<b>Total</b>	<b>57 punts</b>

El comitè de valoració,

Signat electrònicament  
per: ANA GASULLA  
SABATÉ  
Data: 20/05/2020  
8:56:17  
Raó: Signatura  
Lloc: Manresa

Signat electrònicament  
per :DAVID HERNANDEZ  
MASSEGU - DNI  
39350099C (TCAT)  
Data :2020.05.20  
11:08:40 CEST  
Raó:Signatura  
Lloc : Manresa

Signat electrònicament  
per: JOSEP PUJOL  
SANCHO  
Data: 20/05/2020  
13:38:39  
Raó: Signatura  
Lloc: Manresa