

EXERCICI PER A LA CONVOCATÒRIA PER A LA COBERTURA D'UNA PLAÇA VACANT DE DINAMITZADOR/A SOCIOCULTURAL EN RÈGIOM DE FUNCIONARI INTERÍ I CONSTITUCIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL (FI04/2022)

El Centre Cultural el Casino ha programat l'exposició itinerant "Història de les mans", organitzada pel Programa d'Arts Visuals de la Diputació de Barcelona, amb la col·laboració del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

Es tracta d'una exposició d'art sobre la història cultural de les mans i el tacte, i que planteja un diàleg entre obres d'artistes contemporanis i obres de la col·lecció del Museu Nacional de Catalunya (MNAC).

Del MNAC s'exposen peces de les col·leccions de romànic i gòtic català i també monedes de gabinet de numismàtica. D'art contemporani hi ha una selecció de vint-i-cinc obres dels artistes: Antoni Abad, Isabel Banal, Isabel Barios, Damià Campeny, Colita, Mirari Echávarri, Raquel Friera, Camille Henrot, Fermín Jiménez Landa, Claudi Lorenzale, Mestre de Cinctorres, Joan Morey, Antoni Muntadas, Levi Orta, Pasqual Ortoneda i María Sánchez. Pintura, instal·lacions, fotografia i videocreacions.

Aquest el diàleg i el contingut de l'exposició s'articula en nou àmbits temàtics:

- Les mans, l'autoritat, el poder
- La història de l'escriptura va lligada a la de les mans.
- Les mans, la lectoescriptura, la història.
- Les mans, el control, la determinació.
- Les mans, el treball, les cures.
- Les mans, els diners, el valor.
- Les mans, els pits, el martiri.
- Les mans, la medicina, el cos malalt.
- Les mans, el desig, el pecat.
- Les mans, els inicis-naixement, els finals-mort.

L'exposició estarà oberta al públic durant dos mesos i l'accés és gratuït.

Cal programar les actuacions per dinamitzar l'exposició i les accions comunicatives:

1. Indica breument quins objectius generals i específics plantejaries per a la dinamització i comunicació de l'exposició

Fins a 2 punts

Idoneïtat dels objectius, concreció, que siguin SMART = específics, mesurables, assolibles, realistes, temporals)

2. Disseny un programa d'activitats complementàries que acompanyin i dinamitzin l'exposició: quin tipus d'activitats plantejaries pensant en diferents segments de públic?

Fins a 3 punts

Que tingui en compte com a mínim 2 segments de públics que diferenciats segons criteris demogràfics (edat, residència,...) , de freqüència d'ús, socials (atenció a la diversitat, inclusió, formació,...), d'interessos o de qualsevol altre criteri que sigui rellevant per a la gestió de públics.

Es valorarà la idoneïtat de la proposta, la concreció i factibilitat de les actuacions, la creativitat i originalitat en la definició d'activitats

3. Pensant en el servei educatiu per a alumnes de diferents nivells i edats, pensa quin tipus de proposta per visitar i treballar l'exposició oferiries als centres educatius per visitar-la.

Fina a 2 punts

Que tingui en compte com a mínim 2 nivells diferents, que inclogui algun tipus de proposta que no sigui només visita comentada: activitat plàstica/manipulativa/etc.

Es valorarà la idoneïtat de la proposta, la concreció i factibilitat de les actuacions, la creativitat i originalitat en la definició d'activitats

4. Com avaluaries el funcionament d'aquestes activitats i quins indicadors utilitzaries?

Fins a 2 punts

Que expliqui quin sistema d'avaluació faria, que tingui en compte indicadors tant qualitius com quantitius, que siguin adequats als objectius plantejats, que els sistemes de recollida d'informació siguin clars i que no representin un esforç desproporcionat

5. Què faries per atraure el "No públic"? (Persones i grups que no tenen per costum visitar les exposicions).

Fina a 2 punts

Que plantegi un parell d'accions SMART

Es valorarà també la idoneïtat de la proposta, la concreció i factibilitat de les actuacions, la creativitat i originalitat en la definició d'activitats.

6. Seguint amb la mateixa exposició, quins mitjans utilitzaries per comunicar i difondre l'exposició? Quins utilitzaries amb preferència segons diferents segments de població?

Fina a 3 punts

Que tingui en compte mitjans de tres tipus: físic, premsa i digitals. Que tingui en compte com a mínim 2 segments de públics

Es valorarà la idoneïtat de les propostes des del punt de vista dels públics diana, la seva rellevància per a l'assoliment dels objectius proposats i la proporcionalitat entre recursos i resultats.

7. Prepara i redacta una entrada per publicar/penjar en un d'aquests mitjans i pensada per un segment de públic

Fina a 2 punts

Quantitat i qualitat de la informació donada, llenguatge utilitzat, creativitat i originalitat...

ASPECTES GENERALS A VALORAR:

- Explicacions ben estructurades (1punt)
- Qualitat de la redacció (1punt)

TOTAL 18 PUNTS